UNIVERZITET U ZENICI / UNIVERSITY OF ZENICA

EKONOMSKI FAKULTET / FACULTY OF ECONOMICS

INOVIRANI NASTAVNI PLAN I PROGRAM DODIPLOMSKOG STUDIJA

ODSJEK: **MENADŽMENT**

Zenica, april 2018. godine

SADRŽAJ

I. UVODNE NAPOMENE 3
II. NASTAVNI PLAN 5
ODSJEK: MENADŽMENT 5
I godina studija 5
II godina studija 6
III godina studija 7
IV godina studija 8
LISTA ZAJEDNIČKIH I SMJERSKIH PREDMETA……...9
III. NASTAVNI PROGRAM 10
ODSJEK: MENDAŽMENT ……..……..10
LISTA ZAJEDNIČKIH PREDMETA…….……..81
LISTA SMJERSKIH PREDMETA……...97
IV. PRILOZI……..117

I. UVODNE NAPOMENE

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici je u školskoj 2005/2006. godini upisao prvu generaciju studenata koji studiraju po nastavnom planu koncipiranom na principima ECTS bodovnog sistema studiranja, zasnovanog na odredbama Bolonjske deklaracije. Iskazivanje predavanja i položenih ispita kroz ECTS bodove koji su prenosivi sa jednog fakulteta na drugi omogućava veću mobilnost studenata, ali i nastavnika. Time se nastoji doprinijeti podizanju kvaliteta obrazovanja, internacionalizaciji studija i akreditaciji diploma. Statut UNZE predviđa redovne izmjene nastavnih planova i programa, ne prije četiri godine (član 183.).

U skladu s tim Naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici (UNZE) imenovalo je Radnu grupu za pripremu prijedloga izmjena nastavnog plana i programa. U cilju prepoznatljivosti izlaznih zvanja završenika I ciklusa (dodiplomski) studija sukladno potrebama tržišta rada i savremenim kretanjima u oblasti razvoja ekonomskih nauka Radna grupa je pristupila realizaciji zacrtanih aktivnosti i na samom početku predložila promjenu postojećeg naziva odsjeka na dodiplomskom studiju: "Menadžment preduzeća". Izmjenama nastavnog plana i programa na dodiplomskog studiju je predloženo da raniji odsjek dobije naziv:

- **Menadžment**

U skladu s tim predviđena je i prilagodba kompetencija izlaznog zvanja završenika na dodiplomskom studiju Ekonomskog fakulteta UNZE. Zatim, Radna grupa sukladno Zakonu i Statutu UNZE je izvršila i izmjene predmetno planske strukture utvrđene u ranijem nastavnom planu i programu, s tim što te izmjene prelaze 20%, a ne više od 40% ranijeg nastavnog plana i programa. Inače, odrednice nastavnih predmeta u skladu sa Statutom Univerziteta u Zenici (čl. 181, 182. i 183.) propisuju: sadržaj nastavnih predmeta, način izvođenja nastave, način polaganja ispita i drugih oblika provjere znanja, u skladu sa studijskim programom, preporučene udžbenike, priručnike i drugu literaturu neophodnu za pripremu i polaganje ispita iz pojedinih nastavnih predmeta.

U novom nastavnom planu i programa su također navedeni i ECTS bodovi u skladu sa Statutom UNZE uvažavajući odrednice o ukupnom zbiru ECTS bodova od 30 (trideset) za svaki semestar, odnosno 60 za svaku akademsku godinu.

U novom nastavnom planu i programu utvrđeno je da odsjek „*Menadžment*" ima 41 obavezni predmet i diplomski rad. U ranijem nastavnom planu i programu ukupan broj obaveznih predmeta na odsjeku je bio 35, a izbornih predmeta 4, što znači da je predloženim izmjenama nastavnog plana i programa povećan broj obaveznih predmeta, dok su na mjesto izbornih predmeta predviđeni obavezni predmeti koje studenti biraju sa liste zajedničkih i smjerskih predmeta.

Studenti prilikom upisa u zimski semestar I-godine dodiplomskog studija dužni su odabrati „Strani poslovni jezik" sa ponuđene liste koji žele slušati i pohađati kao obavezni predmet u zimskom semestru na I godini dodiplomskog studija.

Nakon polaganja grupe obaveznih predmeta (od prvog do petog semestra), studenti biraju odgovarajući smjer (od šestog semestra) i predmete koje će slušati i polagati na tom smjeru.

Studenti biraju predmete koje će slušati i polagati tek na IV godini dodiplomskog studija sa ponuđene liste smjerskih i zajedničkih predmeta. Prilikom upisa na IV godinu dodiplomskog studija studenti su dužni popuniti anketni upitnik i izabrati za sedmi (zimski) semestar jedan predmet sa ponuđene liste zajedničkih predmeta i jedan predmet sa ponuđene liste smjerskih predmeta, koji nakon toga u slučaju da budu aktivirani postaju za njih obavezni predmeti u sedmom (zimski) semestru na IV godini dodiplomskog studija. Također, studenti su prilikom upisa na IV godinu dodiplomskog studija dužni

popuniti anketni upitnik, te izabrati za osmi (ljetnom) semestar po dva predmeta koja će slušati i polagati sa ponuđene liste smjerskih predmeta, koji nakon toga u slučaju da budu aktivirani postaju za njih obavezni predmeti u osmom (ljetnom) semestru na IV godini dodiplomskog studija. Uslov da bi neki predmet sa ponuđene liste smjerskih i/ili zajedničkih predmeta bio aktiviran na IV godini dodiplomskog studija je da ga izabere najmanje 15 studenata.

II. N A S T A V N I P L A N

STUDIJSKI ODSJEK: **MENADŽMENT**

I-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: MENADŽMENT

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	1. semestar (zimski)				NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	LV	ECT(A)S	
06-K-19-012	1.	Uvod u ekonomiju	60	30	-	6,0	Prof.dr.sc. Hasan Mahmutović
06-K-47-001	2.	Matematika za ekonomiste	60	30	-	7,0	--
08-K-24-016	3.	Poslovno pravo	60	30	-	7,0	Doc. dr. sc. Alaudin Brkić
02-K-09-054	4.	Komercijalno poznavanje robe	45	15	-	5,0	Prof. dr. sc. Ilhan Bušatlić Prof. dr. sc. Šefkija Botonjić
04-K-03-205 04-K-03-708	5.	Strani poslovni jezik 5.1. Poslovni engleski 5.2. Poslovni njemački	45	15	-	5,0	Prof. dr. sc. Nebojša Vasić Prof. dr. sc. Memnuna Hasanica
		Broj sati u sedmici P/V/LV	18	**8**	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**26**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	
Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**2. semestar (ljetni)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-19-013	1.	Ekonomika preduzeća	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-21-001	2.	Osnove menadžmenta	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-21-001	3.	Marketing	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Ishak Mešić
04-K-02-075	4.	Poslovna informatika	60	30	-	7,5	--
04-K-01-001	5.	Tjelesni odgoj I	-	60	-	3,5	Doc. dr. sc. Aleksa Stanković
		Broj sati u sedmici P/V/LV	16	12	-	30	
		Ukupan broj sati u sedmici	**28**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Uvod u ekonomiju	2	1	-	2	1	6,0
2.	Matematika za ekonomiste	2	2	-	2	1	7,0
3.	Poslovno pravo	2	1	1	2	1	7,0
4.	Komercijalno poznavanje robe	1,5	0,5	-	2	1	5,0
5.	Strani poslovni jezik 5.1. Poslovni engleski 5.2. Poslovni njemački	1,5	0,5	-	2	1	5,0
6.	Ekonomika preduzeća	2	1	-	2	2	7,0
7.	Osnove menadžmenta	2	1		2	1	6,0
8.	Marketing	2	1	-	2	1	6,0
9.	Poslovna informatika	2	1	0,5	2	2	7,5
10.	Tjelesni odgoj I	-	2	-	1	0,5	3,5
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

II-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI **EKONOMSKI FAKULTET**	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: MENADŽMENT

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	3. semestar (zimski) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-015	1.	Mikroekonomija	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-22-034	2.	Poslovne finansije	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić
06-K-22-031	3.	Računovodstvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-21-002	4.	Organizacija	60	30	-	5,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-47-002	5.	Poslovna statistika	60	30	-	6,0	--
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	4. semestar (ljetni) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-016	1.	Makroekonomija	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-19-018	2.	Ekonomska politika	30	15	-	4,0	Prof. dr. sc. Halid Kurtović
06-K-22-032	3.	Javne i monetarne finansije	60	30	-	5,0	Prof. dr. sc. Željko Rička
06-K-19-014	4.	Ekonomski razvoj	30	15	-	4,0	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović
06-K-22-033	5.	Finansijsko računovodstvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-20-002	6.	Međunarodni marketing	60	30		5,0	Prof. dr. sc. Ishak Mešić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi P	V	S	PI	UI	∑
1.	Mikroekonomija	2	1	-	2	2	7,0
2.	Poslovne finansije	2	1	-	2	1	6,0
3.	Računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
4.	Organizacija	2	1	-	1	1	5,0
5.	Poslovna statistika	2	1	-	2	1	6,0
6.	Makroekonomija	2	1	-	2	1	6,0
7.	Ekonomska politika	1	0,5	-	1,5	1	4,0
8.	Javne i monetarne finansije	2	1	-	1	1	5,0
9.	Ekonomski razvoj	1	0,5	-	1,5	1	4,0
10	Finansijsko računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
11.	Međunarodni marketing	2	1		1	1	5,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

III-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI **EKONOMSKI FAKULTET**						
NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: MENADŽMENT							
Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**5. semestar (zimski)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-47-003	1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	60	30	-	5,0	--
06-K-19-017	2.	Međunarodna ekonomija	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović
06-K-20-004	3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Ishak Mešić
06-K-21-003	4.	Poduzetništvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Dijana Husaković
06-K-22-036	5.	Finansijski menadžment	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Nedžad Polić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	
Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**6. semestar (ljetni)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-21-015	1.	Organizacijsko ponašanje	60	30	-	6,0	Doc. dr. sc. Dženan Kulović Prof. dr. sc. Dijana Husaković
06-K-21-006	2.	Menadžment ljudskih resursa	60	30	-	6,0	Doc. dr. sc. Dženan Kulović
06-K-21-007	3.	Korporativni menadžment	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-20-003	4.	Marketing menadžment	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Ishak Mešić
06-K-21-008	5.	Poslovno odlučivanje	60	30		6,0	Doc. dr. sc. Dženan Kulović
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	**PREDMET**	**ECTS** **Kreditni bodovi**					
		P	**V**	**S**	**PI**	**UI**	**∑**
1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	2	1	-	1	1	5,0
2.	Međunarodna ekonomija	2	1	-	2	1	6,0
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2	1		2	1	6,0
4.	Poduzetništvo	2	1	1	1	1	6,0
5.	Finansijski menadžment	2	1	-	2	2	7,0
6.	Organizacijsko ponašanje	2	1	-	2	1	6,0
7.	Menadžment ljudskih resursa	2	1	-	2	1	6,0
8.	Korporativni menadžment	2	1	-	2	1	6,0
9	Marketing menadžment	2	1	-	2	1	6,0
10.	Poslovno odlučivanje	2	1	-	2	1	6,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

IV-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI **EKONOMSKI FAKULTET**	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: MENADŽMENT

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	7. semestar (zimski) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-21-016	1.	Planiranje i analiza poslovanja	60	30	-	5,0	Doc. dr. sc. Dženan Kulović
06-K-21-009	2.	Strateški menadžment	60	30	-	8,0	Prof. dr. sc. Dijana Husaković
06-K-21-018	3.	Krizni menadžment	60	30	-	5,0	Doc. dr. sc. Dženan Kulović
	4.	Obavezni predmet I sa liste zajedničkih predmeta	60	30	-	5,0	--
	5.	Obavezni predmet II sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	
Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**8. semestar (ljetni) P**	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	**NASTAVNIK/SARADNIK**
06-K-21-010	1.	Projektni menadžment	60	30	-	4,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-21-017	2.	Društvena odgovornost preduzeća	60	30	-	4,0	Prof. dr. sc. Dijana Husaković
06-K-21-011	3.	Međunarodni menadžment	60	30	-	4,0	Prof. dr. sc. Dijana Husaković
	4.	Obavezni predmet III sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
	5.	Obavezni predmet IV sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
	6.	Diplomski rad	-	-	-	4,0	
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. Broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi P	V	S	PI	UI	∑
1.	Planiranje i analiza poslovanja	2	1	-	1	1	5,0
2.	Strateški menadžment	2	2	-	2	2	8,0
3.	Krizni menadžment	2	1	-	1	1	5,0
4.	Obavezni predmet I sa liste zajedničkih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
5.	Obavezni predmet II sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
6.	Projektni menadžment	2	1	-	0,5	05	4,0
7.	Društvena odgovornost preduzeća	2	1	-	0,5	0,5	4,0
8.	Međunarodni menadžment	2	1	-	0,5	0,5	4,0
9.	Obavezni predmet III sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
10.	Obavezni predmet IV sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
11.	Diplomski rad	-	-	-	-	-	4,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

LISTA ZAJEDNIČKIH I SMJERSKIH PREDMETA

Svaki od ponuđenih obaveznih predmeta sa liste zajedničkih predmeta ako bude aktiviran slušat će se u fondu sati 60 predavanja i 30 vježbi (ili sedmično 4 sata predavanja i 2 sata vježbi), što ukupno iznosi 5,0 ECTS bodova, kao što je predstavljeno u nastavnom planu i programu za odsjek: Menadžment.

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Obavezni predmet I	2	1	-	1	1	5,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, ∑-ukupno

Šifra:	ZAJEDNIČKI PREDMETI
06-K-21-012	Menadžment informacionih sistema
--	Poslovni talijanski jezik
06-K-__-___	**Komunikologija**
06-K-20-011	Marketing u trgovini
06-K-19-019	Agrarna ekonomija i ruralni razvoj
04-K-40-010	Ekonomska sociologija
06-K-21-___	**Poslovno pregovaranje**
08-K-24-020	Međunarodno poslovno pravo
08-K-24-032	Pravo osiguranja
06-K-19-031	Ekonomija javnog sektora

Svaki od ponuđenih obaveznih predmeta sa liste smjerskih predmeta ako bude aktiviran slušat će se u fondu sati 60 predavanja i 30 vježbi (ili sedmično 4 sata predavanja i 2 sata vježbi), što ukupno iznosi 7,0 ECTS bodova, kao što je predstavljeno u nastavnom planu i programu za odsjek: Menadžment.

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Obavezni predmet II III IV	2	1	-	2	2	7,0

Šifra:	SMJERSKI PREDMETI
06-K-21-039	Kompenzacijski menadžment
06-K-21-005	Upravljanje kvalitetom
06-K-21-040	Menadžment inovacija
06-K-21-004	Menadžment malih i srednjih preduzeća
06-K-21-032	Menadžment neprofitnih organizacija
06-K-21-038	Operacijski menadžment
06-K-21-041	Poslovno restrukturiranje
06-K-21-013	Teorija i praksa liderstva
06-K-21-014	Upravljanje poslovnim rizicima
06-K-21-042	Menadžment u javnom sektoru

III. N A S T AV N I P R O G R A M

ODSJEK: **MENADŽMENT**

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment
Studijski program: Menadžment</td><td colspan="3">Department: Management
Study program: Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

UVOD U EKONOMIJU</td><td>Šifra:

06-K-19-012</td><td colspan="2">Subject title:

INTRODUCTION TO ECONOMICS</td><td>Code:

06-K-19-012</td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60

Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60

Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4

Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4

Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr.sc. Hasan Mahmutović

hasanmahmutovic@hotmail.com</td><td colspan="3">Subject leader: Hasan Mahmutović, Associate Professor

e-mail: hasanmahmutovic@hotmail.com</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Ass. Alem Merdić

alem.merdic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Alem Merdic, MA, Assistant

e-mail: alem.merdic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Upoznati studente sa osnovnim ekonomskim pojmovima i kategorijama i omogućiti im uspješno savladavanje gradiva u ostalim stručnim predmetima.</td><td colspan="3">Subject aims:

To introduce students to the basic economic concepts and categories with an aim to prepare them for successful learning and studying of other subjects.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Razumijevanje osnovnih ekonomskih kategorija.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ understanding of basic economic categories.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kao nauke
▪ Temeljni ekonomski pojmovi i problemi
▪ Tržište
▪ Faktorska tržišta
▪ Korisnost, tražnja i ponašanje potrošača
▪ Efikasnost tržišta
▪ Nesavršenosti tržišta
▪ Ekonomska uloga države
▪ Novac i inflacija
▪ Mjerenje ukupne ekonomske moći
▪ Ekonomski razvoj i globalizacija
▪ Razvoj ekonomske misli</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ conceptual and methodological basics of economics as a science
▪ fundamental economic concepts and problems
▪ market
▪ market of production factors
▪ utility, demand, consumer behavior
▪ market efficiency
▪ market imperfections
▪ economic role of state
▪ money and inflation
▪ measuring of total economic power
▪ economic development and globalization
▪ development of economic thought</td></tr>
</table>

Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Hodžić, K. i Mahmutović, H., 2009. Uvod u ekonomiju. Zenica: Ekonomski fakultet. 2. Čaušević, F., 2010. Osnove ekonomije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.	**Essential**	1. Hodžić, K. i Mahmutović, H., 2009. Uvod u ekonomiju. Zenica: Ekonomski fakultet. 2. Čaušević, F., 2010. Osnove ekonomije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.
Dodatna	1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2011. Ekonomija XIX Izdanje. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2011. Ekonomija XIX Izdanje. Zagreb: Mate.d.o.o.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MATEMATIKA ZA EKONOMISTE		**Šifra:** 06-K-47-001	**Subject title:** MATHEMATICS FOR ECONOMICS		**Code:** 06-K-47-001
Semestar: 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Nastavnik: **e-mail:**		**Subject leader:** **e-mail:**
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Upoznati studente sa kvantitativnim metodama u ekonomskoj analizi, savlađivanje modeliranja i programiranja mjerljivih ekonomskih pojava, osposobiti studente da analizom kvantitativnih podataka organizuju, razumiju te primjene odgovarajuće kvantitativne modele u donošenju optimalnih poslovnih odluka.		**Subject aims:** To introduce students with quantitative methods in economic analysis, mastering modeling and programming measurable economic phenomena, to improve students abilities to organize, understand and application appropriate quantitative models in making optimal business decisionsusing quantitative data analysis.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za korištenje linearne algebre pri rješavanju statičkih problema optimizacije; i ▪ Biti osposobljen za korištenje diferencijalnog računa funkcija jedne i više promjenjivih pri dinamičkoj analizi i pri rješavanju problema optimizacije.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to use linear algebra in solving static opzimizationproblem. ▪ Be able to use a differential calculs of functions with one and several variables in dynamic analysis in solving the problem of optimization.
Program predmeta: 1) Linearna algebra s matričnim računom ▪ Matrice i operacije sa matricama (Inverzna matrica, rang matrice) ▪ Vektorski prostor (linearna zavisnost i nezavisnost vektora, baza i dimenzija vektorskog prostora, linearna preslikavanja, matrica linearnog preslikavanja) ▪ Determinante ▪ Input-output analiza 2) Diferencijalni račun s primjenom u ekonomiji ▪ Realne funkcije jedne promjenjive ▪ Granična vrijednost realne funkcije jedne realne varijable ▪ Derivacija realne funkcije jedne varijable 3) Realne funkcije dvije i više varijabli ▪ Način određivanja funkcije više varijabli i primjena na određivanje ekstrema ekonomskih funkcija ▪ Uslovni ekstrem funkcije više varijabli ▪ Metod supstitucije ▪ Lagrangeov metod u ekonomiji ▪ Integralni račun s primjenom u ekonomiji ▪ Osnovna pravila integriranja ▪ Neodređeni integrali jednostavnijih funkcija ▪ Osnovne metode integracije ▪ Nepravi integrali 4) Diferencijalne jednačine ▪ Diferencijalne jednačine prvog reda ▪ Jednačine sa razdvojenim promjenjivima ▪ Homogene i linearne jednačine		**Subject curriculum:** 1) Linear algebra with a matrix calculus ▪ Matrices and operations with matrices (Inverse matrix, matrix rank) ▪ Vector space (linear dependence and linear independence of the vectors, bases and dimensions of the vector space, linear maps, matrix of a linear maps) ▪ Determinant ▪ Input-output analysis 2) Differential equations with the application in the economic field ▪ Real function of one real variable ▪ Limits of Real-Valued Functions ▪ Derivation real function 3) Real functions of two or several variables ▪ The method of determining the function of several variables and applying to determine the extremes of economic functions ▪ The conditional extreme function of several variables ▪ Substitution method ▪ Lagrange method in economics ▪ Economis application of the Integral calculus ▪ Basic integration rules ▪ Unspecified integrals of simpler functions ▪ Basic integration methods ▪ Improper integrals 4) Differential equations ▪ First order differential equations ▪ Differntial Equations by separation of variables ▪ Homogeneous Linear Equations
Izvođenje nastave:		**Learning delivery:**

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema grafikona i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata u rješavanju zadataka.	Lectures are conducted with the use of teaching materials, charts and graphic representations, as well as the techniques of active learning with the active participation of students in solving problems.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %	15%	10%	2 X 20%	-	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Smajlović, L. i Fako, A., 2010. Matematika za ekonomiste. Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo. 2. Smajlović, L. i Fako, A., 2005. Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste II, Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.	**Essential**	1. Smajlović, L. i Fako, A., 2010. Matematika za ekonomiste. Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo. 2. Smajlović, L. i Fako, A., 2005. Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste II, Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.
Dodatna	1. Zečić, Dž., Huskanović, A. i Alajbegović, H.M., 2009. Matematika za ekonomiste. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 2. Barnett A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 3. Lučić B., 1998. Matematika. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu 4. Drljević H., Drpljanin S. i Lučić B., 1991. Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste. Sarajevo: V. Masleša	**Additional**	1. Zečić, Dž., Huskanović, A. i Alajbegović, H.M., 2009. Matematika za ekonomiste. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 2. Barnett A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 3. Lučić B., 1998. Matematika. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 4. Drljević H., Drpljanin S. i Lučić B., 1991. Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste. Sarajevo: V. Masleša.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO		**Šifra:** 08-K-24-016	**Subject title:** BUSINESS LAW		**Code:** 08-K-24-016
Semestar: 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
	Semestralno	**Predavanja:** 60	**Hours**	**Per semester**	

Broj sati		**Vježbe:** 30			**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Alaudin Brkić alaudin.brkic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Alaudin Brkić, Assistant Professor **e-mail:** alaudin.brkic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovorima poslovnog prava, vrijednosnim papirima i pravom konkurencije. Upoznavanje studenata sa osnovnim postulatima pravne nauke.			**Subject aims:** To introduce students to the basics of obligation law, corporate law, bankruptcy law, contracts in business law, securities, and competition law. To introduce students with basic premises of law science.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost korištenja pravnih instrumenata i ugovora u poslovanju.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability of usage of legal instruments and contracts in business.		
Program predmeta: ▪ Građansko i obligaciono pravo ▪ Kompanijsko pravo ▪ Institucionalni oblici finansijskog kapitala ▪ Stečaj i redovna likvidacija ▪ Ugovor o prodaji ▪ Ugovori o zastupanju ▪ Ugovori o uslugama ▪ Ostali ugovori poslovnog prava (ugovor o građenju, ugovor o licenci, ugovor o ▪ osiguranju) ▪ Vrijednosni papiri ▪ Pravo konkurencije			**Subject curriculum:** ▪ Civil and Obligation law ▪ Corporate law ▪ Institutional forms of financial capital ▪ Bankruptcy and liquidation ▪ Sale contract ▪ Contracts of representation ▪ Contracts of service ▪ Other forms of contracts in business law (building contract, licence agreement, insurrance contract) ▪ Securities ▪ Competition law		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.			**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper.		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni	Seminarski	Ostale	Usmeni	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar	Other	Oral exam

		testovi	rad	aktivnosti	ispit				paper	activicty	
15%	10%	2 x 15 %	10%	5%	30 %	15%	10%	2 x 15 %	10%	5%	30%
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić F., 2014. Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić F., 2004 i 2013. Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Bikić, E. i dr. 2011. Osnove građanskog obligacionog i poslovnog prava, Zenica (skripta).					**Essential**	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić F., 2014. Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić F., 2004 i 2013. Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije. Sarajevo: Ekonomski f 3. Bikić, E. i dr. 2011. Osnove građanskog obligacionog i poslovnog prava, Zenica (skripta)akultet u Sarajevu.				
Dodatna	1. Čović, Š., 2003. Poslovno pravo – statusno pravo i pravo privrednih društava, Sarajevo: Pravni fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Rizvanović, E., 2013. Poslovno pravo - natjecanje, osnivanje, prestanak poslovnih subjekata, Sarajevo, Privredna štampa d.o.o. 3. Vasiljević, M., 2016. Trgovinsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu. 4. Vasiljević, M., 2016. Kompanijsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu.					**Additional**	1. Čović, Š., 2003. Poslovno pravo – statusno pravo i pravo privrednih društava, Sarajevo: Pravni fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Rizvanović, E., 2013. Poslovno pravo - natjecanje, osnivanje, prestanak poslovnih subjekata, Sarajevo, Privredna štampa d.o.o. 3. Vasiljević, M., 2016. Trgovinsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu. 4. Vasiljević, M., 2016. Kompanijsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: KOMERCIJALNO POZNAVANJE ROBE		**Šifra:** 02-K-09-054	**Subject title:** COMMERCIAL KNOWLEDGE OF GOODS		**Code:** 02-K-09-054
Semestar: 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 45 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 45 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 3 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 3 **Exercise:** 1

Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr. sc. Ilhan Bušatlić alaudin.brkic@ef.unze.ba	**Subject leader:** Ilhan Bušatlić, Associate Professor **e-mail:** bilhanus@yahoo.com
Saradnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Šefkija Botonjić enes.hasic@yahoo.de	**Subject assistant:** Šefkija Botonjić, Associate Professor **e-mail:** sbotonjic@pkzedo.ba
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Sticanje znanja iz oblasti komercijalnog poznavanja robe. U općem dijelu predmeta se obrađuje sistematizacija i kvalitet robe, ambalažiranje, način manipulacije, transport i skladištenje robe. Drugi dio se bavi proučavanjem konkretne robe, odnosno obrađuje sva pitanja koja proizlaze iz specifičnosti konkretne robe.		**Subject aims:** Acquiring knowledge in the field of commercial knowledge of goods. The general part of the subject deals with the systematization and quality of goods, packaging, manipulation, transport and storage of goods. The second part deals with the study of specific goods, that is, it deals with all issues arising from the specificity of the specific goods.
Kompetencije (Ishodi učenja): Nakon položenog ispita student će biti u stanju da: ▪ Razlikuju robu prema ekonomskoj namjeni, stepenu obrade, kvalitetu itd ▪ Pomoću standarda i ostalih propisa za regulisanje kvaliteta prepozna originalni, surogat ili falsifikovani proizvod, ▪ Prepozna kvalitet robe prema načinu pakovanja, transporta, skladištenja i kontrole konkretnog proizvoda, ▪ Primjeni stečeno znanje u praksi.		**Competences (Learning outcomes):** After passing the exam student will be able to: ▪ They distinguish goods according to their economic purpose, degree of processing, quality, etc. ▪ Using the Standard and other regulations for quality recognizes the original, surrogate or counterfeit product, ▪ They recognizes the quality of goods according to the way packaging, transport, storage and control of a particular product, ▪ Apply the acquired knowledge in practice.
Program predmeta: **Predavanja:** I DIO: Opšti dio poznavanja robe (Podjela i klasifikacija robe. Tehnologija i zaštita životne sredine. Kvalitet robe i njegovo određivanje. Standardi i ostali propisi za regulisanje kvaliteta proizvoda. Ambalaža i pakovanje. Transport, skladištenje i kontrola robe.) II DIO: Posebni dio poznavanja robe (Tehnologija vode. Goriva. Hemijski proizvodi. Agrohemijski proizvodi. Metali i proizvodi metalurgije. Drvo i proizvodi od drveta. Proizvodi industrije nemetala. Plastične mase, kaučuk, guma i njihovi proizvodi. Proizvodi od tekstila. Proizvodi od kože i krzna. Prehrambeni proizvodi. Duhan. Kafa. Čaj. Začini.) **Vježbe:** Vježbe se odnose na gradivo sa predavanja		**Subject curriculum:** **Lectures:** PART I: General knowledge of goods (Division and classification of goods, Technology and environmental protection, Quality of goods and its determination, Standards and other regulations for regulation of product quality, Packaging and packaging, Transport, storage and control of goods). PART II: Special knowledge of goods (Water technology, Fuels, Chemical products, Agrochemical products, Metals and products of metallurgy, Wood and wood products, Non-metallic products, Plastics, Rubber, Rubber and their products. Leather and fur, Food products, Tobacco, Coffee, Tea, Spices.). **Exercises:** Exercises refer to lecture materials
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa		**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and

svim studentima.	discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 20 %	15%	5%	20 %	15%	10%	2 x 15 %	15%	5%	20%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Štrbac, N., 2007. Tehnologija i poznavanje robe. Bor: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. 2. Petrovski, P. i Bušatlić, I., 2006. Cementi i druga neorganska mineralna veziva. Zenica: Hijatus. 3. Hadžidedić, M., 1981. Tehnologija sa poznavanjem robe. Sarajevo: Svjetlost. 4. Kostić, Lj, Gvozdenović, R. Ninković., 1997. Neorganska hemijska tehnologija. Beograd: Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu. 5. Uščumlić, D., Lukić, R., 2006. Upravljanje kvalitetom materijalnih proizvoda. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	**Essential**	1. Štrbac, N., 2007. Tehnologija i poznavanje robe. Bor: Tehnički fakultet u Boru Univerziteta u Beogradu. 2. Petrovski, P. i Bušatlić, I., 2006. Cementi i druga neorganska mineralna veziva. Zenica: Hijatus. 3. Hadžidedić, M., 1981. Tehnologija sa poznavanjem robe. Sarajevo: Svjetlost. 4. Kostić, Lj, Gvozdenović, R. Ninković., 1997. Neorganska hemijska tehnologija. Beograd: Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu. 5. Uščumlić, D., Lukić, R., 2006. Upravljanje kvalitetom materijalnih proizvoda. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
Dodatna	1. Jovanović, S., Jeremić, K., 2007. Karakterisanje polimera. Beograd: TMF. 2. Plavšić, M., 1996. Polimerni materijali-nauka i inženjerstvo. Beograd: Naučna knjiga. 3. Plavšić, M., 1995. Elastomerni materijali. Beograd: Naučna knjiga. 4. Standardi ISO 14000 i ISO 9000.	**Additional**	1. Jovanović, S., Jeremić, K., 2007. Karakterisanje polimera. Beograd: TMF. 2. Plavšić, M., 1996. Polimerni materijali-nauka i inženjerstvo. Beograd: Naučna knjiga. 3. Plavšić, M., 1995. Elastomerni materijali. Beograd: Naučna knjiga. 4. Standardi ISO 14000 i ISO 9000.

<table>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

POSLOVNI ENGLESKI</td><td>Šifra:

04-K-03-205</td><td colspan="2">Subject title:

BUSINESS ENGLISH</td><td>Code:

04-K-03-205</td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 45

Vježbe: 15</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 45

Exercise: 15</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 3

Vježbe: 1</td><td>Per week</td><td>Lectures: 3

Exercise: 1</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Nebojša Vasić

neb.vasic@gmail.com</td><td colspan="3">Subject leader: Nebojša Vasić, Associate Professor

e-mail: neb.vasic@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:

e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Upoznati studente s osnovnim terminima, propozicijama i konstrukcijama usmene i pismene korespondencije u poslovnom svijetu.</td><td colspan="3">Subject aims:

Introducing students to the basic terms, propositions and oral and written correspondence constructions in business world.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

Korištenje usmene i pismene poslovne korespondencije; i Sačinjavanje internog i eksternog poslovnog izvještavanja.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Using oral and written business correspondence; and
▪ Creating internal and external business reporting.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Usmena korespondencija
▪ Propozicije
▪ Poslovne fraze
▪ Trgovačka korespondencija: ponude, zahtjevi, žalbe, ugovaranje
▪ Finansijski engleski: gotovinski tok, bilansne pozicije, iznosi, provizije
▪ Korespondencija radnih odnosa: ugovaranje, pozicije u privrednom subjektu, opis prava i obaveza
▪ Korespondencija menadžmenta: ugovaranje sastanaka, interno i eksterno izvještavanje, zapisi sastanaka
▪ Međunarodna trgovina -INCOTERMS
▪ Marketinška korespondencija: kampanje, prodajni miks, plasiranje, brendiranje
▪ Komunikacija sa kupcima</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Oral correspondence
▪ Propositions
▪ Business phrases
▪ Trade correspondence: offers, requests, complaints, contracting
▪ Financial English: cash flow, balance positions, amounts, provisions
▪ Labor English: contracting, positioning in enterprises, rights and obligations
▪ Managerial English: contracting, internal and external reporting, meetings minutes
▪ International trade - INCOTERMS
▪ Marketing correspondence: campaigns, marketing mix, placement, branding
▪ Customers relations</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata.</td><td colspan="3">Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Provjera znanja:

Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i</td><td colspan="3">Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.</td></tr>
</table>

izrada seminarskog rada (opciono).	Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mackenzie, I., 2010. English for Business Studies, Cambridge: Cambridge University Press- 2. Strut, P., 2000. Business Gramar in Usage. Longman	**Essential**	**1.** Mackenzie, I., 2010. English for Business Studies, Cambridge: Cambridge University Press- **2.** Strut, P., 2000. Business Gramar in Usage. Longman
Dodatna	1. Krsmanović, Z., 2004. English for Economists and Managers, Kragujevac: Grafičar. 2. Popović, Lj., Mirić, V., 2002. Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima. Beograd: Zavet.	**Additional**	1. Krsmanović, Z., 2004. English for Economists and Managers, Kragujevac: Grafičar. 2. Popović, Lj., Mirić, V., 2002. Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima. Beograd: Zavet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**	
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management	
Naziv predmeta: POSLOVNI NJEMAČKI		**Šifra:** 04-K-03-708	**Subject title:** BUSINESS GERMAN	**Code:** 04-K-03-708
Semestar: 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 45 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 45 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 3 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 3 **Exercise:** 1
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Memnuna Hasanica memnunahasanica@gmail.com		**Subject leader:** Memnuna Hasanica, Associate Professor **e-mail:** memnunahasanica@gmail.com	
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None	
Cilj predmeta: Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite			**Subject aims:** The aim of the course is to master morphological, syntactic and semantic exercises in order to adopt relevant language structures and terminology, primarily from the linguistic skills of listening, understanding, reading, writing and speaking. Through grammatical exercises, grammar	

govorne situacije kao i teorijske postavke i temeljni aspekti usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A1 i A2. Nadalje je cilj da se omogući studentima da upoznaju i usvoje temeljni leksički korpus iz različitih područja ekonomije i nauče temeljna pravila forme i sadržaja pojedinih vrsta pisama poslovne korespondencije izmedju poslovnih partnera i time podignu nivo jezične i komunikativne kompetencije sa težištem na stručnoj terminologiji iz područja ekonomije i poslovne korespondencije.	structures will be developed through various speech situations as well as theoretical settings and the fundamental aspects of adopting German as a foreign language by reaching the European reference framework A1 and A2. Furthermore, the aim is to enable students to familiarize and adopt the basic lexical corpus from different fields of economics and to learn basic rules of the form and content of certain types of business correspondence letters between business partners and thereby raise the level of language and communication competence with a focus on professional terminology in the field of economics and business correspondence.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Korištenje jezičkih struktura i terminologije njemačkog jezika u svrhu poslovanja.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Usage of structure and terminology of German language for business.
Program predmeta: **Gramatičke cjeline:** Izgovor i pisanje, član i imenice, imeničke deklinacije, pridjev i pridjevske deklinacije, vrste zamjenica, broj, glagol – podjela na jake i slabe, učenje jakih glagola, glagolska vremena – prezent, preterit, perfekt, futur I, Konditional I, aktiv i pasiv, refleksivni glagoli, pomoćni glagoli, modalni glagoli, prilozi, prijedlozi, veznici, rečenica – prosta i složena, zavisne rečenice, infinitivne konstrukcije, red riječi u rečenici – glavnoj i zavisnoj. **Teme i vokabular iz područja ekonomije**: statistika i računovodstvo, elektronska obrada podataka i management informacijskih sistema, produktivnost, rentabilnost i ekonomičnost, proizvodni proces, bankarstvo, načini plaćanja, trgovina, uvoz, izvoz, carine, tržište i marketing, MMF, Svjetska banka, odnosi s javnostima, management ljudskih resursa. **Teme iz poslovne korespondencije**: poslovna komunikacija između poslovnih partnera s ciljem sklapanja ugovora – uredan tok komunikacije (npr. cirkular, upit, ponuda, narudžba, ugovor, račun itd.), - problemi u komunikaciji (npr. opomena, žalba, prekid ugovora, itd.) i poslovna komunikacija u posebnim prilikama (biografija/životopis i popratno pismo javljanja na oglas za posao, itd.).	**Subject curriculum:** **Grammatical units:** Pronunciation and writing, article and nounsn noun declinations, adjective and adjective declinations, type of pronouns, number, verb - division into regular and irregular, irregular verbs, present, past and future tense, Konditional I, active and passive verb form, reflexive verbs, auxiliary verbs, modal verbs, advers, prepositions, conjunctions, sentences - simple and complex, clauses, infinitive constructions, word order in the sentence. **Topics and vocabulary in economics**: Accounting, Electronic Data Processing and Information System Management, Productivity, Profitability and Cost Effectiveness, Manufacturing Process, Banking, Payment Methods, Trade, Import, Export, Customs, Market and Marketing, IMF, World Bank, Public Relations, Human Resource Management. **Topics in business correspondence**: business communication between business partners with the aim of concluding a contract - orderly communication flow (eg circular, request, bid, order, contract, account etc.), - communication problems (eg reminder, complaint, cancellation of contract etc.) and business communication on special occasions (resume and letter of application to a job ad etc.).
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Medić, I., 1981. Kleine deutsche Grammatik. Zagreb. Školska knjiga. 2. Tamara Marčetić, T., 2003. Pregled gramatike njemačkog jezika. Zagreb. Školska knjiga. 3. Jahović, R.,1992. Njemački jezik za ekonomiste 2. Sarajevo: Svjetlost. 4. Čičin-Šain Buljan, M./ Kosanović, J./ Štampalija, A., 2000. Geschäftliches Kommunizieren - Poslovno komuniciranje. Zagreb: Mikrorad. 5. Troskot, LJ., 2002. Deutsch in der Wirtschaftsschule. Zagreb: Školska knjiga.	**Essential**	1. Medić, I., 1981. Kleine deutsche Grammatik. Zagreb. Školska knjiga. 2. Tamara Marčetić, T., 2003. Pregled gramatike njemačkog jezika. Zagreb. Školska knjiga. 3. Jahović, R.,1992. Njemački jezik za ekonomiste 2. Sarajevo: Svjetlost. 4. Čičin-Šain Buljan, M./ Kosanović, J./ Štampalija, A., 2000. Geschäftliches Kommunizieren – Poslovno komuniciranje. Zagreb: Mikrorad. 5. Troskot, LJ., 2002. Deutsch in der Wirtschaftsschule. Zagreb: Školska knjiga.
Dodatna	1. Hering, A. /Matussek, M., 2011. Geschäftskommunikation. Ismaning: Hueber. 2. Duden 2005. Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag. 3. Sachs, R., 2004. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Ismaning: Hueber Verlag. 4. Riegler-Poyet, M./ Boelcke, J./ Straub, B./ Thiele, P., 2000. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, München, Wien, Zurich, New York: Langenscheidt. 5. Petrović, V., 1985. Deutsche Wirtschaftssprache. Zagreb: Školska knjiga.	**Additional**	1. Hering, A. /Matussek, M., 2011. Geschäftskommunikation. Ismaning: Hueber. 2. Duden 2005. Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag. 3. Sachs, R., 2004. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Ismaning: Hueber Verlag. 4. Riegler-Poyet, M./ Boelcke, J./ Straub, B./ Thiele, P., 2000. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, München, Wien, Zurich, New York: Langenscheidt. 5. Petrović, V., 1985. Deutsche Wirtschaftssprache. Zagreb: Školska knjiga.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: EKONOMIKA PREDUZEĆA		**Šifra:** 06-K-19-013	**Subject title:** ECONOMICS OF ENTERPRISE		**Code:** 06-K-19-013
Semestar: 2	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30

	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Associate professor **e-mail:** jasmin.halebic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Anisa Šišić-Topalović anisa.sisic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Anisa Sisic-Topalovic, MA, assistant **e-mail:** anisa.sisic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa osnovnim aspektima principa poslovanja preduzeća u tržišnim uvjetima privređivanja i preduzetništva. Osposobljavanje studenata za analizu ulaganja u proizvodnju i razmatranje rezultata proizvodnje, analizu optimalnih odnosa ulaganja i rezultata, analizu utrošaka i troškova faktora proizvodnje, optimalizaciju i raspodjelu dobiti, te analizu rasta i razvoja preduzeća.			**Subject aims:** ▪ To introduction students to basic aspects of economics of enterprise in market-oriented business and entrepreneurship. Training of students for analysis of inputs in production and its results, analysis of optimal relations between inputs and outputs, analysis of costs, optimization and division of profit, as well as analysis of growth and development of enterprise.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Izračunavanje koeficijenta obrta, stope amortizacije, tačke pokrića ▪ Izračunavanje poslovnog rezultata ▪ Izračunavanje pokazatelja uspješnosti poslovanja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Calculation of the coefficient of turn-over, ▪ depreciation, the break-even point ▪ Calculation of business result ▪ Calculation of performance indicators		
Program predmeta: ▪ Uvod u ekonomiku preduzeća ▪ Determinante ekonomike preduzeća ▪ Povezivanje preduzeća ▪ Proizvodni ciklus i njegove vrste ▪ Utrošci faktora proizvodnje ▪ Cijene faktora proizvodnje ▪ Troškovi kao oblik ulaganja ▪ Angažovanje kapitala u reprodukciji ▪ Produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost ▪ Rezultati reprodukcije ▪ Optimalizacija dobiti ▪ Raspodjela dobiti ▪ Razvoj preduzeća			**Subject curriculum:** ▪ Introduction to economics of enterprise ▪ Determinants of economics of enterprise ▪ Integration of firms ▪ Production cycle and its types ▪ Costs of Production factors ▪ Prices of production factors ▪ Costs as a sort of investments ▪ Capital engagements in production ▪ Productivity and cost-effectiveness ▪ Results of production ▪ Profit optimization ▪ Profit division ▪ Enterprise development		
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, seminarski radovi i konsultacije			**Learning delivery:** Lectures, practice, seminar papers and consultations		
Provjera znanja: Pismeni ispit, test, kviz			**Assessment Rationale:** Written exam, test, quizz		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	50 %	%	5 %	45 %	-	-	50 %	%	5 %	45 %

Literatura:	**Reading:**

Obavezna	1. Jakovčević, K., i ost., 2009. Ekonomika preduzeća. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.	**Obavezna**	1. Jakovčević, K., i ost., 2009. Ekonomika preduzeća. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.
Dodatna	1. Jakovčević, K., 2008. Ekonomika preduzeća: Ekonomska efikasnost angažovanja kapitala u reprodukciji. (odabrana poglavlja). Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.	**Dodatna**	1. Jakovčević, K., 2008. Ekonomika preduzeća: Ekonomska efikasnost angažovanja kapitala u reprodukciji. (odabrana poglavlja). Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: OSNOVE MENADŽMENTA		**Šifra:** 06-K-21-001	**Subject title:** FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-001
Semestar: 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, Full Professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Razumijevanje menadžerskih koncepata, kompleksne uloge i zadataka menadžmenta u savremenim organi-zacijama. Sticanje znanja o osnovnim menadžerskim funkcijama, metodama i načinima rada te njihovoj primjeni u rješavanju problema menadžmenta i poslo-vanja u kompleksnim uvjetima. Ovladavanje i razvoj vlastitog potencijala i kompetencija za analizu mena-džmenta i obavljanje menadžerskih poslova na razli-čitim organizacionim nivoima i u različitim organiza-cijama.			**Subject aims:** ▪ Understanding of managerial concepts, complementary roles and tasks of management in modern organizations. Acquiring knowledge about basic managerial functions, methods and ways of working and their application in managerial problem solving, and business operations in complex conditions. Mastering the development of their own potential and competence for analysis of management and job performance at different organizational levels and in different organizations.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti u stanju uspješno voditi i projektovati organizacijske sisteme ▪ Analizirati okruženje preduzeća i kontinuirano mu se prilagođavati ▪ Biti u satnju razvijati koncept totalnog upravljanja kvalitetom			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To be able successfully manage and design organizational systems ▪ Analyze the business environment and adapt it continuously ▪ To be able to develop the concept of total quality management over the centuries ▪ To be able to restructure the company and resolve		

▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje	crisis disorder
Program predmeta: ▪ Uvod u menadžment (definiranje, uloga, značaj i ciljevi menadžmenta) ▪ Teorije menadžmenta ▪ Menadžment i preduzetništvo u velikim, srednjim i malim preduzećima ▪ Tržišna ekonomija, menadžment i preduzetništvo ▪ Poslovno okruženje i menadžment ▪ Menadžment i društvena odgovornost ▪ Planiranje kao menadžerska funkcija ▪ Organiziranje kao menadžerska funkcija ▪ Upravljanje ljudskim resursima kao menadžerska funkcija ▪ Vođenje (liderstvo) kao menadžerska funkcija ▪ Kontrola kao menadžerska funkcija	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to management (definition, role, importance and management goals) ▪ Management Theory ▪ Management and Enterpreneurship in corporate, middle and small company ▪ Market economy, management and enterpreneurship ▪ Business environment and management ▪ Management and social responsibility ▪ Planning as a management function ▪ Organizing as a managerial function ▪ Human Resource Management as managerial function ▪ Leading as managerial function ▪ Control as managerial function
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semstra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N., 2008. Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga 2. Đogić, R., 2007. Osnovi savremenog menadžmenta. Fojnica: Štamparija „Fojnica“	**Essential**	1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N., 2008. Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga 2. Đogić, R., 2007. Osnovi savremenog menadžmenta. Fojnica: Štamparija „Fojnica“
Dodatna	1. Buble, M., 2000. Management. Split: Ekonomski fakultet. 2. Kurtić, A., 2011. Menadžment poslovnih sistema (sistem, proces,		1. Buble, M., 2000. Management. Split: Ekonomski fakultet. 2. Kurtić, A., 2011. Menadžment poslovnih sistema (sistem, proces,

	funkcije). Sarajevo: Centar za napredne studije-CNS. 3. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž. i Jurešić, S., 2007. Menadžment – putokaz za menadžere. Fojnica: Štamparija „Fojnica“	**Additional**	funkcije). Sarajevo: Centar za napredne studije-CNS. 3. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž. i Jurešić, S., 2007. Menadžment – putokaz za menadžere. Fojnica: Štamparija „Fojnica“

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MARKETING		**Šifra:** 06-K-20-001	**Subject title:** MARKETING		**Code:** 06-K-20-001
Semestar: 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Ishak Mešić imesic@bih.net.ba		**Subject leader:** Ishak Mešić, Full Professor **e-mail:** imesic@bih.net.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Nermana Mahmić nermana.mahmic@hotmail.com		**Subject assistant:** Nermana Mahmić, Asisstant **e-mail:** nermana.mahmic@hotmail.com		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa koncepcijom i funkcijama marketinga u preduzećima. ▪ Istaknuti značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za preduzeća. ▪ Upoznati se sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju. ▪ Upoznati studente s elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom.			**Subject aims:** ▪ To introduce students with conception and function of marketing in companies. ▪ To emphasize the importance of determining marketing posibilities for companies. ▪ To acquaint students with strategic decisions about segmenting, selection of target segments and positioning. ▪ To introduce students with elements of marketing mix - product, price, distribution and promotion.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upoznavanje sa osnovama marketing koncepcije. ▪ Ovladavanje osnovnim marketinškim znanjima.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Introducing with basis of marketing concept. ▪ Mastering the basic marketing skills.		
Program predmeta: ▪ Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za kupce ▪ Strateško planiranje i marketing proces ▪ Marketing okruženje			**Subject curriculum:** ▪ Marketing – Creating Value and Customer Satisfaction ▪ Strategic planning and marketing process ▪ Marketing environment		

▪ Istraživanje marketinga i informacioni sistemi ▪ Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca u kupovini ▪ Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje ▪ Proizvod kao elemenat marketing miksa ▪ Razvoj novih proizvoda ▪ Usluga kao specifičan proizvod ▪ Cijena kao elemenat marketing miksa ▪ Distribucija kao elemenat marketing miksa ▪ Integrisana marketinška komunikacija ▪ Kreiranje konkurentskih prednosti ▪ Globalni marketing ▪ Etika u marketingu i društvena odgovornost kompanije	▪ Marketing research and information systems ▪ Behavior of customers and business clients in shopping ▪ Market segmenting, selection of target markets ▪ Product as element of marketing mix ▪ Development of new products ▪ Service as specific product ▪ Price as element of marketing mix ▪ Distribution as element of marketing mix ▪ Integrated marketing communication ▪ Creating of competitive advantages ▪ Global marketing ▪ Ethics in marketing and social responsibility of company
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the school year are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Tihi, B., Čičić, M. I Brkić, N. (redaktori), 2006. Marketing. 3. Izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu.	**Essential**	1. Tihi, B., Čičić, M. I Brkić, N. (redaktori), 2006. Marketing. 3. Izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu.
Dodatna	1. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. i Amstrong, G., 2006. Osnove marketinga. Prijevod. Zagreb: Mate 2. Previšić, J. i Ozretić-Došen, Đ., 2004. Osnove marketinga. 2. izd. Zagreb: Advesta. 3. Milisavljević, M., Maričić, B. i ligorijević, M., 2004. Osnovi arketinga.	**Additional**	1. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. i Amstrong, G., 2006. Osnove marketinga. Prijevod. Zagreb: Mate 2. Previšić, J. i Ozretić-Došen, Đ., 2004. Osnove marketinga. 2. izd. Zagreb: Advesta. 3. Milisavljević, M., Maričić, B. i ligorijević, M., 2004. Osnovi

	Beograd: Ekonomski fakultet.		arketinga. Beograd: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNA INFORMATIKA		**Šifra:** 04-K-02-075	**Subject title:** BUSINESS INFORMATICS		**Code:** 04-K-02-075
Semestar: 2	**ECTS:** 7,5	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 7,5	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail**:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Sticanje i nadogradnja teoretskih i aplikativnih znanja iz oblasti informatike, informacionih sistema i tehnologija, te sticanje potrebne osnove za budući rad uz podršku računara i očekivane promjene u informaciono-komunikacionim tehnologijama s posebnim akcentom na primjenu u ekonomiji.			**Subject aims:** Acquisition and upgrading of theoretical and applied knowledge in the field of informatics, information system and technologies, and acquisition of the necessary basis for future work with the support of computers and expected changes in information communication technologies with special emphasis on the application in economics.		
Kompetencije (ishodi učenja): ▪ Imati potpunu sliku o funkciji informaciono-komunikacionih tehnologija u raznim aspektima rada i rješavanja ekonomskih zahtjeva i problema primjenom komunikacionih tehnologija; i ▪ Bit će u stanju da se koriste izabranim softwerima opće i posebne namjene, kao osnove za njihov budući rad, rješavanje problema uz podršku računara i za osvajanje novih znanja i tehnologija u oblastima ekonomije.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Have a complete picture of the function of information-comunication technologies in various aspects of work and solving economic needs and problems by using information-communication technologies; and ▪ They will be able to use selected general and special purpose softwer as the basis fot their future work, solving computer support issues, and gaining new knowledge and technology in the economy.		
Program predmeta: ▪ Informacione tehnologije i razvoj ▪ Tehnologije-glavne komponente. Područja primjene. Budući trendovi ▪ Primjena informatike u ekonomskim istraživanjima ▪ Softver: razvoj i vrste			**Subject curriculum:** ▪ Information technology and development ▪ Technologies-major components. Areas of application. Future trends. ▪ Applying IT in Economics Researches ▪ Software. Software Development. Types of		

<table>
<tr>
<td>

- Sistemski softver. Aplikativni softver. Programski jezici
- Organizacija i upravljanje podacima u računaru
- Informacioni i upravljački sistemi
- Poslovni informacioni sistemi
- Informacioni sistemi za podršku odlučivanju i business intelligence
- Kolaboracijski sistemi
- Računarske mreže i Interent
- Elektronsko poslovanje
- Digitalne transformacije

</td>
<td>

Software.

- System Software. Application of Software. Programming languages
- Organization and management of data in a computer
- Information and Control Systems
- Business Information Systems
- Collaboration Systems
- Computer networks and the Internet
- Electronic business
- Digital transformations

</td>
</tr>
<tr>
<td>Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.</td>
<td>Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, presentation and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.</td>
</tr>
<tr>
<td>Provjera znanja:

Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada ili case study. Pismeni dio ispita, te seminarski rad ili case study su preduvjeti za završni usmeni ispit.</td>
<td>Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper or case study. Written part of exam, Case study or seminar work is prrequisite for the final oral exam.</td>
</tr>
<tr>
<td>Težinski kriteriji za provjeru znanja:</td>
<td>Assessment Criteria:</td>
</tr>
</table>

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
10%	5%	2 x 20 %	5%	-	40 %

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	5%	-	40%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., (ur) 2012. Poslovna informatika, Zagreb: Element d.o.o. 2. Stankić, R., 2008. Poslovna informatika. Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 3. Panian, Ž., 2005. Poslovna informatika za ekonomiste, Zagreb: Masmedia d.o.o. 4. Lagumdžija, Z. i grupa autora, 2004. Microsoft office aplikacije u poslovanju. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., (ur) 2012. Poslovna informatika, Zagreb: Element d.o.o. 2. Stankić, R., 2008. Poslovna informatika. Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 3. Panian, Ž., 2005. Poslovna informatika za ekonomiste, Zagreb: Masmedia d.o.o. 4. Lagumdžija, Z. i grupa autora, 2004. Microsoft office aplikacije u poslovanju. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Šehanović, J., Hutinski, Ž., Žugaj, M., 2002. Informatika za ekonomiste. Pula: Sveučilištet u Rijeci. 2. Laudon, K.C., Laudon, P.J., 2014. Menagement Information System. Prentice Hall. 3. Unkić, F., 2014. E-mail marketing.	**Additional**	1. Šehanović, J., Hutinski, Ž., Žugaj, M., 2002. Informatika za ekonomiste. Pula: Sveučilištet u Rijeci. 2. Laudon, K.C., Laudon, P.J., 2014. Menagement Information System. Prentice Hall. 3. Unkić, F., 2014. E-mail marketing.

	Tešanj: Opća biblioteka Tešanj. 4. Lagumdžija, Z., 1999. Informatika (Trilogija). Sarajevo: L Promotions i Ekonomski fakultet.		Tešanj: Opća biblioteka Tešanj. 4. Lagumdžija, Z., 1999. Informatika (Trilogija). Sarajevo: L Promotions i Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: TJELESNI ODGOJ I		**Šifra:** 04-K-01-001	**Subject title:** PHYSICAL EDUCATION		**Code:** 04-K-01-001
Semestar: 2	**ECTS:** 3,5	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 3,5	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 0 **Vježbe:** 60	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 0 **Exercise:** 60
	Sedmično	**Predavanja:** 0 **Vježbe:** 4		**Per week**	**Lectures:** 0 **Exercise:** 4
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Aleksa Stanković aleksa.stankovic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Aleksa Stanković, Assistant Professor **e-mail**: aleksa.stankovic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Područje tjelesnog odgoja predstavlja realnu stvarnost ljudskog društva prisutnu u svim stepenima njegovog razvoja, inponira kao cjelokupnost materijalnih i društvenih vrijednosti koje je čovječanstvo stvaralo i neposredno stvara u procesu društveno-historijske prakse. Cilj predmeta je da se kroz nastavne sadržaje oblikuju i izgrađuju svestrano razvijene ličnosti. Taj proces ostvaruje se morfološkim, motoričkim, funkcionalnim, moralnim i društvenim usavršavanjem studentske populacije, uključujući tu i sportsku transformaciju onih koji žele i imaju uvjete da se na tom području potvrđuju.			**Subject aims:** Physical Education in general is present within all stages of development of the society, encompassing each and every of its material and social values. The objective of Physical Education is to form and comprehensively develop, by teaching process, all physical and physiological qualities of students. It is achieved through improvements in morphologic, motor, functional, moral and social development of student population, including sport training for those who wish and can achieve goals in this particular area.		
Kompetencije (ishodi učenja): ▪ Studenti će steći osnovna teoretska znanja iz oblasti nastavnog sadržaja. Studenti će znati da li je došlo do promjena u antropološkim obilježjima od inicijalnog do finalnog stanja, a ako jeste, kakav je napredak			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Students will acquire basic theoretical knowledge in the field of teaching content. Students will know whether there were changes in some anthropological characteristic of the initial and		

postignut i u kojem prostoru: morfološkim obilježjima, motoričkim sposobnostima, funkcionalnim sposobnostima, motoričkim znanjima i motoričkim dostignućima.	final states, and if so, what progress has been achieved and in what area: morphological characteristics, motor abilities, functional abilities, motor skills, and motor achievements-
Program predmeta: **TEORIJSKI DIO** ▪ Vježbe, program predavanja inkorporiran u program vježbi. ▪ Testiranje na početku i na kraju akademske godine - utvrđivanje inicijalnog i finalnog stanja u oblasti morfoloških karakteristika, motoričkih i funkcionalnih sposobnosti te motoričkih znanja pomoću situacionih testova. ▪ Razvoj tjelesnog odgoja kroz historiju ▪ Osnovni pojmovi u tjelesnom odgoju ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje i vitalnost čovjeka ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na organske sisteme ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na kardiovaskularni i respiratorni sistem ▪ Gimnastički sadržaji kao osnovni standardi tjelesnog odgoja **PRAKTIČNI DIO** ▪ Plivanje: program za neplivače i program za plivače ▪ Sportske igre – osnovni program: košarka, odbojka, stoni tenis ▪ Izborni programi: aktivnosti u prirodi, izleti, kros, atletika, korektivno vježbanje, aerobik, zdravstvena joga, gimnastika, svakodnevno vježbanje i vježbanje studenata sa posebnim potrebama ▪ Angažman u sportskom takmičenju – osnovni program: na nivou Univerziteta, Kantona, Federacije, BiH.	**Subject curriculum:** **THEORETICAL PART** ▪ Exercises, program of lectures incorporated into the exercise program. ▪ Testing at the beginning and at the end of the academic year - determination of initial and final states in the field of morphological characteristics, motoric and functional abilities and motoric skills through situational tests. ▪ Physical Training Trough History; ▪ Basic Nations of Physical Training; ▪ Physical Exercise and its Impact on Health and Vitality; ▪ Physical Exercise and its Impact on Organ systems ▪ Physical Exercise and its Impact on Cardiovascular and Respiratory Systems; ▪ Gymnastics contents as basic Standards of Physical Training; **PRACTICE PART** ▪ Swimming: Activities for Swimmers and Non-Swimmers; ▪ Sports games: Basic Program- Basketball, Volleyball, Table-tennis; ▪ Selected programs: Outdoor activities, Corrective Exercises, Aerobics, Health Yoga, Gymnastics, Daily Physical Exercises and Exercises with Students with Special Needs; ▪ Sport Competitions – Basic Program: at the University, Cantonal, Federation of BiH and BiH levels.
Izvođenje nastave: • Metoda usmenog izlaganja • Metoda demonstracije • Metoda postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka • Pomoćne metode: • metoda oponašanja ili imitacije • metoda ilustracije • metoda dramatizacije	**Learning delivery:** • Method of oral presentation • Method of demonstration • Method of setting up and solving motor tasks • Additional methods • Imitation methods • Illustration methods • Dramatization
Provjera znanja: • Metoda promatranja • Metoda mjerenja • Metoda ankete	**Assessment Rationale:** • Observation method • Measurement • Questionnaires

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	30%	40 %	-	10%	20 %	-	30%	40 %	-	10%	20 %

Literatura:		Reading:	
Obavezna	1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne i zdravstvene kulture. Zagreb. 2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu i športskoj rekreaciji. Zagreb. 3. Stanković, dr. A., 2003. Metodički organizacijski oblici rada. CD. Zenica.	**Essential**	1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne i zdravstvene kulture. Zagreb. 2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu i športskoj rekreaciji. Zagreb. 3. Stanković, dr. A., 2003. Metodički organizacijski oblici rada. CD. Zenica.
Dodatna	1. Anderson, B., Burke, E. i Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb. 2. Anderson, B., 1987. Stretching. USA. 3. Brianmac "Sports Coach" has moved to www.brianmac.co.uk 4. Stanković, dr. A., 2003. Ogledni čas iz tjelesnog odgoja. CD. Zenica.	**Additional**	1. Anderson, B., Burke, E. i Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb. 2. Anderson, B., 1987. Stretching. USA. 3. Brianmac "Sports Coach" has moved to www.brianmac.co.uk 4. Stanković, dr. A., 2003. Ogledni čas iz tjelesnog odgoja. CD. Zenica.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-015	**Subject title:** MICROECONOMICS		**Code:** 06-K-19-015
Semestar: 3	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Associate professor **e-mail:** jasmin.halebic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Anisa Šišić-Topalović anisa.sisic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Anisa Sisic-Topalovic, MA, assistant **e-mail:** anisa.sisic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa funkcioniranjem tržišnog mehanizma. Osposobljavanje studenata za korištenje mikroekonomskih analiza kao instrumenata za donošenje menadžerskih odluka u preduzeću, i za razumijevanje državnih politika koje se odnose na poslovanje preduzeća.			**Subject aims:** ▪ To introduce students to the functioning of market mechanism. Training of students for usage of microeconomic analysis as an instrument for decision making in company and for understanding of state policies related to companies.		
Kompetencije (Ishodi učenja):			**Competences (Learning outcomes):**		

▪ Analiziranje tržišnih uvjeta poslovanja ▪ Procjena obima i elastičnosti tržišne potražnje	▪ analysis of market conditions for business ▪ estimation of market demand and its elasticity
Program predmeta: ▪ Osnove ponude i potražnje ▪ Pojedinačna i tržišna potražnja ▪ Empirijska procjena potražnje ▪ Proizvodnja i trošak proizvodnje ▪ Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda ▪ Analiza konkurentnih tržišta ▪ Tržišna moć, monopol i monopson ▪ Određivanje cijene i tržišna moć ▪ Monopolistička konkurencija i oligopol ▪ Tržišta faktora proizvodnje ▪ Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost ▪ Tržišta sa asimetričnim informacijama ▪ Eksternalije i javna dobra	**Subject curriculum:** ▪ Basics of demand and supply ▪ Individual and market demand ▪ Empirical assessment of market demand ▪ Production and cost of production ▪ Profit maximization and competitive supply ▪ Analysis of competitive markets ▪ Price determination and market power ▪ Monopolistic competition and oligopoly ▪ Markets of production factors ▪ General equilibrium and economic efficiency ▪ Markets with asymmetrical information ▪ Externalities and public goods
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Pindyck, R.S. i Rubinfeld, D.L., 2005. Mikroekonomija. 5. izd. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Essential**	1. Pindyck, R.S. i Rubinfeld, D.L., 2005. Mikroekonomija. 5. izd. Zagreb: Mate.d.o.o.
Dodatna	1. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: Mate.d.o.o.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment
Studijski program: Menadžment</td><td colspan="3">Department: Management
Study program: Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

POSLOVNE FINANSIJE</td><td>Šifra:

06-K-22-034</td><td colspan="2">Subject title:

BUSINESS FINANCE</td><td>Code:

06-K-22-034</td></tr>
<tr><td>Semestar: 3</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 3</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60

Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60

Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4

Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4

Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Almir Alihodžić

almir.dr2@gmail.com</td><td colspan="3">Subject leader: Almir Alihodžić, Associate professor

e-mail: almir.dr2@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:

e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Cilj predmeta poslovne finansije je da studentima objasni i ilustruje cjeli proces upravljanja finansijama u preduzeću., kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja.</td><td colspan="3">Subject aims:

The objective of the subject of business finance is to explain to students and illustrate the entire process of managing the company finances, through the processes of financial and investment management.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Razumijevanje uloge i značaja finansijske funkcije u procesu upravljanja preduzećem
▪ Sposobnost savladavanja svih tehnika finansijskog odlučivanja pri rješavanju postavljenih finansijskih problema.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Understanding the role and importance of a financial function in the corporate governance process
▪ Ability to master all financial decision-making techniques in solving financial problems.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Uvodna razmatranja - predmet izučavanja poslovnih finansija
▪ Upravljanje finansijama i finansijska infrastruktura
▪ Vremenska vrijednost novca
▪ Osnovni koncept procjene vrijednosti i ocjene efikasnosti investicionih projekata
▪ Finansijska analiza i upravljanje obrtnim sredstvima
▪ Upravljanje finansiranjem preduzeća i struktura kapitala
▪ Finansijske i ekonomske krize</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Introductory considerations - the subject of business finance
▪ Managing of finance and financial infrastructure
▪ Time value of money
▪ The basic concept of valuation and evaluation of the efficiency of investment projects
▪ Financial analysis and management of working capital
▪ Managing of company financing and capital structure
▪ Financial and economic crises</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove</td><td colspan="3">Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students</td></tr>
</table>

koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Alihodžić, A. i Plakalović, N., 2013. Savremeno upravljanje finansijama sa primjenom u MC Excelu. Beograd: Institut ekonomskih nauka u Beogradu, Beogradska bankarska akademija - Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. 2015. Novac, banke i finansijska tržišta. Banja Luka: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Alihodžić, A. i Plakalović, N., 2013. Savremeno upravljanje finansijama sa primjenom u MC Excelu. Beograd: Institut ekonomskih nauka u Beogradu, Beogradska bankarska akademija - Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. 2015. Novac, banke i finansijska tržišta. Banja Luka: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Ivanišević, M., 2010. Poslovne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	**Additional**	1. Ivanišević, M., 2010. Poslovne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-031	**Subject title:** ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-031
Semestar: 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4		**Per week**	**Lectures:** 4

		Vježbe: 2			**Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V.ass. Ajla Muratović ajla.muratovic@gmail.com		**Subject assistant:** Ajla Muratović, MA, Senior Assistant **e-mail:** ajla.muratovic@gmail.com		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju osnove računovodstvene teorije, ciljeve računovodstva i poziciju računovodstva u lancu finansijskog izvještavanja za interne i eksterne korisnike izvještaja. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje. ▪ Predstaviti jednostavnije primjere računovodstvenih obračuna			**Subject aims:** ▪ To enable students to understand the basics of accounting theory, accountig objectives and accounting position in the chain of financial reporting for internal and external report users. ▪ To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting. ▪ To present the examples of simple accounting calculations.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena poreznih i finansijskih regulative ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To apply tax and financial regulations ▪ Process oriented approach to analyzing of business processes		
Program predmeta: ▪ Teorijski obuhvat računovodstva ▪ Pojam dvojnog knjigovodstva ▪ Obrada u dnevniku, glavnoj knjizi i nalozima ▪ Obuhvat imovinskih stavki, kapitala, obaveza, prihoda i rashoda ▪ Finansijski izvještaji ▪ Osnovni tretman pozicija u finansijskim izvještajima ▪ Specifične pozicije u finansijskim izvještajima ▪ Dugotrajna imov. i osnivanje d.d./doo ▪ Materijalna imovina ▪ Kratkotrajna imovina ▪ Aktivna vremenska razgraničenja ▪ Troškovi ▪ Zalihe ▪ Prodaja			**Subject curriculum:** ▪ Theoretical coverage of accounting ▪ Concept of double-entry recording ▪ Processing in the journal, general ledger and warrants ▪ Accounting treatment of assets, capital, liabilities, incomes and expenditures ▪ Financial reports (statements) ▪ Basic treatment of positions in financial reports ▪ Specific positions in financial reports ▪ Long-term assets and JSC/ LLC establishment ▪ Material assets ▪ Short-term assets ▪ Prepayments and accured income ▪ Costs ▪ Inventories ▪ Sale		
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva Praktična vježba knjigovodstvenog evidentiranja			**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving Practice oriented tutorial of book-keeping		
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit			**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	%	%	%	10%	5%	85%	%	%	%
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2006. Profesionalno računovodstvo, str. 32 – 125. Zgombić & Partneri. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.					**Essential**	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2006. Profesionalno računovodstvo, str. 32 – 125. Zgombić & Partneri. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.				
Dodatna	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde					**Additional**	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: ORGANIZACIJA		**Šifra:** 06-K-21-002	**Subject title:** ORGANISATION		**Code:** 06-K-21-002
Semestar: 3	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, Full Professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz			**Subject aims:** ▪ To familiarize students with basic concepts in		

teorije o organizaciji kao i sa savremenim trendovima u organizaciji. Polazeći od faktora koji utiču na organizacionu izgradnju, studenti će se upoznati i s načinom izgradnje (oblikovanja, modelovanja) organizacionih struktura, kao i sa svim ključnim elementima za izgradnju organizacije. Istovremeno će se studenti upoznati i sa organizacionim ponašanjem i organizacionom dinamikom. Znanje koje će studenti steći na ovom kolegiju mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg preduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora. Kolegij ima ulogu osnovnog predmeta iz kojeg se razvija cijeli niz disciplina na smjeru „Menadžment".	theory of organization, as well as with current trends in organization. Starting with factors determining organizational design, students should gain deeper understanding of designing the organization – key elements, methods and models. Further more, this course aims at familiarizing students with organizational behavior and organizational dynamics. Knowledge gained in this course can be used universally, in organizing profit and non profit organization, public or private enterprises, etc. The course has the role of elementary course from which a whole series of disciplines are developed in the direction of "Management".
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti u stanju uspješno voditi i projektovati organizacijske sisteme ▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje	**Competences (Learning outcomes):** ▪ To be able successfully manage and design organizational systems ▪ To be able to restructure the company and resolve crisis disorder
Program predmeta: ▪ Pojam, uloga, značaj i karakteristike organizacije ▪ Teorije i pristupi oblikovanju i funkcionisanju organizacije ▪ Organizaciona struktura kao rezultat organizacione izgradnje ▪ Diferencijacija i integracija u procesu organizacione izgradnje ▪ Determinišući faktori organizacione izgradnje ▪ Modelovanje organizacione strukture ▪ u funkciji organizacione izgradnje ▪ Klasifikacija modela organizacionih struktura prema parametru departmanizacije ▪ Mincbergova klasifikacija modela organizacionih struktura ▪ Definisanje organizacionog ponašanja kao prakse i teorije ▪ Ponašanje zaposlenih na individualnom nivou ▪ Ponašanje zaposlenih na grupnom nivou ▪ Ponašanje zaposlenih na organizacionom nivou ▪ Poimanje organizacionih promjena i razvoja ▪ (organizacione dinamike) ▪ Menadžment organizacionih promjena i razvoja	**Subject curriculum:** ▪ The concept, role, importance and characteristics of the organization ▪ Theories and approaches to the organization's design and functioning ▪ Organizational structure as a result of organizational construction ▪ Differentiation and integration in the process of organizational construction ▪ Determining factors of organizational construction ▪ Modeling of organizational structure in function of organizational construction ▪ Classification of organizational structure models according to departmanization parameters ▪ Mincberg's Classification of Organizational Structure Models ▪ Defining organizational behavior as practice and theoryBehavior of employees at an individual level ▪ Behavior of group level employees ▪ Behavior of employees at the organizational level ▪ Understanding organizational change and development (Dynamic organization) ▪ Management of organizational change and development
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper

						(optional).					
Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Sikavica P., Novak M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999. 2. Đogić R.: Organizovanje kao menadžerska funkcija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2008.					**Essential**	1. Sikavica P., Novak M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999. 2. Đogić R.: Organizovanje kao menadžerska funkcija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2008.				
Dodatna	1. Petković M., Janićijević N., Bogićević B.: Organizacija (teorije, dizajn, ponašanje i promjene), Ekonomski fakultet, Beograd, 2003. 2. Hadžiahmetović, Z.,Softić, S., Kulović, Dž.: Organizacija – teorije, structure, ponašanje, razvoj, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008.					**Additional**	1. Petković M., Janićijević N., Bogićević B.: Organizacija (teorije, dizajn, ponašanje i promjene), Ekonomski fakultet, Beograd, 2003. 2. Hadžiahmetović, Z.,Softić, S., Kulović, Dž.: Organizacija – teorije, structure, ponašanje, razvoj, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNA STATISTIKA		**Šifra:** 06-K-47-002	**Subject title:** BUSINESS STATISTICS		**Code:** 06-K-47-002
Semestar: 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta:			**Subject aims:**		

▪ Savladavanje osnovnih statističkih metoda i modela i njihova primjena u ekonomiji.	▪ Mastering basic statistical methods and models and their application in the field of economy.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za korištenje i interpretiranje osnovnih statističkih pokazatelja u jednodimenzionalnoj deskriptivnoj statistici ▪ Biti osposobljen za razumijevanje i korištenje regresiono-korelacione analize ▪ Biti osposobljen za razumijevanje i korištenje modela za analizu vremenskih nizova ▪ Biti osposobljen za razumijevanje i korištenje teorije vjerovatnoće u cilju kreiranja intervala povjerenja i provođenja odabranih parametarskih statističkih testova.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to use and interpret basic statistical indicators in one-dimensional descriptive statistics; ▪ Be able to understand and use regression and correlation analysis; ▪ Be able to understand and use a model of time series analysis; ▪ Be able to understand and use probability theory in order to create a confidence interval and conduct selected parametric statistical tests.
Program predmeta: ▪ Statistika i statistička istraživanja ▪ Programska podrška za statističku analizu podataka i modela ▪ Empirijske distribucije frekvencija ▪ Mjere centralne tendencije i mjere varijacije ▪ Mjere oblika distribucije ▪ Mjere koncentracije ▪ Jednostavna linearna regresija, metod najmanjih kvadrata, mjere reprezentativnosti modela ▪ Višestruka regresija, analiza varijanse ▪ Indeksi i mjerenje evolucije ▪ Vremenske serije – modeli trenda ▪ Primjena teorije vjerovatnoće u ekonomiji (teorijske distribucije vjerovatnoće, metode uzoraka, procjena intervala povjerenja parametara osnovnog skupa, testiranje hipoteza o parametrima osnovnog skupa)	**Subject curriculum:** ▪ Statistics and statistical bias ▪ Software support for statistical analysis of data and models ▪ Empirical frequency distribution ▪ Measures of central tendency and measures of variation ▪ Measures of distribution format ▪ Measures of concentration ▪ Simple linear regression, the least squares method, model of representativeness ▪ Multiple regression, variance analysis ▪ Indices and measurement of evolution ▪ Time series - trend models ▪ Applying probability theory in economics (theoretical probability distributions, sample methods, estimation of the confidence interval of the parameters of the basic set, hypothesis testing about the parameters of the basic set)
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni	Seminar	Ostale	Usmeni

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written	Seminar	Other	Oral

		testovi	ski rad	aktivnosti	ispit			Tests	paper	activicty	exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %	15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Somun-Kapetanović, R., 2014. Statistika u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Dumičić, K., Bahovec, V. (ur.), 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element d.o.o. 3. Resić, E., 2006. Zbirka zadataka iz statistike. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.					**Essential**	1. Somun-Kapetanović, R., 2014. Statistika u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Dumičić, K., Bahovec, V. (ur.), 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element d.o.o. 3. Resić, E., 2006. Zbirka zadataka iz statistike. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.				
Dodatna	1. Newbold, P., Carlson, W. L. i Thorne, B., 2010. Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Lovrić, M., Komić, J., Stević, S., 2006. Statistička analiza metodi i primjena. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci. 3. Šošić, I., 2006. Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga. 4. Barnett, A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 5. Lučić, B., 1996. Statistika. Sarajevo: Ekonomski fakultet.					**Additional**	1. Newbold, P., Carlson, W. L. i Thorne, B., 2010. Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Lovrić, M., Komić, J., Stević, S., 2006. Statistička analiza metodi i primjena. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci. 3. Šošić, I., 2006. Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga. 4. Barnett, A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 5. Lučić, B., 1996. Statistika. Sarajevo: Ekonomski fakultet.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MAKROEKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-016	**Subject title:** MACROECONOMICS		**Code:** 06-K-19-016
Semestar: 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Associate professor **e-mail:** jasmin.halebic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Anisa Šišić-Topalović anisa.sisic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Anisa Sisic-Topalovic, MA, assistant **e-mail:** anisa.sisic@ef.unze.ba		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** Non
Cilj predmeta: ▪ Pružanje studentima cjelovitog uvida u makroekonomiju. Upoznavanje studenata s najnovijim makroekonomskim događanjima, u BiH i svijetu, i njihovim mogućim implikacijama na poslovanje preduzeća. Upoznavanje studenata s efektima makroekonomskih politika na poslovanje preduzeća.	**Subject aims:** ▪ To provide a complete review of macroeconomics to students. To introduce students to the new macroeconomic events, in BiH and the world, and its possible implications to companies. To introduce students to effects of macroeconomic policies and its possible implications to companies.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analiziranje agregatnih pokazatelja u privredi ▪ Analiziranje efekata promjene makroekonomskih politika na osnovne makroekonomske aggregatne pokazatelje	**Competences (Learning outcomes):** ▪ analysis of aggregate indicators in economy ▪ analysis of the change of macroeconomic policies to basic macroeconomic aggregate indicators
Program predmeta: ▪ Pregled makroekonomije ▪ Tržište dobara ▪ Finansijska tržišta ▪ Tržište rada ▪ IS-LM, AS-AD modeli ▪ Prirodna stopa nezaposlenosti ▪ Inflacija i privredna aktivnost ▪ Ekonomski rast ▪ Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod ▪ Tehnološki napredak i rast ▪ Otvorena privreda ▪ Ekonomska politika u otvorenoj privredi ▪ Promjena deviznih režima ▪ Depresije i krize	**Subject curriculum:** ▪ Review of macroeconomics ▪ Market of consumption goods ▪ Financial markets ▪ Labor market ▪ IS-LM, AS-AD model ▪ Natural rate of unemployment ▪ Inflation and economic activity ▪ Economic growth ▪ Saving, capital accumulation and domestic product ▪ Technological progress and growth ▪ Open economy ▪ Macroeconomic policy in open economy ▪ Exchange regimes ▪ Depressions and crises
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, seminarski radovi i konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, practice, seminar papers and consultations
Provjera znanja: Pismeni ispit, test, kviz	**Assessment Rationale:** Written exam, test, quizz

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	50 %	-	5 %	45 %	-	-	50 %	%	5 %	45 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Blanchard, O., 2005. Makroekonomija. 5. izd. Zagreb: Mate d.o.o.	**Essential**	1. Blanchard, O., 2005. Makroekonomija. 5. izd. Zagreb: Mate d.o.o.
Dodatna	1. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: Mate d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: Mate d.o.o.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment
Studijski program: Menadžment</td><td colspan="3">Department: Management
Study program: Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

EKONOMSKA POLITIKA</td><td>Šifra:

06-K-19-018</td><td colspan="2">Subject title:

ECONOMIC POLICY</td><td>Code:

06-K-19-018</td></tr>
<tr><td>Semestar: 3</td><td>ECTS: 4,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 3</td><td>ECTS: 4,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 30
Vježbe: 15</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 30
Exercise: 15</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 2
Vježbe: 1</td><td>Per week</td><td>Lectures: 2
Exercise: 1</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Halid Kurtović

halid.kurtovic@prf.unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Halid Kurtović, Full professor

e-mail: halid.kurtovic@prf.unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Ass. Alem Merdić

alem.merdic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Alem Merdic, MA, Assistant

e-mail: alem.merdic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Sagledavanje sveobuhvatnosti problematike ekonomske politike zemlje kao i ekonomskih procesa globalizacije i integracije, kao i stvaranje pretpostavki za poznavanje mehanizama ekonomske politike.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ Overall analysis of the economic policy of a country as well as economic processes of globalization and integration. Introduction to mechanisms of economic policy.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Način kreiranja ekonomske politike jedne zemlje
▪ Realizacija ekonomske politike
▪ Procjenjivanje efekata mjera ekonomske politike</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Creation of economic policy of a country
▪ Implementation of economic policy
▪ Evaluation of the effects of economic policy measures</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

1. Pojam i sadržaj ekonomske politike
- pojam ekonomske politike
- zašto je neophodno uplitanje države u ekonomiju
2. Komponente ekonomske politike
- ciljevi ekonomske politike
- makroekonomski instrumenti
- odnos ekonomskih ciljeva
- kreatori i nosioci ekonomske politike
3. Tržište i država u ekonomskoj politici:
- teorijske koncepcije
- historijski uspostavljeni odnosi države i tržišta
4. Bitne odrednice ekonomske politike
- monetarna politika
- fiskalna politika
- vanjskotrgovinska politika
- agrarna politika</td><td colspan="3">Subject curriculum:

1.Concept and context of economic policy
- Concept of economic policy
- government involvement in economy
2.Components of economic policy
- goals of economic policy
- macroeconomic instruments
- relations between economic goals
- creators of economic policy
3.State and market in economic policy
- economic theories and conceptions
- theoretical conception of economic policy
- historical relations between state and market
4.Determinants of economic policy
- monetary policy
- fiscal policy
- foreign trade policy</td></tr>
</table>

- integralna politika ruralnog razvoja 5. Primjena i tipovi ekonomskih politika - program ekonomske politike - strukturni aspekti ekonomske politike - vrste ekonomskih politika i njihova kombinacija 6. Stabilizacijska ekonomska politika - osnovne odlike stabilizacijske politike - pojam i vrste stabilizacijskih programa - karakteristike stabilizacijskih programa - ostvarivanje i efikasnost ekonomske politike 7. Ekonomska politika zemalja u tranziciji - neefikasnost socijalističkih ekonomskih sistema - pojam i sadržaj ekonomske tranzicije 8.Ekonomski sistem i ekonomska politika BiH - administrativno uređenje i ekonomski sistem BiH - monetarna politika u BiH - fiskalni sistem i politika u BiH	- agricultural policy - integral policy of rural development 5.Implementation and types of economic policy - program of economic policy - structural aspects of economic policy - types of economic policy and its mix 6.Economic policy of stabilization - basic features of stabilization policy - concept and context of stabilization programs - features of stabilization programs - efficiency of economic policy 7.Economic policy of countries in transition - inefficiency of socialist economic systems - concept and context of economic transition 8.Economic system and economic policy of BiH - administrative system and economic system of BIH - monetary policy of BIH - fiscal policy of BIH
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mahmutović, H., Hodžić, K., Ćejvanović, F., 2017. Ekonomska politika. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici. 2. Acocella, N., 2005. Počela ekonomske politike: Vrijednosti i tehnike. Zagreb: Mate d.o.o.	**Essential**	1. Mahmutović, H., Hodžić, K., Ćejvanović, F., 2017. Ekonomska politika. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici. 2. Acocella, N., 2005. Počela ekonomske politike: Vrijednosti i tehnike. Zagreb: Mate d.o.o.
Dodatna	1. Begić, K., 1998. Ekonomska politika. Sarajevo: Univerzitetska knjiga	**Additional**	1. Begić, K., 1998. Ekonomska politika. Sarajevo: Univerzitetska knjiga

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: JAVNE I MONETARNE FINANSIJE		**Šifra:** 06-K-22-032	**Subject title:** PUBLIC AND MONETARY FINANCE		**Code:** 06-K-22-032
Semestar: 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:60** **Vježbe:30**	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:60** **Exercise:30**
	Sedmično	**Predavanja:4** **Vježbe:2**		**Per week**	**Lectures:4** **Exercise:2**
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Željko Rička zeljko.ricka@ef.unze.ba		**Subject leader:** Željko Rička, Associate Professor **e-mail:** zeljko.ricka@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. ass. Jasmina Džafić jasmina.dzafic@efunze.ba		**Subject assistant:** Jasmina Džafić, MA, Senior Assistant **e-mail:** jasmina.dzafic@efunze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj izučavanja javnih finansija je upoznavanje studenata sa ulogom i načinom finansiranja države u savremenom privrednom sistemu, te prednostima i nedostacima državne uloge u odnosu na tržišna rješenja, kao i da savladaju osnovne metode analize koje se koriste u ovoj naučnoj oblasti. ▪ U tu svrhu moraju se upoznati sa osnovnim kategorijama i funkcijama javnog finansiranja, te osposobiti za razumijevanje funkcioniranja mehanizma i elemenata funkcioniranja sistema zadovoljenja javnih potreba. ▪ Cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim, komparativnim, sistemskim i primjenjenim aspektima monetarnih finansija. ▪ Monetarna ekonomija kao naučna disciplina treba studentima da pruži osnovna znanja i pregled dostignuća finansijske ekonomije i makroekonomije iz ove oblasti. ▪ Predmet proučavanja monetarne ekonomije čine: monetarni sistem i monetarna politika.			**Subject aims:** ▪ The aim of the study of public finance is meeting students to the role and importance of state in the modern economic system, and the advantages and disadvantages of the state role in relation to market solution as well as to learn the basic method of analysis used in this scientific fields. ▪ For this purpose, they must be familiarized with the basic categories and functions of public finances, and be trained to understand the functioning of the mechanism and elements of the functioning of the system of meeting public needs. ▪ The objective of this course is, as well, meeting students to contemporary theoretical, comparative, systemic and applied aspects of monetary finance. ▪ Monetary economics as a science discipline should provide students with basic knowledge and insights on the achievements of financial economics and macroeconomics in this field. ▪ Studying subject of the monetary economy consists: monetary system, monetary policy and monetary instruments.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Uticaj fiskalne politike i javne potrošnje na privredu i građane. ▪ Upoznavanje sa načinom kreiranja novca i održavanjem monetarne ravnoteže.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ The impact of fiscal policy and public spending on the economy and citizens. ▪ Getting to know how to create money and maintain a monetary balance.		

<table>
<tr><td colspan="6">Program predmeta:

▪ Pojam i značaj javnog sektora.
▪ Javne potrebe, javnih dobara
▪ Osnovi fiskalne politike
▪ Javni rashodi - pojam, uzroci, principi i klasifikacija javnih rashoda
▪ Javni prihodi – pojam, vrste, poreska terminologija, direktni i indirektni porezi i ostali javni prihodi
▪ Budžetska politika – pojam i uloga budžeta, metod obračuna budžeta, budžetska načela i budžetske procedure
▪ Politika javnog duga – definicija, karakteristike, upravljanje i kriteriji Evropske unije u odnosu na javni dug
▪ Javna potrošnja u BiH – Fiskalni federalizam, prihodi i javni dug BiH
▪ Definicija novca
▪ Novčana masa i drugi monetarni agregati
▪ Brzina opticaja novca
▪ Mehanizam kreiranja i povlačenja novčane mase
▪ Monetarno-kreditna multiplikacija</td><td colspan="6">Subject curriculum:

▪ Concept and importance of the public sector.
▪ Public needs, public goods
▪ Fundamentals of fiscal policy
▪ Public expenditure – definition, causes, principles and classification of public expenditure
▪ Public revenue – definition, types, tax terminology, the direct and indirect taxes and other public.
▪ Budgetary policy - definition and role of the budget, the method for calculating the budget, the budget principles and budget procedures
▪ Public debt policy – definition, characteristics, management and criteria of the European Union in the relation to public debt.
▪ Public spending in BIH – Fiscal federalism, revenue and public debt of the BIH
▪ Definition of money
▪ Money supply and other monetary aggregates
▪ Money turnover
▪ Mechanism of creating and withdrawing money
▪ Monetary-credit multiplication</td></tr>
<tr><td colspan="6">Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.</td><td colspan="6">Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Provjera znanja:

Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.</td><td colspan="6">Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Težinski kriteriji za provjeru znanja:</td><td colspan="6">Assessment Criteria:</td></tr>
<tr><td>Predavanja</td><td>Vježbe</td><td>Pismeni testovi</td><td>Seminarski rad</td><td>Ostale aktivnosti</td><td>Usmeni ispit</td><td>Lectures</td><td>Exercises</td><td>Written Tests</td><td>Seminar paper</td><td>Other activicty</td><td>Oral exam</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td><td>80%</td><td>20%</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>80%</td><td>20%</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="6">Literatura:</td><td colspan="6">Reading:</td></tr>
<tr><td>Obavezna</td><td colspan="5">1. Brümmerhoff, D., 2000. Javne financije, Zagreb: Mate d.o.o.
2. Rosen, S. H. i Gayer, T., 2009. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta.
3. Raičević, B., 2008. Javne finansije.Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta.</td><td>Essential</td><td colspan="5">1. Brümmerhoff, D., 2000. Javne financije, Zagreb: Mate d.o.o.
2. Rosen, S. H. i Gayer, T., 2009. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta.
3. Raičević, B., 2008. Javne finansije.Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog</td></tr>
</table>

	4. Jelčić, B., 2001. Javne financije. Zagreb: RRIF. 5. Živković, A., Komazec, S., 2000. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultetu Beogradu.		fakulteta. 4. Jelčić, B., 2001. Javne financije. Zagreb: RRIF. 5. Živković, A., Komazec, S., 2000. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultetu Beogradu.
Dodatna	1. Musgrave, R. P., 1993. Javne financije u teoriji i praksi. Zagreb: Institut za javne financije. 2. Lovrinović, I., Ivanov, M., 2010. Monetarna politika. Zagreb; RRIF. 3. Mishkin, F.S., 2007. Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta. Beograd: Data status. 4. Ćirović, M., 1998. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu. 5. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., 2012. Javne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. Sarajevo. 6. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., Kreso, S., 2015. Monetarne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Musgrave, R. P., 1993. Javne financije u teoriji i praksi. Zagreb: Institut za javne financije. 2. Lovrinović, I., Ivanov, M., 2010. Monetarna politika. Zagreb; RRIF. 3. Mishkin, F.S., 2007. Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta. Beograd: Data status. 4. Ćirović, M., 1998. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu. 5. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., 2012. Javne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. Sarajevo. 6. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., Kreso, S., 2015. Monetarne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: EKONOMSKI RAZVOJ		**Šifra:** 06-K-19-014	**Subject title:** ECONOMIC DEVELOPMENT		**Code:** 06-K-19-014
Semestar: 4	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 4,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 30 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 30 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 2 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 2 **Exercise:** 1
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović hasanmahmutovic@hotmail.com		**Subject leader:** Hasan Mahmutović, Associate professor **e-mail:** hasanmahmutovic@hotmail.com		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Alem Merdić alem.merdic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Alem Merdic, MA, Assistant **e-mail:** alem.merdic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Podići sigurnost u poznavanju ekonomskog razvoja. ▪ Podići sigurnost u pisanoj i verbalnoj prezentaciji prezentiranih tema u kontekstu ekonomskog razvoja.			**Subject aims:** ▪ To increase certainty in knowledge of economic development. ▪ To increase certainty in written and verbal presentations of the topics in the context of		

	economic development.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analitičnost rezultata ekonomskog razvoja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Analysis of results of the economic development
Program predmeta: ▪ Evolucija poimanja razvoja ▪ Geografija ekonomskog razvoja ▪ Teorija ekonomskog razvoja ▪ Siromaštvo, nejednakost i razvoj ▪ Stanovništvo i ekonomski razvoj ▪ Urbanizacija i ekonomski razvoj ▪ Humani kapital ▪ Razvojne politike ▪ Teorija i trgovinska politika vs. razvoj ▪ Finansiranje razvoja ▪ Finansijska i fiskalna razvojna politika ▪ Ekonomski razvoj: primjeri	**Subject curriculum:** ▪ Evolution in the concept of the development ▪ Geography of economic development ▪ Theory of economic development ▪ Poverty, inequality and development ▪ Population and economic development ▪ Urbanization and economic development ▪ Human capital ▪ The development policies ▪ Theory and trade policy vs. development ▪ Financing of the development ▪ Finance and fiscal development policy ▪ Economic development: examples
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Todaro i Smith, 2006. Ekonomski razvoj. Sarajevo: Šahinpašić.	**Essential**	1. Todaro i Smith, 2006. Ekonomski razvoj. Sarajevo: Šahinpašić.
Dodatna	1. Osmanković, J., 2007. Ekonomski razvoj – novi pristupi. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Osmanković, J., 2007. Ekonomski razvoj – novi pristupi. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-033	**Subject title:** FINANCIAL ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-033
Semestar: 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. Nino Serdarević nino.serdarevic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. ass. Ajla Muratović ajla.muratovic@gmail.com		**Subject assistant:** Ajla Muratović, MA, Senior Assistant **e-mail:** ajla.muratovic@gmail.com		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju napredne odrednice računovodstvene teorije, utjecaj računovodstvenih politika i procjena na finansijsko izvještavanje. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje. ▪ Predstaviti kompleksnije primjere računovodstvenih obračuna.			**Subject aims:** ▪ To enable students to understand the determinants of advanced accounting theory, the impact of accounting policies and estimates in financial reporting. ▪ To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting. ▪ To present the examples of complex accounting calculations.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena poreznih i finansijskih regulativa ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To apply tax and financial regulations ▪ Process oriented approach to analyzing of business processes		
Program predmeta: ▪ Upravljanje osnovnim kapitalom ▪ Dugotrajna imovina ▪ Specifične pozicije dugotrajne imovine ▪ Rashodovanje/prodaja dugotrajne imovine ▪ Naknadno mjerenje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje kratkotrajne imovine ▪ Osnovni obračuni u poslovanju ▪ Proizvodnja ▪ POL, standardna kalkulacija ▪ Konverzija ▪ Okončana proizvodnja ▪ Prihodi i rashodi ▪ Zatvaranje konta i obračun rezultata			**Subject curriculum:** ▪ Capital managing ▪ Long-term assets ▪ Specific positions of long-term assets ▪ Expenditures/sales of long term assets ▪ Subsequent measurement of long-term assets ▪ Financing long-term assets ▪ Financing short-term (current) assets ▪ Basic business calculations ▪ Production ▪ OAS, standard calculation ▪ Conversion ▪ Completed production ▪ Revenues and expenditures ▪ T-account closure and business performance calculation		
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica			**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines		

▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	%	%	%	10%	5%	85%	%	%	%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Belak, V., 2006. Profesionalno računovodstvo. Zgombić & Partneri. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.	**Essential**	1. Belak, V., 2006. Profesionalno računovodstvo. Zgombić & Partneri 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.
Dodatna	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009. 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde	**Additional**	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009. 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING		**Šifra:** 06-K-20-002	**Subject title:** INTERNATIONAL MARKETING		**Code:** 06-K-20-002
Semestar: 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Ishak Mešić imesic@bih.net.ba		**Subject leader:** Ishak Mešić, Full Professor **e-mail:** imesic@bih.net.ba		
Saradnik:	Ass. Nermana Mahmić		**Subject assistant:** Nermana Mahmić, Asisstant		

e-mail:	nermana.mahmic@hotmail.com	**e-mail:** nermana.mahmic@hotmail.com
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga u uvjetima globalnog tržišta.		**Subject aims:** To gain knowledge about ways of development and implementation of international marketing concept in conditions of global market.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upoznavanje sa specifičnostima svjetskog tržišta. ▪ Primjena marketing koncepcije na međunarodnom tržištu.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Introduction to specificities of world market. ▪ Application of marketing conception in international market.
Program predmeta: ▪ Globalno tržište i koncepcija međunarodnog tržišta ▪ Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga ▪ Ekonomska okolina međunarodnog marketinga ▪ Kulturološka okolina međunarodnog marketinga ▪ Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga ▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište putem izvoza ▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inostranstvo bez ulaganja kapitala ▪ Strategija ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inostranstvo sa ulaganjem kapitala ▪ Politika proizvoda za međunarodno tržište ▪ Politika cijena u međunarodnom marketingu ▪ Kanali distribucije u međunarodnom marketing ▪ Integrisana marketinška komunikacija u međunarodnom marketing ▪ Proces planiranja, izrada međunarodnog marketing plana i kontrola		**Subject curriculum:** ▪ Global marketing and conception of international marketing ▪ Research for international marketing needs ▪ Economic environment of international marketing ▪ Cultural environment of international marketing ▪ Political-legal environment of international marketing ▪ Strageies of entering international market by means of export ▪ Strategies of entering international market by means of production replacement in foreign countries without capital investment ▪ Strategy of entering international market by means of production replacement in foreign countries with capital investme ▪ Product policy for international market ▪ Price policy in international market ▪ Canals of distribution in international market ▪ Integrated marketing communication in international market ▪ Planning process, development of international marketing plan and control
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.		**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.		**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the school year are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Domazet, A. i grupa autora, 2002. Međunarodni marketing. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Domazet, A. i grupa autora, 2002. Međunarodni marketing. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Rakita, B., 2009. Međunarodni marketing, Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 2. Previšić, J. i Došen, O., 1999. Međunarodni marketing. Zagreb: Massmedia.	**Additional**	1. Rakita, B., 2009. Međunarodni marketing, Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 2. Previšić, J. i Došen, O., 1999. Međunarodni marketing. Zagreb: Massmedia.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI		**Šifra:** 06-K-47-003	**Subject title:** QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS		**Code:** 06-K-47-003
Semestar: 5	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa kvantitativnim metodama u ekonomskoj analizi, savladivanje modeliranja i programiranja mjerljivih ekonomskih pojava,			**Subject aims:** ▪ To introduce students with quantitative methods in economic analysis, mastering modeling and programming measurable economic phenomena,		

osposobiti studente da analizom kvantitativnih podataka organizuju, razumiju te primjene odgovarajuće kvantitativne modele u donošenju optimalnih poslovnih odluka.	to improve students abilities to organize, understand and application appropriate quantitative models in making optimal business decisions using quantitative data analysis.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija ▪ Biti osposobljen za analizu i planiranje realizacije projekta sa aspekta vremena, troškova i resursa ▪ Biti osposobljen za primjenu metoda input-output analize u istraživanju složenih ekonomskih sistema	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able for econometric assesment and analysis of the most important econometric functions ▪ Be able to plan and analyze implementation of project in terms of time, costs and resources ▪ Be able to use input-output analysis in researching of complex economic systems
Program predmeta: ▪ Uvod u osnovne ekonometrijske funkcije ▪ Funkcija tražnje ▪ Ekonometrijske funkcije:prihod, troškovi, dobit ▪ Funkcija ponude i tržišna ravnoteža ▪ Funkcija proizvodnje ▪ Analiza strukture i vremena u tehnici mrežnog planiranja ▪ Analiza troškova i resursa u tehnici mrežnog planiranja ▪ Linearno programiranje i modeliranje ▪ Grafička metoda u rješavanju problema linearnog programiranja ▪ Simplex metoda ▪ Dualni modeli linear nog programiranja ▪ Postoptimalna analiza u linearnom programiranju ▪ Transportni model i model raspoređivanja ▪ Input-output analiza količinskih odnosa ▪ Input-output analiza vrijednosnih veza i multiplikatori ▪ Analiza strukture složenog ekonomskog Sistema	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to basic econometric functions ▪ The demand function ▪ Econometric functions: income, costs, margins ▪ Supply function and market equilibrium ▪ Production function ▪ Analysis of the structure and time in the technique of network planning ▪ Analysis of costs and resources in the field of network planning ▪ Linear programming and modeling ▪ Graphichal method in solving linear programming problems ▪ Simplex method ▪ Dual linear programming models ▪ A step-by-step analysis in linear programming ▪ Transport model and deployment model ▪ Input-output analysis of quantitative relationships ▪ Input-output value analysis and multipliers ▪ Analysis on Structure of a complexity economics system
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono). Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi i vježbama.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional). Other activities include the regular presence of classes and exercises.
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 X 25%	-	5%	30 %	10%	5%	2 X 25%	-	5%	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Somun-Kapetanović, R., Arnaut-Berilo, A. Šehić, E., 2009. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.	**Essential**	1. Somun-Kapetanović, R., Arnaut-Berilo, A. Šehić, E., 2009. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.
Dodatna	1. Andrijić, S., 2002. Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu. Zagreb: Synopsis. 2. Vučković, Ž., 2003, Matematske metode u ekonomiji, I-IV. Dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Backović M. & Vuleta J., 2008. Ekonomsko-matematički metodi i modeli. Beograd: Ekonomski fakultet. 4. Kiš, T., Čileg, M., Vugdelija, D., Sedlak, O., 2005. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Subotica: Ekonomski fakultet. 5. Jovičić, M., 1997. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Beograd: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Andrijić, S., 2002. Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu. Zagreb: Synopsis. 2. Vučković, Ž., 2003, Matematske metode u ekonomiji, I-IV. Dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Backović M. & Vuleta J., 2008. Ekonomsko-matematički metodi i modeli. Beograd: Ekonomski fakultet. 4. Kiš, T., Čileg, M., Vugdelija, D., Sedlak, O., 2005. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Subotica: Ekonomski fakultet. 5. Jovičić, M., 1997. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Beograd: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MEĐUNARODNA EKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-017	**Subject title:** INTERNATIONAL ECONOMICS		**Code:** 06-K-19-017
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović hasanmahmutovic@hotmail.com		**Subject leader:** Hasan Mahmutović, Associate professor **e-mail:** hasanmahmutovic@hotmail.com		
Saradnik:	Ass. Alem Merdić		**Subject assistant:** Ass. Alem Merdic, MA, Assistant		

e-mail:	alem.merdic@ef.unze.ba	**e-mail:** alem.merdic@ef.unze.ba
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa osnovnim kretanjima u međunarodnoj ekonomiji i povezanostima unutarnje i vanjske ravnoteže u ekonomiji. Diskutirati o koristima koje zemlja ima od međunarodne trgovine, načinu formiranja cijena u međunarodnoj razmjeni, efektima međunarodnih integracija na domaću privredu.		**Subject aims:** ▪ Introduce students with basic movements in int'l economics and with connections between internal and external balances in an economy. Discuss benefits of int'l economics for a country, a way of price formation, and effects of int'l integration processes for a domestic economy.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analitičnost platnog bilansa ▪ Mjere za uravnoteženje platnog bilansa.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ analysis of balance of payments ▪ measures for improvements in balance of payments
Program predmeta: ▪ DIO TEORIJA VANJSKE TRGOVINE: Uvod u međunarodnu ekonomiju/ Razmjena i specijalizacija/ Unutarnja i vanjska trgovina/ Sadržaj teorije međunarodne ekonomske razmjene/ Mikroekonomski model vanjske trgovine (...)/ ▪ TEORIJA VANJSKOTRGOVAČKE POLITIKE/ Teorija carinske zaštite/ Argumenti ograničenja slobode međunarodne ekonomske razmjene/ Analiza utjecaja carine na domaću proizvodnju i potrošnju/ Nominalna, efektivna i ukupna carinska zaštita (...)/ ▪ DIO MEĐUNARODNE FINANSIJE/ ▪ Bilans plaćanja/ Utjecaj vanjske trgovine na domaći proizvod/ Međunarodna kretanja kapitala/ Devizni tečaj i devizno tržište/ Uravnoteženje bilansa plaćanja/ Međunarodni monetarni sistem/ Evropski monetarni sistem/ Zaduženost zemalja u razvoju		**Subject curriculum:** ▪ PART ONE: THEORY OF INT'L TRADE: Introduction into int'l economics/ Trade and specialization/ Domestic and foreign trade/ Content of the theory of int'l economics/ Microeconomic model of foreign trade/ ▪ PART TWO: THEORY OF FOREIGN TRADE POLICY: Theory of tariffs/ Arguments of limitations on the free int'l trade/ Analysis of the impact of tariffs on domestic production and consumption/ Nominal, effective and total tariff protection/ ▪ PART THREE: INTERNATIONAL FINANCE: Balance of payments/ Impact of foreign trade on gross domestic product/ Int'l movement of capital/ Foreign exchange and its market/ Equilibrium of the balance of payments/ Int'l monetary fund/ European monetary fund/ Debt of developing countries
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.		**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za finalni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).		**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M., 2012. International Economics - Theory and Policy, Pearson Education. **2.** Babić, A. i Babić, M., 2008. Međunarodna ekonomija. 7. izd. Zagreb: Sigma savjetovanja.	**Essential**	1. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M., 2012. International Economics - Theory and Policy, Pearson Education. **2.** Babić, A. i Babić, M., 2008. Međunarodna ekonomija. 7. izd. Zagreb: Sigma savjetovanja.
Dodatna	1. Pelević, B., i Vučković, V., 2007. Međunarodna ekonomija. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost.	**Additional**	1. Pelević, B., i Vučković, V., 2007. Međunarodna ekonomija. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE		**Šifra:** 06-K-20-003	**Subject title:** INTERNATIONAL BUSINESS		**Code:** 06-K-20-003
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Ishak Mešić imesic@bih.net.ba		**Subject leader:** Ishak Mešić, Full Professor **e-mail:** imesic@bih.net.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Nermana Mahmić nermana.mahmic@hotmail.com		**Subject assistant:** Nermana Mahmić, Asisstant **e-mail:** nermana.mahmic@hotmail.com		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. ▪ Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih			**Subject aims:** ▪ Mastering organizational skills, principles and practice of foreign trade and foreign exchange business as well as ways of financing foreign trade transactions. ▪ Gaining concrete skills for foreign trade business and transactions through practical examples, design of foreign trade arrangements and their		

aranžmana i njihovog finansiranja.	financing.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Ovladavanje tehnikama spoljnotrgovinskog poslovanja.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Mastering techniques of foreign trade business.
Program predmeta: ▪ Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine ▪ Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća ▪ Vrste spoljnotrgovinskih poslova ▪ Posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini ▪ Spoljnotrgovinska mreža u inostranstvu i nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini ▪ Uloga berzi i berzanskog poslovanja u obavljanju spoljnotrgovinskih transakcija ▪ Trgovački običaji, uzanse i termini u spoljnoj trgovini ▪ Incoterms ▪ Tehnike izvršenja izvoznih poslova ▪ Tehnike izvršenja uvoznih poslova ▪ Specijalni spoljnotrgovinski poslovi ▪ Viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslovanju ▪ Modaliteti i tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija	**Subject curriculum:** ▪ Definition, role and importance of foreign trade for national economy, economic basis and characteristics of foreign trade. ▪ Organization and methods of impact of foreign trade enterprises ▪ Categories of foreign trade business ▪ Broking and service industry in foreign trade business ▪ Foreign trade network abroad and participation of production enterprises in foreign trade ▪ The role of stock market and its business in foreign trade transactions ▪ Commercial usage, usance, and concepts in foreign trade ▪ Incoterms ▪ Techniques of export business completion ▪ Techniques of import business completion ▪ Special foreign trade business ▪ Advanced forms of cooperation in foreign trade business ▪ Modalitetes and techniques of financing foreign trade transactions
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti i drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the semester are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Andrijanić, I., 2005. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb: Mikrorad.	**Essential**	1. Andrijanić, I., 2005. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb: Mikrorad.
Dodatna	1. Backović, E., 2007. Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Tešić, M., 2006. Spoljnotrgovinsko poslovanje. Beograd: Savremena administracija.	**Additional**	1. Backović, E., 2007. Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Tešić, M., 2006. Spoljnotrgovinsko poslovanje. Beograd: Savremena administracija.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: PODUZETNIŠTVO		**Šifra:** 06-K-21-003	**Subject title:** ENTREPRENEURSHIP		**Code:** 06-K-21-003
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obligatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Razviti interes kod studenata za kontinuirano usvajanje poduzetničkih znanja radi jačanja njihove lične konkurentnosti ali i konkurentnosti organizacija u kojima će djelovati po završetku studija. Potaknuti studente na osnivanje vlastitih preduzeća koja će biti poduzetnički vođena tokom cijelog životnog ciklusa.			**Subject aims:** ▪ To develop interest for continuous adoption of entrepreneurial knowledge for strengthening students personal competitiveness as well as the competitiveness of the organizations where they will work after finishing studies. To encourage students to start their own businesses which will be entrepreneurially managed during their entire life circle.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Procjena i razvijanje poslovne ideje ▪ Pisanje biznis plana ▪ Pokretanje malog biznisa			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Generation and developing business idea ▪ Writing a business plan ▪ Starting a business		
Program predmeta: ▪ Prepoznavanje prilika i generiranje ideja ▪ Analiza izvodljivosti ▪ Pisanje poslovnog plana ▪ Analiza privredne grane i konkurencije			**Subject curriculum:** ▪ Recognizing opportunities and generating ideas ▪ Feasibility study ▪ Writing a business plan ▪ Industry and competitior analysis		

▪ Razvijanje efikasnog poslovnog modela ▪ Pripremanje pravilne etičke i pravne osnove ▪ Procjena finansijske snage i održivosti novog poduhvata ▪ Stvaranje tima novog poslovnog poduhvata ▪ Finansiranje novih poslovnih poduhvata ▪ Temeljni oblici započinjanja biznisa ▪ Oblici poduzetništva ▪ Izazovi poduzetništva	▪ Developing an effective business model ▪ Preparing the proper ethical and legal foundations ▪ Assessing a new venture's financial strength and viability ▪ Building a new venture team ▪ Getting financing or funding ▪ Basic types of start-ups ▪ Types of entrepreneurship ▪ Challenges of entrepreneurship
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, seminarski radovi, konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, term papers, consultations.
Provjera znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) ▪ Pristupni rad: Analiza izvodljivosti ▪ Timski projekat: Biznis plan ▪ Usmeni ispit Pismeni dio ispita, te izrada pristupnog rada i timskog projekta su preduvjeti za usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** ▪ Written exam (two tests) ▪ Seminar paper: Feasibility study ▪ Project paper: Business plan ▪ Oral exam Written exam, writing a seminar paper and team project papers are pre-requisites for oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5%	2x25%	2x15%	-	10%	5%	5%	2x25%	2x15%	-	10%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Barringer, B.R. i Ireland, R.D., 2010. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. 3. izd. Tuzla: OFFSET.	**Essential**	1. Barringer, B.R. i Ireland, R.D., 2010. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. 3. izd. Tuzla: OFFSET.
Dodatna	1. Dedić, M. i Umihanić, B., 2004. Osnove menadžmenta i poduzetništva. 2. izd. Tuzla: Ekonomski institut.	**Additional**	1. Dedić, M. i Umihanić, B., 2004. Osnove menadžmenta i poduzetništva. 2. izd. Tuzla: Ekonomski institut.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: FINANSIJSKI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-22-036	**Subject title:** FINANCIAL MANAGEMENT		**Code:** 06-K-22-036
Semestar: 5	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

<table>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td>Prof. dr. sc. Nedžad Polić

nedzad.polic@ef.nze.ba</td><td>Subject leader: Nedžad Polić, Associate Professor

e-mail: nedzad.polic@ef.nze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td>V.ass. Jasmina Džafić

jasmina.dzafic@ef.unze.ba</td><td>Subject assistant: Jasmina Džafić, MA, Senior Assistant

jasmina.dzafic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td>Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cilj predmeta:

▪ Razumijevanje značaja adekvatnog strukturiranja imovine, finansijske strukture te upravljanja potencijalima u funkciji realizacije poslovnih ciljeva preduzeća.</td><td>Subject aims:

▪ Understanding of the Assets and Financial Structure as well as Resources Management Importance on the Company Objectives Achievement.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Kompetencije (Ishodi učenja):
▪ Upotreba sredstava, upravljanje stalnim i tekućim sredstvima, instrumenti i upravljanje finansijskom strukturom</td><td>Competences (Learning outcomes):
▪ Assets Utilization, Fixed assets and Current Assets Management, Financial Structure Instruments and Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Program predmeta:

▪ Uloga osnovnih finansijskih izvještaja
▪ Analiza finansijskih izvještaja
▪ Finansijsko planiranje i projekcija
▪ Vremenska vrijednost novca
▪ Rizik i prinos
▪ Vrijednosni papiri i finansijski menadžment
▪ Investicije
▪ Opći prikaz upravljanja obrtnim kapitalom
▪ Upravljanje novcem i potraživanjima
▪ Upravljanje zalihama
▪ Trošak kapitala
▪ Vrednovanje i odlučivanje o investicijskim projektima
▪ Poslovna, finansijska i ukupna poluga
▪ Upravljanje finansijskim rizicima
▪ Osnove restrukturiranja</td><td>Subject curriculum:

▪ The Role of Basic Financial Statements
▪ Analysis of Financial Statements
▪ Financial Planning and Forecasting
▪ Time Value of Money
▪ Risk and Return
▪ Securities and Financial Management
▪ Investments
▪ Overview of Working Capital Management
▪ Cash and Receivables Management
▪ Inventory Management
▪ Cost of Capital
▪ Investment Projects
▪ Operating, Financial and Total Leverage
▪ Financial Risk Management
▪ Basics of Corporate Restructuring</td></tr>
<tr><td colspan="2">Izvođenje nastave:
▪ Lectures
▪ Prezentacije
▪ Studije slučaja
▪ Vježbe</td><td>Learning delivery:
▪ Predavanja
▪ Presentations
▪ Case studies
▪ Exercises</td></tr>
<tr><td colspan="2">Provjera znanja:
▪ Pismena provjera praktičnih znanja
▪ Usmena provjera teoretskih osnova</td><td>Assessment Rationale:
▪ Written exam of knowledge application
▪ Oral exam of theoretical foundations</td></tr>
<tr><td colspan="2">Težinski kriteriji za provjeru znanja:</td><td>Assessment Criteria:</td></tr>
<tr><td colspan="2"><table>
<tr><td>Predavanja</td><td>Vježbe</td><td>Pismeni testovi</td><td>Seminarski rad</td><td>Ostale aktivnosti</td><td>Usmeni ispit</td></tr>
<tr><td>-</td><td>20%</td><td>40%</td><td>-</td><td>-</td><td>40%</td></tr>
</table></td><td><table>
<tr><td>Lectures</td><td>Exercises</td><td>Written Tests</td><td>Seminar paper</td><td>Other activicty</td><td>Oral exam</td></tr>
<tr><td>-</td><td>20%</td><td>40%</td><td>-</td><td>-</td><td>40%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="2">Literatura:</td><td>Reading:</td></tr>
</table>

Obavezna	1. Polić, N. i Serdarević, N., 2012. Praktični aspekti finansijskog menadžmenta. Zenica: Ekonomski fakultet - Univerzitet u Zenici.	**Essential**	1. Polić, N. i Serdarević, N., 2012. Praktični aspekti finansijskog menadžmenta. Zenica: Ekonomski fakultet - Univerzitet u Zenici.
Dodatna	1. Ehrhardt; Brigham, F.E., Ehrhardt, C.M., 2017. Financial Management : Theory and Practice, Cengage Learning. Boston, USA.	**Additional**	2. Ehrhardt; Brigham, F.E., Ehrhardt, C.M., 2017. Financial Management : Theory and Practice, Cengage Learning. Boston, USA.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE		**Šifra:** 06-K-21-015	**Subject title:** ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR		**Code:** 06-K-21-015
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnici: **e-mail:**	Doc. dr. sc. Dženan Kulović Prof. dr. sc. Dijana Husaković dzenan.kulovic@ef.unze.ba dijana.husakovic@ef.unze.ba		**Subject leaders:** Dženan Kulović, Assistant Professor Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba dijana.husakovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, asistent **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj predmeta jeste da se razumije ponašanje ljudi u organizacijama, da se predvidi i, u mjeri u kojoj je to moguće, utječe na njega sa ciljem poboljšanja performanse organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova.			**Subject aims:** ▪ The goal of this subject is to understand human behavior in organizations, to predict,to the extent possible, the influences on behaviour in order to improve the performance of the organization and increase the satisfaction of organization members.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti u stanju razumjeti ponašanje ljudi i predvidjeti ga. ▪ Biti u stanju poboljšati performanse zaposlenih i organizacije čiji su članovi.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to understand and predict human behavior. ▪ Be able to improve employees performance of organizational performanse whose members are.		
Program predmeta: ▪ Uvod u organizacijsko ponašanje Pojedinac:			**Subject curriculum:** ▪ Introduction to Organizational Behavior Individual:		

▪ Osnove individualnog ponašanja ▪ Stavovi i zadovoljstvo poslom ▪ Osobnost i vrijednosti ▪ Percepcija i individualno odlučivanje ▪ Motivacioni pojmovi ▪ Motivacija: od koncepcija do primjena ▪ Osjećaji i raspoloženja Grupa: ▪ Osnove grupnog ponašanja ▪ Razumijevanje timskog rada ▪ Komunikacija ▪ Temeljni pristupi vodstvu ▪ Savremena pitanja u vodstvu ▪ Moć i politika ▪ Konflikt i pregovaranje Organizacijski sistem: ▪ Temelji organizacijske strukture ▪ Organizacijska kultura ▪ Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima ▪ Organizacijska dinamika ▪ Organizacijske promjene i upravljanje stresom	▪ Basics of individual behavior ▪ Attitudes and job satisfaction ▪ Personality and values ▪ Perception and individual decision making ▪ Motivational terms ▪ Motivation: from conception to application ▪ Feelings and moods Group: ▪ Basics of group behavior ▪ Understanding teamwork ▪ Communication ▪ Basic approaches to leadership ▪ Contemporary leadership issues ▪ Power and politics ▪ Conflict and negotiation Organizational system: ▪ Foundations of organizational structure ▪ Organizational culture ▪ Human resource management policies and practices ▪ Organizational dynamics Organizational change and stress management
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	2x15%	2x35%	-	-	-	-	2x15%	2x35%	-	-	-

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Robbins, S. P. i Judge, T. A., 2010. Organizacijsko ponašanje. Zagreb: Mate 2. Robbins, S. P. 1992. Bitni elementi organizacijskog ponašanja. Zagreb: Mate	**Essential**	1. Robbins, S. P. i Judge, T. A., 2010. Organizacijsko ponašanje. Zagreb: Mate 2. Robbins, S. P. 1992. Bitni elementi organizacijskog ponašanja. Zagreb: Mate
Dodatna	1. Janićijević, N., 2008. Organizaciono ponašanje. Beograd: Data status 2. Zimanji, V., Štangl Šušnjar, G., Marković, Ž. D. i Šagi, A., 2005. Organizaciono ponašanje. Subotica: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Janićijević, N., 2008. Organizaciono ponašanje. Beograd: Data status 2. Zimanji, V., Štangl Šušnjar, G., Marković, Ž. D. i Šagi, A., 2005.

	3. Petković, M., 2011. Organizaciono ponašanje. Beograd: Ekonomski fakultet. 4. Drugi nastavni materijal		Organizaciono ponašanje. Subotica: Ekonomski fakultet. 3. Petković, M., 2011. Organizaciono ponašanje. Beograd: Ekonomski fakultet 4. Added course material

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA		**Šifra:** 06-K-21-006	**Subject title:** HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-006
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Razumijevanje strategijske važnosti ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti menadžmenta ljudskih resursa za zadovoljavanje potreba zaposlenika. Usvajanje savremenih koncepata, modela, metoda i tehnika za uspješno upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem, u svrhu ostvarivanja razvojnih i strategijskih ciljeva organizacije. Sticanje teorijskih i metodoloških spoznaja i kompetencija za mjerenje doprinosa ljudskih resursa organizacionoj uspješnosti.			**Subject aims:** ▪ Understanding the strategic importance of human resource management and human resources in the realizable competitive capabilities and advantages of modern organizations and the importance of human resource management for meeting the needs of employees. Implementing modern concepts, models, methods and techniques for successful management of intellectual capital and knowledge, in order to achieve development and strategic goals of the organization. Gaining theoretical genesis of theoretical and methodological knowledge and competence to measure the contribution of human resources to organizational performance.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Osposobljenost za upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem ▪ Osposobljavanje za permanentno praćenje i upravljanje razvojem zaposlenika			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability to manage intellectual capital and knowledge ▪ Ability for permanent monitoring and management staff development		

Program predmeta:

- Uvod u menadžment ljudskih resursa
- Strateška uloga HRM
- Povezanost HRM i organizacijskog uspjeha te ostvarivanja konkurentske prednosti
- Analiza posla i dizajn posla
- Planiranje ljudskih resursa
- Regrutovanje, selekcija i izbor
- Proces zapošljavanja
- Opis i procjena performansi i potencijala
- Trening i razvoj ljudskih resursa
- Kompenzacije zaposlenim
- Motivacija zaposlenih
- Strategije preuzimanja odgovornosti
- Odnos HRM i sindikata u zadovoljavanju potreba zaposlenika
- Upravljanje intelektualnim kapitalom
- Upravljanje znanjem
- Mjerenje doprinosa HRM uspješnosti preduzeća

Subject curriculum:

- Introduction to Human Resource Management
- Strategic HRM role
- Interaction between HRM and organizational performance to acquire competition advantages
- Job analyses and job design
- Human Resource planning
- Recruitment, selection and choice
- Recruitment
- Description and evaluation of performance and potent.
- Training and human resource development
- Employers compensation
- Motivation
- Strategy of taking responsibility
- Relation between HRM and trade unions in the needs of employees
- Intellectual capital management
- Knowledge management
- HR role in achieving organizational performance

Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.

Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.

Provjera znanja:

Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).

Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura:

Obavezna

1. Dessler, G., 2016. Upravljanje ljudskim potencijalima. Zagreb: Mate d.o.o.
2. Bahtijarević-Šiber, F., 1999. Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden Marketing.
3. Bogičević-Milikić, B., 2008. Menadžment ljudskih resursa. Beograd: Ekonomski fakultet.
4. Kulović, Dž., Đogić, R., 2016. Osnovi

Reading:

Essential

1. Dessler, G., 2016. Upravljanje ljudskim potencijalima. Zagreb: Mate d.o.o.
2. Bahtijarević-Šiber, F., 1999. Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden Marketing.
3. Bogičević-Milikić, B., 2008. Menadžment ljudskih resursa. Beograd: Ekonomski fakultet.

	strategijskog menadžmenta ljudskih resursa, Sarajevo: Perfecta.		4. Kulović, Dž., Đogić, R., 2016. Osnovi strategijskog menadžmenta ljudskih resursa, Sarajevo: Perfecta.
Dodatna	1. Gutošić, H., Drašković, S. 2009. Menadžment ljudskih resursa, Sarajevo: Fakultet za javnu upravu. 2. Greer, C. R., 2001, Strategic Human Resource Management – A General Managerial Approach. Prentice Hall. Upper Saddle River. NJ. 3. Stewart, T. A., 2001. The Wealth of Knowledge – Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organization. London: Nicholas Brealey Publishing. 4. Torrington, D., Hall, L. And Taylor, S., 2005. Human Resource Management. Harlow: Financial Times Prentice Hall.	**Additional**	1. Gutošić, H., Drašković, S. 2009. Menadžment ljudskih resursa, Sarajevo: Fakultet za javnu upravu. 2. Greer, C. R., 2001, Strategic Human Resource Management – A General Managerial Approach. Prentice Hall. Upper Saddle River. NJ. 3. Stewart, T. A., 2001. The Wealth of Knowledge – Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organization. London: Nicholas Brealey Publishing. 4. Torrington, D., Hall, L. And Taylor, S., 2005. Human Resource Management. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: KORPORATIVNI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-007	**Subject title:** CORPORATE MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-007
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, Full Professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Ovaj predmet ima za cilj razviti analitički okvir koji objašnjava odnos između uprave, nadzornog odbora, vlasnika i ostalih interesno-utjecajnih grupa modernih korporacija.			**Subject aims:** ▪ This subject aims to develop an analytical framework that explains the relationship between management and supervisory board, owners and other interest-group influence of modern corporations.		

Kompetencije (Ishodi učenja):	**Competences (Learning outcomes):**
▪ Biti u stanju razumjeti odnos između uprave, nadzornog odbora, vlasnika i ostalih interesno-utjecajnih grupa.	▪ To be able to understand the relationship between management and supervisory board, owners and other stakeholders.
Program predmeta: ▪ Korporacija i korporativna moć ▪ Nastanak, razvoj i ključni elementi modernog korporativnog upravljanja ▪ Mehanizmi korporativnog upravljanja ▪ Modeli korporativnog upravljanja ▪ Pravni okvir privrednih društava (privredno društvo, dioničko društvo, dioničari, dionice) ▪ Nadzorni odbor – ključni organizacijski organ (oblikovanje vizije, misije, društvena odgovornost, korporacijska kultura, izbor i reimenovanje top-menadžera, oblikovanje korporacijske strategije i donošenje strategijskih odluka, kontinuirano samjeravanje organizacijske uspješnosti, kriztni menadžment u korporacijama) ▪ Tržište kapitala i korporativno upravljanje (finansijske sistem, institucije i instrumenti, finansijsko izvještavanje i objavljivanje, korporativno vrednovanje, due diligence u funkciji preuzimanja društava kapitala) ▪ Korporativno upravljanje u privredi Bosne i Hercegovine	**Subject curriculum:** ▪ The corporation and corporate power ▪ The emergence, development and key elements of modern corporate governance ▪ The mechanisms of corporate governance ▪ Models of corporate governance ▪ Legal framework of companies (company, joint stock company, shareholders, shares) ▪ Supervisory Board - a key organizational body (forming a vision, mission, social responsibility, corporate culture, selection and re-appointment of top managers, forming a corporate strategy and making strategic decisions, continuously measuring organizational performance, crisis management in corporations) ▪ Capital market and corporate governance (financial system, institutions and instruments, financial reporting and disclosure, corporate valuation, due diligence in the function of taking over capital companies) ▪ Corporate governance in the economy of Bosnia and Herzegovina
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Grupa autora, 2008. Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi. Sarajevo: Revicon.		1. Grupa autora, 2008. Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi. Sarajevo: Revicon.

	2. Tipurić, D. (ur.), 2008. Korporativno upravljanje. Sinergija. 3. Tipurić, D., 2006. Nadzorni odbor i korporativno upravljanje. 2. izd. Sinergija. 4. Barbić, J. (ur.), 2008. Korporativno upravljanje: osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, Zagreb: CROMA.	**Essential**	2. Tipurić, D. (ur.), 2008. Korporativno upravljanje. Sinergija. 3. Tipurić, D., 2006. Nadzorni odbor i korporativno upravljanje. 2. izd. Sinergija. 4. Barbić, J. (ur.), 2008. Korporativno upravljanje: osnove dobre prakse vođenja društva kapitala, Zagreb: CROMA.
Dodatna	1. Vasiljević, M. 2007. Korporativno upravljanje, Beograd: Pravni fakultet. 2. Monks, R. A.G. and Minow, N., 2004. Corporate governance. 3ed. Blackwell Business. 3. Blair, M. M., 1995. Ownership and Control. Brookings Institution. 4. Colley, J. L. Jr., Doyle, J. L., Logan, G. W. And Stettinius, W., 2003. Corporate Governance. McGraw Hill.	**Additional**	1. Vasiljević, M. 2007. Korporativno upravljanje, Beograd: Pravni fakultet. 2. Monks, R. A.G. and Minow, N., 2004. Corporate governance. 3ed. Blackwell Business. 3. Blair, M. M., 1995. Ownership and Control. Brookings Institution. 4. Colley, J. L. Jr., Doyle, J. L., Logan, G. W. And Stettinius, W., 2003. Corporate Governance. McGraw Hill.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MARKETING MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-20-004	**Subject title:** MARKETING MANAGEMENT		**Code:** 06-K-20-004
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Ishak Mešić imesic@bih.net.ba		**Subject leader:** Ishak Mešić, Full Professor **e-mail:** imesic@bih.net.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Nermana Mahmić nermana.mahmic@hotmail.com		**Subject assistant:** Nermana Mahmić, Asisstant **e-mail:** nermana.mahmic@hotmail.com		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Uvesti studente u proces marketing odlučivanja u organizaciji, usmjeravanje da razmišljaju kao marketari, te da spoznaju efekte i posljedice poslovnih odluka koje donose u oblasti Marketinga.			**Subject aims:** ▪ To introduce students to the process of decision making in the organization and to make them think like marketers, as well as to realize the effects and consequences of business decisions that are made in the Marketing area.		

Kompetencije (Ishodi učenja):	**Competences (Learning outcomes):**
▪ Ovladavanje područjima i tehnikama upravljanja marketingom. ▪ Upravljanje marketing aktivnostima.	▪ Mastering fields and techniques of marketing management. ▪ Marketing activities management.
Program predmeta: ▪ Strateško upravljanje marketingom ▪ Ciljevi učesnika u razmjeni ▪ Marketing okruženje ▪ MIS i istraživanje tržišta u upravljanju marketingom ▪ Analiza konkurencije ▪ Analiza kupaca ▪ Tržišne strategije ▪ Upravljanje proizvodom i proizvodnim linijama ▪ Upravljanje uslugama ▪ Kvalitet ponude iz perspektive marketinga ▪ Upravljanje cijenama ▪ Upravljanje kanalima distribucije ▪ Upravljanje marketing komuniciranjem ▪ Organizacija marketinga u kompaniji ▪ Kontrola u marketingu	**Subject curriculum:** ▪ Strategic marketing management ▪ Aims of exchange participants ▪ Marketing environment ▪ MIS and research of market in marketing management ▪ Competitive analysis ▪ Buyer analysis ▪ Market strategies ▪ Product and product line management ▪ Service management ▪ Offer quality from the marketing perspective ▪ Price management ▪ Distribution canal management ▪ Marketing communication management ▪ Marketing organization in the company ▪ Marketing control
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the semester are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Babić-Hodović, V. i Šestić, M., 2008. Upravljanje marketingom – Praktikum. Sarajevo.	**Essential**	1. Babić-Hodović, V. i Šestić, M., 2008. Upravljanje marketingom – Praktikum. Sarajevo.
Dodatna	1. Kotler, P., 2008. Marketing	**Additional**	1. Kotler, P., 2008. Marketing

	menadžment. 12. izd. Prijevod. Zagreb: Mate.		menadžment. 12. izd. Prijevod. Zagreb: Mate.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNO ODLUČIVANJE		**Šifra:** 06-K-21-008	**Subject title:** BUSINESS DECISION MAKING		**Code:** 06-K-21-008
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa sistemskim pristupom donošenja poslovnih odluka na svim menadžerskim nivoima.			**Subject aims:** ▪ Introduce students to systematic approach in business decision-making process on every management level.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost procjene i donošenja poslovnih odluka.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Capability of evaluation and business decision making.		
Program predmeta: ▪ Pojam i definicija poslovnog odlučivanja ▪ Adiževa metodologija odlučivanja ▪ Mintzbergova metodlogija odlučivanja ▪ Kahnemanova metodlogija odlučivanja ▪ Teorija poslovnog odlučivanja ▪ Faktori poslovnog odlučivanja ▪ Faze u procesu poslovnog odlučivanja ▪ Tehnike i modeli poslovnog odlučivanja ▪ Tehnike i modeli odlučivanja u kriznim situacijama preduzeća			**Subject curriculum:** ▪ Definition of decision making process ▪ Adizes decision making methodology ▪ Mintzbergs decision making methodolgy ▪ Kahneman decision making methodolgy ▪ Decision making theories ▪ Decision making factors ▪ Phases in decision making process ▪ Techniques and models of decision making ▪ Techniques and models of decision making in crisis management		

▪ Informacioni sistemi kao osnova poslovnog odlučivanja	▪ Information systems as a basis for decision making
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	15 %	2x25%	-	-	20%	15%	15 %	2x25%	-	-	20%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Sikavica, P., Hunjak, T., Ređep Begičević, N., Hernaus, T. 2014. Poslovno odlučivanje, Zagreb: Školska knjiga. 2. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H. i Tipurić, D., 1999. Poslovno odlučivanje. Zagreb: Informator.	**Essential**	1. Sikavica, P., Hunjak, T., Ređep Begičević, N., Hernaus, T. 2014. Poslovno odlučivanje, Zagreb: Školska knjiga. 2. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H. i Tipurić, D., 1999. Poslovno odlučivanje. Zagreb: Informator.
Dodatna	1. Pavličić, D., 2011. Teorija odlučivanja. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Barković, D., 2009. Menadžersko odlučivanje. Osijek: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Pavličić, D., 2011. Teorija odlučivanja. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Barković, D., 2009. Menadžersko odlučivanje. Osijek: Ekonomski fakultet.

UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**	
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment		**Department:** Management **Study program:** Management	
Naziv predmeta: PLANIRANJE I ANALIZA POSLOVANJA	**Šifra:** 06-K-21-016	**Subject title:** BUSINESS PLANNING AND ANALYSIS	**Code:** 06-K-21-016
Semestar: 7 / **ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7 / **ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory

<table>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Doc.dr. sc. Dženan Kulović

dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Dženan Kulović, Asistant Professor

e-mail: dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:

e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Upoznati studente sa teorijama strateškog i operativnog planiranja, metodama i vrstama analize poslovanja i njihovom praktičnom primjenom.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ The course is designed to familiarize students with theories of strategic and operational business planning, methods and types of business analysis and their application in modern organizations.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Sposobnost analiziranja i planiranja poslovanja.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ To analyze and plan business operations.
▪</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:
▪ Pojam i obuhvatnost planiranja i sistema planiranja
▪ Funkcija, svrha, ciljevi i načela planiranja
▪ Determinante planiranja
▪ Modeli integralnog planiranja
▪ Proces planiranja
▪ Operativno planiranje
▪ Opći model analize poslovanja
▪ Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija i poslovnih rezultata
▪ Organizacija planiranja i analiza poslovanja
▪ Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja</td><td colspan="3">Subject curriculum:
▪ Defining business planning and analysis
▪ Purpose and principles of planning
▪ Business planning determinants
▪ Models of integral business planning
▪ Process of planning
▪ Operational planning
▪ General model of business analysis
▪ Business monitoring and evaluation
▪ Organization of business planning and analysis
▪ Modern trends in business planning and analysis</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:

Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.</td><td colspan="3">Learning delivery:

Besides traditional lectures, active student participation is required, through: case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Provjera znanja:

Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="3">Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Težinski kriteriji za provjeru znanja:</td><td colspan="3">Assessment Criteria:</td></tr>
</table>

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	15 %	2x25%	-	-	20%	15%	15 %	2x25%	-	-	20%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Cingula, M., Hunjak, T., Rađep, M. 2004. Poslovno planiranje sa prilozima za Osmanagić - Bedenik, N., 2002. Operativno planiranje. Zagreb: Školska knjiga. 2. Dervišević, F. 2006. Analiza poslovanja za menadžere, Bihać: Ekonomski fakultet. 3. Gulin, D., Tušek., Žager, L. 2004. Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Zagreb: RRiF plus. 4. Pešalj, B., 2006. Merenje performansi preduzeća: tradicionalni i savremeni koncepti, Beograd: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Cingula, M., Hunjak, T., Rađep, M. 2004. Poslovno planiranje sa prilozima za Osmanagić - Bedenik, N., 2002. Operativno planiranje. Zagreb: Školska knjiga. 2. Dervišević, F. 2006. Analiza poslovanja za menadžere, Bihać: Ekonomski fakultet. 3. Gulin, D., Tušek., Žager, L. 2004. Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Zagreb: RRiF plus. 4. Pešalj, B., 2006. Merenje performansi preduzeća: tradicionalni i savremeni koncepti, Beograd: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Fučkan, Đ., Sabol, A. 2013. Planiranje poslovnih dometa, Zagreb: HUM naklada investitore, Zagreb: RRiF plus 2. Cvetković, N., 2004., Analiza poslovanja preduzeća, Beograd: Megatrend. 3. Malešević, Đ., Vranković, M. 2007. Poslovna analiza, Subotica: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Fučkan, Đ., Sabol, A. 2013. Planiranje poslovnih dometa, Zagreb: HUM naklada investitore, Zagreb: RRiF plus 2. Cvetković, N., 2004., Analiza poslovanja preduzeća, Beograd: Megatrend. 3. Malešević, Đ., Vranković, M. 2007. Poslovna analiza, Subotica: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: STRATEŠKI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-009	**Subject title:** STRATEGIC MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-009
Semestar: 7	**ECTS:** 8,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 8,0	**Status:**Obligatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@ef.unze.ba					**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@ef.unze.ba					
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba					**Subject assistant:** Ilma Dedić, Asisstant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba					
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema						**Pre-requisites:** None					
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanja s relevantnim aspektima savremene teorije strateškog menadžmenta, te s načinima oblikovanja, analize i provedbe poslovne strategije preduzeća.						**Subject aims:** ▪ Introduction with the relevant aspects of contemporary theories of strategic management and ways to design, analysis and implementation of enterprises business strategy.					
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analiziranje internog i eksternog okruženja organizacije ▪ Osposobljavanje za praktičnu primjenu formalnog procesa strateškog menadžmenta						**Competences (Learning outcomes):** ▪ Analysing internal and external organization environment ▪ responsibility for practical application formal strategic management process					
Program predmeta: ▪ Uvod u strateški menadžment ▪ Kontekst strateškog upravljanja ▪ Eksterna analiza ▪ Interna analiza ▪ Funkcionalne strategije ▪ Konkurentske strategije ▪ Korporativne strategije rasta ▪ Korporativne strategije stabilnosti i oporavka ▪ Međunarodne strategije ▪ Strategije za poduzetničke poduhvate i neprofitne organizacije						**Subject curriculum:** ▪ Introducing the concepts ▪ The context of managing strategically ▪ Doing an external analysis ▪ Doing an internal analaysis ▪ Functional strategies ▪ Competitive stratregies ▪ Corporate strategies: growth ▪ Corporate strategies: stability and recovery ▪ International strategies ▪ Entrepreneurship and nonprofit strategies					
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, seminarski radovi, prezentacije, konsultacije.						**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, term papers, presentations, consultations.					
Provjera znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) ▪ Usmeni ispit ▪ Aktivnosti (prezentacije i seminarski rad) Pismeni dio ispita i aktivnosti su preduslovi za usmeni ispit.						**Assessment Rationale:** ▪ Written exam (two tests) ▪ Oral exam ▪ Activities (presentations and term paper) Written exam and activities are pre-requisite for oral exam.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2x25%	20%	-	10%	10%	10%	2x25%	20%	-	10%
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Coulter, M., 2010. Strategijski menadžment na delu. Beograd: Data status.					**Essential**	1. Coulter, M., 2010. Strategijski menadžment na delu. Beograd: Data				

			status.
Dodatna	1. Thompson, A. A. Jr. and Strickland III, A. J., 2002. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th ed. McGraw-Hill/Irwin.	**Additional**	1. Thompson, A. A. Jr. and Strickland III, A. J., 2002. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th ed. McGraw-Hill/Irwin.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: KRIZNI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-018	**Subject title:** CRISIS MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-018
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester: 7**	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc. dr. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Razumijevanje poslovne krize kao faze u razvoju preduzeća. Sticanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Sticanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja preduzeća. Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta.			**Subject aims:** ▪ Understanding the bussines crisis as a stage in the develepment of enterprises. Gaining knowledge about the types, symptoms and the process of the bussines crisis. The acquisition of specific knowledge about the instruments of prevention, identification, and reactive crisis management business. Understanding the capabilities of operational and strategic renewal business. Training students to design software business turnaround.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To be able to restructure enterprise and solve crises situations.		
Program predmeta: ▪ Prepoznavanje krize preduzeća ▪ Simptomi i uzroci prepoznavanja krize preduzeća ▪ Modeli kriznih procesa ▪ Uspostavljanje kriznog menadžmenta			**Subject curriculum:** ▪ Recognizing a business crisis ▪ Symptoms and causes of recognizing a business crisis ▪ Crisis process models ▪ Establishing crisis management		

▪ Krizno komuniciranje preduzeća ▪ Upravljanje krizom preduzeća ▪ Anticipativno i reaktivno upravljanje krizom preduzeća ▪ Modeli kriznih strategija ▪ Uspostavljanje kriznog kontrolinga ▪ Due diligence preduzeća	▪ Crisis communication of enterprises ▪ Enterprise crisis management ▪ Anticipative and reactive enterprise crisis management ▪ Crisis strategy models ▪ Establishing crisis control ▪ Due diligence of the company
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su izrada kriznog plana (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are developing crisis plan (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	2x15%	2x35%	-	-	-	-	2x15%	2x35%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Omerčević, S., Kulović, Dž. 2018. Krizni menadžment 1: kako prepoznati krizu preduzeća, Neum: Mate 2. Omerčević, S., Kulović, Dž. 2018. Krizni menadžment 2: kako upravljati krizom preduzeća, Neum: Mate 3. Iacocca, L., Novak, W. 2007. Iacocca autobiografija, Zagreb: M.E.P. Consult	**Essential**	1. Omerčević, S., Kulović, Dž. 2018. Krizni menadžment 1: kako prepoznati krizu preduzeća, Neum: Mate 2. Omerčević, S., Kulović, Dž. 2018. Krizni menadžment 2: kako upravljati krizom preduzeća, Neum: Mate 3. Iacocca, L., Novak, W. 2007. Iacocca autobiografija, Zagreb: M.E.P. Consult
Dodatna	1. Slatter, S., Lovett, D. 2011. Kako svaku tvrtku izvući iz krize, Zagreb: Mozaik knjiga 2. Bernstein, J., Bonafede, B. 2020. Krizni menadžment: vodič za menadžere, Zagreb: Mate 3. Osmanagić Bedenik, N., 2007. Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izd. Zagreb: Školska knjiga. 4. Senić, R., Lukić, S. 2009. Krizni menadžment I, Banja Luka: Aperion 5. Senić, R., Lukić, S. 2009. Krizni menadžment II, Banja Luka: Aperion 6. Muratović, H., 2006. Organizacijski preokret. Sarajevo: Ekonomski fakultet.Sučević, D., 2010. Krizni menadžment. Lider Press d.d. 7. Senić, R., 1996. Krizni menadžment.	**Additional**	1. Slatter, S., Lovett, D. 2011. Kako svaku tvrtku izvući iz krize, Zagreb: Mozaik knjiga 2. Bernstein, J., Bonafede, B. 2020. Krizni menadžment: vodič za menadžere, Zagreb: Mate 3. Osmanagić Bedenik, N., 2007. Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izd. Zagreb: Školska knjiga. 4. Senić, R., Lukić, S. 2009. Krizni menadžment I, Banja Luka: Aperion 5. Senić, R., Lukić, S. 2009. Krizni menadžment II, Banja Luka: Aperion 6. Muratović, H., 2006. Organizacijski preokret. Sarajevo: Ekonomski fakultet.Sučević, D., 2010. Krizni menadžment. Lider Press d.d. 7. Senić, R., 1996. Krizni menadžment.

	Kragujevac: Ekonomski fakultet. 8. Softić, S., 2011. Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 9. Dalić, M. 2018. Slom ortačkog kapitalizma, Zagreb: Hanza media		Kragujevac: Ekonomski fakultet. 8. Softić, S., 2011. Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 9. Dalić, M. 2018. Slom ortačkog kapitalizma, Zagreb: Hanza media

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: PROJEKTNI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-010	**Subject title:** PROJECT MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-010
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa vrstama i osnovnim karakteristikama projekta, vrstama projektne dokumentacije, procedurom izrade i realizacije projekta, metodama praćenja realizacije projekta i vođenjem potrebne dokumentacije. Osposobljavanje studenata za aktivno učešće u svim fazama projektnog ciklusa.			**Subject aims:** ▪ To introduce students to basic types and characteristics of projects, types of project documentation, project development and implementation, monitoring and reporting. Enabling students to actively participate in every stage of project management.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Definiranje, planiranje i izrada projekata ▪ Izrada izvještaja o realizaciji i evaluacija konkretnog projekta			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Defining, planning and project development ▪ Reporting and evaluation of projects		

Program predmeta:

- Osnovne karakteristike projekta
- Osnovni elementi projekta
- Vrste projekata
- Potreba upravljanja projektima
- Elementi upravljanja projektima
- Projektni ciklus
- Izrada izvještaja o završetku projekta
- Tehnike evaluacije uspješnosti projekta
- Projektni način organiziranja
- Moguće uloge pojedinaca u projektu
- Metode i tehnike upravljanja projektima

Subject curriculum:

- The main characteristics of projects
- The basic elements of projects
- Types of projects
- Need for project management
- Elements of project management
- Project cycle
- Writing a project completion report
- Evaluation techniques
- Project organization
- Individual roles in projects
- Methods and techniques

Izvođenje nastave:

Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.

Learning delivery:

Besides traditional lectures, active student participation is required, through: case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.

Provjera znanja:

Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).

Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	10 %	2x25%	-	15%	10%

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	-	15%	10%

Literatura:

Obavezna	1. Project Management Institute: Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (vodič kroz PMBOK), četvrto izdanje, prevod, Zagreb: Mate d.o.o.
Dodatna	1. Omazić, M.A. i Baljkas, S., 2005. Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija. 2. Jovanović, P., 2006. Upravljanje projektom – Project management. Beograd: FON. 3. Buble, M., 2010. Projektni menadžment, Split: Minerva. 4. Đuričin, D., Lončar, D., 2015. Menadžment pomoću projekata, Beograd: Ekonomski fakultet.

Reading:

Essential	1. Project Management Institute: Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (vodič kroz PMBOK), četvrto izdanje, prevod, Zagreb: Mate d.o.o.
Additional	1. Omazić, M.A. i Baljkas, S., 2005. Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija. 2. Jovanović, P., 2006. Upravljanje projektom – Project management. Beograd: FON. 3. Buble, M., 2010. Projektni menadžment, Split: Minerva. 4. Đuričin, D., Lončar, D., 2015. Menadžment pomoću projekata, Beograd: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: DRUŠTVENA ODGOVORNOST PREDUZEĆA		**Šifra:** 06-K-21-018	**Subject title:** CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY		**Code:** 06-K-21-018
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obligatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 4		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Izgraditi kompetencije studenata za uspješno savladavanje izazova koje u globalnoj ekonomiji društvo postavlja pred preduzeće. Upoznati studente sa osnovama društvenoodgovornog poslovanja, kako bi bili u stanju razumjeti DOP, uspješno ga primijeniti u preduzeću, te upravljati DOP-om u cilju ostvarenja konkurentske prednosti preduzeća na tržištu.			**Subject aims:** ▪ To build students' competences for successfully overcoming the challenges, which society imposes on enterprises in global economy. To introduce students to the basics of CSR, so they could understand what CSR is all about, to be able to successfully apply CSR in enterprises, and manage it to achieve the competitive advantage in the market.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumjeti, primijeniti i upravljati preduzećem na društveno odgovoran način.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Understanding, applying and managing companies in socially responsible manner		
Program predmeta: ▪ Društvena odgovornost preduzeća u globalnom kontekstu ▪ Problem naravi i odgovornosti preduzeća ▪ Definiranje DOP-a: koncepti i teorije ▪ Upravljanje interesnim grupama: pojam i značaj ▪ DOP kao poslovna strategija: business case ▪ Sadržaj društvenoodgovornog poslovanja ▪ DOP i korporativno upravljanje ▪ DOP, reputacija i upravljanje brendom ▪ Komuniciranje i izvještavanje preduzeća o DOP-u ▪ Regulativa društvene odgovornosti preduzeća ▪ Dostignuti rezultati u primjeni DOP-a			**Subject curriculum:** ▪ CSR in global context ▪ Question of nature and responsibility of corporation ▪ Defining CSR: Concepts and theories ▪ Stakeholder management: Meaning and importance of stakeholders ▪ CSR as business strategy: business case ▪ Content of CSR ▪ CSR and Corporate Governance ▪ CSR, reputation and brand management ▪ CSR communication and reporting ▪ CSR rules, regulations and standards ▪ Achieved results in CSR application		
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije			**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, consultations		

Provjera znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) ▪ Seminarski rad ▪ Usmeni ispit Pismeni dio ispita i urađen seminarski rad su preduvjeti za usmeni dio ispita.	**Assessment Rationale:** ▪ Written exam (two tests) ▪ Seminar paper ▪ Oral exam Written exam and seminar paper are pre-requisites for oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5%	2x25%	30%	-	10%	5%	5%	2x25%	30%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Kotler, F. i Li, N., 2007. Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj. 1. izd. Beograd: HESPERIAedu/Ekonomski fakultet. 2. Krkač, K. (ur.), 2007. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. 1. izd. Zagreb: MATE/ZŠEM. 3. Husaković. D., 2016. Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini, Zenica: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Kotler, F. i Li, N., 2007. Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj. 1. izd. Beograd: HESPERIAedu/Ekonomski fakultet. 2. Krkač, K. (ur.), 2007. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. 1. izd. Zagreb: MATE/ZŠEM. 3. Husaković. D., 2016. Društveno odgovorno poslovanje kao strategija konkurentnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini, Zenica: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP, odabrani članci. 2. Delić, A., Husaković, D., i Čavalić, A., 2018. Društvena odgovornost preduzeća i ljudski potencijali, Tuzla: IN SCAN.	**Additional**	1. International CSR standards, selected articles 2. Delić, A., Husaković, D., i Čavalić, A., 2018. Društvena odgovornost preduzeća i ljudski potencijali, Tuzla: IN SCAN.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-011	**Subject title:** INTERNATIONAL MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-011
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obligatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30

	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Asisstant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa izazovima upravljanja preduzećem koje posluje na međunarodnom tržištu. Omogućiti studentima usvajanje osnovnih znanja kako bi bili u stanju internacionalizirati poslovanje preduzeća, te uspješno njime upravljati.			**Subject aims:** ▪ Introducing students to challenges of enterprise management when doing business internationally. To enable students to gain basic knowledge to be able to internationalize business and manage it successfully in international setting.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumijevanje međunarodnog poslovnog okruženja ▪ Sposobnost internacionalizacije poslovanja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Understanding international business settings ▪ Capability of business internationalization		
Program predmeta: ▪ Menadžment u međunarodnom okruženju ▪ Razlozi izlaska na inozemno tržište ▪ Internacionalizacija poslovanja: teorije i koncepti ▪ Strategije međunarodnog poslovanja ▪ Ulazne strategije i organizacija poslovanja ▪ Strateške alijanse kao metod poslovanja ▪ Bihejvioralni faktori u međunarodnom menadžmentu ▪ Kros-kulturalna komunikacija i pregovaranje ▪ Kulturološki aspekti međunarodnog menadžmenta ▪ Upravljanje ljudskim resursima u međunarodnom okruženju ▪ Društvena odgovornost u međunarodnom menadžmentu			**Subject curriculum:** ▪ Management in an international environment ▪ Reasons for business internationalization ▪ Business internationalization: theories and concepts ▪ International business strategies ▪ Entry strategies and organizational issues ▪ Strategic alliances as foreign operation method ▪ Behavioral factors influencing international management ▪ Cross-cultural communication and negotiation ▪ Cultural aspects of international management ▪ HRM in international setting ▪ CSR in international management		
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije.			**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, consultations.		
Provjera znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) ▪ Seminarski rad: studija slučaja ▪ Prezentacija ▪ Usmeni ispit Pismeni dio ispita i izrada seminarskog rada su preduvjeti za usmeni ispit.			**Assessment Rationale:** ▪ Written exam (two tests) ▪ Term paper: case study ▪ Presentation ▪ Oral exam Written exam and writing a term paper are pre-requisites for oral exam.		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2x25%	20%	-	10%	10%	10%	2x25%	20%	-	10%

Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Rahimić, Z. i Podrug, N., 2013, Međunarodni menadžment, Sarajevo: Ekonomski fakultet.					**Essential**	1. Rahimić, Z. i Podrug, N., 2013, Međunarodni menadžment, Sarajevo: Ekonomski fakultet.				
Dodatna	1. Buble, M., 2009. Međunarodni menadžment, Zagreb: Lares Plus.					**Additional**	1. Buble, M., 2009. Međunarodni menadžment, Zagreb: Lares Plus.				

LISTA ZAJEDNIČKIH PREDMETA

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA		**Šifra:** 06-K-21-012	**Subject title:** MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS		**Code:** 06-K-21-012
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Edukacija studenata iz područja menadžmenta informacionih sistema sa ciljem sticanja potrebnih kompetencija za budući rad u kompanijama.			**Subject aims:** Education of students in the field of Management of Information systems in order to acquire the necessary competences for their future work in companies		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost elektronskog poslovanja ▪ Upravljanje poslovnim promjenama putem IT tehnologija			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability of doing e-business ▪ management of doing business using IT technologies		
Program predmeta: ▪ Uloga korisnika u upravljanju informacijama ▪ Strateški informacioni sistem			**Subject curriculum:** ▪ Role of users in information management ▪ Strategic information system		

▪ Tradicionalni pristup izgradnji informacionih sistema ▪ Uvođenje i održavanje informacionih sistema ▪ Aplikacije ▪ Planiranje informacionih sistema ▪ Upravljanje podacima ▪ Menadžment informacionih tehnologija	▪ Traditional approach in building information systems ▪ Introduction and maintanance of information systems ▪ Applications ▪ Planning of information systems ▪ Data management ▪ Management of information technologies
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada ili case study. Pismeni dio ispita, te seminarski rad ili case study su preduvjeti za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities are in-class discussion and seminar paper or case study. Written part of exam, Case study or seminar work is prrequisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	40 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Lagumdžija, Z., Zaimović, T., Šabić, T., Kačapor, K., Grabovica, E., 2008. Menadžment informacioni sistemi. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Informaciona tehnologija za menadžment (prevod knjige) 3rd edition, Turban, E., McLean, E. Wetherbe, J., 2003. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy - John Wiley & Sons, Inc. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.	**Essential**	1. Lagumdžija, Z., Zaimović, T., Šabić, T., Kačapor, K., Grabovica, E., 2008. Menadžment informacioni sistemi. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Informaciona tehnologija za menadžment (prevod knjige) 3rd edition, Turban, E., McLean, E. Wetherbe, J., 2003. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy - John Wiley & Sons, Inc. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
Dodatna	1. Post, G.V., Anderson, L.V., 2006. Management Information Systems. McGraw-Hill, Irwin, NY.	**Additional**	1. Post, G.V., Anderson, L.V., 2006. Management Information Systems. McGraw-Hill, Irwin, NY.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK		**Šifra:**	**Subject title:** BUSINESS ITALIAN LANGUAGE		**Code:**
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30

	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 4		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Predavanja su osmisljena tako da studentima pruže leksičke i gramatičke osnove neophodne za opću i poslovnu konverzaciju i uopšte razumijevanje pisanog i govornog jezika. Upoznati studente s osnovnim terminima, pravilima i konstrukcijama usmene i pismene korespondencije u poslovnom svijetu. Upoznati studente karakteristikama italijanske poslovne kulture.			**Subject aims:** The didactic method is intended to offer elementary lexical and grammatical structure for general and business communication, as well as for general and business understanding of written and oral texts. The aim is offering students elementary (A1) knowledge of Italian communication business skills and the necessary economical terminology for business communication and correspondence in the commercial world. Attention will be paid to the characteristics of Italian entrepreneurs' culture.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Studenti će moći komunicirati o profesiji, o poslu, o preduzeću, o ekonomskim sektorima, sastaviti biografiju i komunicirati na poslovnim intervjuima, na sajmovima, i sl. Studenti će naučiti ekonomsku terminologiju o: ▪ Preduzeća: pravni oblici, karakteristike, struktura ▪ Ugovori i fakture ▪ Banke i investicije ▪ Business plan ▪ Strategije marketinga ▪ E-commerce i globalizacija			**Competences (Learning outcomes):** Students will learn to speak and write about professions, about job about enterprises, about economical sectors, to write a CV and communicate at a job interview or at the faire. Students will learn the necessary economical terminology about: ▪ Enterprises: legal forms, characteristics, structure ▪ Contracts and billing ▪ Banks and investments ▪ Business plan ▪ Marketing strategies ▪ E-commerce and globalization		
Program predmeta: **Komunikacijski i leksički elementi** ▪ Predstavljanje, upoznavanje ▪ Traženje i davanje informacija ▪ Forma persiranja ▪ Reći / pitati za nacionalnost i porijeklo ▪ Reći / pitati za profesiju ▪ Organigram ▪ Dani u sedmici, vrijeme, datum ▪ Pričati o svom poslu, ekonomski sektori ▪ Opisati strukturu preduzeča ▪ Opisati radni dan ▪ Naručiti piče ili jelo u likalu ili restoranu, tražiti račun, fakturu ▪ Reci ili pitati što se (ne) može raditi, što se (ne) mora uraditi ▪ Ponuditi, pozvati, prihvatiti, odbiti ▪ Leksika o sigurnosti ▪ Pričati o svom životu, o slobodnom vremenu, opisati grad ▪ Opisati radno mjesto ▪ Poslovni intervju, opisati svoj posao ▪ Na aerodrom, na stanici ▪ Snalaženje u prostoru ▪ U hotelu ▪ Na sajmu ▪ Boje, oblici i materijali ▪ Opisati svoj studiji i radno iskustvo, sastaviti CV ▪ Opisati historiju firme ▪ Firme i proizvodi			**Subject curriculum:** **Communications and lexical elements:** ▪ Presentation, introduction ▪ Asking and giving information ▪ Asking and saying the nationality and the origin ▪ Asking and saying the profession ▪ Organigram ▪ Days of the week, time, datum ▪ Speaking about the job, economical sectors, etc. ▪ Describing the enterprise's structure ▪ Describing working day ▪ Asking for drinks or food at the café' or at the restaurant, ask for the bill ▪ Asking and saying what it is (not) possible to do, what it has (not) to be done ▪ Offering, calling, accepting, refusing ▪ Lexis about security ▪ Speaking about one's life, about free time, about the city/town ▪ Speaking about working place ▪ Job interview, describing a job ▪ At the airport, at the station, at the car hire ▪ Asking for directions ▪ At the hotel ▪ At the fair ▪ Colors, forms materials ▪ Describing one's education, job experience, writing CV ▪ Describing the company's history ▪ Companies and products		

▪ Preduzeće: pravni oblici, karakteristike, struktura ▪ Ugovori i fakture ▪ Banke i investicije ▪ Business plan ▪ Strategije marketinga ▪ E-commerce i globalizacija **Gramatički elementi** ▪ Abeceda i izgovor ▪ Lične zamjenice u nominativu ▪ Prezent pravilnih glagola ▪ Pridjevi i pokazne zamjenice ▪ Rod i broj imenica i pridjeva ▪ Upitne zamjenice ▪ Rečenice u upitnom obliku i odričnom obliku ▪ Određeni i neodređeni članovi ▪ Modalni glagoli ▪ Glavni i redni brojevi ▪ Prezent nepravilnih glagola ▪ Glagol *piacere (svidjati se)* ▪ Lične zamjenice u dativu ▪ Prisvojne zamjenice/pridjevi ▪ *Ci vuole/ ci vogliono* (treba) ▪ Prijedlozi sa članovima ▪ Prijedlozi za mjesto ▪ Prošlo vrijeme pravilnih glagola ▪ Prošlo vrijeme nepravilnih glagola	▪ Enterprises: legal forms, characteristics, structure ▪ Contracts and billing ▪ Banks and investments ▪ Business plan ▪ Marketing strategies ▪ E-commerce and globalization **Grammatical elements** ▪ Alphabet and phonetics ▪ Personal pronouns at nominative ▪ Present tense regular verbs ▪ Adjectives and demonstrative pronouns ▪ Gender and number of nouns and adjectives ▪ Interrogative pronouns ▪ Sentences in the interrogative and negative form ▪ Determinative and indeterminative articles ▪ Modal verbs ▪ Cardinal and ordinal numbers ▪ Present tense irregular verbs ▪ Verb *piacere (to like)* ▪ Personal pronouns at dative ▪ Possessive pronouns/adjectives ▪ *Ci vuole/ ci vogliono* (is needed) ▪ Prijedlozi with articles ▪ Prijedlozi locational za mjesto ▪ Past tense: regular verbs and irregular verbs
Izvođenje nastave: Predavanja su osmisljena tako da studentima pruže leksičke i gramatičke osnove neophodne za konverzaciju i uopšte razumijevanje pisanog i govornog teksta, kao i ekonomske termine i fraze. Dakle, predavanja će se odvijati sistematski kroz 4 jezička polja sa posebnim osvrtom na konverzaciju. Gramatika će se izučavati induktivnim putem kako bi se nakon toga stavila u službu prakse kroz komunikaciju na različite teme iz svakodnevice. Sistematskim putem će biti izvršena i jedna revizija morfosintaksičkih struktura i rječnika.	**Learning delivery:** The didactic method is intended to offer elementary lexical and grammatical structure for general and business communication, as well as for general and business understanding of written and oral texts. Lecture will be held through four linguistical fields with special emphasis on conversation. Grammatik will be taught inductively and used in practice through different arguments. With systematical approach it will be conducted a revision of morphosintactic structures and dictionary.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Pepe, D., Garelli, G., Al lavoro (Na poslu), vol 1, loescher (A1). 2. Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G., Italiano per economist (Italijansku terminologiju za ekonomiste), Ed. Alma.	**Essential**	1. Pepe, D., Garelli, G., Al lavoro (Na poslu), vol 1, loescher (A1). 2. Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G., Italiano per economist (Italijansku terminologiju za ekonomiste), Ed. Alma.

Dodatna	1. Pelizza, G.,Mezzadri, M., L'italiano in azienda (Italijanski jezik u firmi), u izdanju Guerra Edizioni. Knjiga praćena s CD-om.	**Additional**	1. Pelizza, G.,Mezzadri, M., L'italiano in azienda (Italijanski jezik u firmi), u izdanju Guerra Edizioni. Knjiga praćena s CD-om.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: KOMUNIKOLOGIJA		**Šifra:** 04-K-39-063	**Subject title:** COMMUNICOLOGY		**Code:** 04-K-39-063
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Damir Kukić damirkukic@yahoo.com		**Subject leader:** Damir Kukić, full professor **e-mail:** damirkukic@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije i prakse odnosa s javnošću, te sa značajem i funkcijama odnosa s javnošću. Cilj je obučavanje studenata da samostalno i kritički razmišljaju o ulozi i modelima odnosa s javnošću, te da primjenjuju principe odnosa s javnošću u konkretnim poslovnim situacijama.			**Subject aims:** The goal is to familiarize students with basic concepts from the theory and practice of public relations, and the importance and functions of public relations. The goal is to train students to think independently and critically about the roles and models of the public relations, and to apply the principles of public relations in specific business situations.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upravljati promotivnim aktivnostima u biznisu			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Manage promotional activities in business		
Program predmeta: ▪ Značaj i definicije odnosa s javnošću Razvoj odnosa s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i upravljanje ▪ Publika - ciljane javnosti ▪ Interni i eksterni odnosi s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i mediji ▪ Korporativno komuniciranje ▪ Odnosi s javnošću i psihologija uvjeravanja Krizni odnosi s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i etika ▪ Celebrity i odnosi s javnošću ▪ Image i identitet			**Subject curriculum:** ▪ Importance and definitions of public relations ▪ Development of public relations ▪ Public Relations and Management ▪ The audience - the target public ▪ Internal and external public relations ▪ Public relations and media ▪ Corporate Communications ▪ Public relations and the psychology of persuasion ▪ Crisis PR ▪ Public Relations and Ethics ▪ Celebrity and PR ▪ Image and Identity		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni			**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.		

usmeni ispit.											
Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %	10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Tomić, Z., 2008. Odnosi s javnošću. teorija i praksa. Zagreb, Sarajevo: Synopsis. 2. Marić, J., 2005. Psihologija poslovne komunikacije. Beograd: Fakultet za menadžment malih i srednjih preduzeća.	**Essential**	1. Tomić, Z., 2008. Odnosi s javnošću. teorija i praksa. Zagreb, Sarajevo: Synopsis. 2. Marić, J., 2005. Psihologija poslovne komunikacije. Beograd: Fakultet za menadžment malih i srednjih preduzeća.
Dodatna	1. Bogart, L., 1986. Strategy in Advertising. Illinois: NTC Business Books.	**Additional**	1. Bogart, L., 1986. Strategy in Advertising. Illinois: NTC Business Books.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MARKETING U TRGOVINI		**Šifra:** 06-K-20-011	**Subject title:** TRADE MARKETING		**Code:** 06-K-20-011
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Ishak Mešić imesic@bih.net.ba		**Subject leader:** Ishak Mešić, full professor **e-mail:** imesic@bih.net.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobljenost studenata za implementaciju marketinga u trgovačkim preduzećima			**Subject aims:** ▪ To enable students to implement marketing in trading enterprises		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena marketing kocepcije u oblasti trgovine			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Application of marketing conception in trade field		
Program predmeta: ▪ Teorijske osnove distributivne trgovine (trgovina na veliko i trgovina na malo) ▪ Trgovina u sistemu marketinga ▪ Nastanak i razvoj trgovinskog marketinga ▪ Sadržaj i specifičnost trgovinskog marketinga ▪ Strategije marketinga u savremenoj trgovini ▪ Politika asortimana trgovinskog preduzeća (robni			**Subject curriculum:** ▪ Theoretical basis of distributional trade(wholesale, retail sale) ▪ Trade in marketing system ▪ Origins and development of trade marketing ▪ Content and specificity of trade marketing ▪ Marketing strategies in modern trade ▪ Assortment policy of trade enterprise (trade		

asortiman, trgovinska marka, prodajne usluge) ▪ Politika nabavke robe ▪ Politika cijena i kalkulacije ▪ Politika promocije ▪ Politika lokacije prodanih objekata ▪ Politika distribucije i logistike ▪ Istraživaje marketinga i marketing informacioni sistem ▪ Upravljanje trgovinskim marketingom (planiranje, organiziranje i kontrola)	assortment, trademark, sales services) ▪ Policy of purchasing goods ▪ Policy of price and calculation ▪ Policy of promotion ▪ Policy of sold object location ▪ Policy of distribution and logistics ▪ Marketing research and marketing information system ▪ Trade marketing management (planning, organization and control)
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	5%	2 x 20 %	10%	-	30 %	15%	5%	2 x 20 %	10%	-	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Petković, dr. G. i Lovreta, dr. S., 2010. Trgovinski marketing. Beograd.	**Essential**	1. Petković, dr. G. i Lovreta, dr. S., 2010. Trgovinski marketing. Beograd.
Dodatna	1. Grabovac, dr. N., 2002. Marketing trgovinskih poduzeća. Sarajevo. 2. Mešić, dr. I., 2007. Tranzicija trgovine u Bosni i Hercegovini. Zenica: Univerzitet Zenica.	**Additional**	1. Grabovac, dr. N., 2002. Marketing trgovinskih poduzeća. Sarajevo. 2. Mešić, dr. I., 2007. Tranzicija trgovine u Bosni i Hercegovini. Zenica: Univerzitet Zenica.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: AGRARNA EKONOMIJA I RURALNI RAZVOJ		**Šifra:** 06-K-19-019	**Subject title:** ECONOMICS AND RURAL DEVELOPMENT		**Code:** 06-K-19-019
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović hasanmahmutovic@hotmail.com		**Subject leader:** Hasan Mahmutović, Associate Professor **e-mail:** hasanmahmutovic@hotmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		

Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa osnovnim faktorima razvoja poljoprivrede i ruralnih područja u BiH	**Subject aims:** ▪ Introducing students to basic factors of agriculture and rural areas development in BiH
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Kritičko procjenjivanje alternativnih razvojnih koncepata i politika razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Predviđanje efekata ekonomske politike ▪ Kreiranje strategija i politika ruralnog razvoja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Critical analysis of alternative development concepts and agricultural and rural development policies ▪ Economic policies effects assessment ▪ Rural development strategies and policies creation
Program predmeta: ▪ Historijski razvoj poljoprivrede, prehrane i ruralnih područja u svijetu ▪ Iskustva razvijenih zemalja u oblasti razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Osnovna obilježja razvoja poljoprivredne proizvodnje i ruralnog razvoja u BiH ▪ Agrarna politika ▪ Institucionalne i investicione pretpostavke razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Perspektive ruralnih područja u BiH ▪ Nepoljoprivredne djelatnosti ruralnih područja	**Subject curriculum:** ▪ Historical development of agriculture, food industry, and rural areas in the world ▪ Experience of developed countries in agriculture and rural areas development ▪ Basic characteristics of BiH agricultural production and rural areas development ▪ Agricultural policies ▪ Institutional and investment preconditions for agriculture and rural areas development ▪ Perspectives of rural areas in BiH ▪ Non-agricultural activities in rural areas
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	50 %	10%	-	25 %	10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Zakić, Z., 2001. Agrarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Pejanović, R. i Tica, N., 2005. Tranzicija i agroprivreda. Novi Sad: Poljoprivredni fakultet Novi Sad – Departman za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela.	**Essential**	1. Zakić, Z., 2001. Agrarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Pejanović, R. i Tica, N., 2005. Tranzicija i agroprivreda. Novi Sad: Poljoprivredni fakultet Novi Sad – Departman za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela.
Dodatna	1. Grupa autora, 2008. Prirodni resursi ekonomija-ekologija-upravljanje. Beograd: IEP. 2. Bogdanov, LJ. N., 2007. Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija. Beograd: UNDP. 3. Babović, J. i dr., 2005. Agrobiznis u ekološkoj proizvodnji hrane. Novi Sad:	**Additional**	1. Grupa autora, 2008. Prirodni resursi ekonomija-ekologija-upravljanje. Beograd: IEP. 3. Bogdanov, LJ. N., 2007. Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija. Beograd: UNDP. 2. Babović, J. i dr., 2005. Agrobiznis u ekološkoj proizvodnji hrane. Novi

	Naučni institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad.		Sad: Naučni institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: EKONOMSKA SOCIOLOGIJA		**Šifra:** 04-K-40-010	**Subject title:** ECONOMIC SOCIOLOGY		**Code:** 04-K-40-010
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Studenti se kroz sadržaj predmeta upoznaju sa temeljnim sociološkim temama i sociološkim pristupom u objašnjavanju ekonomskih fenomena. Cilj je kod studenta razviti sistematski pristup odnosu sociologije i ekonomije.			**Subject aims:** ▪ Through the content of the course, students will be introduced to the basic sociological subjects and sociological approach for explaining economical phenomena. The aim is to develop student's systematic approach to relation of sociology and economy.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Kritičko promišljanje odnosa između društvenih i ekonomskih pojava ▪ Primjena sociooloških teorija u objašnjenju ekonomskih pojava			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Critical thinking of relation between social and economic phenomena ▪ Application of sociological theories in explication of economic phenomena		
Program predmeta: ▪ Uvod u sociologiju ▪ Historija socijalne i političke misli ▪ Teorijski pravci u sociologiji ▪ Osnovni problemi sociologije ▪ Ekonomska sociologija ▪ Historija ekonomske sociologije ▪ Savremena ekonomska sociologija ▪ Ekonomska organizacija ▪ Tvrtke ▪ Ekonomski i sociološki pristupi tržištima ▪ Tržišta u povijesti ▪ Politika i ekonomija ▪ Pravo i ekonomija ▪ Kultura i ekonomija ▪ Rod i ekonomija			**Subject curriculum:** ▪ Introduction to Sociology ▪ History of Social and Political Thought ▪ Theoretical Currents in Sociology ▪ Basic Problems of Sociology ▪ Economic Sociology ▪ History of Economic Sociology ▪ Contemporary Economic Sociology ▪ Economic Organization ▪ Enterprises ▪ Economic and sociological approaches to Markets ▪ Markets in History ▪ Politics and Economy ▪ Law and Economy ▪ Culture and Economy ▪ Gender and Economy		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada			**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar		

seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.						paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	40 %	5%	-	40 %	10%	5%	40 %	5%	-	40 %
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Mesihović, N., 2005. Teorijske osnove savremene sociologije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Kukić, S., 2004. Sociologija. Sarajevo: Sarajevo Publishing,					**Essential**	1. Mesihović, N., 2005. Teorijske osnove savremene sociologije, Sarajevo: Ekonomski fakultet 2. Kukić, S., 2004. Sociologija. Sarajevo: Sarajevo Publishing,				
Dodatna	1. Swedberg, R., 2006. Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Naklada Mate. 2. Gidens, E., 2005. Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet.					**Additional**	1. Swedberg, R., 2006. Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Naklada Mate. 2. Gidens, E., 2005. Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNO PREGOVARANJE		**Šifra:** 06-K-21-____	**Subject title:** BUSINESS NEGOTIATION		**Code:** 06-K-21-____
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ U okviru ovog predmeta student treba da stekne osnovne pregovaračke vještine.			**Subject aims:** ▪ Through this course student should acquire basic negotiating skills.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposboljen za pripremu pregovora ▪ Biti osposbljen za vođenje pregovora ▪ Biti osposbljen za pisanje pogodbe			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to prepare the negotiation ▪ Being able to negotiate process ▪ Being able to write a contract		
Program predmeta: ▪ Osnove pregovaranja ▪ BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) ▪ Subprocesi pregovaranja ▪ Prva faza: priprema pregovora (intersne strane, sastavne strane, razvijanje strategije, mapa interesa) ▪ Druga faza: proces pregovaranja (upotreba ključnih strategija i taktika tokom pregovaranja) ▪ Treća faza: zaključivanje pregovora (izrada			**Subject curriculum:** ▪ Fundamentals of negotiation ▪ BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) ▪ Subprocesses of negotiation ▪ First phase: preparation of negotiations (stakeholders, constituents, strategy development, map of interests) ▪ Second phase: negotiation process (use of key strategies and tactics during negotiation) ▪ Third phase: conclusion of negotiations (drafting of a		

obavezujućeg ugovora) ▪ Četvrta faza (izvršenje i procjena dogovora) ▪ Kontekst pregovaranja ▪ Emocije ▪ Komunikacija ▪ Kreativnost ▪ Individualne razlike ▪ Prevladavanje u različitim kulturama ▪ Prevladavanje nesuglasica	binding contract) ▪ Fourth phase (execution and evaluation of the agreement) ▪ Context of negotiation ▪ Emotions ▪ Communication ▪ Creativity ▪ Individual differences ▪ Negotiating in different cultures ▪ Overcoming disagreements
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	30 %	2x25%	20%	-	-	-	30 %	2x25%	20%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B. 2009. Pregovaranje, Zagreb: Mate	**Essential**	1. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B. 2009. Pregovaranje, Zagreb: Mate
Dodatna	1. Siedel, G. 2018. Pregovaranjem do uspjeha, Zagreb: Mate 2. Cohen, S. 2014. Vještine pregovaranja za menadžere, Zagreb: Mate 3. Aaron, M. C. 2008. Džepni mentor-Pregovaranje, Beograd: Data status 4. Rouse M. J., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, , Zagreb: Masmedia 2005. 5. Dobrijević G., 2011. Poslovno komuniciranje i pregovaranje, Beograd: Singidnunm 6. Salakjuz, Dž. 2006. Svetski pregovarač, Beograd: Fefa 7. Meyer, E. "Getting to Sí, Ja, Oui, Hai, and Da" Harvard Business Review, December 2015	**Additional**	1. Siedel, G. 2018. Pregovaranjem do uspjeha, Zagreb: Mate 2. Cohen, S. 2014. Vještine pregovaranja za menadžere, Zagreb: Mate 3. Aaron, M. C. 2008. Džepni mentor-Pregovaranje, Beograd: Data status 4. Rouse M. J., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, , Zagreb: Masmedia 2005. 5. Dobrijević G., 2011. Poslovno komuniciranje i pregovaranje, Beograd: Singidnunm 6. Salakjuz, Dž. 2006. Svetski pregovarač, Beograd: Fefa 7. Meyer, E. "Getting to Sí, Ja, Oui, Hai, and Da" Harvard Business Review, December 2015

<table>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO</td><td>Šifra:
08-K-24-020</td><td colspan="2">Subject title:
INTERNATIONAL BUSINESS LAW</td><td>Code:
08-K-24-020</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 7</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Nastavnik:
e-mail:</td><td colspan="2">Doc. dr. sc. Alaudin Brkić
alaudin.brkic@ef.unze.ba</td><td colspan="2">Subject leader: Alaudin Brkić, Assistant Professor
e-mail: alaudin.brkic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="2">Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">Subject assistant:
e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa institutima međunarodnog poslovnog prava. Studenti će steći znanja u pogledu najznačajnijih poslovnih ugovora međunarodnog pravnog prometa, te njihovih sličnosti i razlika sa poslovnim ugovorima u nacionalnom pravu, propisa kojima se kodifikuju trgovački principi i običaji, načina rješavanja sporova, kao i propisa kojima se regulišu pitanja privrednih odnosa na internacionalnoj razini.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ The main goal of the course is to introduce students to institutes of international business law. Students will gain knowledge in field of most important business contracts based on international legal traffic and their similarities and differences with business contracts in national law, regulations codifying trade principles andcommon law, dispute settlement methods, and regulations issues of economic relations on the international level .</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):
▪ Sposobnost samostalnog i kritičnog analiziranja relevantne literature iz oblasti međunarodnog privrednog prava
▪ Samostalno prepoznavanje praktičnih problema iz oblasti međunarodnog privrednog prava
▪ Sposobnost razlikovanja međunarodnih i nacionalnih rješenja u pogledu uređenja različitih poslovnih ugovora
▪ Primjena stečenih znanja za dalji nastavak stručnog obrazovanja i usavršavanja</td><td colspan="3">▪ Competences (Learning outcomes):
▪ Be able to independently and critically analyze relevant literature in the field of international commercial law;
▪ Be able to self-identifying practical problems in the field of international commercial law;
▪ Be able to distinguish international and national solutions in terms of arranging different business contracts;
▪ Be able to apply level of acquired knowledge to continue professional development and further training.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:
▪ Pojam i značaj međunarodnog privrednog prava
▪ Ugovor o međunarodnoj prodaji robe (Konvencija UN o međunarodnoj prodaji robe)
▪ Ugovor o uslugama u međunarodnom prometu
▪ Ugovor o prevozu i osiguranju robe u međunarodnom prometu
▪ Ugovori o višim oblicima privredne saradnje – ugovor o finansijskom lizingu, ugovor o franšizingu u međunarodnom prometu
▪ INCOTERMS
▪ UNIDROIT Principi međunarodnih trgovinskih ugovora i principi evropskog ugovornog prava
▪ Pravni aspekti stranih ulaganja
▪ Hartije od vrijednosti i pravni odnosi u vezi sa međunarodnim plaćanjima
▪ Rješavanje sporova iz međunarodnog poslovnog prometa
▪ Opšti sporazum o carinama i trgovini (GATT);
▪ Svjetska trgovinska organizacija (WTO)</td><td colspan="3">Subject curriculum:
▪ Framework and importance of international commercial law
▪ Agreement on International Sale of Goods (UN Convention on the Contracts for the International Sale of Goods)
▪ International Service transport agreement
▪ International transport and insurance of goods agreement
▪ Agreement on higher forms of economic cooperation –international leasing agreement, international franchise agreement
▪ INCOTERMS
▪ UNIDROIT Principles of International CommercialContract and the Principles of European Contract Law
▪ Legal aspects of foreign direct investment
▪ Securities and legal relations in connection with international payments
▪ Dispute Settlement in international trade</td></tr>
</table>

	▪ General Agreement on Tariffand Trade (GATT); ▪ World Trade Organization (WTO)
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	5%	30 %	10%	-	40 %	15%	5%	30 %	10%	-	40 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutčehajić, F., 2009. Međunarodno poslovno pravo. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.	**Essential**	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutčehajić, F., 2009. Međunarodno poslovno pravo. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.
Dodatna	1. Popović, V., Vukadinović, R., 2010. Međunarodno poslovno pravo, posebni deo-ugovori međunarodne trgovine. Banja Luka - Kragujevac: Pravni fakultet Banja-Luka i Kragujevac. 2. Draškić, M. Stanivuković, M., 2005. Međunarodno privredno ugovorno pravo. Beograd. 3. Đurović, R., Ćirić, A., 2005. Međunarodno trgovinsko pravo- opšti i posebni deo, Niš: Pravni fakultet.	**Additional**	1. Popović, V., Vukadinović, R., 2010. Međunarodno poslovno pravo, posebni deo-ugovori međunarodne trgovine. Banja Luka - Kragujevac: Pravni fakultet Banja-Luka i Kragujevac. 2. Draškić, M. Stanivuković, M., 2005. Međunarodno privredno ugovorno pravo. Beograd. 3. Đurović, R., Ćirić, A., 2005. Međunarodno trgovinsko pravo- opšti i posebni deo, Niš: Pravni fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: PRAVO OSIGURANJA		**Šifra:** 08-K-24-032	**Subject title:** INTERNATIONAL BUSINESS LAW		**Code:** 08-K-24-032
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc. dr. sc. Alaudin Brkić alaudin.brkic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Alaudin Brkić, Assistant Professor **e-mail:** alaudin.brkic@ef.unze.ba		
Saradnik:			**Subject assistant:**		

e-mail:	**e-mail:**
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Cilj predmeta je osposobljavanje studenata u oblasti prava osiguranja, u smislu načina osnivanja i poslovanja društava za osiguranje i reosiguranje, te načina sklapanja ugovora o osiguranju. Također, u okviru predmeta studenti će biti upoznati o osnivanju i djelovanju društava za osiguranje u EU, kao i donesenim Direktivama iz oblasti osiguranja na unutrašnjem evropskom tržištu.	**Subject aims:** ▪ The main goal of the course is to introduce students with the field of insurance rights, in terms of the method of founding and operating insurance and reinsurance companies, and how to conclude an insurance contract. Also within the course students will be informed about the establishment and operation of insurance companies in the EU, as well as the adopted Insurance Directives in the internal European market.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost za samostalno i kritičko analiziranje literature, te zakonodavstva i prakse iz oblasti prava osiguranja ▪ Razumijevanje sistema osiguranja u EU ▪ Sposobnost samostalnog sastavljanja ugovora o osiguranja u praksi ▪ Razumijevanje postupka harmonizacije domaćeg i unijskog prava u pogledu osiguravajućih društava i osnovnih oblika osiguranja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to independently and critically analyze literature, and legislation and practice in the field of insurance law; ▪ Be able to understand the insurance system in the EU; ▪ Be able to independently compile insurance contracts in practice; ▪ Be able to understand the process of harmonization domestic law with best practice in union law in field of insurance companies and basic forms of insurance
Program predmeta: ▪ Uvod u pravo osiguranja ▪ Pravni izvori prava osiguranja ▪ Uvjeti i način obavljanja poslova osiguranja u BiH ▪ Posredovanje i zastupanje u osiguranju ▪ Poslovanje društva za osiguranje ▪ Definicija i ugovorne strane ugovora o osiguranju ▪ Sklapanje ugovora o osiguranju, prijenos ugovora o osiguranju i polica osiguranja ▪ Elementi odnosa osiguranja ▪ Isplata osigurnine i pravo subrogacije ▪ Puno osiguranje, nadosiguranje, podosiguranje, djelomično osiguranje ▪ Pojam i vrste reosiguranja ▪ Odnosi između stranaka kod reosiguranja ▪ Pojam i načelo dobrovoljnosti osiguranja ▪ Životno osiguranje i osiguranje od posljedica nesretnog slučaja ▪ Pojam i slučajevi obveznog osiguranja u domaćem zakonodavstvu ▪ Osiguranje putnika u javnom prometu od posljedica nesretnog slučaja ▪ Osiguranje odgovornosti vlasnika, odnosno korisnika motornih vozila za štete počinjene trećim osobama ▪ Osiguranje odgovornosti vlasnika, odnosno korisnika aviona za štete počinjene trećim osobama ▪ Osnivanje i poslovanje društava za osiguranje i reosiguranje u EU ▪ Vrste osiguranja u EU - životno osiguranje i osiguranje motornih vozila	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to the insurance law ▪ Sources of insurance regulation ▪ Terms and manner of performing insurance business in BiH ▪ Insurance Mediation and Representation ▪ Managing of the Insurance company ▪ Definition and contracting parties to insurance contracts ▪ Assignment of insurance contracts, transfer of insurance contracts and insurance policies ▪ Elements of insurance relationship ▪ Payment of insurance and the right subrogation ▪ Full insurance, reinsurance, subinsurance, partial insurance ▪ Concept and types of reinsurance ▪ Relations between parties in reinsurance ▪ The concept and principle of voluntary insurance ▪ Life insurance and accident insurance ▪ The concept and cases of compulsory insurance in domestic legislation ▪ Insurance of passengers in public traffic due to an accident ▪ Ensuring the liability of the owner or user of motor vehicles for damages to third parties ▪ Ensuring the liability of the owner or user of the aircraft for damages to third parties ▪ Establishment and operation of insurance and reinsurance companies in the EU ▪ Types of insurance in the EU - life insurance and insurance of motor vehicles
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students

prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	5%	30 %	10%	-	40 %	15%	5%	30 %	10%	-	40 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Džidić, M., Čurković, M., 2017. Pravo osiguranja. Mostar: Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru. 2. Keglević, A., 2016. Ugovorno parvo osiguranja. Zagreb: Školska knjiga.	**Essential**	1. Džidić, M., Čurković, M., 2017. Pravo osiguranja. Mostar: Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru. 2. Keglević, A., 2016. Ugovorno parvo osiguranja. Zagreb: Školska knjiga.
Dodatna	1. Šulejić, P., 2008. Pravo osiguranja, Beograd: Dosije 2. Jakša, B., 2004. Pravo osiguranja. Zagreb: Pravni fakultet u Zagrebu. 3. Ćurković, M., 2007. Obvezna osiguranja u prometu. Zagreb: Inženejrski biro.	**Additional**	1. Šulejić, P., 2008. Pravo osiguranja, Beograd: Dosije 2. Jakša, B., 2004. Pravo osiguranja. Zagreb: Pravni fakultet u Zagrebu. 3. Ćurković, M., 2007. Obvezna osiguranja u prometu. Zagreb: Inženejrski biro.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA		**Šifra:** 06-K-19-031	**Subject title:** ECONOMICS OF THE PUBLIC SECTOR		**Code:** 06-K-19-031
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebic jasmin.halebic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Associate professor **e-mail:** jasmin.halebic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Alem Merdić, asistent alem.merdic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Alem Merdic, MA, assistant **e-mail:** alem.merdic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Analizirati prirodu, ulogu, veličinu i značaj javnog sektora, kako teoretski, tako i praktično. Analizirati javni sektor BiH, te ukazati na njegove slabosti i nedostatke.			**Subject aims:** ▪ Analyze the nature, role, size and importance of the public sector, both theoretically and practically. Analyze the BiH public sector, and point to its weaknesses and disadvantages.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Praktična primjeni stečena znanja iz oblasti javnog sektora i razumijevanje pojmova, zakonitosti, teorija, pojava, struktura, procesa, relacija, postupaka i			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Practical application of acquired knowledge in the field of public sector and understanding of concepts, legality, theory, phenomena, structures,		

politika u oblasti ekonomije javnog sektora.	processes, relations, processes and policies in the field of public sector economics.
Program predmeta: ▪ Ekonomska uloga države, ▪ Oporezivanje i ekonomska efikasnost, ▪ Nesavršenosti tržišta i uloga države, ▪ Javna dobra, ▪ Privatna dobra koja obezbjeđuje država, ▪ Uslovi za efikasnost javnih dobara, ▪ Javni mehanizmi za alokaciju resursa, ▪ Javna proizvodnja privatnih dobara, ▪ Izvori neefikasnosti u javnom sektoru, ▪ Problem eksternih efekata, ▪ Rješenja eksternih efekata od strane javnog sektora, ▪ Cost benefit analiza, ▪ Javni sektor BiH	**Subject curriculum:** ▪ The economic role of the state, ▪ Taxation and economic efficiency, ▪ Market imperfections and the role of the state, ▪ Public goods, ▪ Private property secured by the state, ▪ Conditions for the efficiency of public goods, ▪ Public Resources Resource Mechanisms, ▪ Public production of private goods, ▪ Sources of inefficiency in the public sector, ▪ The problem of external effects, ▪ Solutions of external effects by the public sector, ▪ Cost benefit analysis, ▪ Public sector of BiH
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Stiglitz, J.; Ekonomija javnog sektora, (2013.), Ekonomski fakultet Beograd, Centar za izdavačku djelatnost.	**Essential**	1. Stiglitz, J .; Public Sector Economics, (2013), Faculty of Economics Belgrade, Publishing Center.
Dodatna	1. Bašić, M., 2004. Ekonomija javnog sektora. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.	**Additional**	1. Bašić, M., 2004. Ekonomija javnog sektora. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.

LISTA SMJERSKIH PREDMETA

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment
Studijski program: Menadžment</td><td colspan="3">Department: Management
Study program: Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT</td><td>Šifra:

06-K-21-039</td><td colspan="2">Subject title:

COMPENSATION MANAGEMENT</td><td>Code:

06-K-21-039</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Doc.dr. sc. Dženan Kulović

dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Dženan Kulović, Asistant Professor

e-mail: dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Ass. Ilma Dedić

ilma.dedic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Ilma Dedić, Assistant

e-mail: ilma.dedic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

• Ciljevi nastave iz ovog predmeta su upoznavanje studentima sa različizim sistemima i modelima kompenzacijskog paketa u okviru postojeće zakonske legislative.</td><td colspan="3">Subject aims:

• The aims of this course are to familiarize students with different systems and models of compensation package within the existing legal framework.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

• Biti osposobljen za izradu sistema materijalnog i nematerijalnog nagrađivanja
• Biti osposobljen za razumijevanje strukture i sadržaja kompenzacijskog paketa</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

• Being able to create a system of material and non-material compensation
• Being able to understand the structure and content of the compensation package</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Pojam i značaj plaća i nagrađivanja
▪ Motivacijski karakter plaća i nagrađivanja
▪ Ciljevi, strategije i politike kompenzacijskog menadžmenta
▪ Analiza i opis posla
▪ Procjena posla
▪ Platna struktura, utvrđivanje osnovne plaće i razlike u plaćama
▪ Sistemi varijabilnog plaćanja na temelju mjerenja
▪ Sistemi plaćanja na temelju ocjenjivanja
▪ Grupno poticajno nagrađivanje
▪ Beneficije</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ The concept and importance of reward and appraisal
▪ Motivational character of salaries and reward
▪ Objectives, strategies and policies for compensation management
▪ Analysis and job description
▪ Job evaluation
▪ Payment structure, determining the basic salary and salary differences
▪ Variable payment based systems
▪ Payments based on rating
▪ Group incentive rewards</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="6">▪ Nagrađivanje menadžera
▪ Legislativa u oblasti plaća</td><td colspan="6">▪ Benefits
▪ Awarding managers
▪ Legislation in the area of wages</td></tr>
<tr><td colspan="6">Izvođenje nastave:

Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.</td><td colspan="6">Learning delivery:

Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.</td></tr>
<tr><td colspan="6">Provjera znanja:

Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="6">Assessment Rationale:

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="6">Težinski kriteriji za provjeru znanja:</td><td colspan="6">Assessment Criteria:</td></tr>
<tr><td>Predavanja</td><td>Vježbe</td><td>Pismeni testovi</td><td>Seminarski rad</td><td>Ostale aktivnosti</td><td>Usmeni ispit</td><td>Lectures</td><td>Exercises</td><td>Written Tests</td><td>Seminar paper</td><td>Other activicty</td><td>Oral exam</td></tr>
<tr><td>15%</td><td>10 %</td><td>2x25%</td><td>15%</td><td>-</td><td>10%</td><td>15%</td><td>10 %</td><td>2x25%</td><td>15%</td><td>-</td><td>10%</td></tr>
<tr><td colspan="6">Literatura:</td><td colspan="6">Reading:</td></tr>
<tr><td>Obavezna</td><td colspan="5">1. Buble, M., Bakotić, D., 2013, Kompenzacijski menadžment, Ekonomski fakultet, Split.
2. Galetić, L., 2015, Kompenzacijski menadžment, Sinergija, Zagreb.</td><td>Essential</td><td colspan="5">1. Buble, M., Bakotić, D., 2013, Kompenzacijski menadžment, Ekonomski fakultet, Split.
2. Galetić, L., 2015, Kompenzacijski menadžment, Sinergija, Zagreb.</td></tr>
<tr><td>Dodatna</td><td colspan="5">1. Milkovich, G., 2005, Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb.
2. Rapport, A. et al., 2002, Harvard Business Review on Compensation, Boston, Harvard Business Publishing.
3. Bahtijarević-Šiber, F., 1999, Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb.</td><td>Additional</td><td colspan="5">1. Milkovich, G., 2005, Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb.
2. Rapport, A. et al., 2002, Harvard Business Review on Compensation, Boston, Harvard Business Publishing.
3. Bahtijarević-Šiber, F., 1999, Menadžment ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb.</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE KVALITETOM		**Šifra:** 06-K-21-005	**Subject title:** QUALITY MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-005
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, Full Professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa pojmom i značajem kvaliteta; fazama u razvoju kvaliteta; upravljanjem kvalitetom prema međunarodnim standardima; metodama uspostavljanja sistema upravljanja kvalitetom; provođenjem audita sistema upravljanja kvalitetom metodama poboljšanja kvaliteta.			**Subject aims:** ▪ To introduce students to the concept and importance of quality; stages in the development of quality; QM according to international standards; methods of establishing QM systems; conducting audits of QM systems; and methods of quality improvements.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Uspostavljanje sistema upravljanja kvalitetom ▪ Rad na poboljšanju sistema upravljanja kvalitetom			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Establishing quality management systems ▪ Working on quality management systems improvement		
Program predmeta: ▪ Pojam i značaj kvaliteta ▪ Faze u razvoju kvaliteta ▪ Upravljanje kvalitetom ▪ Upravljanje kvalitetom prema ISO 9000 seriji: dizajniranje sistema upravljanja kvalitetom uspostavljanje i implementacija sistema održavanje i kontinuirano poboljšavanje auditiranje sistema upravljanja kvalitetom ▪ Međunarodni standard ISO 19011:2002 ▪ Japanski način upravljanja kvalitetom ▪ Potpuno upravljanje kvalitetom – TQM ▪ Tehnike poboljšanja kvaliteta			**Subject curriculum:** ▪ The concept and importance of quality ▪ Stages in the development of quality ▪ Quality Management ▪ Quality Management according to ISO 9000 series: Designing the quality management system Establishmnet and implementation of QM QM Maintenance and improvement Auditing quality management systems ▪ The international standard ISO 19011: 2002 ▪ Japanese way of QM ▪ Total Quality Management TQM ▪ Techniques to improve the quality		

Izvođenje nastave:	**Learning delivery:**
Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	Besides traditional lectures, active student participation is required, through: case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja:	**Assessment Rationale:**
Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Crosby, P., 1989. Kvaliteta je besplatna. Zagreb: Privredni vjesnik. 2. Gutošić, H. i Reite, B., 2001. Upravljanje kvalitetom prema ISO 9000 seriji i okolinsko upravljanje prema ISO 14000 seriji. Sarajevo: Jež. 3. Heleta, M. N., 2004. TQM-model izvrsnosti. Beograd: Educta.	**Essential**	1. Crosby, P., 1989. Kvaliteta je besplatna. Zagreb: Privredni vjesnik. 2. Gutošić, H. i Reite, B., 2001. Upravljanje kvalitetom prema ISO 9000 seriji i okolinsko upravljanje prema ISO 14000 seriji. Sarajevo: Jež. 3. Heleta, M. N., 2004. TQM-model izvrsnosti. Beograd: Educta.
Dodatna	1. Neave, H. R., 1990. The Deming dimension. Tennesee. Knoxville: SPC Press. 2. Hardjono, T., ten Have, S. and ten Have, V., 2000. The European Way to Excellence, Directorate-Generaql III Industry. European Commisin. 3. Međunarodni standardi: EN ISO 9000:2005, EN ISO 9001:2008, EN ISO 9004:2009.EN ISO 19011:2002.	**Additional**	1. Neave, H. R., 1990. The Deming dimension. Tennesee. Knoxville: SPC Press. 2. Hardjono, T., ten Have, S. and ten Have, V., 2000. The European Way to Excellence, Directorate-Generaql III Industry. European Commisin. 3. Međunarodni standardi: EN ISO 9000:2005, EN ISO 9001:2008, EN ISO 9004:2009.EN ISO 19011:2002.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT INOVACIJA		**Šifra:** 06-K-21-040	**Subject title:** INNOVATION MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-040
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, full professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa različitim pristupima razvijanju inovacionog potencijala organizacije kroz različite oblike i metode istraživanja inovacija.			**Subject aims:** ▪ The aim of this course is to introduce students with different approaches to developing the organization's innovation potential through various forms and methods of researching innovations.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za razumijevanje inovacionog potencijala preduzeća ▪ Biti osposobljen za upravljanje inovacijama u preduzeću			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to understand the company's innovative potential ▪ Be able to manage innovation in an enterprise		
Program predmeta: ▪ Pojam i vrste inovacija ▪ Inovacije kao menadžerski proces ▪ Strategije inoviranja i pripadni rizici ▪ Instrumenti zaštite inovacija ▪ Uloga države u inoviranju ▪ Osnovne karakteristike inovacija i pronalazaštva u pojedinim fazama društvenog razvoja ▪ Principi inovacija ▪ Razvijanje inovativne organizacije ▪ Izvori ideja ▪ Izvori inovacija ▪ Vrste inovacija ▪ Naučni metodi istraživanja inovacija ▪ Faze istraživanja inovacija ▪ Ocjena inovacionog potencijala			**Subject curriculum:** ▪ The concept and types of innovations ▪ Innovation as a management process ▪ Innovation strategies and related risks ▪ Innovation protection instruments ▪ The state's role in innovation ▪ Basic characteristics of innovation and inventions in certain phases of social development ▪ Innovation principles ▪ Developing an innovative organization ▪ Sources of ideas ▪ Sources of innovation ▪ Types of innovation ▪ Scientific methods of innovation research ▪ Phase of innovation research ▪ Evaluation of innovation potential		

▪ Poznate baze podataka za inovacije	▪ Familiar databases for innovation
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Drucker, P., 1996, Inovacije i poduzetništvo, praksa i načela, Mag, Sarajevo. 2. Prester, J., 2010, Menadžment inovacija, Sinergija, Zagreb	**Essential**	1. Drucker, P., 1996, Inovacije i poduzetništvo, praksa i načela, Mag, Sarajevo 2. Prester, J., 2010, Menadžment inovacija, Sinergija, Zagreb
Dodatna	1. Kuczmarski, T. D., 2001, Inovation, leadership strategies for the competitive edge, North Hafsted, Chicago, Illinois. 2. Karić, M., 2007, Inovativni priručnik, Narodna tehnika, Banja Luka. 3. Grupa autora, urednik Vid Jakša Opačić, 2007, Ljudi koji su mijenjali svijet, Mladinska knjiga, Zagreb.	**Additional**	1. Kuczmarski, T. D., 2001, Inovation, leadership strategies for the competitive edge, North Hafsted, Chicago, Illinois. 2. Karić, M., 2007, Inovativni priručnik, Narodna tehnika, Banja Luka. 3. Grupa autora, urednik Vid Jakša Opačić, 2007, Ljudi koji su mijenjali svijet, Mladinska knjiga, Zagreb.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		**Šifra:** 06-K-21-004	**Subject title:** SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-004
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, asistent **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Izučavanjem ovog predmeta student stiče nova saznanja i ▪ razvija vještine iz oblasti upravljanja malim i srednjim ▪ preduzećima koje ga osposobljavaju za pokretanje i ▪ osiguranje rasta i razvoja sopstvenog preduzeća.			**Subject aims:** ▪ By studying this course students acquire new knowledge and develop skills in the field of running small and medium-sized enterprises, providing them with competences to start their own business and ensure its growth and development.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Praćenje i upravljanje rastom i razvojem preduzeća			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Monitoring and management of company growth and development		
Program predmeta: ▪ Definiranje, uloga i značaj MSP-a za privredni i ▪ društveni razvoj ▪ Pojam, svrha i ciljevi manadžmenta MSP-a ▪ Modeli životnog ciklusa preduzeća ▪ Porodična preduzeća ▪ Strateško planiranje u MSP-u ▪ Elektronsko poslovanje ▪ Menadžment poslovnim funkcijama u MSP-u ▪ Specifičnost menadžmenta MSP-u ▪ Društvena odgovornost i etika u MSP-u ▪ Globalne perspektive razvoja MSP-a			**Subject curriculum:** ▪ Defintion, role and importance of SME-a for economic ▪ and social development ▪ Concept, purpose and goals of SME ▪ Life cycle business models ▪ Family business ▪ Strategic planning in SME ▪ E-business ▪ Management of business functions in SME ▪ Management specificity in SME ▪ Social responsibility, ethics in SME ▪ Global perspectives of development of SME		

Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, consultations.
Provjera znanja: Pismeni ispit (dva testa) Seminarski rad: studija slučaja Prezentacija Usmeni ispit Pismeni dio ispita i izrada seminarskog rada su preduvjeti za usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Written exam (two tests) Seminar paper: case study Presentation Oral exam Written exam and writing a seminar paper are pre-requisites for oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5%	2x30%	20%	-	10%	5%	5%	2x30%	20%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Siropolis, N., 1995. Menadžment malog i srednjeg preduzeća. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Adižes, I., (2006), Životni ciklusi tvrtke, izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Zagreb: M.E.P. Consult.	**Essential**	1. Siropolis, N., 1995. Menadžment malog i srednjeg preduzeća. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Adižes, I., (2006), Životni ciklusi tvrtke, izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Zagreb: M.E.P. Consult.
Dodatna	1. Dostić, M., 2002. Menadžment malih i srednjih preduzeća. 2. izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Dostić, M., 2002. Menadžment malih i srednjih preduzeća. 2. izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		**Šifra:** 06-K-21-032	**Subject title:** MANAGING NONPROFIT ORGANIZATIONS		**Code:** 06-K-21-032
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		

Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba	**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Ciljevi nastave iz ovog predmeta je upoznavanje studenata sa temeljnim principima i osnovnim funkcijama neprofitnih organizacija u promjenjivom društvenom kontekstu.		**Subject aims:** ▪ The aims of this course are to introduce students to the basic principles and basic functions of non-profit organizations in a changing social context.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za razumijevanje uloge i značaja neprofitnih organizacija ▪ Biti osposobljen za osnivanje i vođenje neprofitne organizacije		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to understand the role and importance of non-profit organizations ▪ Be able for establishment and management of a non-profit organization
Program predmeta: ▪ Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija ▪ Kontekst za djelovanje, principi i funkcije neprofitnih organizacija ▪ Vrste neprofitnih organizacija ▪ Zakonska regulativa neprofitnnih oganizacija ▪ Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama ▪ Organizovanje neprofitnih organizacija ▪ (Ruko) Vođenje neprofitnim organizacijama ▪ Menadžment ljudskih resursa u neprofitnim organizacijama ▪ Fundraising i volontiranje u neprofitnim organizacijama ▪ Budžetiranje i projektovanje u neprofitnim organizacijama ▪ Ocjena uspješnosti neprofitnih organizacija ▪ Socijalno preduzetništvo ▪ Budućnost neprofitnih organizacija		**Subject curriculum:** ▪ Definition and specificity of non-profit organizations ▪ Context for action, principles and functions of non-profit organizations ▪ Types of non-profit organizations ▪ Legal regulation of non-profit organizations ▪ Planning and control in non-profit organizations ▪ Organization of non-profit organizations ▪ Leading (Leadership) of non-profit organizations ▪ Human resources management in non-profit organizations ▪ Fundraising and volunteering in non-profit organizations ▪ Budgeting and designing in non-profit organizations ▪ Assessment of the performance of non-profit organizations ▪ Social entrepreneurship ▪ Future of non-profit organizations
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.		**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).		**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x15%	15%	20%	10%	15%	10 %	2x15%	15%	20%	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Klepić, Z., 2014, Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Mostar. 2. Marić, R., 2009, Menadžment neprofitnih organizacija, Beogradska poslovna škola, Beograd. 3. Connors, T. D., 2001, The Nonprofit Handbook: Management, Third Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York etc.	**Essential**	1. Klepić, Z., 2014, Menadžment neprofitnih organizacija, Ekonomski fakultet, Mostar. 2. Marić, R., 2009, Menadžment neprofitnih organizacija, Beogradska poslovna škola, Beograd. 3. Connors, T. D., 2001, The Nonprofit Handbook: Management, Third Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York etc.
Dodatna	1. Wolf T., 1999, Managing a nonprofit organization, Fireside Book, New York. 2. Pynes, J. E., 1994, Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations, Jossey-Bass Publishers, San Francisco. 3. Allison, M., Kaye, J., 1997, Strategic Planning for Nonprofit Organization, John Wiley and Sons, Inc., New York etc.	**Additional**	1. Wolf T., 1999, Managing a nonprofit organization, Fireside Book, New York. 2. Pynes, J. E., 1994, Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations, Jossey-Bass Publishers, San Francisco. 3. Allison, M., Kaye, J., 1997, Strategic Planning for Nonprofit Organization, John Wiley and Sons, Inc., New York etc.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**	
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management	
Naziv predmeta: OPERACIJSKI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-21-038	**Subject title:** OPERATIONS MANAGEMENT	**Code:** 06-K-21-038
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester: 7**/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik:			**Subject leader:**		

e-mail:		**e-mail:**
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Ovaj predmet ima za cilj razumjeti analitički okvir lanca vrijednosti.		**Subject aims:** This subject aims to understant an analytical framework of value chain.
Kompetencije (Ishodi učenja): Biti u stanju razumjeti proizvodni proces u preduzeću.		**Competences (Learning outcomes):** To be able to understand operations process in company.
Program predmeta: ▪ Uvod u operacijski menadžment ▪ Konceptualni okvir lanca vrijednosti (primarne aktivnosti i aktivnosti podrške) ▪ Logistika (ulazna i izlazna logistika) ▪ Operacije ▪ Marketing i prodaja ▪ Servis ▪ Infratruktura preduzeća ▪ Menadžment ljduskih resursa ▪ Istraživanje i razvoj (IiR) ▪ Nabavka ▪ Pokretači troškova ▪ Pokretači vrijednosti		**Subject curriculum:** ▪ Introduction to Operations Management ▪ Conceptual framework of Value Chain (primary activity and support activity) ▪ Logistic (inbound and logistic) ▪ Operation ▪ Marketing and Sales ▪ Servicing ▪ Administrative infrastructure ▪ Human Resource Management ▪ Research and Development (R&D) ▪ Procurement ▪ Cost drivers ▪ Value drivers
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.		**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).		**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura:

		Reading:	
Obavezna	1. Hejzer, Dž., Beri, R. 2011. Operacioni menadžment, Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Jacobs, R., Chase, R. 2018. Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb: Mate d.o.o.	**Essential**	1. Hejzer, Dž., Beri, R. 2011. Operacioni menadžment, Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Jacobs, R., Chase, R. 2018. Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb: Mate d.o.o.
Dodatna	1. Čizmić, E., Veselinović, Lj. 2017. Operativni menadžment, Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Schroeder, R. 1999. Upravljanje proizvodnjom, Zagreb: Mate d.o.o. 3. Barković, D. 2011. Uvod u operacijski menadžment, Osijek: Ekonomski fakultet. 4. Walter, D., Rainbird, M. 2007. Strategic Operations Management: a value chain approach, Boston: Palgrave Macmillan.	**Additional**	1. Čizmić, E., Veselinović, Lj. 2017. Operativni menadžment, Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Schroeder, R. 1999. Upravljanje proizvodnjom, Zagreb: Mate d.o.o. 3. Barković, D. 2011. Uvod u operacijski menadžment, Osijek: Ekonomski fakultet. 4. Walter, D., Rainbird, M. 2007. Strategic Operations Management: a value chain approach, Boston: Palgrave Macmillan.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNO RESTRUKTURIRANJE		**Šifra:** 06-K-21-041	**Subject title:** BUSINESS RESTRUCTRUING		**Code:** 06-K-21-041
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, full professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Ciljevi nastave iz ovog predmeta su upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima i procesom poslovnog restrukturiranja u promjenjivom			**Subject aims:** ▪ The objectives of this course are to familiarize students with the basic concepts and process of business restructuring in the changing business		

poslovnom okruženju postranzicijskih zemalja.	environment of post-transition countries.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za razumijevanje procesa poslovnog restrukturiranja ▪ Biti osposobljen za izvođenje procesa poslovnog restrukturiranja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to understand the process of business restructuring ▪ Being able to managing of a business restructuring process
Program predmeta: ▪ Teorijske dimenzije restrukturiranja ▪ Oblici restrukturiranja (strategijsko, finansijsko, organizaciono, vlasničko, tržišno, poslovno restrukturiranje) ▪ Restrukturiranje u (post)tranzicijskom periodu ▪ Uloga korporativnog upravljanja u iniciranju restrukturiranja ▪ Iniciranje potrebe za dobrovoljnim restrukturiranjem ▪ Strategije restrukturiranja (strategije restrukturiranja u funkciji rasta, strategije restrukturiranja u funkciji kontrakcije poslovnih aktivnosti, strategije restrukturiranja u funkciji ozdravljenja) ▪ Faze procesa poslovnog resturukturiranja ▪ Modeli poslovnog restrukturiranja ▪ Parcijalno (djelimično) restrukturiranje ▪ Sveobuhvatno (potpuno) restrukturiranje ▪ Spajanja preduzeća ▪ Pripajanja preduzeća ▪ Podjela preduzeća ▪ Izdvajanje dijelova preduzeća ▪ Prodaja dijelova preduzeća	**Subject curriculum:** ▪ Theoretical dimensions of restructuring ▪ Forms of restructuring (strategic, financial, organizational, ownership, market, business restructuring) ▪ Restructuring in the (post) transition period ▪ The role of corporate governance in initiating restructuring ▪ Initiating the need for voluntary restructuring ▪ Restructuring strategies (restructuring strategies in the function of growth, restructuring strategies in the function of contraction of business activities, restructuring strategies in the function of recovering) ▪ The stages of the business restructuring process ▪ Business restructuring models ▪ Partial (partial) restructuring ▪ Totally (full) restructuring ▪ Mergers ▪ Acquistion ▪ spin off and spin out ▪ Strategic Business Units ▪ Sales of parts of the company
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam

15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Erić, D., Stošić, I., 2013, Korporativno restrukturiranje, IEN, BBA i Čigoja, Beograd. 2. Todorović, M., 2006, Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća, Ekonomski fakultet, Beograd. 3. Gogan, P., 2001, Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, Novi Sad. 4. Đuričin, D., 2017, Izlaz iz tranzicionizma, Savez ekonomista Srbije, Beograd.	**Essential**	1. Erić, D., Stošić, I., 2013, Korporativno restrukturiranje, IEN, BBA i Čigoja, Beograd. 2. Todorović, M., 2006, Poslovno i finansijsko restrukturiranje preduzeća, Ekonomski fakultet, Beograd. 3. Gogan, P., 2001, Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija, Prometej, Novi Sad. 4. Đuričin, D., 2017, Izlaz iz tranzicionizma, Savez ekonomista Srbije, Beograd.
Dodatna	1. Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, Takeovers, Restructuring and Corporate Governance, 3rd ed., Prentice Hall. 2. Babić M, i dr., 1996, Reforma preduzeća, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. 3. Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, Economics Explained, Simon and Shuster, Inc., New York.	**Additional**	1. Weston, R. B., Siu, J. F., Johnson, J. A., 2001, Takeovers, Restructuring and Corporate Governance, 3rd ed., Prentice Hall. 2. Babić M, i dr., 1996, Reforma preduzeća, PS Grmeč-Privredni pregled, Beograd. 3. Heilbroner, R. L. and Thurow, L. C., 1987, Economics Explained, Simon and Shuster, Inc., New York.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: TEORIJA I PRAKSA LIDERSTVA		**Šifra:** 06-K-21-013	**Subject title:** THEORY AND PRACTICE OF LEADERSHIP		**Code:** 06-K-21-013
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. sc. Dženan Kulović dzenan.kulovic@ef.unze.ba		**Subject leader:** Dženan Kulović, Asistant Professor **e-mail:** dzenan.kulovic@ef.unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Ass. Ilma Dedić ilma.dedic@ef.unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić, Assistant **e-mail:** ilma.dedic@ef.unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		

Cilj predmeta:	**Subject aims:**
▪ Upoznati studente sa liderstvom kao jednom od ključnih menadžerskih funkcija, kroz pregled i analizu relevantnih teorija o liderstvu, te s njihovom primjenom u savremenim organizacijama.	▪ The course is designed to familiarize students with leadership as one of the key managerial functions, through reviewing and analyzing relevant leadership theories and their application in modern organizations.
Kompetencije (Ishodi učenja):	**Competences (Learning outcomes):**
▪ Razviti liderske osobine	▪ To develop leadership skills
Program predmeta:	**Subject curriculum:**
▪ Uvod u liderstvo ▪ Pristup liderstvu kao skupu osobina ▪ Pristup liderstvu kao skupu vještina ▪ Pristup stilu liderstva ▪ Situacioni pristup ▪ Teorija kontigencije ▪ Teorija put – cilj ▪ Teorija razmjene lider – član ▪ Transformaciono liderstvo ▪ Timsko liderstvo ▪ Psihodinamički pristup ▪ Žene i liderstvo ▪ Kultura i liderstvo ▪ Etika liderstva ▪	▪ Introduction to leadership ▪ Trait Approach ▪ Skills Approach ▪ Style Approach ▪ Situational Approach ▪ Contigency Theory ▪ Path – Goal Theory ▪ Leader – Member Exchange Theory ▪ Transformational Leadership ▪ Team Leadership ▪ Psychodynamic Approach ▪ Women and Leadership ▪ Culture and Leadership ▪ Leadership Ethics
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10 %	2x25%	15%	-	10%	15%	10 %	2x25%	15%	-	10%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Kurtić, A. i Kulović, Dž., 2011. Poslovno		1. Kurtić, A. i Kulović, Dž., 2011. Poslovno

	vođenje. Sarajevo: Jordan.	**Essential**	vođenje. Sarajevo: Jordan.
Dodatna	1. Northouse, P.G., 2007. Liderstvo: Teorija i praksa. 4. izd. Beograd: Data status.	**Additional**	1. Northouse, P.G., 2007. Liderstvo: Teorija i praksa. 4. izd. Beograd: Data status.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE POSLOVNIM RIZICIMA		**Šifra:** 06-K-21-014	**Subject title:** BUSINESS RISK MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-014
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, full professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Predmet razvija sposobnost strategijskog sagledavanja prijetnji organizacijskom poslovanju, a fokusira se na organizacijsko preživljavanje, rast i razvoj. Sva-ki biznis u globalnom turbulentnom okruženju izlo-žen je šansama i prijetnjama što zahtijeva od mena-džmenta uspješno upravljanje svim poslovnim rizici-ma. Predmet osposobljava studenta ne samo da prepoznaje, već i da uspješno upravlja svim vrstama poslovnih rizika.			**Subject aims:** ▪ The course develops the ability to perceive the threat of strategic organizational operations, and focuses on organizational survival, growth and development. Every business in a turbulent global environment is exposed to the opportunities and threats which require management to successfully manage business risks. The course enables students not only recognize but also to successfully manage all types of business risk.		
Kompetencije (ishodi učenja): ▪ Osposobljenost studenata da efikasno upravljaju poslovnim rizicima u cilju ostvarivanja poslovnih performansi			**Competences (learning outcomes):** ▪ Qualifications of students to effectively manage business risks to achieve business performance		

Program predmeta:	**Subject curriculum:**
▪ Determinisanje poslovnog rizika ▪ Vrste poslovnih rizika ▪ Faktori koji determinišu poslovni rizik ▪ Finansijski rizik – rizik investiranja ▪ Rizik u izboru izvora finansiranja ▪ Rizik u izboru investicionih projekata ▪ Tehnološko-proizvodni rizik ▪ Rizik u izboru djelatnosti (vrsta biznisa) ▪ Rizik u izboru proizvodnog portfolia ▪ Tržišni rizik ▪ Konkurencija kao izvor poslovnog rizika ▪ Makroekonomska politika kao izvor poslovnog rizika ▪ Globalni trendovi kao izvor poslovnog rizika ▪ Rizik u odabiru kadrova ▪ Menadžment poslovnog rizika ▪ Analiza rizika ▪ Procjena rizika	▪ The determination of business risk ▪ Types of business risks ▪ Factors that determine the business risk ▪ Financial risk - the risk of investing ▪ The risk in the choice of funding sources ▪ Technology and production risk ▪ The risk in the choice of activities (type of business) ▪ The risk in the choice of product portfolio ▪ Market risk ▪ Competition as a source of business risk ▪ Macroeconomic policies as a source of business risk ▪ Global trends as a source of business risk ▪ The risk in personnel selection ▪ Management of business risk ▪ Risk analysis ▪ Risk assessment
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredsta-va, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studenti-ma.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Barjaktarović, L., 2009. Upravljanje rizikom. Beograd: Univerzitet Singidunum.	**Essential**	1. Barjaktarović, L., 2009. Upravljanje rizikom. Beograd: Univerzitet Singidunum.
Dodatna	1. McNamee, D., Selim, G. M., 1998. Risk Management: Changing The Internal Auditor's Paradigm, The Institute of Internal Auditors Research Foundation, IIA, Florida. 2. Hiles, Adrew (ed): The Definitive Handbook of Business Continuity Management. 3. John Wiley and Sons, Chichester,	**Additional**	1. McNamee, D., Selim, G. M., 1998. Risk Management: Changing The Internal Auditor's Paradigm, The Institute of Internal Auditors Research Foundation, IIA, Florida. 2. Hiles, Adrew (ed): The Definitive Handbook of Business Continuity

	2007. 4. Popović, M., Vitezić, N., 2000. Revizija i analiza: instrumenti i postupci uspješnog donošenja poslovnih odluka. Zagreb: HZRFD.		Management. 3. John Wiley and Sons, Chichester, 2007. 4. Popović, M., Vitezić, N., 2000. Revizija i analiza: instrumenti i postupci uspješnog donošenja poslovnih odluka. Zagreb: HZRFD.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT U JAVNOM SEKTORU		**Šifra:** 06-K-21-042	**Subject title:** PUBLIC MANAGEMENT		**Code:** 06-K-21-042
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, full professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj kolegija je ukazati na važnost javnog menadžmenta i djelovanje javne uprave. Ukazuje se na suvremene trendove, kao što su: profesionalizam, decentralizacija, nekorumpiranost i djelotvornost javne uprave. Djelotvornost javne uprave podrazumijeva ostvarivanje ciljeva i programa uz što manje troškove. Cilj je isto tako ukazati na novu kvalitetu javnih usluga, za što je važan profesionalni javni menadžment. Studenti će stoga naučiti kako koristiti menadžerski alat i menadžerske funkcije u rješavanju problema javne uprave i javnog sektora.			**Subject aims:** ▪ The aim of the course is to point out the importance of public management and the functioning of public administration. It points to contemporary trends, such as: professionalism, decentralization, non-corroboration and the efficiency of public administration. The effectiveness of public administration implies achieving goals and programs with as little cost as possible. The aim is also to point to the new quality of public services, which is important for professional public management. Students will therefore learn how to use management tools and managerial functions in solving the problems of public administration and the public sector.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Definirati zadaće javnog upravljanja ▪ Organizirati funkcije javnog upravljanja ▪ Primijeniti različite menadžerske pristupe u javnoj			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Define public administration tasks ▪ Organize public administration functions		

upravi ▪ Primijeniti suvremene trendove novog javnog menadžmenta (orijentacija na građane, dobro upravljanje, javno-privatno partnerstvo). ▪ Razumjeti financiranje javne uprave i upravljanje javnim financijama ▪ Razumjeti ulogu i značenje javnog menadžmenta ▪ Strukturirati poslove javne uprave	▪ Apply different management approaches in public administration ▪ Apply contemporary trends in new public management (citizen orientation, good governance, public-private partnership). ▪ Understand funding for public administration and public finance management ▪ Understand the role and significance of public management ▪ Structure public administration tasks
Program predmeta: ▪ Pojmovna određenja – javna uprava javni menadžment ▪ Menadžerski pristup u javnoj upravi ▪ Organizacija zadaća javnog upravljanja ▪ Planiranje u javnoj upravi ▪ Funkcije javnog upravljanja ▪ Oblikovanje organizacije javne uprave ▪ Državni proces odlučivanja ▪ Vođenje u upravi ▪ Oblikovanje organizacijske strukture javne uprave ▪ Upravljanje javnim financijama ▪ Upravljanje ljudskim potencijalima ▪ Novi javni menadžment	**Subject curriculum:** ▪ Terminations - Public Administration Public Management ▪ Managerial access to public administration ▪ Organization of public administration tasks ▪ Planning in public administration ▪ Public Administration Functions ▪ Formation of public administration organization ▪ State decision-making process ▪ Management in the administration ▪ Formation of the organizational structure of public administration ▪ Public finance management ▪ Human resources management ▪ New Public Management
Izvođenje nastave: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Learning delivery:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5 %	2x40%	-	-	10%	5%	5 %	2x40%	-	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Perko-Šeparović, I., 2006. Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave. Zagreb: Golden marketing/Tehnička knjiga. 2. Modernising Government, OECD 2005.	**Essential**	1. Perko-Šeparović, I., 2006. Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave. Zagreb: Golden marketing/Tehnička knjiga. 2. Modernising Government, OECD 2005.

Dodatna	1. Bryson, J. M., 1995. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. Jossey-Bass. 2. Drucker, P. F., 1990. Managing the Non-Profit Organization. New York: HarperCollins Publishers. 3. Pusić, E., 1996. Nauka o upravi. Zagreb: Školska knjiga, 4. Marčetić, G., 2007. Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi. Zagreb: Društveno veleučilište. 5. Van Wart, M. 1998. Changing Public Sector Values. New York, NY: Garland Publishing.	**Additional**	1. Bryson, J. M., 1995. Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. Jossey-Bass. 2. Drucker, P. F., 1990. Managing the Non-Profit Organization. New York: HarperCollins Publishers. 3. Pusić, E., 1996. Nauka o upravi. Zagreb: Školska knjiga, 4. Marčetić, G., 2007. Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi. Zagreb: Društveno veleučilište. 5. Van Wart, M. 1998. Changing Public Sector Values. New York, NY: Garland Publishing.

IV. PRILOZI

<table>
<tr><th colspan="6">OPĆE INFORMACIJE O IZMJENAMA I DOPUNAMA STUDIJSKOG PROGRAMA</th></tr>
<tr><td>1. Naziv studijskog programa</td><td colspan="5">Menadžment</td></tr>
<tr><td>2. Nosilac studijskog programa</td><td colspan="5">Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici</td></tr>
<tr><td>3. Tip studijskog programa</td><td colspan="2">Stručni studijski program</td><td colspan="3">Univerzitetski studijski Program</td></tr>
<tr><td>4. Nivo studijskog programa</td><td>Prediplomski</td><td colspan="2">Diplomski</td><td colspan="2">Integrirani</td></tr>
<tr><td>5. Način izvođenja studijskog programa</td><td>Klasični</td><td colspan="2">Mješoviti (klasični + on line</td><td colspan="2">On line u cijelosti</td></tr>
<tr><td>6. Akademski/stručni naziv po završetku studija</td><td colspan="5">Diplomirani ekonomista s naznakom odsjeka</td></tr>
<tr><td>7. Ukupan broj ECTS bodova</td><td>Prije promjene</td><td>240</td><td>Poslije promjene</td><td colspan="2">240</td></tr>
<tr><td>8. Odluka NNV o prihvatanju izmjena i dopuna (dostaviti u prilogu)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>9. Odluka ili rješenje o odobrenju studijskog programa (dostaviti u prilogu)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">10. Opseg izmjena i dopuna studijskog programa</td><td colspan="3">Broj ECTS bodova nepromijenjenoga dijela programa:</td><td colspan="2">146,5</td></tr>
<tr><td colspan="3">Broj ECTS bodova promijenjenoga dijela programa:</td><td colspan="2">93,5</td></tr>
<tr><td>11. Redni broj izmjena i dopuna studijskog programa</td><td colspan="5">Drugi put</td></tr>
<tr><td>12. Procjena postotka promjena, izmjena i dopuna studijskog programa</td><td colspan="5">a) Manje od 20%
b) Više od 20%, a manje od 40%
c) Više od 40%</td></tr>
</table>

LJUDSKI RESURSI

I. KATEDRA ZA EKONOMSKU TEORIJU I POLITIKU

1. NASTAVA

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI NASTAVE	BROJ SATI NASTAVE NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
I	2	60	120	360
II	2 2	60 30	120 60	
III	1	60	60	
POKRIVENOST NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF I UNZE				120
POKRIVENOST NASTAVE SPOLJNIM SARADNICIMA				240

1.1. NASTAVNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	NASTAVNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA NASTAVE
1.	Dr.sc. Halid Kurtović	Redovni profesor	100% PRF UNZE	Ekonomska teorija i politika	60
2.	Dr.sc. Hasan Mahmutović	Vanredni profesor	100% UNZE	Ekonomska teorija i politika	60
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF I DRUGIH OJ UNZE					120

2. VJEŽBE

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI VJEŽBI	BROJ GRUPA	BROJ SATI VJEŽBI NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI VJEŽBI
I	2	2	5	20x15= 300	990
II	2 2	2 1	4 4	16X15=480 8X15=120	
III	1	2	3	6X 15= 90	
POKRIVENOST VJEŽBI RADNIM OSOBLJEM EF					600
POKRIVENOST VJEŽBI SPOLJNIM SARADNICIMA					390

2.1. SARADNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	SARADNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA VJEŽBI
1.	Alem Merdić	Asistent	100%	Ekonomska teorija i politika	600
UKUPAN DIO SATI VJEŽBI POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					600

II. KATEDRA ZA MARKETING

1. NASTAVA

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI NASTAVE	BROJ SATI NASTAVE NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
I	1	60	60	240
II	1	60	60	
III	2	60	120	
POKRIVENOST NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF				240
POKRIVENOSTI NASTAVE SPOLJNIM SARADNICIMA				-

1.1. NASTAVNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	NASTAVNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA NASTAVE
1.	Dr.sc. Ishak Mešić	Redovni profesor	100% EF	Marketing	240
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					240

1. VJEŽBE

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI VJEŽBI	BROJ GRUPA	BROJ SATI VJEŽBI NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI VJEŽBI
I	1	2	5	10x15= 150	450
II	1	2	4	8X15=120	
III	2	2	3	12X 15= 180	
POKRIVENOST VJEŽBI RADNIM OSOBLJEM EF					450
POKRIVENOST VJEŽBI SPOLJNIM SARADNICIMA					-

2.2. SARADNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	SARADNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA VJEŽBI
1.	Nermana Mahmić	Asistent	100% EF	Marketing	450
UKUPAN DIO SATI VJEŽBI POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					450

III. KATEDRA ZA FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

1. NASTAVA

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI NASTAVE	BROJ SATI NASTAVE NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
II	4	60	240	300
III	1	60	60	
POKRIVENOST NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF				300
POKRIVENOST NASTAVE SPOLJNIM SARADNICIMA				-

1.1. NASTAVNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	NASTAVNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA NASTAVE
1.	Dr.sc. Željko Rička	Vanredni profesor	50 % EF	Finansije	60
2.	Dr.sc. Almir Alihodžić	Vanredni profesor	100% EF	Finansije	60
3.	Dr.sc. Nedžad Polić	Vanredni profesor	50% EF	Finansije	60
4.	Dr.sc. Nino Serdarević	Vanredni profesor	100% EF	Računovodstvo	120
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					300

2. VJEŽBE

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI VJEŽBI	BROJ GRUPA	BROJ SATI VJEŽBI NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI VJEŽBI
II	4	2	4	32X15=480	
III	1	2	3	6X15= 90	
POKRIVENOST VJEŽBI RADNIM OSOBLJEM EF					570
POKRIVENOST VJEŽBI SPOLJNIM SARADNICIMA					-

2.1. SARADNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	SARADNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA VJEŽBI
1.	MA Ajla Muratović	Viši asistent	100% EF	Računovodstvo	240
2.	MA Jasmina Džafić	Viši asistent	100% EF	Računovodstvo	330
UKUPAN DIO SATI VJEŽBI POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					570

IV. KATEDRA ZA MENADŽMENT

1. NASTAVA

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI NASTAVE	BROJ SATI NASTAVE NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
I	1	60	60	1080
II	1	60	60	
III	6	60	360	
IV	9	60	540	
POKRIVENOST NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF				480
POKRIVENOST NASTAVE SPOLJNIM SARADNICIMA				600

1.1. NASTAVNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	NASTAVNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA NASTAVE
1.	Dr.sc. Rifet Đogić	Redovni profesor	100% EF	Menadžment	120
2.	Dr.sc. Dijana Husaković	Vanredni profesor	100% EF	Menadžment	240
3.	Dr.sc. Dženan Kulović	Docent	100% EF	Menadžment	120
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					480

2. VJEŽBE

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI VJEŽBI	BROJ GRUPA	BROJ SATI VJEŽBI NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI VJEŽBI
I	1	2	5	10x15= 150	1350
II	1	2	4	8X15=120	
III	6	2	3	36X15= 540	
IV	9	2	2	36X15=540	
POKRIVENOST VJEŽBI RADNIM OSOBLJEM EF					600
POKRIVENOST VJEŽBI SPOLJNIM SARADNICIMA					750

2.1. SARADNICI U RADNOM ODNOSU

R.B.	SARADNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NAUČNA OBLAST	FOND SATI OPTEREĆENJA VJEŽBI
1.	Ilma Dedić Grabus	Asistent	100% EF	Menadžment	600
UKUPAN DIO SATI VJEŽBI POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF					600

V. NEMATIČNI PREDMETI NA EF UNZE

1. NASTAVA

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI NASTAVE NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
I	7	315	435
II	1	60	
III	1	60	
POKRIVENOST NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF I DRUGIH OJ UNZE			195
POKRIVENOST NASTAVE SPOLJNIM SARADNICIMA			240

1.1. NASTAVNICI U RADNOM ODNOSU NA EF I DRUGIM OJ UNZE

R.B.	NASTAVNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NASTAVNI PREDMET	FOND SATI OPTEREĆENJA NASTAVE NA EF
1.	Dr.sc. Alaudin Brkić	Docent	100 % EF	Poslovno pravo	60
2.	Dr.sc. Ilhan Bušatlić	Vanredni profesor	100% MTF	Komercijalno poznavanje robe	45
3.	3.1. Dr.sc. Memnuna Hasanica	Vanredni profesor	100 % FF	Poslovni njemački	45
	3.2. Dr.sc. Nebojša Vasić	Docent	100% FF	Poslovni engleski	45
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF I DRUGIH OJ UNZE					195

2. VJEŽBE

GODINA STUDIJA	BROJ PREDMETA	BROJ SATI VJEŽBI NA GODIŠNJEM NIVOU	UKUPNO SATI NASTAVE
I	7	900	1110
II	1	120	
III	1	90	
POKRIVENOST VJEŽBI RADNIM OSOBLJEM EF I DRUGIH OJ UNZE			525
POKRIVENOST VJEŽBI SPOLJNIM SARADNICIMA			585

2.1. SARADNICI U RADNOM ODNOSU NA EF I DRUGIM OJ UNZE

R.B.	SARADNIK	ZVANJE	RADNI ODNOS	NASTAVNI PREDMET	FOND SATI OPTEREĆENJA VJEŽBI
1.	Dr.sc. Aleksa Stanković	Docent	100% EF	Tjelesni odgoj I	300
2.	MA Dženana Radončić	Viši asistent	100% PRF	Poslovno pravo	150
3.	MA Amna Karić	Viši asistent	100% MTF	Komercijalno poznavanje robe	75
UKUPAN DIO SATI NASTAVE POKRIVEN RADNIM OSOBLJEM EF I DRUGIH OJ UNZE					525

PREGLED PLANIRANE NEPOKRIVENOSTI SATI NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF I UNZE NA STUDIJSKOM ODSJEKU: MENADŽMENT

NAUČNA OBLAST MARKETING	NAUČNA OBLAST MENADŽMENT	NAUČNA OBLAST FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	NAUČNA OBLAST EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA	NEMATIČNI PREDMETI	UKUPNO SATI NASTAVE
0	600	0	240:2=120	240:2=120	840

PREGLED PLANIRANE NEPOKRIVENOSTI SATI NASTAVE RADNIM OSOBLJEM EF I UNZE NA STUDIJSKOM ODSJEKU: MENADŽMENT

NAUČNA OBLAST MARKETING	NAUČNA OBLAST MENADŽMENT	NAUČNA OBLAST FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	NAUČNA OBLAST EKONOMSKA TEORIJA I POLITIKA	NEMATIČNI PREDMETI	UKUPNO SATI NASTAVE
0	750	0	390:2=195	585:2= 292,5	1237,5

Napomena: *do 6 semestra III godine studija zajednički su obavezni predmeti za oba odsjeka i Menadžment i Finansije i računovodstvo, pa shodno tome iskazana nepokrivenost nastave (240 sati) i vježbi (240 sati) za odsjek: Menadžment sve do 6 semestra III godine studija troškovno se dijeli i sa drugim odsjekom: Finansije i računovodstvo na dva jednaka dijela (nastava iznosi: 120 sati, a vježbe: 120 sati). Puna nepokrivenost nastave (600 sati) i vježbi (750 sati) isključivo vezana za odsjek Menadžment prikazana je u gornjim tabelama.*

OPIS IZMJENA I DOPUNA STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

I- GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Matematika za ekonomiste	7,0	7,0	Uveden novi obavezni predmet na I semestru I godine studija, a na mjesto ranijeg obaveznog predmeta: Matematika koji je također bio u l semestru na I godini studija. Sve to je urađeno sukladno zahtjevima koje diktiraju potrebe prilagodbe i jačanja kompetencija izlaznog zvanja diplomiranih ekonomista, odnosno u funkciji savladavanja različitih vrsta ekonomskih istraživanja i uspostave posebne univerzitetske katedre za kvantitativnu ekonomiju koja bi bila matična na EF UNZE, a što je inače slučaj i na većini drugih Ekonomskih fakulteta u BiH i regionu. Novi obavezni predmet ima 60 sati nastave i 30 sati vježbi, dok je raniji obavezni predmet Matematika imao 60 sati nastavi i 45 sati vježbi.
2.	Poslovno pravo	6,0	7,0	Obavezni predmet prebačen sa 5 semestra III godine na 1 semestar I godine studija, jer je to slučaj i na većini drugih Ekonomskih fakulteta u BiH i region.
3.	Komercijalno poznavanje robe	-	5,0	Uveden novi predmet na mjesto ranijeg obaveznog predmeta: Ekonomska sociologija koji je zadržan kao obavezni predmet I na listi zajedničkih predmeta kojeg studenti mogu birati u 7 semestru na IV godini studija.
4.	Strani poslovni jezik 4.1. Engleski poslovni 4.2. Njemački poslovni	4,0	5,0	Otvorena mogućnost da upisnici na EF UNZE koji su slušali i polagali njemački jezik tokom srednjoškolskog obrazovanja nastave isti jezik izučavati i na EF UNZE izborom kao obaveznog predmeta, a što ranije nije bio slučaj, jer su mogli slušati i polagati samo engleski jezik.
5.	Ekonomika preduzeća	7,0	7,0	Smanjen samo broj sati vježbi sa 45 na 30.
6.	Osnove menadžmenta	6,0	6,0	Promijenjen naziv ranijeg obaveznog predmeta: Menadžment.
7.	Marketing	6,0	6,0	Obavezni predmet prebačen sa 4 semestra II godine na 2 semestar I godine studija i naglašen njegov značaj u metodološki zaokruženom sistemu jačanja kompetencija izlaznih zvanja na EF UNZE.

8.	Poslovna informatika	7,5	7,5	Promijenjen naziv i sadržaj ranijeg obaveznog predmeta Informatika, te smanjen broj vježbi sa 45 na 30 sati, a sve u interesu poboljšanja kompetencija izlaznih zvanja na EF UNZE.
9.	Tjelesni odgoj I	1	3,5	Prebačen raniji obavezni predmet Tjelesni odgoj I iz 1 semestra u 2 semestar na I godini studija, a ukinut predmet Tjelesni odgoj II. Pri tome, povećan je broj sati za Tjelesni odgoj I sa 30 na 60 sati, kao i broj ECTS bodova, a sve na račun ukidanja ranijeg obaveznog predmeta Tjelesni odgoj II koji je imao 30 sati nastave.

II GODINA STUDIJA

1.	Mikroekonomija	7,0	7,0	Smanjen fond sati vježbi sa postojećeg fonda od 45 sati na 30 sati u toku semestra.
2.	Poslovne finansije	6,0	6,0	Predmet je prebačen iz petog semestra treće godine semestra u treći semestar druge godine. Studente je potrebno osbosobiti da razumiju konceptualni okvir funkcionisanja finansijskih tokova u preduzeću prije izučavanja užih specijalističkih predmeta u kasnijim semestrima.
3.	Organizacija	7,0	5,0	Obavezni predmet prebačen iz drugog semestra prve godine u treći semstar druge godine. Sadržaj predmeta je redefiniran i prilagođen studentima druge godine studija u cilju smanjenja dodatnog opterećenja studenata što je rezultiralo smanjenjem ECTS bodova.
4.	Poslovna statistika	7,5	6,0	Predmet je prebačen iz drugog semestra prve godine u treći semstar druge godine. Sadržaj tematskih cjelina unutar predmeta značajno je prilagođen proučavanju primijenjene statistike u ekonomiji što je rezultiralo promjenom naziva predmeta. Određene tematske cjeline (struktura predmeta) su u potpunosti prilagođene zahtjevima studenata ekonomije i usklađene sa primjerima najbolje prakse izučavanja ovog predmeta na drugim fakultetima. U dogledno vrijeme Ekonomski fakultet u okviru razvojne politike planira uvođenje Katedre za kvantitativnu ekonomiju s ciljem razvoja sopstvenog kadra u ovoj deficitarnoj naučnoj oblasti. Sve to je urađeno sukladno zahtjevima koje diktiraju potrebe prilagodbe i jačanja

				kompetencija izlaznog zvanja diplomiranih ekonomista, odnosno u funkciji savladavanja različitih vrsta ekonomskih istraživanja i uspostave posebne univerzitetske katedre za kvantitativnu ekonomiju koja bi bila matična na EF UNZE, a što je inače slučaj i na većini drugih Ekonomskih fakulteta u BiH i regionu. Novi obavezni predmet ima 60 sati nastave i 30 sati vježbi, dok je raniji obavezni predmet «Statistika» imao 60 sati nastave i 45 sati vježbi. Zbog umanjenja fonda sati na predmetnim vježbama (sa 45 sati na 30 sati semestralno) smanjeno je opterećenje studenata što se posljedično odrazilo na smanjenje broja ECTS kredita sa 7,5 na 6.
5.	Ekonomska politika	6,0	4,0	Zbog povećanja predmeta (jedan dodatni predmet u odnosu na raniji broj predmeta) na drugoj godini studija došlo je do potrebe smanjenja opterećenja studenata što se posljedično odrazilo na smanjenje ECTS bodova, kao i broj sati nastave i vježbi.
6.	Javne i monetarne finansije	6,0	5,0	Promijenjen naziv predmeta. Cilj je uže specijalističko određenje predmeta i usaglašavanje sa najboljom praksom drugih visokoškolskih ustanova u zemlji i regionu kako bi olakšali mobilnost studenata i mogućnost priznavanja predmeta. To je posljedično dovelo do smanjenje opterećenja studenata, odnosno smanjenja broj planiranih ECTS kredita, kao i sati nastave i vježbi.
7.	Ekonomski razvoj	6,0	4,0	Uslijed povećanja broja predmeta iz naučne oblasti «Ekonomska teorija i politika» koji se izvode u četvrtom semestru druge godine došlo je do potrebe smanjenja ECTS kredita, kao i časova nastave i vježbi. Na taj način smanjeno je opterećenje i studenata na predavanjima i vježbama.
8.	Međunarodni marketing	6,0	5,0	Pošto je predmet «Marketing» prebačen u drugi semstar prve godine došlo je do potrebe smanjenja opterećenja studenata na predmetu «Međunarodni marketing». Uvažavajući rezultate ankete ECTS koordinatora u pogledu operećenosti studenata strukturom i sadržajem predmeta, dio obaveza je preraspodijeljen na predmet «Spoljnotrgovinsko poslovanje» što je otvorilo mogućnost smanjenja dodatnog opterećenja studenata i

				smanjena ECTS kredita.

III GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	5,0	5,0	Uveden novi obavezni predmet na petom semestru treće godine studija, a na mjesto ranijeg obaveznog predmeta: «Matematske metode u ekonomiji», koji su studenti slušali u četvrtom semestru druge godine studija. Također, u cilju boljeg razumijevanja kvantitativnih metoda u ekonomiji studentima je povećan fond sati predavanja sa ranijih 45 na 60 sati po smemestru. Predloženi silabus je značajno promijenjen i usklađen sa zahtjevima strukture inoviranog nastavnog plana i programa u pogledu boljeg razumijevanje kvantitativnih metoda u poslovnoj praksi. Predložena literatura u potpunosti odgovara onome što se izučava na srodnim fakultetima u zemlji i regionu. Sve to je urađeno sukladno zahtjevima koje diktiraju potrebe prilagodbe i jačanja kompetencija izlaznog zvanja diplomiranih ekonomista, odnosno u funkciji savladavanja različitih vrsta ekonomskih istraživanja i uspostave posebne univerzitetske katedre za kvantitativnu ekonomiju koja bi bila matična na EF UNZE, a što je inače slučaj i na većini drugih Ekonomskih fakulteta u BiH i regionu. Povećan broj sati doveo je do opredjeljenja većeg fonda sati za određene tematske cjeline što će doprinijeti studentima lakšem savladavanju predmetne materije.
2.	Finansijski menadžment	8,0	7,0	Obavezni predmet za sve studente u petom semestru na trećoj godini studija koji je prebačen iz sedmog semestra četvrte godine studija, jer je do izmjena ovog NPP bio obavezan samo za studente na odsjeku: «Računovodstveni i revizijski menadžment» (promijenjen naziv odsjeka u: «Finansije i računovodstvo»). Pri tome, na ovom predmetu je smanjen broj sati vježbi sa 45 na 30, dok je broj sati nastave iz navedenog predmeta ostao nepromijenjen. Prebaicivanjem predmet je stekao status obaveznog predmeta za studente oba odsjeka.

				Sadržaj i struktura predmeta prilagođeni su studentima uvažavajući činjenicu da se radi o zajedničkom predmetu, čime se broj ECTS bodova u ukupnoj strukturi smanjio sa 8,0 bodova na 7,0 ECTS bodova.
3.	**Organizaciono ponašanje**	**6,0**	**6,0**	**Promjena statusa predmeta. Postojeći predmet «Operacijski menadžment» premješten je u status obaveznih smjerskih predmeta, dok je predmet «Organizaciono ponašanje» uveden kao obavezni. Razlog promjene statusa predmeta je planirano inoviranje nastavnog plana i programa drugog ciklusa i uvođenja predmeta za čije izučavanje trebaju predznanja iz navedenog predmeta.**
4.	Korporativni menadžment	6,0	6,0	Samo promijenjen naziv predmeta. Raniji naziv «Korporativno upravljanje» preimenovan je u «Korporativni menadžment» koji u potpunosti odgovara predmetnom sadržaju koji je izborom tematskih jedinica prilagođen novom naslovu.
5.	Poslovno odlučivanje	8,0	5,0	Predmet je prebačen iz sedmog semestra četvrte godine studija. Pri tome, na ovom predmetu smanjen je broj sati vježbi sa 45 na 30, dok je broj sati nastave iz navedenog predmeta ostao nepromijenjen. Sadržaj i struktura predmeta prilagođeni su studentima treće godine uvažavajući činjenicu da se radi o obaveznom predmetu. Broj ECTS bodova u ukupnoj strukturi je smanjen sa 8,0 bodova na 5,0 ECTS bodova.

IV GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Planiranje i analiza poslovanja	7,0	5,0	Predmet «Planiranje i analiza poslovanja» je zajednički obavezni predmet smjera «Menadžment» i «Finansije i računovodstvo» umjesto predmeta «Poslovno odlučivanje» koji je postao obavezni predmet odsjeka «Menadžment» u šestom semestru treće godine. Zbog naglašene potrebe studenata za izučavanjem planiranja i analize poslovanja preduzeća predmetu je promijenjen status iz izbornog u obavezni (ranije je predmet bio na

				listi izbornih predmeta smjera «Menadžment preduzeća»).
2.	Krizni menadžment	7,0	5,0	Predmetu «Krizni menadžment» je promijenjen status iz izbornog u obavezni predmet (ranije je predmet bio na listi izbornih predmeta smjera «Menadžment preduzeća»). Također, posljednjom izmjenom izvršeno je inoviranje silabusa.
3.	Obavezni predmet I sa liste zajedničkih predmeta	7,0	5,0	Umjesto ranije liste izbornih predmeta studentima se nudi mogućnost izmijenjene i dopunjene liste zajedničkih predmeta uvažavajući aktuelne trendove iz predmetnih naučnih oblasti. Tako, studentima se nudi mogućnost izbora jednog od sljedećih zajedničkih obaveznih predmeta: Menadžment informacionih sistema, Poslovni talijanski jezik, **Komunikologija**, Marketing u trgovini, Agrarna ekonomija i ruralni razvoj, Ekonomska sociologija, **Poslovno pregovaranje,** Međunarodno poslovno pravo, Pravo osiguranja i Ekonomija javnog sektora. Umjesto predmeta Poslovno komuniciranje uveden je predmet Komunikologija, a umjesto predmeta Poslova etika uvedn je predmet Poslovno pregovaranje. Ostali predmeti sa liste su zadržani. Prilikom izrade strukture obaveznih zajedničkih predmeta posebna pažnja je posvećena opterećenju studenata što je rezultiralo dodjeljivanjem 5,0 ECTS bodova na mjesto ranijih 7,0 ECTS bodova.
4.	Obavezni predmet II sa liste smjerskih predmeta	7,0	7,0	Ranija lista izbornih predmeta iz specijaliziranih znanja (Kompenzacijski menadžment, Upravljanje kvalitetom, Menadžment inovacija, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Menadžment neprofitnih organizacija, Operacijski menadžment, Poslovno restrukturiranje, Teorija i praksa liderstva, Upravljanje poslovnim rizicima, Menadžment u javnom sektoru) nije se značajno promijenila. U odnosu na raniju listu došlo je do zamjene statusa predmeta Organizacijsko ponašanje i Operacijski menadžment. Predmeti “Planiranje i analiza poslovanja”, “Krizni menadžment” i “Društveno odgovorno poslovanje” su ostali obavezni predmeti u ranijim semestrima, dok su na listu obaveznih smjerskih predmeta
5.	Obavezni predmet III sa liste smjerskih predmeta	7,0	7,0	
		7,0	7,0	

6.	Obavezni predmet IV sa liste smjerskih predmeta			dodani predmeti koji su se do sada izučavali kao obavezni predmeti: "Menadžment malih i srednjih preduzeća" i "Upravljanje kvalitetom". Novi predmeti na listi obaveznih smjerskih predmeta su: «Kompenzacijski menadžment», «Menadžment inovacija», «Menadžment neprofitnih organizacija», «Poslovno restrukturiranje» i «Menadžment u javnom sektoru». Prilikom izrade strukture obaveznih smjerskih predmeta posebna pažnja je posvećena opterećenju studenata što je rezultiralo dodjeljivanjem 7,0 ECTS bodova, a što je inače bio slučaj i ranija kod tri izborna predmeta koji su imali 7,0 ECTS bodova.
7.	Projektni menadžment	5,0	4,0	Smanjen broj ECTS kredita.
8.	Društvena odgovornost preduzeća	7,0	4,0	Na četvrtom semestru III godine studija postojeći predmet «Menadžment malih i srednjih preduzeća» premješten je u status obaveznih smjerskih predmeta, dok je predmet «Društvena odgovornost preduzeća» postao obavezni u osmom semestru IV godine studija. Razlog promjeni statusa predmeta je sličnost postojećeg predmeta «Menadžment malih i srednjih preduzeća» sa predmetom «Poduzetništvo» i aktuelost izučavanja problematike društveno odgovornog poslovanja preduzeća. Promjenom statusa smanjen je broj ECTS kredita.
9.	Međunarodni menadžment	5,0	4,0	Smanjen broj ECTS kredita.