
		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET							
NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA – III CIKLUS									
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	I semestar (zimski)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Ekonometrija	2	2				10	
	2.	Savremene kvantitativne i kvalitativne metode u ekonomiji	2	2				10	
	3.	Obavezni modularni predmet – odabrane teme	2					10	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>			6	4					
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>			10						
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	II semestar (ljetni)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Izborni modularni predmet	2					10	
	2.	Izborni modularni predmet	2					10	
	3.	Izrada Nacrta prijave doktorske disertacije <sup>2</sup>						10	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>			4						
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>			4						
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		



Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; Br. st.-broj studenata u grupama<sup>1</sup>; ECT(A)S-broj kredita

<sup>1</sup> Prema optimalnoj nastavnoj grupi studenata za vježbe i rad u seminaru (čl. 12. Odluke o standardima i normativima za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja na području Zeničko-dobojskog kantona)

<sup>2</sup> Izrada Nacrta prijave doktorske disertacije podrazumijeva:

- prikaz naučnog problema
- prepoznavanje predmeta istraživanja
- identifikovanje ciljeva istraživanja
- prepoznavanje naučnih metoda
- markiranje radne hipoteze
- identifikovanje osnovnih varijabli

U ovoj fazi Vijeće doktorskog studija imenuje komisiju u kojoj je i potencijalni mentor a koja će kroz 2-3 radionice ukazivati kandidatu na eventualne nedostatke a sve u cilju izrade kvalitetne prijave.

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET							
NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA – III CIKLUS									
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	III semestar (zimski)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije <sup>2</sup>						15	
	2.	Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada <sup>3</sup>						15	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>									
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>									
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	IV semestar (ljetni)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Obrana konačne verzije prijave doktorske disertacije						10	
	2.	Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada <sup>3</sup>						20	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>									
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>									
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		



**Legenda:** P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; Br. st.-broj studenata u grupama<sup>1</sup>; ECT(A)S-broj kredita

<sup>1</sup> Prema optimalnoj nastavnoj grupi studenata za vježbe i rad u seminaru (čl. 12. Odluke o standardima i normativima za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja na području Zeničko-dobojskog kantona)

<sup>2</sup> Izrada konačne verzije prijave doktorske disertacije podrazumijeva slijedeće aktivnosti:

- operacionaliziranje identifikovanih varijabli
- utvrđivanje modela istraživanja
- oblikovanje glavne i pomoćnih hipoteza
- određivanje uzorka istraživanja
- prikazivanje korištene literature
- predlaganje rokova izrade



<sup>3</sup> Ove aktivnosti podrazumijevaju objavljivanje naučno-istraživačkih radova u referentnim časopisima, učešće sa referatom na naučnim konferencijama a koje na zahtjev doktoranta verificira Vijeće dokorskog studija a na prijedlog komisije koju je Vijeće dokorskog studija imenovalo.

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET							
NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA – III CIKLUS									
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	V semestar (zimski)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Rad na doktorskoj disertaciji						15	
	2.	Aktivnosti samostalnog naučno-istraživačkog rada <sup>2</sup>						15	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>									
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>									
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	VI semestar (ljetni)					ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		
	1.	Rad na doktorskoj disertaciji (finalizacija – saglasnost mentora)						15	
	2.	Obrana doktorske disertacije						15	
<b>Broj sati u sedmici P/V/LV</b>									
<b>Ukupan broj sati u sedmici</b>									
<b>Ukupan broj kreditnih bodova</b>							30		

Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; Br. st.-broj studenata u grupama<sup>1</sup>; ECT(A)S-broj kredita

<sup>1</sup> Prema optimalnoj nastavnoj grupi studenata za vježbe i rad u seminaru (čl. 12. Odluke o standardima i normativima za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja na području Zeničko-dobojskog kantona)

<sup>2</sup> Ove aktivnosti podrazumijevaju objavljivanje naučno-istraživačkih radova u referentnim časopisima, učešće sa referatom na naučnim konferencijama a koje na zahtjev doktoranta verificira Vijeće doktorskog studija a na prijedlog komisije koju je Vijeće doktorskog studija imenovalo.

		<b>UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET</b>							
<b>NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA – III CIKLUS – OBAVEZNI MODULARNI PREDMET – ODABRANE TEME</b>									
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	I semestar (zimski)						NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.	ECT(A)S	
<b>MODUL-1 (Menadžment i marketing) - Savremeni izazovi u menadžmentu i marketingu - odabrane teme iz uže naučne oblasti „Menadžment i organizacija“</b>									
	1.	Primjena koncepta Corporate Social Responsibility CSR (DOP) u savremenom biznisu							
	2.	Primjena koncepta Value Based Management (VBM) u savremenom biznisu							
	3.	Nužnost korporativnog restrukturiranja državnih preduzeća u BiH							
<b>MODUL-1 (Menadžment i marketing) - Savremeni izazovi u menadžmentu i marketingu - odabrane teme iz uže naučne oblasti „Marketing“</b>									
	1.	Izazovi marketing koncepcije u digitalnom poslovnom okruženju							
	2.	Redizajniranje marketing koncepta u promjenjivim konkurentskim uslovima							
<b>MODUL-2 (Finansije i računovodstvo) - Savremeni izazovi u finansijama i računovodstvu - odabrane teme iz uže naučne oblasti „Finansije“</b>									
	1.	Mjerenje učinaka u javnom sektoru							
	2.	Evaluacija finansijskih i poslovnih performansi restrukturiranja preduzeća							
	3.	Specijalne finansijske transakcije u finansijskom menadžmentu							
<b>MODUL-2 (Finansije i računovodstvo) - Savremeni izazovi u finansijama i računovodstvu - odabrane teme iz uže naučne oblasti „Računovodstvo i revizija“</b>									
	1.	Dizajn istraživanja u računovodstvu							
	2.	Kvalitet zarada i upravljanje zaradama							

Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; Br. st.-broj studenata u grupama; ECT(A)S-broj kredita



**UNIVERZITET U ZENICI  
EKONOMSKI FAKULTET**



**NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA POSLOVNA EKONOMIJA – III CIKLUS – IZBORNI PREDMETI**

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	II semestar (ljetni)					NASTAVNIK/SARADNIK	
			P	V	Br. st.	LV	Br. st.		ECT(A)S
<b>MODUL-1 (Menadžment i marketing) - Izborni predmeti naučne oblasti „Menadžment i organizacija“</b>									
	1.	Društveno-odgovorno poslovanje u savremenom biznisu						8	
	2.	Upravljanje pomoću vrijednosti (VBM)						8	
	3.	Savremeno korporativno restrukturiranje						8	
	4.	Upravljanje organizacionom kulturom						8	
	5.	Strategijska menadžerska analiza						8	
<b>MODUL-1 (Menadžment i marketing) - Izborni predmeti naučne oblasti „Marketing“</b>									
	1.	Digitalni marketing i marketing društvenih medija						8	
	2.	Digitalna transformacija biznisa						8	
	3.	Upravljanje odnosima s klijentima (CRM)						8	
	4.	Big Data Analytics						8	
	5.	Novi mediji						8	
<b>MODUL-2 (Finansije i računovodstvo) - Izborni predmeti naučne oblasti „Finansije“</b>									
	1.	Korporativno vrednovanje preduzeća – upravljanje rizicima u preduzeću						8	
	2.	Programsko budžetiranje						8	
	3.	Specijalne finansijske transakcije						8	
	4.	Napredni finansijski menadžment						8	
	5.	Primijenjeni finansijski kontroling u savremenim korporacijama						8	
<b>MODUL-2 (Finansije i računovodstvo) - Izborni predmeti naučne oblasti „Računovodstvo i revizija“</b>									
	1.	Finansijsko izvještavanje i ugovaranje						8	
	2.	Finansijsko izvještavanje i tržište kapitala						8	
	3.	Teorija menadžerskog računovodstva						8	
	4.	Kvalitet revizije						8	
	5.	Računovodstveno premošćivanje rizika						8	

Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; Br. st.-broj studenata u grupama; ECT(A)S-broj kredita