UNIVERZITET U ZENICI / UNIVERSITY OF ZENICA

EKONOMSKI FAKULTET / FACULTY OF ECONOMICS

NASTAVNI PLAN I PROGRAM
DODIPLOMSKOG STUDIJA

Zenica, februar 2012. Godine

IZDAVAČ**:** Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici

ZA IZDAVAČA: doc. dr. Jasmin Halebić, v.d. dekan

NAZIV DJELA: Nastavni plan i program Ekonomskog fakulteta u Zenici (inovirani),

LEKTORI: Indira Osmić, prof., Jasmina Arnautović, prof.

DTP: Nermin Ahmić, dipl. oec.

ŠTAMPA: FETA – grand d.o.o., Zenica

TIRAŽ: 20 komada

SADRŽAJ

UVODNE NAPOMENE....4
1. NASTAVNI PLAN....5
I godina studija (semestralni fond sati)....5
II godina studija (semestralni fond sati)....6
ODSJEK: MENADŽMENT PREDUZEĆA....7
III godina studija (semestralni fond sati)....7
IV godina studija (semestralni fond sati)....8
ODSJEK: RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT....9
III godina studija (semestralni fond sati)....9
IV godina studija (semestralni fond sati)....10
LISTA IZBORNIH PREDMETA....11
2. NASTAVNI PROGRAMI....12
3. ODLUKA O USVAJANJU INOVIRANOG NASTAVNOG PLANA I PROGRAMA……..……...81

UVODNE NAPOMENE

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici je u školskoj 2005/2006. godini upisao prvu generaciju studenata koji studiraju po Nastavnom planu koncipiranom na principima ECTS bodovnog sistema studiranja, zasnovanog na odredbama Bolonjske deklaracije. Iskazivanje predavanja i položenih ispita kroz ECTS bodove koji su prenosivi sa jednog fakulteta na drugi omogućava veću mobilnost studenata, ali i nastavnika. Time se nastoji doprinijeti podizanju kvaliteta obrazovanja, internacionalizaciji studija i akreditaciji diploma.

U cilju realizacije pretpostavki za nesmetano odvijanje ovih aktivnosti izrađen je Nastavni plan i program Ekonomskog fakulteta. On predstavlja pregled dvaju odsjeka:

- Menadžment preduzeća
- Računovodstveni i revizijski menadžment

kao i svih predmeta predviđenih Nastavnim planom i omogućava potencijalnim studentima upoznavanje sa sadržajem i strukturom programa i uvjetima studiranja na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Zenici (UNZE).

Statut UNZE predviđa i redovne izmjene nastavnih planova i programa, ne prije četiri godine (član 183.). U skladu s tim Naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta UNZE imenovalo je Radnu grupu za pripremu prijedloga izmjena nastavnog plana i programa. Izmijenjeni nastavni plan i program usvojen je na sjednici Naučno-nastavnog vijeća od 21.02.2012. godine.

Odrednice nastavnih predmeta u skladu sa Statutom Univerziteta u Zenici (čl. 181, 182. i 183.) propisuju: sadržaj nastavnih predmeta, način izvođenja nastave, način polaganja ispita i drugih oblika provjere znanja, u skladu sa studijskim programom, preporučene udžbenike, priručnike i drugu literaturu neophodnu za pripremu i polaganje ispita iz pojedinih nastavnih predmeta.

Pored toga, nastavni plan i program sadrži i ECTS bodove u skladu sa Statutom UNZE uvažavajući odrednice o ukupnom zbiru ECTS bodova od 30 (trideset) za svaki semestar, odnosno 60 za svaku akademsku godinu. Nadalje, od ukupnog broja predmeta utvrđen je sljedeći omjer: 35 obaveznih predmeta, 4 izborna i diplomski rad. Studenti od izbornih predmeta mogu birati najviše dva predmeta sa liste zajedničkih izbornih predmeta.

Suština novog koncepta studiranja je mogućnost i potreba sakupljanja određenog broja ECTS bodova, pri čemu studenti imaju aktivno učešće u izboru predmeta koje slušaju i polažu. Nakon polaganja grupe predmeta obaveznih za sve studente (od prvog do petog semestra), studenti biraju smjer (od šestog semestra) i predmete koje će slušati i polagati.

1. NASTAVNI PLAN

I godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Uvod u ekonomiju	60	30				
2.	Matematika	60	45				
3.	Menadžment	60	30				
4.	Ekonomska sociologija	60	30				
5.	Tjelesni odgoj I		30				
6.	Engleski jezik	30	15				
7.	Ekonomika preduzeća				60	45	
8.	Statistika				60	45	
9.	Informatika				60	45	
10.	Organizacija				60	30	
11.	Tjelesni odgoj II					30	
UKUPNO / TOTAL		450			435		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Uvod u ekonomiju	2	1	-	2	1	6,0
2.	Matematika	2	2	-	2	1	7,0
3.	Menadžment	2	1	-	2	1	6,0
4.	Ekonomska sociologija	2	1	1	1	1	6,0
5.	Tjelesni odgoj I	-	1	-	-	-	1,0
6.	English language	2	1		0,5	0,5	4,0
7.	Ekonomika preduzeća	2	1	-	2	2	7,0
8.	Statistika	2	1	0,5	2	2	7,5
9.	Organizacija	2	1	-	2	2	7,0
10	Informatika	2	1	0,5	2	2	7,5
11.	Tjelesni odgoj II	-	1	-	-	-	1
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

II godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Mikroekonomija	60	45				
2.	Makroekonomija	60	30				
3.	Računovodstvo	60	30				
4.	Marketing	60	30				
5.	Matematske metode u ekonomiji	45	30				
6.	Ekonomska politika				60	30	
7.	Ekonomski razvoj				60	30	
8.	Finansije				60	30	
9.	Finansijsko računovodstvo				60	30	
10.	Međunarodni marketing				60	30	
UKUPNO / TOTAL		450			450		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Mikroekonomija	2	1	1	2	1	7,0
2.	Makroekonomija	2	1	-	2	1	6,0
3.	Računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
4.	Marketing	2	1	-	2	1	6,0
5.	Matematske metode u ekonom.	2	1	-	1	1	5,0
6.	Ekonomska politika	2	1	-	2	1	6,0
7.	Ekonomski razvoj	2	1	-	2	1	6,0
8.	Finansije	2	1	-	2	1	6,0
9.	Finansijsko računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
10	Međunarodni marketing	2	1	-	2	1	6,0
UKUPNO / Total							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

ODSJEK: MENADŽMENT PREDUZEĆA

III godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Međunarodna ekonomija	60	30				
2.	Poslovne finansije	60	30				
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60	30				
4.	Poduzetništvo	60	30				
5.	Poslovno pravo	60	30				
6.	Menadžment malih i srednjih preduzeća				60	30	
7.	Upravljanje kvalitetom				60	30	
8.	Upravljanje ljudskim resursima				60	30	
9.	Korporativno upravljanje				60	30	
10.	Marketing menadžment				60	30	
UKUPNO / Total		450			450		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Međunarodna ekonomija	2	1	-	2	1	6,0
2.	Poslovne finansije	2	1	-	2	1	6,0
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2	1		2	1	6,0
4.	Poduzetništvo	2	1	1	1	1	6,0
5.	Poslovno pravo	2	1	-	1	2	6,0
6.	Menadžment malih i srednjih preduzeća	2	1	-	2	1	6,0
7.	Upravljanje kvalitetom	2	1	-	2	1	6,0
8.	Upravljanje ljudskim resursima	2	1	-	2	1	6,0
9.	Korporativno upravljanje	2	1		2	1	6,0
10.	Marketing menadžment	2	1	-	2	1	6,0
UKUPNO / TOTAL							**60,0**

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

ODSJEK: MENADŽMENT PREDUZEĆA

IV godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Poslovno odlučivanje	60	45				
2.	Strateški menadžment	60	30				
3.	Izborni predmet	60	30				
4.	Izborni predmet	60	30				
5.	Upravljanje projektima				60	30	
6.	Međunarodni menadžment				60	30	
7.	Izborni predmet				60	30	
8.	Izborni predmet				60	30	
9.	Diplomski rad					90	
UKUPNO / TOTAL		375			450		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Poslovno odlučivanje	2	2	-	2	2	8,0
2.	Strateški menadžment	2	2	-	2	2	8,0
3.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
4.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
5.	Upravljanje projektima	2	1	-	1	1	5,0
6.	Međunarodni menadžment	2	1	-	1	1	5,0
7.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
8.	Izborni predmet	2	1		2	2	7,0
9.	Diplomski rad	-	-	-	-	-	6,0
UKUPNO / TOTAL							**60,0**

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, ∑-ukupno

ODSJEK: RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT

III godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Međunarodna ekonomija	60	30				
2.	Poslovne finansije	60	30				
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60	30				
4.	Poduzetništvo	60	30				
5.	Poslovno pravo	60	30				
6.	Troškovno računovodstvo				60	30	
7.	Menadžersko računovodstvo				60	30	
8.	Eksterna revizija				60	30	
9.	Teorija i analiza bilansa				60	30	
10.	Kontroling				60	30	
UKUPNO / TOTAL		450			450		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Međunarodna ekonomija	2	1	-	2	1	6,0
2.	Poslovne finansije	2	1	-	2	1	6,0
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2	1		2	1	6,0
4.	Poduzetništvo	2	1	1	1	1	6,0
5.	Poslovno pravo	2	1	-	1	2	6,0
6.	Troškovno računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
7.	Menadžersko računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
8.	Eksterna revizija	2	1	-	2	1	6,0
9.	Teorija i analiza bilansa	2	1		2	1	6,0
10.	Kontroling	2	1	-	2	1	6,0
UKUPNO / TOTAL							**60,0**

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

IV godina studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	Finansijski menadžment	60	45				
2.	Bankarstvo	60	30				
3.	Izborni predmet	60	30				
4.	Izborni predmet	60	30				
5.	Finansijsko izvještavanje				60	30	
6.	Vrednovanje preduzeća				60	30	
7.	Izborni predmet				60	30	
8.	Izborni predmet				60	30	
9.	Diplomski rad					90	
UKUPNO / TOTAL		375			450		

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Finansijski menadžment	2	2	-	2	2	8,0
2.	Bankarstvo	2	2	-	2	2	8,0
3.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
4.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
5.	Finansijsko izvještavanje	2	1	-	2	1	5,0
6.	Vrednovanje preduzeća	2	1	-	2	1	5,0
7.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0
8.	Izborni predmet	2	1		2	2	7,0
9.	Diplomski rad	-	-	-	-	-	6,0
UKUPNO / TOTAL							**60,0**

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

LISTA IZBORNIH PREDMETA

Svaki od izbornih predmeta slušat će se u fondu sati 60 predavanja i 30 vježbi (ili sedmično 4 sata predavanja i 2 sata vježbi), što ukupno iznosi 7,0 ECTS bodova, kao što je predstavljeno u donjem obrascu:

Red. broj	PREDMET	ECTS					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Izborni predmet	2	1	-	2	2	7,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, ∑-ukupno

ZAJEDNIČKI IZBORNI PREDMETI	PREDMETI SPECIJALIZIRANIH ZNANJA	
	MP	RRM
Menadžment informacionih sistema	Teorija i praksa liderstva	Računovodstvo neprofitnih organizacija
Strani jezik: njemački	Upravljanje poslovnim rizicima	Finansijska tržišta i institucije
Marketing u trgovini	Organizaciono ponašanje	Međunarodno računovodstvo
Poslovna etika	Planiranje i analiza poslovanja	Portfolio analiza
Agrarna ekonomija i ruralni razvoj	Društvena odgovornost preduzeća	Državna revizija
Komunikologija	Krizni menadžment	

2. NASTAVNI PROGRAMI

<table>
<tr><td colspan="2"> </td><td>UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
UVOD U EKONOMIJU</td><td>Šifra:</td><td colspan="2">Subject title:
INTRODUCTION TO ECONOMICS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Razumijevanje osnovnih ekonomskih kategorija</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ understanding of basic economic categories</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kao nauke
▪ Temeljni ekonomski pojmovi i problemi
▪ Tržište
▪ Faktorska tržišta
▪ Korisnost, tražnja i ponašanje potrošača
▪ Efikasnost tržišta
▪ Nesavršenosti tržišta
▪ Ekonomska uloga države
▪ Novac i inflacija
▪ Mjerenje ukupne ekonomske moći
▪ Ekonomski razvoj i globalizacija
▪ Razvoj ekonomske misli</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>:
▪ conceptual and methodological basics of economics as a science
▪ fundamental economic concepts and problems
▪ market
▪ market of production factors
▪ utility, demand, consumer behavior
▪ market efficiency
▪ market imperfections
▪ economic role of state
▪ money and inflation
▪ measuring of total economic power
▪ economic development and globalization
▪ development of economic thought</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati studente sa osnovnim ekonomskim pojmovima i kategorijama i omogućiti im uspješno savladavanje gradiva u ostalim stručnim predmetima.</td><td colspan="3"><u>Subject objective</u>:
To introduce students to the basic economic concepts and categories with an aim to prepare them for successful learning and studying of other subjects.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="7"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Hodžić, K. i Mahmutović, H., 2009. Uvod u ekonomiju. Zenica: Ekonomski fakultet</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća/Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća/ Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="3">Department: Enterprise management /Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management/ Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
MATEMATIKA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
MATHEMATICS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: I</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: I</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 45</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 45</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 3</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 3</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Biti u stanju konceptualno razumijevati ekonomske zakonitosti.
▪ Biti u stanju rješavati kompleksne makro i mikro ekonomske probleme.</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Be able to conceptually understand the economic principles.
▪ Be able to solve complex macro and micro economic problems.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
1. Linearna algebra sa matričnim računom
2. Realne funkcije jedne promjenljive
3. Diferencijalni račun i primjena
4. Integralni račun i pimjena
5. Realne funkcije dvije promjenljive
6. Diferencijalne jednačine</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>:
1. Linear Algebra with Matrix Calculus
2. Real Functions of One Variable
3. Differential Calculus and Applications
4. Integral Calculus and Applications
5. Real Functions of two variables
6. Differential Equations</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima linearne algebre, diferencijalnog i integralnog računa sa odgovarajućim ekonomskim primjenama. Razvijanje sposobnosti mišljenja i logičkog zaključivanja.</td><td colspan="3"><u>Subject objective</u>:
To introduce students to basic concepts of linear algebra, differential and integral calculus with appropriate economic applications. Developing skills of thinking and logical reasoning.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, seminari, konsultacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, seminars, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita je eliminatoran za pristupanje usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela, usmenog dijela ispita i aktivnosti.
▪ Pismeni ispit 50%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 20%
Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
The students are evaluated through individual written and oral exam. Written exam is eliminatory. The final grade is based on successfully passing all parts of the exam and activities.
▪ Written exam 50%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 20%
Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing.</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Zečić, Dž., Huskanović, A. i Alajbegović, H.M., 2009. Matematika za ekonomiste. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici
2. Barnett A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o.
3. Lučić B., 1998. Matematika. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
4. Drljević H., Drpljanin S. i Lučić B., 1991. Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste. Sarajevo: V. Masleša</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća/Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća/ Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="3">Department: Enterprise management /Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management/ Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
MENADŽMENT</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: I</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: I</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Osposobljenost za efektivno i efikasno upravljanje organizacionim sistemima
▪ Analizirati okruženje preduzeća i kontinuirano mu se prilagođavati</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Responsibility for effective and efficient management of organizational systems
▪ To analyze enterprise environment and manage accommodation</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uvod u menadžment (definiranje, uloga, značaj i ciljevi menadžmenta)
Teorije menadžmenta
▪ Menadžment i preduzetništvo u velikim, srednjim i malim preduzećima
▪ Tržišna ekonomija, menadžment i preduzetništvo
▪ Poslovno okruženje i menadžment
▪ Menadžment i društvena odgovornost
▪ Planiranje kao menadžerska funkcija
▪ Organiziranje kao menadžerska funkcija
Upravljanje ljudskim resursima kao menadžerska funkcija
▪ Vođenje (liderstvo) kao menadžerska funkcija
▪ Kontrola kao menadžerska funkcija</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Introduction to management (definition, role, importance and management goals)
▪ Management Theory
▪ Management and Enterpreneurship in corporate, middle and small company
▪ Market economy, management and enterpreneurship
▪ Business environment and management
▪ Management and social responsibility
▪ Planning as a management function
▪ Organizing as a managerial function
▪ Human Resource Management as managerial function
▪ Leading as managerial function
▪ Control as managerial function</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Razumijevanje menadžerskih koncepata, kompleksne uloge i zadataka menadžmenta u savremenim organizacijama. Sticanje znanja o osnovnim menadžerskim funkcijama, metodama i načinima rada te njihovoj primjeni u rješavanju problema menadžmenta i poslovanja u kompleksnim uvjetima. Ovladavanje i razvoj vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacionim nivoima i u različitim organizacijama.</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
Understanding of managerial concepts, complementary roles and tasks of management in modern organizations. Acquiring knowledge about basic managerial functions, methods and ways of working and their application in managerial problem solving, and business operations in complex conditions. Mastering the development of their own potential and competence for analysis of management and job performance at different organizational levels and in different organizations.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Buble, M., 2000. Management. Split: Ekonomski fakultet
2. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. i Pološki Vokić, N., 2008. Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga
3. Kurtić, A., 2011. Menadžment poslovnih sistema (sistem, proces, funkcije). Sarajevo: Centar za napredne studije-CNS
4. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž. i Jurešić, S., 2007. Menadžment – putokaz za menadžere. Fojnica: Štamparija „Fojnica“
5. Đogić, R., 2007. Osnovi savremenog menadžmenta. Fojnica: Štamparija „Fojnica“</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća/Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća/ Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="3">Department: Enterprise management /Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management/ Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
EKONOMSKA SOCIOLOGIJA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
ECONOMIC SOCIOLOGY</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Kritičko promišljanje odnosa između društvenih i ekonomskih pojava
▪ Primjena sociooloških teorija u objašnjenju ekonomskih pojava</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Critical thinking of relation between social and economic phenomena
▪ Application of sociological theories in explication of economic phenomena</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uvod u sociologiju
▪ Historija socijalne i političke misli
▪ Teorijski pravci u sociologiji
▪ Osnovni problemi sociologije
▪ Ekonomska sociologija
▪ Historija ekonomske sociologije
▪ Savremena ekonomska sociologija
▪ Ekonomska organizacija
▪ Tvrtke
▪ Ekonomski i sociološki pristupi tržištima
▪ Tržišta u povijesti
▪ Politika i ekonomija
▪ Pravo i ekonomija
▪ Kultura i ekonomija
▪ Rod i ekonomija</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Introduction to Sociology
▪ History of Social and Political Thought
▪ Theoretical Currents in Sociology
▪ Basic Problems of Sociology
▪ Economic Sociology
▪ History of Economic Sociology
▪ Contemporary Economic Sociology
▪ Economic Organization
▪ Enterprises
▪ Economic and sociological approaches to Markets
▪ Markets in History
▪ Politics and Economy
▪ Law and Economy
▪ Culture and Economy
▪ Gender and Economy</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Studenti se kroz sadržaj predmeta upoznaju sa temeljnim sociološkim temama i sociološkim pristupom u objašnjavanju ekonomskih fenomena. Cilj je kod studenta razviti sistematski pristup odnosu sociologije i ekonomije.</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
Through the content of the course, students will be introduced to the basic sociological subjects and sociological approach for explaining economical phenomena. The aim is to develop student’s systematic approach to relation of sociology and economy.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, diskusije i individualni rad</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lecture, exercises, seminar papers, consultations, discussions, individual work.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
Pismeni ispit 40%
Usmeni ispit 40%
Aktivnosti 20%</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
Written exam 40%
Oral exam 40%
Activities 20%</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Swedberg, R., 2006. Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Naklada Mate
2. Gidens, E., 2005. Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet
3. Kukić, S., 2004. Sociologija. Sarajevo: Sarajevo Publishing,
4. Mesihović, N., 2005. Teorijske osnove savremene sociologije, Sarajevo: Ekonomski fakultet</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: TJELESNI ODGOJ I		**ŠIFRA:**	**Subject title:** PHYSICAL EDUCATION I		**Code:**
Semestar: 1	**ECTS:** 1	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 1	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** - **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** - **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** **Exercise:** 2

Kompetencije:

- Studenti će steći osnovna teoretska znanja iz oblasti nastavnog sadržaja. Studenti će znati da li je došlo do promjena u antropološkim obilježjima od inicijalnog do finalnog stanja, a ako jeste, kakav je napredak postignut i u kojem prostoru: morfološkim obilježjima, motoričkim sposobnostima, funkcionalnim sposobnostima, motoričkim znanjima i motoričkim dostignućima.

Competences:

- Students will acquire basic theoretical knowledge in the field of teaching content.
  Students will know whether there were changes in some anthropological characteristics of the
  initial and final states, and if so, what progress has been achieved and in what
  area: morphological characteristics,
  motor abilities, functional
  abilities, motor skills, and motor achievements.

Sadržaj / struktura predmeta:

A) TEORIJSKI DIO

- Vježbe, program predavanja inkorporiran u program vježbi.
- Testiranje na početku i na kraju akademske godine - utvrđivanje inicijalnog i finalnog stanja u oblasti morfoloških karakteristika, motoričkih i funkcionalnih sposobnosti te motoričkih znanja pomoću situacionih testova.
- Razvoj tjelesnog odgoja kroz historiju
- Osnovni pojmovi u tjelesnom odgoju
- Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje i vitalnost čovjeka
- Utjecaj tjelesnog vježbanja na organske sisteme
- Utjecaj tjelesnog vježbanja na kardiovaskularni i respiratorni sistem
- Gimnastički sadržaji kao osnovni standardi tjelesnog odgoja

B) PRAKTIČNI DIO

- Plivanje: program za neplivače i program za plivače
- Sportske igre – osnovni program: košarka, odbojka, stoni tenis
- Izborni programi: aktivnosti u prirodi, izleti, kros, atletika, korektivno vježbanje, aerobik, zdravstvena joga, gimnastika, svakodnevno vježbanje i vježbanje studenata sa posebnim potrebama
- Angažman u sportskom takmičenju – osnovni program: na nivou Univerziteta, Kantona, Federacije, BiH

Contents / Structure of the subject:

A) THEORETICAL PART

- Exercises, program of lectures incorporated into the exercise program.
- Testing at the beginning and at the end of the academic year - determination of initial and final states in the field of morphological characteristics, motoric and functional abilities and motoric skills through situational tests.
- Physical Training Trough History;
- Basic Nations of Physical Training;
- Physical Exercise and its Impact on Health and Vitality;
- Physical Exercise and its Impact on Organ systems
- Physical Exercise and its Impact on Cardiovascular and Respiratory Systems;
- Gymnastics contents as basic Standards of Physical Training;

B) PRACTICE

- Swimming: Activities for Swimmers and Non-Swimmers;
- Sports games: Basic Program- Basketball, Volleyball, Table-tennis;
- Selected programs: Outdoor activities, Corrective Exercises, Aerobics, Health Yoga, Gymnastics, Daily Physical Exercises and Exercises with Students with Special Needs;
- Sport Competitions – Basic Program: at the University, Cantonal, Federation of BiH and BiH levels.

Cilj predmeta:

Područje tjelesnog odgoja predstavlja realnu stvarnost ljudskog društva prisutnu u svim stepenima njegovog razvoja, inponira kao cjelokupnost materijalnih i društvenih vrijednosti koje je čovječanstvo stvaralo i neposredno stvara u procesu društveno-historijske prakse.
Cilj predmeta je da se kroz nastavne sadržaje oblikuju i izgrađuju svestrano razvijene ličnosti. Taj proces ostvaruje se morfološkim, motoričkim, funkcionalnim, moralnim i društvenim usavršavanjem studentske populacije, uključujući tu i sportsku transformaciju onih koji žele i imaju uvjete da se na tom području potvrđuju.

Subject objective:

Physical Education in general is present within all stages of development of the society, encompassing each and every of its material and social values.
The objective of Physical Education is to form and comprehensively develop, by teaching process, all physical and physiological qualities of students. It is achieved through improvements in morphologic, motor, functional, moral and social development of student population, including sport training for those who wish and can achieve goals in this particular area.

Nastavne metode:	**Teaching methods:**
▪ Metoda usmenog izlaganja ▪ Metoda demonstracije ▪ Metoda postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka ▪ Pomoćne metode: ▪ metoda oponašanja ili imitacije ▪ metoda ilustracije ▪ metoda dramatizacije	▪ Method of oral presentation ▪ Method of demonstration ▪ Method of setting up and solving motor tasks ▪ Additional methods ▪ Imitation methods ▪ Illustration methods ▪ Dramatization
Metode provjere znanja:	**Examination methods:**
▪ Metoda promatranja ▪ Metoda mjerenja ▪ Metoda ankete ▪ Način polaganja ispita: ▪ praktični, 60 % ▪ pismeni 20 % ▪ i usmeni ispit 20 %	▪ Observation method ▪ Measurement ▪ Questionnaires ▪ Student assessments methods are : ▪ practical, 60 % ▪ paper, 20 % ▪ oral exams, 20 %.

Literatura / Literature:

1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne i zdravstvene kulture. Zagreb
2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu i športskoj rekreaciji. Zagreb
3. Anderson, B., Burke, E. i Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb
4. Anderson, B., 1987. Stretching. USA
5. Brianmac "Sports Coach" has moved to www.brianmac.co.uk
6. Stanković, dr. A., 2003. Ogledni čas iz tjelesnog odgoja. CD. Zenica
7. Stanković, dr. A., 2003. Metodički organizacijski oblici rada. CD. Zenica

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
ENGLESKI JEZIK</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
ENGLISH LANGUAGE</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: 1</td><td>ECTS: 4</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 4</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="3">Predavanja: 30
Vježbe: 15</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 30
Exercise: 15</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="3">Predavanja: 2
Vježbe: 1</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 2
Exercise: 1</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Korištenje usmene i pismene poslovne korespondencije
▪ Sačinjavanje internog i eksternog poslovnog izvještavanja</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Using oral and written business correspondence
▪ Creating internal and external business reporting</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Usmena korespondencija
▪ Propozicije
▪ Poslovne fraze
▪ Trgovačka korespondencija: ponude, zahtjevi, žalbe, ugovaranje
▪ Finansijski engleski: gotovinski tok, bilansne pozicije, iznosi, provizije
▪ Korespondencija radnih odnosa: ugovaranje, pozicije u privrednom subjektu, opis prava i obaveza
▪ Korespondencija menadžmenta: ugovaranje sastanaka, interno i eksterno izvještavanje, zapisi sastanaka
▪ Međunarodna trgovina -INCOTERMS
▪ Marketinška korespondencija: kampanje, prodajni miks, plasiranje, brendiranje
▪ Komunikacija sa kupcima</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Oral correspondence
▪ Propositions
▪ Business phrases
▪ Trade correspondence: offers, requests, complaints, contracting
▪ Financial English: cash flow, balance positions, amounts, provisions
▪ Labor English: contracting, positioning in enterprises, rights and obligations
▪ Managerial English: contracting, internal and external reporting, meetings minutes
▪ International trade - INCOTERMS
▪ Marketing correspondence: campaigns, marketing mix, placement, branding
▪ Customers relations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati studente s osnovnim terminima, propozicijama i konstrukcijama usmene i pismene korespondencije u poslovnom svijetu.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Introducing students to the basic terms, propositions and oral and written correspondence constructions in business world.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
1. Predavanja
2. Praktične vježbe</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
1. Lecturing
2. Practice oriented tutorial</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
1. Pismeni ispit
2. Usmeni ispit
3. Eseji</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
1. Written exam
2. Oral exam
3. Essays</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Macziola-Jones, S. Further Ahead: a communication skills Course for Business English-Home study
2. Sweney, S. English for Business communication
3. Jones, L. Working in English: personal Study book</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
EKONOMIKA PREDUZEĆA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
ECONOMICS OF ENTERPRISE</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: 2</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td colspan="2">Semester: 2</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Izračunavanje poslovnog rezultata
▪ Izračunavanje pokazatelja uspješnosti poslovanja</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Calculation of business result
▪ Calculation of performance indicators</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uvod u ekonomiku preduzeća
▪ Determinante ekonomike preduzeća
▪ Utrošci faktora proizvodnje
▪ Cijene faktora proizvodnje
▪ Troškovi kao oblik ulaganja
▪ Angažovanje kapitala u reprodukciji
▪ Produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost
▪ Rezultati reprodukcije
▪ Optimalizacija dobiti
▪ Raspodjela dobiti
▪ Razvoj preduzeća</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>:
▪ Introduction to economics of enterprise
▪ Determinants of economics of enterprise
▪ Costs of Production factors
▪ Prices of production factors
▪ Costs as a sort of investments
▪ Capital engagements in production
▪ Productivity and cost-effectiveness
▪ Results of production
▪ Profit optimization
▪ Profit division
▪ Enterprise development</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata sa fundamentalnim područjima ekonomije preduzeća u tržišnim uvjetima privređivanja i preduzetništva. Osposobljavanje studenata za analizu ulaganja u proizvodnju i razmatranje rezultata proizvodnje, analizu optimalnih odnosa ulaganja i rezultata, analizu utrošaka i troškova faktora proizvodnje, optimalizaciju i raspodjelu dobiti, te analizu rasta i razvoja preduzeća.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To introduction students to the fundamental field of economics of enterprise in market-oriented business and entrepreneurship. Training of students for analysis of inputs in production and its results, analysis of optimal relations between inputs and outputs, analysis of costs, optimization and division of profit, as well as analysis of growth and development of enterprise.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, seminarski radovi i konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, practice, seminar papers and consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Jakovčević, K., i ost., 2009. Ekonomika preduzeća. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu
2. Jakovčević, K., 2008. Ekonomika preduzeća: Ekonomska efikasnost angažovanja kapitala u reprodukciji. (odabrana poglavlja). Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment				**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management			
Naziv predmeta: STATISTIKA			**ŠIFRA:**	**Subject title:** STATISTICS			**Code:**
Semestar: II	**ECTS:** 7,5	**Status:** Obavezni		**Semester:** II	**ECTS:** 7,5	**Status:** Mandatory	
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 45		**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 45	
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 3			**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 3	

Kompetencije: ▪ Biti u stanju analizirati pojave, procese i njihove međuzavisnosti. ▪ Biti u stanju analitički sagledavati praktično-metodološke aspekte ekonomskih pojava.	**Competences:** ▪ Be able to analyze the appearances, processes, and their interdependence. ▪ Be able to look at practical, analytical and methodological aspects of economic appearances.
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Elementi teorije vjerovatnoće ▪ Kontinuirane i diskretne slučajne promjenljive ▪ Neke raspodjele važne u statistici ▪ Osnovi teorije uzoraka ▪ Predstavljanje statističkih podataka ▪ Parametri niza statističkih podataka ▪ Procjena parametara ▪ Intervali povjerenja ▪ Statistički testovi ▪ Regresija i korelacija ▪ Dinamička analiza	**Contents / Structure of the subject** ▪ Elements of Probability Theory ▪ Continuous and Discrete Random Variables ▪ Some Important Distributions in Statistics ▪ Basic Theory of the Samples ▪ Presentation of Statistical Data ▪ Parameters of Series of Statistical Data ▪ Estimation of Parameters ▪ Confidence Intervals ▪ Statistical Tests ▪ Regression and Correlation ▪ Dynamical Analysis
Cilj predmeta: Osposobiti studente za upotrebu temeljnih metoda deskriptivne statistike i odabranih metoda inferencijalne statistike u području ekonomije.	**Subject objective:** To enable students to use basic methods of descriptive statistics and inferential statistics of selected methods in the field of economics.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, seminari, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercises, seminars, consultations.
Metode provjere znanja: Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita je eliminatoran za pristupanje usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela, usmenog dijela ispita i aktivnosti. ▪ Pismeni ispit 50% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 20% Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.	**Examination methods:** The students are evaluated through individual written and oral exam. Written exam is eliminatory. The final grade is based on successfully passing all parts of the exam and activities. ▪ Written exam 50% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 20% Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing.

Literatura / Literature:

1. Newbold, P., Carlson, W. L. i Thorne, B., 2010. Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o.
2. Lučić, B., 1996. Statistika. Sarajevo: Ekonomski fakultet
3. Šošić, J. i Serdar, V., 1994. Uvod u statistiku. Zagreb: Ekonomski fakultet
4. Barnett, A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o.

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
INFORMATIKA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
INFORMATICS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 2</td><td>ECTS: 7,5</td><td>Status: Obavezan</td><td>Semester: 2</td><td>ECTS: 7,5</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 45</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 45</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 3</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 3</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Sposobnost elektronskog poslovanja
▪ Upravljanje poslovnim promjenama putem IT tehnologija</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ ability of doing e-business
▪ management of business change using IT technologies</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Osnovni pojmovi i koncepti
▪ Koncept i vrste kompjuterskih sistema
▪ Elementi hardvera i sistemi za komunikaciju podacima
▪ Softver i osnove programiranja
▪ Informacioni sistemi i njihova uloga u poslovanju i društvu
▪ Elementi izgradnje informacionih sistema
▪ Osnovni trendovi</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Basic terms and concepts
▪ Concept and types of computer systems
▪ Elements of hardware and elements of systems for data exchange
▪ Software and programming basics
▪ Information systems and their role in business and society
▪ Building of information systems
▪ Basic trends</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Edukacija studenata iz područja informatike i računarstva, s ciljem sticanja osnove potrebne za budući rad i očekivane promjene u spomenutim tehnologijama.</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
Educating students in the field of Informatics and Computing, to acquire the necessary basis for future work and expected changes in the mentioned technologies.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, pisani radovi, praktični zadaci i individualni rad</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, tutorials, written and practical tasks, individual work</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Testovi (2 x 30%)
▪ Usmeni ispit 20 %
▪ Seminar 10 %
▪ Grupni rad 10 %</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Tests (2 x 30%)
▪ Oral exam 20 %
▪ Seminar 10 %
▪ Group work 10 %</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Balić, S., Spahić, D. i Arifović, K. Informatika i računarstvo: online nastavni materijali
2. Lagumdžija, Z. i grupa autora, 2004. Uvod u praktično korištenje personalnog kompjutera. Sarajevo: Ekonomski fakultet
3. Lagumdžija, Z. i grupa autora, 2004. Microsoft office aplikacije u poslovanju. Sarajevo: Ekonomski fakultet
4. Lagumdžija, Z., 1999. Informatika (Trilogija). Sarajevo: L Promotions i Ekonomski fakultet</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
ORGANIZACIJA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
ORGANIZATION</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: 2</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: Obavezni</td><td colspan="2">Semester: 2</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Biti u stanju uspješno voditi i projektovati organizacione sisteme.
▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje.</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ To manage and project organizational systems
▪ To be able to restructure enterprise and solve crisis situations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Osnove organizacije
▪ Principi organizacije i racionalizacija u organizaciji
▪ Teorije organizacije
▪ Faktori oblikovanja organizacije
▪ Formalna i neformalna organizacija
▪ Oblikovanje organizacione strukture
▪ Vrste organizacionih struktura
▪ Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije
▪ Organizacija elemenata organizacione strukture
▪ Organizacija poslovnih funkcija
▪ Organizaciona dinamika i organizaciono ponašanje
▪ Osnove odlučivanja u organizaciji
▪ Motivacija
▪ Upravljanje i rukovođenje preduzećem u krizi
▪ Reorganizacija i reinženjering</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Introduction to organization
▪ Principles of organization and rationalization
▪ Organization theories
▪ Modeling factors of organization
▪ Formal and informal organization
▪ Designing the organizational structure
▪ Types of organizational structure
▪ Contemporary trends in organizational design
▪ Organizational structure – elements
▪ Organization of business functions
▪ Organizational dynamics and behavior
▪ Foundations of decision making process in organization
▪ Motivation
▪ Crises management
▪ Reorganization and reengineering</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije o organizaciji kao i sa savremenim trendovima u organizaciji. Polazeći od faktora koji utječu na organizacionu izgradnju, studenti će se upoznati i s načinom izgradnje (oblikovanja, modeliranja) organizacionih struktura, kao i sa svim elementima ključnim za izgradnju organizacije. Istovremeno će se studenti upoznati i sa organizacionim ponašanjem i organizacionom dinamikom. Znanje koje će studenti steći na ovom kolegiju može se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg preduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora. Kolegij ima ulogu osnovnog predmeta iz kojeg se razvija cijeli niz disciplina na smjeru „Menadžment”.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To familiarize students with basic concepts in theory of organization, as well as with current trends in organization.
Starting with factors determining organizational design, students should gain deeper understanding of designing the organization – key elements, methods and models. Further more, this course aims at familiarizing students with organizational behavior and organizational dynamics. Knowledge gained in this course can be used universally, in organizing profit and non profit organization, public or private enterprises, etc.</td></tr>
</table>

Nastavne metode: Pored redovnih predavanja, obrađuju se i aktuelne teme kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (koji odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u suradnji s nastavnikom), prikazi iz strane literature, rasprave i diskusije. U sklopu nastave ići će se u posjet nekim preduzećima iz ZE-DO kantona.	**Teaching methods:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. During the course, visits to some companies in ZE-Do Canton are planned.
Metode provjere znanja: Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita te pozitivno ocijenjen seminarski rad je eliminatoran za pristup usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela ispita, seminarskog rada i usmenog dijela ispita.	**Examination methods:** The students are evaluated through a seminar paper, individual written and oral exam. Written exam and seminar paper are eliminatory. The final grade is based on successfully passing all three parts of the exam.

Literatura / Literature:

1. Sikavica, P. i Novak, M., 1999. Poslovna organizacija. Zagreb: Informator
2. Petković, M., Janićijević, N. i Bogićević, B., 2003. Organizacija (teorije, dizajn, ponašanje i promjene). Beograd: Ekonomski fakultet
3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S. i Kulović, Dž., 2008. Organizacija – teorije, structure, ponašanje, razvoj. Sarajevo: Ekonomski fakultet
4. Đogić, R., 2008. Organizovanje kao menadžerska funkcija. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
TJELESNI ODGOJ II</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
PHYSICAL EDUCATION II</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 2</td><td>ECTS: 1</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: 2</td><td>ECTS: 1</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: -
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: -
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja:
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures:
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Studenti će steći osnovna teoretska znanja iz oblasti nastavnog sadržaja. Studenti će znati da li je došlo do promjena u antropološkim obilježjima od inicijalnog do finalnog stanja, a ako jeste, kakav je napredak postignut i u kojem prostoru: morfološkim obilježjima, motoričkim sposobnostima, funkcionalnim sposobnostima, motoričkim znanjima i motoričkim dostignućima.</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Students will acquire basic theoretical knowledge in the field of teaching content.
Students will know whether there were changes in some anthropological characteristics of the initial and final states, and if so, what progress has been achieved and in what area: morphological characteristics, motor abilities, functional abilities, motor skills, and motor achievements.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
A) TEORIJSKI DIO
▪ Higijena, ishrana i tjelesna aktivnost
▪ Povrede pri tjelesnim aktivnostima
▪ Rehabilitacija nakon povreda
▪ Tjelesne aktivnosti poslije završenog studija
▪ Izrada individualnih planova i programa tjelesne aktivnosti nakon završenog studija i u poznijim godinama života
B) PRAKTIČNI DIO
▪ Plivanje: program za neplivače i program za plivače
▪ Sportske igre – osnovni program: nogomet, rukomet
▪ Izborni programi: aktivnosti u prirodi, izleti, kros, atletika, korektivno vježbanje, aerobik, zdravstvena joga, gimnastika, svakodnevno vježbanje i vježbanje studenata sa posebnim potrebama
▪ Angažman u sportskom takmičenju – osnovni program: na nivou fakulteta, Univerziteta, Kantona, Federacije, BiH</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
A) THEORETICAL PART
▪ Hygiene, Diet and Physical Training;
▪ Injuries during Physical Training;
▪ Rehabilitation after Injuries;
▪ Physical Training after Graduation;
▪ Individual Physical Exercise Schedule after Graduation and at later Stages of Life.
B) PRACTICE
▪ Swimming. Activities for Swimmers and Non-Swimmers;
▪ Sports games: Basic Program- Football, Handball;
▪ Selected programs: Outdoor activities, Corrective Exercises, Aerobics, Health Yoga, Gymnastics, Daily Physical Exercises and Exercises with Students with Special Needs;
▪ Sport Competitions – Basic Program: at the University, Cantonal, Federation of BiH and BiH levels;</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
▪ Daljnji cilj tjelesnog odgoja je usavršavanje kardiovaskularnog, respiratornog, mišićnog, koštanog, nervnog i ostalih organskih sistema studenata.
▪ Poseban cilj bit će posvećen tome da se studenti kroz nastavni proces osposobe i ovladaju znanjima o izradi plana i programa upražnjavanja tjelesnih aktivnosti i poslije završene obavezne nastave, kao i sve do poznih godina života</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
▪ It aims at improving and developing cardiovascular and respiratory systems, muscles, bones, nerves and other organic systems of every individual student.
▪ Special attention is attached to training students for developing a schedule for their own physical activities after the graduation and throughout their life.</td></tr>
</table>

Nastavne metode:	**Teaching methods:**

▪ Metoda usmenog izlaganja
▪ Metoda demonstracije
▪ Metoda postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka
▪ Pomoćne metode:
  ▪ metoda oponašanja ili imitacije
  ▪ metoda ilustracije
▪ Metoda dramatizacije
	▪ Method of oral presentation
	▪ Method of demonstration
	▪ Method of setting up and solving motor tasks
	▪ Additional methods:
	  ▪ Imitation methods
	  ▪ Illustration methods
	▪ Dramatization

Metode provjere znanja: ▪ Metoda promatranja ▪ Metoda mjerenja ▪ Metoda ankete **Način polaganja ispita :** ▪ praktični, 60 % ▪ pismeni 20 % ▪ i usmeni ispit 20 %	**Examination methods:** ▪ Observation method ▪ Measurement ▪ Questionnaires Student assessments methods are: practical, 60 % paper, 20 % and oral exams 20 %.

Literatura / Literature:

1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne i zdravstvene kulture. Zagreb
2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu i športskoj rekreaciji. Zagreb
3. Anderson, B., Burke, E. i Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb
4. Anderson, B., 1987. Stretching. USA
5. "Sports Coach" on: www.brianmac.co.uk

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** MICROECONOMICS		**Code:**
Semestar: 3	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Analiziranje tržišnih uvjeta poslovanja
- Procjena obima i elastičnosti tržišne potražnje

Competences:
- analysis of market conditions for business
- estimation of market demand and its elasticity

Sadržaj / struktura predmeta:
- Osnove ponude i potražnje
- Pojedinačna i tržišna potražnja
- Empirijska procjena potražnje
- Proizvodnja i trošak proizvodnje
- Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda
- Analiza konkurentnih tržišta
- Tržišna moć, monopol i monopson
- Određivanje cijene i tržišna moć
- Monopolistička konkurencija i oligopol
- Tržišta faktora proizvodnje
- Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost
- Tržišta sa asimetričnim informacijama
- Eksternalije i javna dobra

Contents / Structure of the subject
- basics of demand and supply
- individual and market demand
- empirical assessment of market demand
- production and cost of production
- profit maximization and competitive supply
- analysis of competitive markets
- price determination and market power
- monopolistic competition and oligopoly
- markets of production factors
- general equilibrium and economic efficiency
- markets with asymmetrical information
- externalities and public goods

Cilj predmeta:
Upoznavanje studenata sa funkcioniranjem tržišnog mehanizma. Osposobljavanje studenata za korištenje mikroekonomskih analiza kao instrumenata za donošenje menadžerskih odluka u preduzeću, i za razumijevanje državnih politika koje se odnose na poslovanje preduzeća.

Subject objective:
To introduce students to the functioning of market mechanism. Training of students for usage of microeconomic analysis as an instrument for decision making in company and for understanding of state policies related to companies.

Nastavne metode:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije

Teaching methods:
Lectures, exercises, case studies, consultations

Metode provjere znanja:
- Pismeni ispit (dva testa) 60%
- Usmeni ispit 30%
- Aktivnosti 10%

Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).

Examination methods:
- Written exam (two tests) 60%
- Oral exam 30%
- Activities 10%

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:
1. Pindyck, R.S. i Rubinfeld, D.L., 2005. Mikroekonomija. 5. izd. Zagreb: MATE
2. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: MATE

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MAKROEKONOMIJA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
MACROECONOMICS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: 4</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td colspan="2">Semester: 4</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Analiziranje tržišnih uvjeta poslovanja
▪ Analiziranje agregatnih pokazatelja u privredi</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ analysis of market conditions for business
▪ analysis of aggregate indicators in economy</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Tržište dobara
▪ Finansijska tržišta
▪ Tržište rada
▪ IS-LM, AS-AD modeli
▪ Prirodna stopa nezaposlenosti
▪ Inflacija i privredna aktivnost
▪ Ekonomski rast
▪ Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod
▪ Tehnološki napredak i rast
▪ Otvorena privreda
▪ Depresije i krize</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Market of consumption goods
▪ Financial markets
▪ Labor market
▪ IS-LM, AS-AD model
▪ Natural rate of unemployment
▪ Inflation and economic activity
▪ Economic growth
▪ Saving, capital accumulation and domestic product
▪ Technological progress and growth
▪ Open economy
▪ Depressions and crises</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Pružanje studentima cjelovitog uvida u makroekonomiju. Upoznavanje studenata s najnovijim makroekonomskim događanjima i njihovim mogućim implikacijama na poslovanje preduzeća. Upoznavanje studenata s efektima makroekonomskih politika na poslovanje preduzeća.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To providide a complete review of macroeconomics to students. To introduce students to the new macroeconomic events and its possible implications to companies.
To introduce students to effects of macroeconomic policies and its possible implications to companies.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Blanchard, O., 2005. Makroekonomija. 3. izd. (obavezna). Zagreb: MATE
2. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: MATE</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO		**ŠIFRA:**	**Subject title:** ACCOUNTING		**Code:**
Semestar: III	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** III	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 2 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Primjena poreznih i finansijskih regulativa
- Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja

Competences:
- To apply tax and financial regulations
- Process oriented approach to analyzing of business processes

Sadržaj / struktura predmeta:
- Teorijski obuhvat računovodstva
- Pojam dvojnog knjigovodstva
- Obrada u dnevniku, glavnoj knjizi i
- nalozima
- Obuhvat imovinskih stavki, kapitala, obaveza, prihoda i rashoda
- Finansijski izvještaji
- Osnovni tretman pozicija u finansijskim izvještajima
- Specifične pozicije u finansijskim izvještajima
- Dugotrajna imov. i osnivanje d.d./doo
- Materijalna imovina
- Kratkotrajna imovina
- Aktivna vremenska razgraničenja
- Troškovi
- Zalihe
- Prodaja

Contents / Structure of the subject
- Theoretical coverage of accounting
- Concept of double-entry recording
- Processing in the journal, general ledger and warrants
- Accounting treatment of assets, capital, liabilities, incomes and expenditures
- Financial reports (statements)
- Basic treatment of positions in financial reports
- Specific positions in financial reports
- Long-term assets and JSC/ LLC establishment
- Material assets
- Short-term assets
- Prepayments and accured income
- Costs
- Inventories
- Sale

Cilj predmeta:
1. Osposobiti studente da razumiju osnove računovodstvene teorije, ciljeve računovodstva i poziciju računovodstva u lancu finansijskog izvještavanja za interne i eksterne korisnike izvještaja.
2. Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje.
3. Predstaviti jednostavnije primjere računovodstvenih obračuna.

Subject objective:
1. To enable students to understand the basics of accounting theory, accountig objectives and accounting position in the chain of financial reporting for internal and external report users.
2. To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting.
3. To present the examples of simple accounting calculations.

Nastavne metode:
- Predavanja teorijskih osnova
- Pregled relevantnih legislativnih odrednica
- Postavka i rasprava o specifičnim problemima
- Rješavanje studija slučajeva
- Praktična vježba knjigovodstvenog evidentiranja

Teaching methods:
- Theoretical basis lectures
- Review of relevant legislative guidelines
- The settings and discussions about specific problems
- Case studies solving
- Practice oriented tutorial of book-keeping

Metode provjere znanja:	**Examination methods:**
▪ Test I – 40% učešća u ocjeni; Obuhvata teorijski osnov računovodstvenog evidentiranja. ▪ Test II – 60% učešća u ocjeni; Obuhvata primjere knjigovodstvenog evidentiranja i računovodstveni tretman specifičnih poslovnih događaja. ▪ Studentima, koji su pozitivno apsolvirali testove (min. 60%), pripisuje se aktivnost na nastavi, kao učešće u konačnoj ocjeni. ▪ Aktivnost na predavanjima – 10% Podrazumijeva učešće u rješavanju studija slučajeva evidentiranja specifičnih poslovnih događaja. ▪ Aktivnost na vježbama – 5% Učešće u rješavanju praktičnih primjera.	▪ Test I – 40% participation in grade Includes the theoretical basis of the accounting recording ▪ Test II – 60% participation in grade Includes the examples of book-keeping and accounting treatment of specific business events ▪ For students who have solved the tests positively (min. 60%), activity in the class is attributed as a part of final assessment. ▪ Participation in lectures – 10% Involves participation in solving the case- studies based on recording specific business events ▪ Participation in tutorials – 5% Participation in solving practical examples.

Literatura / Literature:

1. Belak, prof.dr.sc. V., 2006. Profesionalno računovodstvo, str. 32 – 125. Zgombić & Partneri
2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH
3. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009
4. Pravilnik o kontnom okviru...
5. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI
6. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu
7. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: MARKETING		**ŠIFRA:**	**Subject title:** MARKETING		**Code:**
Semestar: III	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** III	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Upoznavanje sa osnovama marketing koncepcije ▪ Ovladavanje osnovnim marketinškim znanjima	**Competences:** ▪ Introducing with basis of marketing concept ▪ Mastering the basic marketing skills
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za kupce ▪ Strateško planiranje i marketing proces ▪ Marketing okruženje ▪ Istraživanje marketinga i informacioni sistemi ▪ Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca u kupovini ▪ Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje ▪ Proizvod kao elemenat marketing miksa ▪ Razvoj novih proizvoda ▪ Usluga kao specifičan proizvod ▪ Cijena kao elemenat marketing miksa ▪ Distribucija kao elemenat marketing miksa ▪ Integrisana marketinška komunikacija ▪ Kreiranje konkurentskih prednosti ▪ Globalni marketing ▪ Etika u marketingu i društvena odgovornost kompanije	**Contents / Structure of the subject** ▪ Strategic planning and marketing process ▪ Marketing environment ▪ Marketing research and information systems ▪ Behavior of customers and business clients in shopping ▪ Market segmenting, selection of target markets ▪ Product as element of marketing mix ▪ Development of new products ▪ Service as specific product ▪ Price as element of marketing mix ▪ Distribution as element of marketing mix ▪ Integrated marketing communication ▪ Creating of competitive advantages ▪ Global marketing ▪ Ethics in marketing and social responsibility of company
Cilj predmeta: 1. Upoznati studente sa koncepcijom I funkcijama marketinga u preduzećima. 2. Istaknuti značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za preduzeća. 3. Upoznati se sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju. 4. Upoznati studente s elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom.	**Subject objective:** 1. To introduce students with conception and function of marketing in companies. 2. To emphasize the importance of determining marketing posibilities for companies. 3. To acquaint students with strategic decisions about segmenting, selection of target segments and positioning
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, analiza slučaja, diskusije, prezentacije	**Teaching methods:** Lectures, exercise, case studies, discussion, presentation
Metode provjere znanja: ▪ Testovi i ispitne aktivnosti 80% ▪ Ostale aktivnosti 20% ▪ Ostale aktivnosti obuhvataju: redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Examination methods:** ▪ Tests and examination activities 80 % ▪ Other activities 20% ▪ Other activities encompass: regular attendance, discussion and presentation

Literatura / Literature:

Osnovna literatura:

1. Tihi, B., Čičić, M. i Brkić, N. (redaktori), 2006. Marketing. 3. izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu

Dodatna (alternativna) literatura:

1. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. i Amstrong, G., 2006. Osnove marketinga. Prijevod. Zagreb: Mate
2. Previšić, J. i Ozretić-Došen, Đ., 2004. Osnove marketinga. 2. izd. Zagreb: Advesta
3. Milisavljević, M., Maričić, B. i Gligorijević, M., 2004. Osnovi marketinga. Beograd: Ekonomski fakultet

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MATEMATSKE METODE U EKONOMIJI</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: III</td><td>ECTS: 5</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: III</td><td>ECTS: 5</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="3">Predavanja: 45
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 45
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="3">Predavanja: 3
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 3
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Biti u stanju razvijati i aplicirati modele u ekonomskoj praksi.
▪ Osposobiti se za praktičnu primjenu metoda i tehnika u ekonomskim istraživanjima.</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ The ability to develop and apply business practice models.
▪ The ability for the practical application of methods and techniques in economic research.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Tehnike mrežnog planiranja
▪ Osnovne ekonometrijske funkcije
▪ Ekonometrijska funkcija proizvodnje
▪ Linearno programiranje
▪ Teorija dualnosti
▪ Problemi transporta
▪ Input-output analiza
▪ Transakciona analiza</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ 1. Network Methods for Project Planning
▪ 2. Basic Econometric Functions
▪ 3. Production Function
▪ 4. Linear Programming
▪ 5. Duality Theory
▪ 6. Transportation Problem
▪ 7. Input-Output Analysis
▪ 8. Transactional Analysis</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Potaknuti studente da sintetiziraju stečena znanja iz ekonomske teorije, matematičkih metoda i statističke tehnike u specificiranju i ocjeni modela, te evalvaciji dobivenih ocjena.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Encourage students to synthesize their knowledge of economic theories, mathematical methods and statistical techniques to model specification and evaluation, and evaluation of the obtained grades.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, seminari, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, seminars, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita je eliminatoran za pristupanje usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela, usmenog dijela ispita i aktivnosti.
▪ Pismeni ispit 50%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 20
Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
The students are evaluated through individual written and oral exam. Written exam is eliminatory. The final grade is based on successfully passing all parts of the exam and activities.
▪ Written exam 50%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 20%
Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Andrijić, S., 1995. Matematske metode programiranja. Sarajevo: Fond otvoreno društvo BiH
2. Chiang, A.C., 1994. Osnovne metode matematičke ekonomije. Zagreb: MATE d.o.o.
3. Barnett A. B., Ziegler M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d.o.o.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
EKONOMSKA POLITIKA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
ECONOMIC POLICY</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 4</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: obavezni</td><td>Semester: 5</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ način kreiranja ekonomske politike jedne zemlje
▪ realizacija ekonomske politike
▪ procjenjivanje efekata mjera ekonomske politike</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ creation of economic policy of a country
▪ implementation of economic policy
▪ evaluation of the effects of economic policy measures</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
1. Pojam i sadržaj ekonomske politike
- pojam ekonomske politike
- zašto je neophodno uplitanje države u ekonomiju
2. Komponente ekonomske politike
- ciljevi ekonomske politike
- makroekonomski instrumenti
- odnos ekonomskih ciljeva
- kreatori i nosioci ekonomske politike
3. Tržište i država u ekonomskoj politici: Ekonomske teorije i koncepcije ekonomske politike
- teorijske koncepcije ekonomske politike
- historijski uspostavljeni odnosi države i tržišta
4. Bitne odrednice ekonomske politike
- monetarna politika
- fiskalna politika
- vanjskotrgovinska politika
- agrarna politika
- integralna politika ruralnog razvoja
5. Primjena i tipovi ekonomskih politika
- program ekonomske politike
- strukturni aspekti ekonomske politike
- vrste ekonomskih politika i njihova kombinacija
6. Stabilizacijska ekonomska politika
- osnovne odlike stabilizacijske politike
- pojam i vrste stabilizacijskih programa
- karakteristike stabilizacijskih programa
- ostvarivanje i efikasnost ekonomske politike
7. Ekonomska politika zemalja u ekonomskoj tranziciji
- neefikasnost socijalističkih ekonomskih sistema i politika
- pojam i sadržaj ekonomske tranzicije
8. Ekonomski sistem i ekonomska politika Bosne i Hercegovine
- administrativno uređenje i ekonomski sistem BiH
- monetarna politika u BiH
- fiskalni sistem i politika u BiH</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
1.Concept and context of economic policy
- Concept of economic policy
-government involvement in economy
2.Components of economic policy
-goals of economic policy
-macroeconomic instruments
-relations between economic goals
- creators of economic policy
3.State and market in economic policy
-economic theories and conceptions of economic policy
-theoretical conception of economic policy
-historical relations between state and market
4.Determinants of economic policy
-monetary policy
-fiscal policy
-foreign trade policy
-agricultural policy
-integral policy of rural development
5.Implementation and types of economic policy
-program of economic policy
-structural aspects of economic policy
-types of economic policy and its mix
6.Economic policy of stabilization
-basic features of stabilization policy
-concept and context of stabilization programs
-features of stabilization programs
-efficiency of economic policy
7.Economic policy of countries in transition
-inefficiency of socialist economic systems and policies
-concept and context of economic transition
8.Economic system and economic policy of BiH
-administrative system and economic system of BIH
-monetary policy of BIH
-fiscal policy of BIH</td></tr>
</table>

Cilj predmeta:	**Subject objective:**
Sagledavanje sveobuhvatnosti problematike ekonomske politike zemlje kao i ekonomskih procesa globalizacije i integracije, kao i stvaranje pretpostavki za poznavanje mehanizama ekonomske politike.	Overall analysis of the economic policy of a country as well as economic processes of globalization and integration. Introduction to mechanisms of economic policy.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercises, case studies, consultations
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) 60% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 10% Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Examination methods:** ▪ Written exam (two tests) 60% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 10% Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:

1. Hodžić, K. i Ćejvanović, F., 2010. Ekonomska politika. Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd. Univerzitet Tuzla. Univerzitet Travnik
2. Acocella, N., 2005. Počela ekonomske politike: Vrijednosti i tehnike. Zagreb: Mate
3. Begić, K., 1998. Ekonomska politika. Sarajevo: Univerzitetska knjiga

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: EKONOMSKI RAZVOJ		**ŠIFRA:**	**Subject title:** ECONOMIC DEVELOPMENT		**Code:**
Semestar: 4	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
Analitičnost rezultata ekonomskog razvoja

Sadržaj / struktura predmeta:
- Evolucija poimanja razvoja
- Geografija ekonomskog razvoja
- Teorija ekonomskog razvoja
- Siromaštvo, nejednakost i razvoj
- Stanovništvo i ekonomski razvoj
- Urbanizacija i ekonomski razvoj
- Humani kapital
- Razvojne politike
- Teorija i trgovinska politika vs. razvoj
- Finansiranje razvoja
- Finansijska i fiskalna razvojna politika
- Ekonomski razvoj: primjeri

Cilj predmeta:
Podići sigurnost u poznavanju ekonomskog razvoja.
Podići sigurnost u pisanoj i verbalnoj prezentaciji prezentiranih tema u kontekstu ekonomskog razvoja.

Nastavne metode:
Predavanja, prezentacije, slučajevi, gosti predavači, istraživanja
Predavanja i auditorne vježbe

Metode provjere znanja:
- Pismeni ispit (dva testa) 60%
- Usmeni ispit 30%
- Aktivnosti 10%

Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).

Competences:
analysis of results of the economic development

Contents / Structure of the subject
- Evolution in the concept of the development
- Geography of economic development
- Theory of economic development
- Poverty, inequality and development
- Population and economic development
- Urbanization and economic development
- Human capital
- The development policies
- Theory and trade policy vs. development
- Financing of the development
- Finance and fiscal development policy
- Economic development: examples

Subject objective:
To increase certainty in knowledge of economic development.
To increase certainty in written and verbal presentations of the topics in the context of economic development

Teaching methods:
Lectures, presentations, study cases, guest lecturers, inquiries,
Lectures and assignments.

Examination methods:
- Written exam (two tests) 60%
- Oral exam 30%
- Activities 10%

Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:
1. Todaro i Smith, 2006. Ekonomski razvoj. Sarajevo: Šahinpašić
2. Osmanković, J., 2007. Ekonomski razvoj – novi pristupi. Sarajevo: Ekonomski fakultet

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
FINANSIJE</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
FINANCE</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 4</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: 4</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Utjecaj poreza i javne potrošnje na privredu i građan</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Impact of taxes and public spending on the economy and citizens.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Nauka o javnim finansijama i odnos sa ostalim finansijskim disciplinama
▪ Osnovi fiskalne politike – javne finansije i javna dobra
▪ Javni rashodi - pojam, uzroci, principi i klasifikacija javnih rashoda
▪ Javni prihodi – pojam, vrste, poreska terminologija, direktni i indirektni porezi i ostali javni prihodi
▪ Budžetska politika – pojam i uloga budžeta, metod obračuna budžeta, budžetska načela i budžetske procedure
▪ Politika javnog duga – definicija, karakteristike, upravljanje i kriteriji Evropske unije u odnosu na javni dug
▪ Javna potrošnja u BiH – Fiskalni federalizam, prihodi i javni dug BiH
▪ Poreski sistem BiH – sistem indirektnog oporezivanja, sistem direktnih poreza na mala i srednja preduzeća</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ The science on public finance and the relationship with other financial disciplines
▪ Basic of fiscal policy – public finance and public goods
▪ Public expenditure – definition, causes, principles and classification of public expenditure
▪ Public revenue – definition, types, tax terminology, the direct and indirect taxes and other public.
▪ Budgetary policy - definition and role of the budget, the method for calculating the budget, the budget principles and budget procedures
▪ Policy of public debt – definition, characteristics, management and criteria of the European Union in the relation to public debt.
▪ Public spending in BIH – Fiscal federalism, revenue and public debt of the BIH
▪ The tax system in BIH – the system of indirect taxation, the system of direct taxes on small and medium enterprises.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Cilj izučavanja javnih finansija je da se studenti upoznaju sa ulogom i značajem države u savremenom privrednom sistemu, te prednostima i nedostacima državne uloge u odnosu na tržišna rješenja, kao i da savladaju osnovne metode analize koje se koriste u ovoj naučnoj oblasti.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
The aim of the study of public finance is to introduce students to the role and importance of state in the modern economic system, and the advantages and disadvantages of the state role in relation to market solution as well as to learn the basic method of analysis used in this scientific fields.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Kešetović, I. i Đonlagić, Dž., 2007. Javne finansije. Gračanica: GRIN
2. Rosen, S. H. i Gayer, T., 2009. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta
3. Raičević, B., 2008. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		**ŠIFRA:**	**Subject title:** FINANCIAL ACCOUNTING		**Code:**
Semestar: IV	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** IV	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ 1. Primjena poreznih i finansijskih regulativa ▪ 2. Procesnoorijentirani pristup analizi poslovnih događaja	**Competences:** ▪ 1. To apply tax and financial regulations ▪ 2. Process oriented approach to analyzing of business processes
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Upravljanje osnovnim kapitalom ▪ Dugotrajna imovina ▪ Specifične pozicije dugotrajne imovine ▪ Rashodovanje/prodaja dugotrajne imovine ▪ Naknadno mjerenje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje kratkotrajne imovine ▪ Osnovni obračuni u poslovanju ▪ Proizvodnja ▪ POL, standardna kalkulacija ▪ Konverzija ▪ Okončana proizvodnja ▪ Prihodi i rashodi ▪ 1Zatvaranje konta i obračun rezultata	**Contents / Structure of the subject** ▪ Capital managing ▪ Long-term assets ▪ Specific positions of long-term assets ▪ Expenditures/sales of long term assets ▪ Subsequent measurement of long-term assets ▪ Financing long-term assets ▪ Financing short-term (current) assets ▪ Basic business calculations ▪ Production ▪ OAS, standard calculation ▪ Conversion ▪ Completed production ▪ Revenues and expenditures ▪ T-account closure and business performance calculation
Cilj predmeta: 1. Osposobiti studente da razumiju napredne odrednice računovodstvene teorije, utjecaj računovodstvenih politika i procjena na finansijsko izvještavanje. 2. Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje. 3. Predstaviti kompleksnije primjere računovodstvenih obračuna.	**Subject objective:** 1. To enable students to understand the determinants of advanced accounting theory, the impact of accounting policies and estimates in financial reporting. 2. To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting. 3. To present the examples of complex accounting calculations.
Nastavne metode: ▪ Predavanja teorijskih postavki ▪ Predstavka kompleksnih obračuna ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva ▪ Praktična vježba knjigovodstvenog evidentiranja	**Teaching methods:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Representation of complex calculations ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions on specific problems ▪ Case- studies solving ▪ Practice oriented tutorial of book-keeping

Metode provjere znanja:	**Examination methods:**
▪ Test I – 50% učešća u ocjeni; Obuhvata primjere knjigovodstvenog evidentiranja i kompleksnih obračuna. ▪ Test II – 50% učešća u ocjeni; Obuhvata primjere knjigovodstvenog evidentiranja i računovodstveni tretman specifičnih poslovnih događaja. ▪ Studentima, koji su pozitivno apsolvirali testove (min. 60%), pripisuje se aktivnost na nastavi, kao učešće u konačnoj ocjeni. ▪ Aktivnost na predavanjima – 10% Podrazumijeva učešće u rješavanju studija slučajeva evidentiranja specifičnih poslovnih događaja. ▪ Aktivnost na vježbama – 5% Učešće u rješavanju praktičnih primjera	▪ Test I – 50% participation in grade Includes the examples of book-keeping and complex calculations ▪ Test II – 50% participation in grade Includes the examples of book-keeping and accounting treatment of specific business events ▪ For students who have solved the tests positively (min. 60%), activity in the lectures is attributed as part of final assessment ▪ Participation in lectures – 10% Involves participation in solving the case-studies based on recording specific business events ▪ Participation in tutorials – 5% Participation in solving practical examples

Literatura / Literature:

1. Belak, V., 2006. Profesionalno računovodstvo. Zgombić & Partneri
2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH
3. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH, 2009.
4. Pravilnik o kontnom okviru...
5. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca FI
6. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu
7. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
MEĐUNARODNI MARKETING</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
INTERNATIONAL MARKETING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: IV</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: IV</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Upoznavanje sa specifičnostima svjetskog tržišta
▪ Primjena marketing koncepcije na međunarodnom tržištu</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Introduction to specificities of world market
▪ Application of marketing conception in international market</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Globalno tržište i koncepcija međunarodnog marketinga
▪ Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga
▪ Ekonomska okolina međunarodnog marketinga
▪ Kulturološka okolina međunarodnog marketinga
▪ Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga
▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište putem izvoza
▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inozemstvo bez ulaganja kapitala
▪ Strategija ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inozemstvo sa ulaganjem kapitala
▪ Politika proizvoda za međunarodno tržište
▪ Politika cijena u međunarodnom marketingu
▪ Kanali distribucije u međunarodnom marketingu
▪ Integrisana marketinška komunikacija u međunarodnom marketingu
▪ Proces planiranja, izrada međunarodnog marketing plana i kontrola</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Global marketing and conception of international marketing
▪ Research for international marketing needs
▪ Economic environment of international marketing
▪ Cultural environment of international marketing
▪ Political-legal environment of international marketing
▪ Strageies of entering international market by means of export
▪ Strategies of entering international market by means of production replacement in foreign countries without capital investment
▪ Strategy of entering international market by means of production replacement in foreign countries with capital investme
▪ Product policy for international market
▪ Price policy in international market
▪ Canals of distribution in international market
▪ Integrated marketing communication in international market
▪ Planning process, development of international marketing plan and control</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga u uvjetima globalnog tržišta</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
To gain knowledge about ways of development and implementation of international marketing concept in conditions of global market</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, analiza slučaja, diskusije, prezentacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case study, discussion, presentation</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Testovi i ispitne aktivnosti 80%
▪ Ostale aktivnosti 20%
▪ Ostale aktivnosti obuhvataju: redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Tests and examination activities 80 %
▪ Other activities 20%
▪ Other activities encompass: regular attendance, discussions and presentations</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
Obavezna literatura:
1. Domazet, A. i grupa autora, 2002. Međunarodni marketing. Sarajevo: Ekonomski fakultet
Dodatna (alternativna) literatura:
2. Rakita, B., 2009. Međunarodni marketing, Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
3. Previšić, J. i Došen, O., 1999. Međunarodni marketing. Zagreb: Massmedia</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
Međunarodna ekonomija</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
International Economics</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: 5</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: obavezni</td><td colspan="2">Semester: 5</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Analitičnost platnog bilansa
▪ Mjere za uravnoteženje platnog bilansa</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ analysis of balance of payments
▪ measures for improvements in balance of payments</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ DIO TEORIJA VANJSKE TRGOVINE: Uvod u međunarodnu ekonomiju/ Razmjena i specijalizacija/ Unutarnja i vanjska trgovina/ Sadržaj teorije međunarodne ekonomske razmjene/ Mikroekonomski model vanjske trgovine (...)/
▪ TEORIJA VANJSKOTRGOVAČKE POLITIKE/ Teorija carinske zaštite/ Argumenti ograničenja slobode međunarodne ekonomske razmjene/ Analiza utjecaja carine na domaću proizvodnju i potrošnju/ Nominalna, efektivna i ukupna carinska zaštita (...)/
▪ DIO MEĐUNARODNE FINANSIJE/
▪ Bilans plaćanja/ Utjecaj vanjske trgovine na domaći proizvod/ Međunarodna kretanja kapitala/ Devizni tečaj i devizno tržište/ Uravnoteženje bilansa plaćanja/ Međunarodni monetarni sistem/ Evropski monetarni sistem/ Zaduženost zemalja u razvoju</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ PART ONE: THEORY OF INT'L TRADE: Introduction into int'l economics/ Trade and specialization/ Domestic and foreign trade/ Content of the theory of int'l economics/ Microeconomic model of foreign trade/
▪ PART TWO: THEORY OF FOREIGN TRADE POLICY: Theory of tariffs/ Arguments of limitations on the free int'l trade/ Analysis of the impact of tariffs on domestic production and consumption/ Nominal, effective and total tariff protection/
▪ PART THREE: INTERNATIONAL FINANCE: Balance of payments/ Impact of foreign trade on gross domestic product/ Int'l movement of capital/ Foreign exchange and its market/ Equilibrium of the balance of payments/ Int'l monetary fund/ European monetary fund/ Debt of developing countries</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati studente sa osnovnim kretanjima u međunarodnoj ekonomiji i povezanostima unutarnje i vanjske ravnoteže u ekonomiji. Diskutirati o koristima koje zemlja ima od međunarodne trgovine, načinu formiranja cijena u međunarodnoj razmjeni, efektima međunarodnih integracija na domaću privredu.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Introduce students with basic movements in int'l economics and with connections between internal and external balances in an economy. Discuss benefits of int'l economics for a country, a way of price formation, and effects of int'l integration processes for a domestic economy.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja:</u>
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Babić, A. i Babić, M., 2008. Međunarodna ekonomija. 7. izd. Zagreb: Sigma savjetovanja
2. Pelević, B., i Vučković, V., 2007. Međunarodna ekonomija. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: POSLOVNE FINANSIJE		**ŠIFRA:**	**Subject title:** BUSINESS FINANCES		**Code:**
Semestar: V	**ECTS:** 6	**Status:**Obavezni	**Semester:** V	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Osposobljenost za samostalnu finansijsku analizu ▪ Analiziranje utjecaja strukture kapitala i cijene kapitala i dividendne politike na vrijednost preduzeća	**Competences:** ▪ Training for independent financial analysis; ▪ Analyzing the impact of capital structure and cost of capital and dividend policy on the value of the company.
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Uvodna razmatranja - predmet poslovnih finansija ▪ Finansijska analiza i planiranje novčanih tokova ▪ Upravljanje obrtnim sredstvima ▪ Planiranje i ocjena efikasnosti kapitalnih ulaganja ▪ Izvori finansiranja i cijena kapitala ▪ Kratkoročni izvori finansiranja ▪ Međuzavisnost prinosa i rizika na ulaganje u vrijednosne papire ▪ Hibridni izvori finansiranja	**Contents / Structure of the subject** ▪ Introductory considerations - the subject of business finance; ▪ Financial analysis and planning of cash flows; ▪ Management of working capital; ▪ Planning and assessment of the efficiency of capital investment; ▪ Short - term sources of funding ▪ The interdependence of returns and risks on investments in securities ▪ Hybrid sources of funding
Cilj predmeta: Cilj predmeta poslovne finansije je da studentima objasni i ilustrira cjeli proces upravljanja finansijama u preduzeću, kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja.	**Subject objective:** The aim of the course is to explain and illustrate the whole process of financial management in the enterprise, through the processes of financial and investment management.
Nastavne metode: Predavanja, seminarski radovi i vježbe, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, seminar papers and exercises, consultations.
Metode provjere znanja: ▪ Prvi test (pismeno) – 40 – bodova; ▪ Drugi test (pismeno) – 40 – bodova; ▪ Simulacije (prezentacije) 10 – bodova; ▪ Prisustvo studenata - 10 – bodova	**Examination methods:** ▪ The first test (written) – 40 points; ▪ Second test - 40 points; ▪ Simulation (presentation) -10 points; ▪ The attendance of student – 10 points.

Literatura / Literature:

1. Alihodžić, A., 2011. Portfolio analiza: teorijsko-metodološki aspekti investiranja u vrijednosne papire, Zenica: Ekonomski fakultet – Univerzitet u Zenici
2. Njuhovic, Z., 1999. Poslovne finansije. Sarajevo: Revicon
3. Rovčanin, A., 2006. Upravljanje finansijama. 3. dopunjeno izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="3">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
INTERNATIONAL BUSINESS</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: V</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: V</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Ovladavanje tehnikama spoljnotrgovinskog poslovanja</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Mastering techniques of foreign trade business</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova I karakteristike spoljne trgovine
▪ Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća
▪ Vrste spoljnotrgovinskih poslova
▪ Posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini
▪ Spoljnotrgovinska mreža u inozemstvu i nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini
▪ Uloga berzi i berzanskog poslovanja u obavljanju spoljnotrgovinskih transakcija
▪ Trgovački običaji, uzanse i termini u spoljnoj trgovini
▪ Incoterms
▪ Tehnike izvršenja izvoznih poslova
▪ Tehnike izvršenja uvoznih poslova
▪ Specijalni spoljnotrgovinski poslovi
▪ Viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslovanju
▪ Modaliteti i tehnike finansiranja spoljnotrg. transakcija</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Definition, role and importance of foreign trade for national economy, economic basis and characteristics of foreign trade.
▪ Organization and methods of impact of foreign trade enterprises
▪ Categories of foreign trade business
▪ Broking and service industry in foreign trade business
▪ Foreign trade network abroad and participation of production enterprises in foreign trade
▪ The role of stock market and its business in foreign trade transactions
▪ Commercial usage, usance, and concepts in foreign trade
▪ Incoterms
▪ Techniques of export business completion
▪ Techniques of import business completion
▪ Special foreign trade business
▪ Advanced forms of cooperation in foreign trade business
▪ Juveniles and techniques of financing foreign trade transactions</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
▪ Ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija
▪ Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
▪ Mastering organizational skills, principles and practice of foreign trade and foreign exchange business as well as ways of financing foreign trade transactions
▪ Gaining concrete skills for foreign trade business and transactions through practical examples, design of foreign trade arrangements and their financing</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, analiza slučaja, diskusije, prezentacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercise, case study, discussion, presentation</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Testovi i ispitne aktivnosti 80%
▪ Ostale aktivnosti 20%
▪ Ostale aktivnosti obuhvataju: redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Tests and examination activities 80%
▪ Other activities 20%
▪ Other activities encompass: regular attendance, discussions and presentations.</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
Osnovna literatura:
1. Andrijanić, I., 2005. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb: Mikrorad
Dodatna literatura:
2. Backović, E., 2007. Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Sarajevo: Ekonomski fakultet
3. Tešić, M., 2006. Spoljnotrgovinsko poslovanje. Beograd: Savremena administracija</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: **PODUZETNIŠTVO**		**ŠIFRA:**	**Subject title:** **ENTREPRENEURSHIP**		**Code:**
Semestar: V	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** V	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Procjena i razvijanje poslovne ideje
- Pisanje biznis plana
- Pokretanje malog biznisa

Competences:
- Generation and developing business idea
- Writing a business plan
- Starting a business

Sadržaj / struktura predmeta:
- Prepoznavanje prilika i generiranje ideja
- Analiza izvodljivosti
- Pisanje poslovnog plana
- Analiza privredne grane i konkurencije
- Razvijanje efikasnog poslovnog modela
- Pripremanje pravilne etičke i pravne osnove
- Procjena finansijske snage i održivosti novog poduhvata
- Stvaranje tima novog poslovnog poduhvata
- Finansiranje novih poslovnih poduhvata
- Temeljni oblici započinjanja biznisa
- Oblici poduzetništva
- Izazovi poduzetništva

Contents / Structure of the subject
- Recognizing opportunities and generating ideas
- Feasibility study
- Writing a business plan
- Industry and competitior analysis
- Developing an effective business model
- Preparing the proper ethical and legal foundations
- Assessing a new venture's financial strength and viability
- Building a new venture team
- Getting financing or funding
- Basic types of start-ups
- Types of entrepreneurship
- Challenges of entrepreneurship

Cilj predmeta:
Razviti interes kod studenata za kontinuirano usvajanje poduzetničkih znanja radi jačanja njihove lične konkurentnosti ali i konkurentnosti organizacija u kojima će djelovati po završetku studija. Potaknuti studente na osnivanje vlastitih preduzeća koja će biti poduzetnički vođena tokom cijelog životnog ciklusa.

Subject objective:
To develop interest for continuous adoption of entrepreneurial knowledge for strengthening students personal competitiveness as well as the competitiveness of the organizations where they will work after finishing studies. To encourage students to start their own businesses which will be entrepreneurially managed during their entire life circle.

Nastavne metode:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije

Teaching methods:
Lectures, exercises, case studies, consultations.

Metode provjere znanja:
- Pismeni ispit (dva testa) 50%
- Pristupni rad: Analiza izvodljivosti 20%
- Timski projekat: Biznis plan 20%
- Usmeni ispit 10%

Pismeni dio ispita, te izrada pristupnog rada i timskog projekta su preduvjeti za usmeni ispit.

Examination methods:
- Written exam (two tests) 50%
- Seminar paper: Feasibility study 20%
- Project paper: Business plan 20%
- Oral exam 10%

Written exam, writing a seminar paper and team project papers are pre-requisites for oral exam.

Literatura / Literature:
1. Barringer, B.R. i Ireland, R.D., 2010. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. 3. izd. Tuzla: OFFSET
2. Dedić, M. i Umihanić, B., 2004. Osnove menadžmenta i poduzetništva. 2. izd. Tuzla: Ekonomski institut

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
POSLOVNO PRAVO</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
BUSINESS LAW</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 5</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: 5</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Sposobnost korištenja pravnih instrumenata i ugovora u poslovanju</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ ability of usage of legal instruments and contracts in business</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Obligaciono pravo
▪ Kompanijsko pravo
▪ Institucionalni oblici finansijskog kapitala
▪ Stečaj i redovna likvidacija
▪ Ugovor o prodaji
▪ Ugovori o zastupanju
▪ Ugovori o uslugama
▪ Ostali ugovori poslovnog prava (ugovor o građenju, ugovor o licenci, ugovor o
▪ osiguranju)
▪ Vrijednosni papiri
▪ Pravo konkurencije</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Obligation law
▪ Corporate law
▪ institutional forms of financial capital
▪ bankruptcy
▪ sale contract
▪ contracts of representation
▪ service contracts
▪ other forms of contracts in business law(building contract, licence agreement, insurrance contract)
▪ securities
▪ competition law</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovorima poslovnog prava, vrijednosnim papirima i pravom konkurencije. Upoznavanje studenata sa osnovnim postulatima pravne nauke.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To introduce students to the basics of obligation law, corporate law, bankruptcy law, contracts in business law, securities, and competition law.
To introduce students with basic premises of law science.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, diskusije, prezentacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, discussions, presentations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Simić, M. i Trifković, M., 1999. Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
2. Trifković, M., Simić, M. i Trivun, V. Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** MANAGEMENT OF SMALL & MEDIUM ENTERPRISES		**Code:**
Semestar: VI	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** VI	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Praćenje i upravljanje rastom i razvojem preduzeća	**Competences:** ▪ Monitoring and management of company growth and development
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Definiranje, uloga i značaj MSP-a za privredni i društveni razvoj ▪ Pojam, svrha i ciljevi manadžmenta MSP-a ▪ Poduzetničke alternative ▪ Strateško planiranje u MSP-u ▪ Poslovno planiranje u MSP-u (pokretanje novog posla) ▪ Menadžment poslovnim funkcijama u MSP-u ▪ Menadžerske funkcije u MSP-u ▪ Društvena odgovornost i etika u MSP-u ▪ Globalne perspektive razvoja MSP-a	**Contents / Structure of the subject** ▪ Defining, role and importance of SME-a for economic and social development ▪ Concept, purpose and goals of SME ▪ Entrepreneurial alternatives ▪ Strategic planning in SME ▪ Business planning in SME (setting up the new business) ▪ Management of business functions in SME ▪ Management functions in SME ▪ Social responsibility, ethics in SME ▪ Global perspectives of development of SME
Cilj predmeta: Izučavanjem ovog predmeta student stiče nova saznanja i razvija vještine iz oblasti upravljanja malim i srednjim preduzećima koje ga osposobljavaju za pokretanje i osiguranje rasta i razvoja sopstvenog preduzeća.	**Subject objective:** By studying this course students acquire new knowledge and develop skills in the field of running small and medium-sized enterprises, providing them with competences to start thier own business and ensure its growth and development.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercises, case studies, consultations.
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) 50% ▪ Seminarski rad: studija slučaja 40% ▪ Usmeni ispit 10% Pismeni dio ispita i izrada seminarskog rada su preduvjeti za usmeni ispit.	**Examination methods:** ▪ Written exam (two tests) 50% ▪ Seminar paper: case study 40% ▪ Oral exam 10% Written exam and writing a seminar paper are pre-requisites for oral exam.

Literatura / Literature:

1. Dostić, M., 2002. Menadžment malih i srednjih preduzeća. 2. izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet
2. Siropolis, N., 1995. Menadžment malog i srednjeg preduzeća. Zagreb: MATE

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
UPRAVLJANJE KVALITETOM</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
QUALITY MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Uspostavljanje sistema upravljanja kvalitetom
▪ Rad na poboljšanju sistema upravljanja kvalitetom</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Establishing quality management systems
▪ Working on quality management systems improvement</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Pojam i značaj kvaliteta
▪ Faze u razvoju kvaliteta
▪ Upravljanje kvalitetom
▪ Upravljanje kvalitetom prema ISO 9000 seriji:
▪ dizajniranje sistema upravljanja kvalitetom
▪ uspostavljanje i implementacija sistema
▪ održavanje i kontinuirano poboljšavanje
▪ auditiranje sistema upravljanja kvalitetom
▪ Međunarodni standard ISO 19011:2002
▪ Japanski način upravljanja kvalitetom
▪ Potpuno upravljanje kvalitetom – TQM
▪ Tehnike poboljšanja kvaliteta</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ The concept and importance of quality
▪ Stages in the development of quality
▪ Quality Management
▪ Quality Management according to ISO 9000 series:
▪ Designing the quality management system
▪ Establishmnet and implementation of QM
▪ QM Maintenance and improvement
▪ Auditing quality management systems
▪ The international standard ISO 19011: 2002
▪ Japanese way of QM
▪ Total Quality Management TQM
▪ Techniques to improve the quality</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati studente sa pojmom i značajem kvaliteta; fazama u razvoju kvaliteta; upravljanjem kvalitetom prema međunarodnim standardima; metodama uspostavljanja sistema upravljanja kvalitetom; provođenjem audita sistema upravljanja kvalitetom metodama poboljšanja kvaliteta.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To introduce students to the concept and importance of quality; stages in the development of quality; QM according to international standards; methods of establishing QM systems; conducting audits of QM systems; and methods of quality improvements.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Aktivnosti na nastavi 20%
▪ Seminarski rad 20%</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Activities 20%
▪ Seminar paper 20%</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Neave, H. R., 1990. The Deming dimension. Tennesee. Knoxville: SPC Press
2. Hardjono, T., ten Have, S. and ten Have, V., 2000. The European Way to Excellence, Directorate-Generaql III Industry. European Commisin
3. Crosby, P., 1989. Kvaliteta je besplatna. Zagreb: Privredni vjesnik
4. Gutošić, H. i Reite, B., 2001. Upravljanje kvalitetom prema ISO 9000 seriji i okolinsko upravljanje prema ISO 14000 seriji. Sarajevo: Jež
5. Heleta, M. N., 2004. TQM-model izvrsnosti. Beograd: Educta
6. Međunarodni standardi: EN ISO 9000:2005, EN ISO 9001:2008, EN ISO 9004:2009.EN ISO 19011:2002.
7. Druga literatura po izboru studenta</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI **Ekonomski fakultet**			**UNIVERSITY OF ZENICA** **Faculty of Economics**			
	NASTAVNI PROGRAM			**SYLLABUS**			
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća				**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management			
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA			**ŠIFRA:**	**Subject title:** HUMAN RESOURCES MANAGEMENT			**Code:**
Semestar: VI	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni		**Semester:** VI	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory	
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30		**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30	
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2			**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2	

Kompetencije: ▪ Osposobljenost za upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem ▪ Osposobljavanje za permanentno praćenje i upravljanje razvojem zaposlenika	▪ Competences: ▪ ability to manage intellectual capital and knowledge ▪ ability for permanent monitoring and management staff development
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Uvod u menadžment ljudskih resursa ▪ Strateška uloga HRM ▪ Povezanost HRM i organizacijskog uspjeha te ostvarivanja konkurentske prednosti ▪ Analiza posla i dizajn posla ▪ Planiranje ljudskih resursa ▪ Regrutovanje, selekcija i izbor ▪ Proces zapošljavanja ▪ Opis i procjena performansi i potencijala ▪ Trening i razvoj ljudskih resursa ▪ Kompenzacije zaposlenim ▪ Motivacija zaposlenih ▪ Strategije preuzimanja odgovornosti ▪ Odnos HRM i sindikata u zadovoljavanju potreba zaposlenika ▪ Upravljanje intelektualnim kapitalom ▪ Upravljanje znanjem ▪ Mjerenje doprinosa HRM uspješnosti preduzeća	**Contents / Structure of the subject** Introduction to Human Resource Management Strategic HRM role Interaction between HRM and organizational performance to acquire competition advantages Job analyses and job design Human Resource planning Recruitment, selection and choice Recruitment Description and evaluation of performance and potential Training and human resource development Employers compensation Motivation Strategy of taking responsibility Relation between HRM and trade unions in the needs of employees Intellectual capital management Knowledge management HR role in achieving organizational performance
Cilj predmeta: Razumijevanje strategijske važnosti ljudskih resursa i menadžmenta ljudskih resursa u ostvarivanju konkurentske sposobnosti i prednosti modernih organizacija te važnosti menadžmenta ljudskih resursa za zadovoljavanje potreba zaposlenika. Usvajanje savremenih koncepata, modela, metoda i tehnika za uspješno upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem, u svrhu ostvarivanja razvojnih i strategijskih ciljeva organizacije. Sticanje teorijskih i metodoloških spoznaja i kompetencija za mjerenje doprinosa ljudskih resursa organizacionoj uspješnosti.	**Subject objective:** Understanding the strategic importance of human resource management and human resources in the realizable competitive capabilities and advantages of modern organizations and the importance of human resource management for meeting the needs of employees. Implementing modern concepts, models, methods and techniques for successful management of intellectual capital and knowledge, in order to achieve development and strategic goals of the organization. Gaining theoretical genesis of theoretical and methodological knowledge and competence to measure the contribution of human resources to organizational performance.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije, gosti iz prakse	**Teaching methods:** Lectures, exercises, case studies, consultations, guest lecturers

Metode provjere znanja:	**Examination methods:**
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 10% Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	▪ Written exam (two tests) 60% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 10% Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:

1. Bahtijarević-Šiber, F., 1999. Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden Marketing
2. Bogičević-Milikić, B., 2008. Menadžment ljudskih resursa. Beograd: Ekonomski fakultet
3. Greer, C. R., 2001, Strategic Human Resource Management – A General Managerial Approach. Prentice Hall. Upper Saddle River. NJ
4. Stewart, T. A., 2001. The Wealth of Knowledge – Intellectual Capital and the Twenty-First Century Organization. London: Nicholas Brealey Publishing
5. Torrington, D., Hall, L. And Taylor, S., 2005. Human Resource Management. Harlow: Financial Times Prentice Hall

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title:
CORPORATE GOVERNANCE</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VI</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: VI</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije:</u>
▪ Biti u stanju razumjeti odnos između uprave, nadzornog odbora, vlasnika i ostalih interesno-utjecajnih grupa.</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ To be able to understand the relationship between management and supervisory board, owners and other stakeholders</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uvod u korporativno upravljanje
▪ Definicija i značaj korporacija
▪ Komparativno korporativno upravljanje
▪ Mehanizmi korporativne kontrole
▪ Dioničari – vlasništvo
▪ Uprava – uspješnost
▪ Nadzorni odbor – kontrola
▪ Tržište za korporativnu kontrolu
▪ Privatizacija
▪ Društvena odgovornost preduzeća</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Introduction to Corporate Governance
▪ Definition and Importance of Corporate
▪ Comparative Corporate Governance
▪ The mechanisms of Corporate Control
▪ The Shareholders – Ownership
▪ Management – Success
▪ Supervisory Board – Control
▪ The Market for Corporate Control
▪ Privatization
▪ Corporate Social Responsibility</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Ovaj predmet ima za cilj razviti analitički okvir koji objašnjava odnos između uprave, nadzornog odbora, vlasnika i ostalih interesno-utjecajnih grupa modernih korporacija.</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
This subject aims to develop an analytical framework that explains the relationship between management and supervisory board, owners and other interest-group influence of modern corporations.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Tipurić, D. (ur.), 2008. Korporativno upravljanje. Sinergija
2. Tipurić, D., 2006. Nadzorni odbor i korporativno upravljanje. 2. izd. Sinergija
3. Monks, R. A.G. and Minow, N., 2004. Corporate governance. 3ed. Blackwell Business
4. Blair, M. M., 1995. Ownership and Control. Brookings Institution
5. Colley, J. L. Jr., Doyle, J. L., Logan, G. W. And Stettinius, W., 2003. Corporate Governance. McGraw Hill</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MARKETING MENADŽMENT</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
MARKETING MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Ovladavanje područjima i tehnikama upravljanja marketingom
▪ Upravljanje marketing aktivnostima</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ mastering fields and techniques of marketing management
▪ Marketing activities management</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Strateško upravljanje marketingom
▪ Ciljevi učesnika u razmjeni
▪ Marketing okruženje
▪ MIS i istraživanje tržišta u upravljanju marketingom
▪ Analiza konkurencije
▪ Analiza kupaca
▪ Tržišne strategije
▪ Upravljanje proizvodom i proizvodnim linijama
▪ Upravljanje uslugama
▪ Kvalitet ponude iz perspektive marketinga
▪ Upravljanje cijenama
▪ Upravljanje kanalima distribucije
▪ Upravljanje marketing komuniciranjem
▪ Organizacija marketinga u kompaniji
▪ Kontrola u marketingu</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Strategic marketing management
▪ Aims of exchange participants
▪ Marketing environment
▪ MIS and research of market in marketing management
▪ Competitive analysis
▪ Buyer analysis
▪ Market strategies
▪ Product and product line management
▪ Service management
▪ Offer quality from the marketing perspective
▪ Price management
▪ Distribution canal management
▪ Marketing communication management
▪ Marketing organization in the company
▪ Marketing control</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Uvesti studente u proces marketing odlučivanja u organizaciji i da ih usmjeri da razmišljaju kao marketari, te da spoznaju efekte i posljedice poslovnih odluka koje donose u oblasti marketinga.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To introduce students to the process of decision making in the organization and to make them think like marketers, as well as to realize the effects and consequences of business decisions that are made in the marketing area.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, analiza slučaja, diskusije, prezentacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case study, discussion, presentation</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Testovi i ispitne aktivnosti 80%
▪ Ostale aktivnosti 20%
▪ Ostale aktivnosti obuhvataju: redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Tests and examination activities 80%
▪ Other activities 20 %
▪ Other activities encompass: regular attendance, discussions and presentations.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Babić-Hodović, V. i Šestić, M., 2008. Upravljanje marketingom – Praktikum. Sarajevo
2. Kotler, P., 2008. Marketing menadžment. 12. izd. Prijevod. Zagreb: Mate</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
POSLOVNO ODLUČIVANJE</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
BUSINESS DECISION MAKING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 45</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 45</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 3</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Sposobnost procjene i donošenja poslovnih odluka</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Capability of evaluation and business decision making</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Pojam i definicija poslovnog odlučivanja
▪ Teorija poslovnog odlučivanja
▪ Faktori poslovnog odlučivanja
▪ Faze u procesu poslovnog odlučivanja
▪ Tehnike i modeli poslovnog odlučivanja
▪ Tehnike i modeli odlučivanja u kriznim situacijama preduzeća
▪ Informacioni sistemi kao osnova poslovnog odlučivanja</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Definition of decision making process
▪ Decision making theories
▪ Decision making factors
▪ Phases in decision making process
▪ Techniques and models of decision making
▪ Techniques and models of decision making in crisis management
▪ Information systems as a basis for decision making</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati studente sa sistemskim pristupom donošenja poslovnih odluka na svim menadžerskim nivoima.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Introduce students to systematic approach in business decision-making process on every management level.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, seminarski rad, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, assignments, seminar paper, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit 50%
▪ Aktivnost u nastavi 10%
▪ Seminarski rad 20%
▪ Usmeni ispit 20%</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam 50%
▪ Activities 10%
▪ Seminar paper 20%
▪ Oral exam 20%</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Pavličić, D., 2011. Teorija odlučivanja. Beograd: Ekonomski fakultet
2. Barković, D., 2009. Menadžersko odlučivanje. Osijek: Ekonomski fakultet
3. Sikavica, P., Bebek, B., Skoko, H. i Tipurić, D., 1999. Poslovno odlučivanje. Zagreb: Informator</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
STRATEŠKI MENADŽMENT</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
STRATEGIC MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Analiziranje internog i eksternog okruženja organizacije
▪ Osposobljavanje za praktičnu primjenu formalnog procesa strateškog menadžmenta</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ analyzing internal and external organization environment
▪ responsibility for practical application formal strategic management process</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uvod u strateški menadžment
▪ Proces strateškog menadžmenta i nivoi strategije
▪ Misija, vizija i strateški ciljevi
▪ Strateška analiza
▪ Predviđanje budućnosti i scenario tehnika
▪ Konkurentska prednost
▪ Osnovna strateška usmjerenja
▪ Strategije složenih preduzeća
▪ Implementacija strategije
▪ Strateško planiranje i kontrola</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Introduction to strategic management
▪ Strategic management process and levels of strategy
▪ Mission, vision and strategic goals
▪ Strategic analyses
▪ Forecasting and scenario technique
▪ Competitive advantages
▪ Fundamental strategic choice
▪ Strategy of complex enterprises
▪ Strategy implementation
▪ Strategic planning and control</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta:</u>
Upoznavanja s relevantnim aspektima savremene teorije strateškog menadžmenta, te s načinima oblikovanja, analize i provedbe poslovne strategije preduzeća.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Introduction with the relevant aspects of contemporary theories of strategic management and ways to design, analysis and implementation of enterprises business strategy.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 60%
▪ Usmeni ispit 30%
▪ Aktivnosti 10%
Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 60%
▪ Oral exam 30%
▪ Activities 10%
Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Buble, M. (ur.), 2005. Strategijski management. Split: Ekonomski fakultet
2. Todosijević, R., 2008. Strategijski menadžment – teorijske postavke 1. Subotica: Ekonomski fakultet
3. Todosijević, R., 2008. Strategijski menadžment – metode i tehnike 2. Subotica: Ekonomski fakultet
4. Milisavljević, M., 2002. Savremeni strategijski menadžment. Beograd: Institut ekonomskih nauka
5. Coultard, M., 2010. Strategijski menadžment na delu. Beograd: Data status
6. Thompson, A. A. Jr. and Strickland III, A. J., 2002. Strategic Management: Concepts and Cases. 13th ed. McGraw-Hill/Irwin.</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**			UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**			
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća				**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management			
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE PROJEKTIMA			**ŠIFRA:**	**Subject title:** PROJECT MANAGEMENT			**Code:**
Semestar: VIII	**ECTS:** 5	**Status:** Obavezni		**Semester:** VIII	**ECTS:** 5	**Status:** Mandatory	
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30		**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30	
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2			**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2	

Kompetencije: ▪ Definiranje, planiranje i izrada projekata ▪ Izrada izvještaja o realizaciji i evaluacija konkretnog projekta	**Competences:** ▪ Defining, planning and project development ▪ Reporting and evaluation of projects
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Osnovne karakteristike projekta ▪ Osnovni elementi projekta ▪ Vrste projekata ▪ Potreba upravljanja projektima ▪ Elementi upravljanja projektima ▪ Projektni ciklus ▪ Izrada izvještaja o završetku projekta ▪ Tehnike evaluacije uspješnosti projekta ▪ Projektni način organiziranja ▪ Moguće uloge pojedinaca u projektu ▪ Metode i tehnike upravljanja projektima	**Contents / Structure of the subject** ▪ The main characteristics of projects ▪ The basic elements of projects ▪ Types of projects ▪ Need for project management ▪ Elements of project management ▪ Project cycle ▪ Writing a project completion report ▪ Evaluation techniques ▪ Project organization ▪ Individual roles in projects ▪ Methods and techniques of project management
Cilj predmeta: Upoznati studente sa vrstama i osnovnim karakteristikama projekta, vrstama projektne dokumentacije, procedurom izrade i realizacije projekta, metodama praćenja realizacije projekta i vođenjem potrebne dokumentacije. Osposobljavanje studenata za aktivno učešće u svim fazama projektnog ciklusa.	**Subject objective:** To introduce students to basic types and characteristics of projects, types of project documentation, project development and implementation, monitoring and reporting. Enabling students to actively participate in every stage of project management.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, izrada konkretnog projekta, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercise, project development, consultations.
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit 50% ▪ Aktivnost u nastavi 30% ▪ Kvalitet izrađenog projekta 20%	**Examination methods:** ▪ Written exam 50% ▪ Activities 30% ▪ Seminar paper 20%

Literatura / Literature:

1. Omazić, M.A. i Baljkas, S., 2005. Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija
2. Jovanović, P., 2006. Upravljanje projektom – Project management. Beograd: FON
3. Standard EN ISO 10 006:2003.
4. Druga literatura po izboru studenata

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MEĐUNARODNI MENADŽMENT</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
INTERNATIONAL MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VIII</td><td>ECTS: 5</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VIII</td><td>ECTS: 5</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Sposobnost internacionalizacije poslovanja</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Capability of business internationalization</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Menadžment u međunarodnom okruženju
▪ Razlozi izlaska na inozemno tržište
▪ Internacionalizacija poslovanja: teorije i koncepti
▪ Strategije međunarodnog poslovanja
▪ Ulazne strategije i organizacija poslovanja
▪ Strateške alijanse kao metod poslovanja
▪ Bihejvioralni faktori u međunarodnom menadžmentu
▪ Kros-kulturalna komunikacija i pregovaranje
▪ Kulturološki aspekti međunarodnog menadžmenta
▪ Upravljanje ljudskim resursima u međunarodnom okruženju
▪ Društvena odgovornost u međunarodnom menadžmentu</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Management in an international environment
▪ Reasons for business internationalization
▪ Business internationalization: theories and concepts
▪ International business strategies
▪ Entry strategies and organizational issues
▪ Strategic alliances as foreign operation method
▪ Behavioral factors influencing international management
▪ Cross-cultural communication and negotiation
▪ Cultural aspects of international management
▪ HRM in international setting
▪ CSR in international management</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata sa izazovima upravljanja preduzećem koje posluje na međunarodnom tržištu. Omogućiti studentima usvajanje osnovnih znanja kako bi bili u stanju internacionalizirati poslovanje preduzeća, te uspješno njim upravljati.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Introducing students to challenges of enterprise managementce when doing business internationally. To enable students to gain basic knowledge to be able to internationalize business and manage it successfully in international setting.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 50%
▪ Seminarski rad: studija slučaja 40%
▪ Usmeni ispit 10%
Pismeni dio ispita i izrada seminarskog rada su preduvjeti za usmeni ispit.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 50%
▪ Seminar paper: case study 40%
▪ Oral exam 10%
Written exam and writing a seminar paper are pre-requisites for oral exam.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Buble, M., 2009. Međunarodni menadžment. 1. izd. Zagreb: Lares Plus</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment	**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management

Naziv predmeta: TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO	**ŠIFRA:**	**Subject title:** COST ACCOUNTING	**Code:**

Semestar: VI	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** VI	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory

Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- 1. Sposobnost upravljanja troškovima
- 2. Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja

Competences:
- 1. Ability in cost management
- 2. Process oriented approach to business events analysis

Sadržaj / struktura predmeta:
- Uloga računovođe u organizaciji
- MRS 2
- Analiza trošak-ukupan prihod-profit
- Obračun troškova prema narudžbi
- Obračun zasnovan na aktivnostima
- Troškovi zaliha i analiza kapaciteta
- Ponašanje troškova - određivanje varijacija
- Odluke o cijenama i upravljanje troškovima
- Raspoređivanje troškova
- Raspored troškova na zajedničke proizvode
- Procesni obračun troškova
- Škart, ponovna obrada i otpad

Contents / Structure of the subject
- 1. Accountant role in the organization
- 2. IAS 2
- 3. Cost-revenue-profit analysis
- 4. Order based costing
- 5. Activity based costing
- 6. Inventories cost and capacities analysis
- 7. Cost behaviour – variation determination
- 8. Decisions on prices and cost management
- 9. Cost allocation
- 10. Cost allocation on common products
- 11. Process oriented costing
- 12. Re-processing, trash

Cilj predmeta:
- Osposobiti studente da razumiju računovodstveni tretman troškova.
- Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju konverzije troškovnih sistema.

Subject objective:
- 1. To enable students to understand costing methods;
- 2. To provide practical knowledge in costing conversions

Nastavne metode:
- Pregled teorijskih osnova
- Predstavka praktičnih primjera
- Izrada studija slučajeva

Teaching methods:
- 1. Theoretical background
- 2. Practice oriented tutorial
- 3. Case studies

Metode provjere znanja:
- Pismeno testiranje 2 x 50% učešća u konačnoj ocjeni:
  TEST I – 2 pitanja, 1 studija slučaja sa predavanja, 3 zadatka
  TEST II – 1 pitanje, 3 studije slučaja sa predavanja, 3 zadatka
- Učešće u rješavanju case-studyja max 10% na predavanjima i 5% na vježbama.
- Prikupljeni % na aktivnost mogu se koristiti za učešće u konačnoj ocjeni u slučaju da su studenti zadovoljili na testiranju (min. 60%).

Examination methods:
- Written exams 2 x 50% participation in final grade
  TEST I – 2 questions, 1 case study, 3 examples
  TEST II – 1 question, 3 case studies, 3 examples
- Participation in solving the case-studies max 10% in lectures and tutorials, maximum 5% in tutorials.
- Collected % based on activity can be attributed to the final grade in the case when student makes positive test result (min. 60%).

Literatura / Literature:

1. Horngren, Ch., Foster, G. i Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt
2. Polimeni R., Handy, S. i Cashin, J., 1999. Računovodstvo troškova
3. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (IFAC 2010.), MRS 2

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program:
Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
MANAGERIAL ACCOUNTING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VI</td><td>ECTS: 6</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ 1. Sposobnost predviđanja finansijske performanse
▪ 2. Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ 1. Ability in financial performance forecasting
▪ 2. Process oriented approach to business events analysis</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
I DIO - VEZA SA FINANSIJSKIM I TROŠKOVNIM RAČUNOVODSTVOM
▪ Uvod u menadžersko računovodstvo, veza sa FR i TR
▪ Glavni budžet i računovodstvo odgovornosti
▪ Fleksibilni proračuni - I i II
▪ Donošenje odluka i relevantne informacije
▪ Strategija, bilans rezultata i analiza profitabilnosti strategije
▪ Kvalitet, vrijeme i teorija ograničenja
▪ Upravljanje zalihama, JIT i backflush obračun troškova
II DIO - BUDŽETIRANJE U OKRUŽENJU FBiH
▪ Racio analiza I
▪ Racio analiza II
▪ Obračuni plata, ugovora o djelu, poreza na dobit
▪ Sačinjavanje godišnjeg budžeta</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
PART I – INTERRELATIONS TO FINANCIAL AND COST ACCOUNTING
▪ Introduction in managerial accounting
▪ Main budget and accounting of responsibilities
▪ Flexibile budgets – I and II
▪ Decision making and relevant information
▪ Strategy, Balanced scorecard and strategy profitability analysis
▪ Quality, time and theory of constrains
▪ Inventories management, JIT and backflush costing
PART II – BUDGETING IN FBiH LEGISLATION
▪ Racio analysis I
▪ Racio analysis II
▪ Pay, employment contracts and tax income accounting
▪ Annual budget writing</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
1. Osposobiti studente da razumiju oblast menadžerskog računovodstva, kao dopune formaliziranom računovodstvenom sistemu.
2. Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju osnovnih procesa analize, planiranja.
3. Predstaviti legislativne norme neophodne u obračunima.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
1. To enable students to understand managerial accounting, as a supplement to the financial accounting system;
2. Enable practice oriented knowledge in business analysis and busines planning
3. To present legislation required in calculations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
▪ Pregled teorijskih osnova
▪ Predstavka praktičnih primjera
▪ Izrada studija slučajeva
▪ Obrada osnovnih legislativnih normi za obračune</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
▪ Theoretical background
▪ Tutorials
▪ Case studies
▪ Working within legislative norms</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeno testiranje 2 x 50% učešća u konačnoj ocjeni:
TEST I – 2 pitanja, 1 studija slučaja, 3 zadatka
TEST II – izrada budžeta
▪ Učešće u rješavanju case-studyja max 10% na predavanjima i 5% na vježbama.
▪ Prikupljeni % na aktivnost mogu se koristiti za učešće u konačnoj ocjeni u slučaju da su studenti zadovoljili na testiranju (min. 60%).</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exams 2 x 50% participation in final grade
TEST I – 2 questions, 1 case study, 3 examples
TEST II – making a budget
▪ Participation in solving the case-studies max 10% in lectures and tutorials, maximum 5% in tutorials.
▪ Collected % based on activity can be attributed to the final grade in case student makes positive test result (min. 60%).</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Belak, V., 1997. Menadžersko računovodstvo. Split: Sveučilište
2. Horngren, Ch., Foster, G. i Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt (odabrana poglavlja)
3. Zakon o doprinosima FBiH, Zakon o porezu na dobit FBiH
4. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja, 2010.</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment	**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management

Naziv predmeta: EKSTERNA REVIZIJA		**ŠIFRA:**	Subject title EXTERNAL AUDIT		**Code:**
Semestar: VI	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** VI	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory

Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Razumijevanje finansijskih implikacija poslovnih događaja ▪ Procesno orijentirani pristup revidiranju finansijskih izvještaja	**Competences:** ▪ To understand financial implications of business events ▪ Process oriented approach to auditing financial reports
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Definicija revizije ▪ Vrste revizora, revizorskih angažmana ▪ Pregled MRevS ▪ Koncepti i pregled ▪ Značajnost i revizijski rizik ▪ Dokazni materijal, vrste dokaza, dokumentacija ▪ Revizijski testovi ▪ Interna kontrola ▪ Testovi kontrole ▪ Testovi salda ▪ Prodaja ▪ Kupci i povezani računi ▪ Nabava i povezani računi ▪ Zalihe i povezani računi ▪ Revizija imovine ▪ Revizija dugoročnog kapitala (obaveza) ▪ Dovršenje revizije ▪ Izvještavanje	**Contents / Structure of the subject** ▪ The definition of audit ▪ Types of auditors, auditors' engagements ▪ ISAa review ▪ Concepts and review ▪ Materiality and audit risk ▪ Audit evidence, the types of evidence, documentation ▪ The audit tests ▪ Internal control ▪ Tests of control ▪ Balance tests ▪ Sale ▪ Customers and related accounts ▪ Acquisiton and related accounts ▪ Inventories and related accounts ▪ Audit of assets ▪ Audit of long-term equity (liabilities) ▪ Audit completion ▪ Reporting
Cilj predmeta: 1. Osposobiti studente da razumiju revizijsku praksu, standarde, poziciju revizora. 2. Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju osnovnih procesa revizije finansijskih izvještaja. 3. Predstaviti Međunarodne standarde revizije.	**Subject objective:** 1. To enable students to understand audit's practice, standards, auditor's position; 2. To provide practical knowledge for students in performing basic procedure of financial reports's audit 3. Present the International auditing standards
Nastavne metode: ▪ Pregled teorijskih osnova ▪ Predstavka praktičnih primjera revizorskih izvještaja, nalaza i ocjena ▪ Pregled međunarodnih standarda ▪ Izrada studija slučajeva	**Teaching methods:** ▪ Overview of theoretical foundations ▪ Representation - practical examples of audit reports, findings and ratings ▪ International auditing standards review ▪ Case –studies writing
Metode provjere znanja: ▪ Pismeno testiranje 2 x 50% učešća u konačnoj ocjeni: TEST I – 2 pitanja i 1 studija slučaja sa predavanja TEST II – 1 pitanje i 3 studije slučaja sa predavanja ▪ Učešće u rješavanju case-studyja po 2% na predavanjima i vježbama, maksimalno 10% na predavanjima i 6% na vježbama. ▪ Prikupljeni % na aktivnost mogu se koristiti za učešće u konačnoj ocjeni u slučaju da su studenti zadovoljili na testiranju (min. 60%).	**Examination methods:** ▪ Written exams 2 x 50% participation in final grade TEST I – 2 questions & 1 case study TEST II – 1 question & 3 case studies ▪ Participation in solving the case-studies is 2% in lectures and tutorials, maximum 10% in lectures and 6% in tutorials. ▪ Collected % based on activity can be attributed to the final assessment in case student makes positive test result (min. 60%).

Literatura / Literature:

1. Messier, W.F. Revizija. Mc Graw Hill; stranice: 8 – 20, (12), 42 – 57, (15), 75 – 221, 277 – 596, 635 – 710
2. Međunarodni standardi revizije (IFAC, 2010). Prijevod Hrvatska udruga revizora

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program:
Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
TEORIJA I ANALIZA BILANSA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
THEORY AND ANALYSIS OF BALANCE</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: VI</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Obavezni</td><td colspan="2">Semester: VI</td><td>ECTS: 6</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Mogućnost za razumijevanje redoslijeda i strukture bilansnih pozicija
▪ Osposobljenost studenata za samostalno procjenjivanje bilansnih pozicija</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Ability for understand the sequence and structure of balance sheet;
▪ Students competence for independent evaluation of balance sheet;</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Pojam i sadržaj bilansa
▪ Načela bilansa i procjenjivanje bilansnih pozicija
▪ Teorija analize
▪ Analiza bilansa stanja - analiza fiksne imovine
▪ Analiza obrtne imovine - analiza investicijskog kapitala – analiza efikasnosti imovine
▪ Analiza finansijskog položaja preduzeća
▪ Analiza bilansa uspjeha
▪ Analiza donje tačke rentabilnosti
▪ Poslovni, finansijski i ukupni rizik
▪ Analiza finansijske moći preduzeća
▪ Izvještaj o tokovima gotovine
▪ Analiza boniteta preduzeća</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the course</u>
▪ The concept and content of balance
▪ The principles of balance and assessment of balance position
▪ The theory analysis
▪ Balace sheet analysis - analysis of fixed assets
▪ Anaysis of current assets - analysis of capital investment – efficiency analysis of the property.
▪ Analysis of financial position of the company
▪ Analysis of income statement
▪ Analysis of the lower point of return
▪ Commercial, financial and total risk
▪ Analysis of financial power companies
▪ Statement of cash flows
▪ Analysis of creditworthiness of companies</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Cilj predmeta je da studenti steknu neophodna znanja za potrebe ocjenjivanja kvaliteta poslovanja preduzeća i donošenja racionalnih poslovnih odluka. Analitičkim pristupom studenti će steći znanja o svim relevantnim elementima poslovnih aktivnosti i njihovoj međusobnoj povezanosti te utjecaju na rezultat i uspjeh poslovanja.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
The goal of this subject is to provide students with the necessary knowledge for the assessment of enterprise and to make rational business decisions. By analytical approach, students will gain knowledge of all relevant elements of the business activities and their matual relationship and influence on the outcome and success of business.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, seminarski radovi i vježbe, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, seminar papers and exercises, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Prvi parcijalni test (pismeno) - 40 – bodova
▪ Drugi parcijalni test (pismeno) - 40 – bodova
▪ Simulacije (prezentacije) 10 – bodova
▪ Prisustvo studenata - 10 – bodova</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ The first term test (written) - 40 points;
▪ second term test - 40 points;
▪ simulation (presentation) -10 points;
▪ the presence of student – 10 points.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Kozarević, E., 2009. Analiza i upravljanje finansijskim rizicima. Tuzla: CPA
2. Klikovac, A., 2009. Financijsko izvještavanje u EU. Zagreb: Mate
3. Leslie, Ch., 2000. Osnove upravljačkog računovodstva. Zagreb: Mate</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: KONTROLING		**ŠIFRA:**	**Subject title:** CONTROLLING		**Code:**
Semestar: VI	**ECTS:** 6	**Status:** Obavezni	**Semester:** VI	**ECTS:** 6	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Kompetencije: ▪ Upravljati kompleksnim obračunima ▪ Analizirati poslovne procese i odstupanja			**Competences:** ▪ To manage complex calculations ▪ To analyse business processes and deviations		
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Osnove kontrolinga ▪ Okruženje kontrolinga ▪ Planska funkcija kontrolinga ▪ Kontrolna funkcija kontrolinga ▪ Informativna funkcija kontrolinga ▪ Koordinacijska funkcija kontrolinga ▪ Strategijsko planiranje troškovima ▪ Investicijski kontroling ▪ Preuzimanje preduzeća ▪ Rano upozorenje ▪ Proračun troškova (budžetiranje) ▪ Kontrola proračuna ▪ Sistem internog izvještavanja			**Contents / Structure of the subject** ▪ Controlling basis ▪ Controlling environment ▪ Planning ▪ Control ▪ Information ▪ Coordination ▪ Strategic cost planning ▪ Investment controlling ▪ Takeovers ▪ Early signals ▪ Cost budgeting ▪ Budget control ▪ Internal reporting system		
Cilj predmeta: 1. Osposobiti studente da razumiju osnove kontrolinga. 2. Omogućiti praktična znanja studenata o provedbi funkcije internog kontrolora u privrednom subjektu. 3. Predstaviti aktivnosti i ciljeve kontrolinga.			**Subject objective:** 1. Enable students to understand controlling basis 2. Ensure application of practical knowledge in conducting internal controller function 3. Present controlling activities and aims.		
Nastavne metode: Predavanja teorijskih osnova Postavka i rasprava o specifičnim problemima Rješavanje studija slučajeva			**Teaching methods:** Lectures- theoretical background Specific problems analysis Case studies		
Metode provjere znanja: ▪ Test I – 50% učešća u ocjeni ▪ Test II – 50% učešća u ocjeni ▪ Studentima, koji su pozitivno apsolvirali testove (min. 60%), pripisuje se aktivnost na nastavi, kao učešće u konačnoj ocjeni. ▪ Aktivnost na predavanjima – 10% Podrazumijeva učešće u rješavanju studija. ▪ Aktivnost na vježbama – 5% Učešće u rješavanju praktičnih primjera.			**Examination methods:** ▪ Test I – 50% share in grade; ▪ Test II – 50% share in grade; ▪ Students that finalized tests positively (min. 60%) are entitled for the extra points, subject to their active involvement and effecting final grade. ▪ Participation in lectures – 10% Evaluated students participation in case studies ▪ Participation in exercises – 5% Evaluated students participation in exercises' units		
Literatura / Literature: 1. Ziegenbein, prof.dr.sc. K., 2008. Kontroling. 9. prerađena i aktualizirana naklada. Zagreb: RRIF					

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program:
Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
FINANSIJSKI MENADŽMENT</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
FINANCIAL MANAGEMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Obavezni</td><td>Semester: VII</td><td>ECTS: 8</td><td colspan="2">Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 45</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 45</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 3</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 3</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Procesni pristup analiziranju poslovnih procesa
▪ Aplikativna primjena finansijskih obračuna</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ 1.Processing of business analysis
▪ 2.Aplication of financial calculations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Uloga osnovnih finansijskih izvještaja
▪ Analiza finansijskih izvještaja
▪ Finansijsko planiranje i projekcija
▪ Vremenska vrijednost novca
▪ Rizik i prinos
▪ Vrijednosni papiri i finansijski menadžment
▪ Investicije
▪ Opći prikaz upravljanja obrtnim kapitalom
▪ Upravljanje novcem i potraživanjima
▪ Upravljanje zalihama
▪ Trošak kapitala
▪ Osnove vrednovanja investicionih projekata
▪ Poslovna, finansijska i ukupna poluga
▪ Upravljanje finansijskim rizicima
▪ Osnove restrukturiranja</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ The role of basic financial reports
▪ Analysis of financial reports
▪ Financial planning and forecasting
▪ Time value of money
▪ Risk and return
▪ Securities and financial management
▪ Investment
▪ Overview of working capital management
▪ Money and receivables management
▪ Inventory management
▪ Cost of capital
▪ Capital budgeting basics
▪ Operating, financial and total leverage
▪ Financial risk management
▪ Basics of restructuring</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznati osnove finansijskog menadžmenta.
Naučiti primjenjivati znanja iz finansijskog menadžmenta u praksi.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Understand the basics of financial management
Learn to apply the fundamentals of financial management in practice</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
▪ Ex catedra
▪ Prezentacije
▪ Studije slučaja
▪ Vježbe</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
▪ Ex cathedra
▪ Presentations
▪ Case studies
▪ Exercises</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismena provjera praktičnih znanja
▪ Usmena provjera teoretskih osnova</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam of knowledge application
▪ Oral exam of theoretical foundations</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Van Horne, W., 2002. Osnove Finansijskog menadžmenta. Prijevod
2. Polić, N. i Serdarević, N. Praktični aspekti finansijskog menadžmenta (u izdavanju)</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment	**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management

Naziv predmeta: BANKARSTVO	**ŠIFRA:**	**Subject title:** BANKING	**Code:**

Semestar: VII	**ECTS:** 8	**Status:** Obavezni	**Semester:** VII	**ECTS:** 8	**Status:** Mandatory

Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Upoznavanje sa konkretnim tehnikama i procedurama bankarskog poslovanja
- Upoznavanje sa organizacionom strukturom banaka, regulatornim okvirom, kao i pojavama u okruženju
- Poslovanje banaka u praksi i njihov utjecaj na poslovna preduzeća i ostale subjekte privrednog sistema

Competences:
- Learn about specific techniques and procedures of the banking business
- Introduction to the organizational structure of banks, regulatory framework, as well as the phenomen in the environment
- Bank performance in practice and their impact on business enterprises and other entities of the economic system.

Sadržaj / struktura predmeta:
- Uvod u finansijski sistem
- Definiranje, funkcije i značenje banaka, pravni okvir
- Bankarstvo kao nauka i praktična disciplina
- Ekonomsko ponašanje banaka i bankarski menadžment
- Poslovna, kreditna i investiciona politika banaka
- Kreditna analiza i upravljanje kreditnim rizikom
- Menadžment aktive i pasive banaka
- Kapital banaka i njegove funkcije
- Investiciono bankarstvo
- Značaj i instrumenti unutrašnjeg platnog prometa
- Instrumenti međunarodnog platnog prometa
- Elektronsko bankarstvo
- Bankarski sektor BiH i EU

Contents / Structure of the subject
- Introduction to financial system.
- Definition, function and meaning of the banks, the legal framework.
- Economic behavior of banks and banking management
- Business, credit and investment policies of bank
- Credit analysis and credit risk management
- Management of assets and liabilities of bank
- Bank capital and its functions
- Investment banking
- The importance of the instruments of domestic payments.
- Instruments of international payments.
- Electronic banking
- The banking sector in BIH and EU

Cilj predmeta:
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim, komparativnim, sistemskim i praktičnim aspektima poslovne politike banaka, unutrašnjeg i međunarodnog platnog prometa i finansijskih informacionih sistema.

Subject objective:
The aim of this course is to intoduce students to contemporary theoretical, comparative, systematic and practical aspects of the business policies of banks, domestic and international payments and financial information systems.

Nastavne metode:
Predavanja, seminarski radovi i vježbe, usmena seminarska izlaganja studenata, rješavanje praktičnih zadataka, individualni rad

Teaching methods:
Lectures, seminar papers and exercises, oral presentation of seminar papers, students solve practical task, individual work.

Metode provjere znanja: ▪ Seminarski rad, prezentacija seminarskog rada, aktivnost na predavanjima, aktivnost na vježbama (20%) ▪ Parcijalni testovi (80%) ▪ Za studente koji ne koriste pravo ostvarivanja bodova tokom semestra vrijedi: ▪ Integralni test (100%) ▪ Usmeni ispit se primjenjuje za studente koji žele ostvariti višu ocjenu.	**Examination methods:** ▪ Seminar paper, presentation of the paper, the activity during the exercises (20%); ▪ Partial test (80%) ▪ Integral test (100%) ▪ Oral examination is used for students who want to gain a higher grade.

Literatura / Literature:

1. Rose Peter, S. i Hudgins, S.C. 2005. Bankarski menadžment i finansijske usluge. Beograd: Data status
2. Hodžić, F., 2006. Bankarstvo–pregled predavanja i vježbi. Sarajevo: Ekonomski fakultet
3. Miller, R. i Van Hoose., 1997. Moderni novac i Bankarstvo. Zagreb: MATE
4. Ćirović, M., 2006. Bankarstvo. Beograd: Bridge Company
5. Kešetović, I., 2002. Novac i bankarski sistem. Tuzla
6. Rose Peter S., 2005. Menadžment komercijalnih banaka. Zagreb: Mate

Dodatna literatura:

1. Leko, V., 2008. Poslovno bankarstvo. Zagreb: Ekonomski fakultet
2. Živković, A., Stankić, R. i Krstić, B., 2009. Bankarsko poslovanje i platni promet. Beograd: Ekonomski fakultet

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment				**Department:** Accounting and Audit Management **Study program:** Accounting and Audit Management			
Naziv predmeta: FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE			**ŠIFRA:**	**Subject title:** FINANCIAL REPORTING			**Code:**
Semestar: VIII	**ECTS:** 5	**Status:** obavezni		**Semester:** VIII	**ECTS:** 5	**Status:** mandatory	
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30		**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30	
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2			**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2	

Kompetencije: ▪ Razumjeti okvir finansijskog izvještavanja	**Competences:** ▪ To understand financial reporting framework
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Struktura Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja (MSFI) ▪ Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja ▪ Računovodstvene pretpostavke, načela i politike ▪ Načela i postupci priznavanja, mjerenja i objavljivanja ▪ Analiza primjene MSFI na odabranim slučajevima ▪ Analiza finansijskih izvještaja	**Contents / Structure of the subject** ▪ International Financial Reporting Standards (IFRS) structure ▪ Preparing and disclosing financial reports ▪ Accounting principles, policies and estimates ▪ Measuring and disclosure principles ▪ IFRS application analysis on selected cases ▪ Financial reports analysis
Cilj predmeta: 1. Osposobiti studente da razumiju ciljeve finansijskog izvještavanja. 2. Omogućiti praktična znanja studenata o sačinjavanju i prezentaciji finansijskih izvještaja. 3. Predstaviti aktivnosti u vezi sa analizom finansijskih izvještaja.	**Subject objective:** 1. Enable students to understand financial reporting aims 2. Ensure application of practical knowledge in financial reports preparation and disclosure 3. Present acitivites on financial reports analysis.
Nastavne metode: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	**Teaching methods:** ▪ Lectures - theoretical background ▪ Specific problems analysis ▪ Case studies
Metode provjere znanja: ▪ Test I – 50% učešća u ocjeni ▪ Test II – 50% učešća u ocjeni ▪ Studentima, koji su pozitivno apsolvirali testove (min. 60%), pripisuje se aktivnost na nastavi, kao učešće u konačnoj ocjeni. ▪ Aktivnost na predavanjima – 10% Podrazumijeva učešće u rješavanju studija. ▪ Aktivnost na vježbama – 5% Učešće u rješavanju praktičnih primjera.	**Examination methods:** ▪ Test I – 50% share in grade; ▪ Test II – 50% share in grade; ▪ Students that finalized tests positively (min. 60%) are entitled for the extra points, subject to their active involvement and effecting final grade. ▪ Participation in lectures – 10% Evaluated students participation in case studies ▪ Participation in exercises – 5% Evaluated students participation in exercises' units

Literatura / Literature:

1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. i Žager, L. (redaktor Žager, L.), 2008. Analiza financijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia
2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (IFAC, 2010)
3. 4. i 7. Direktiva Evropske unije

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program:
Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
VREDNOVANJE PREDUZEĆA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
VALUATION OF COMPANIES</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar: VIII</td><td>ECTS: 5</td><td>Status: Obavezni</td><td colspan="2">Semester: VIII</td><td>ECTS: 5</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Mogućnost razumijevanja modela procjene vrijednosti preduzeća
▪ Analiziranje utjecaja strukture kapitala i cijene kapitala i dividendne politike na vrijednost preduzeća</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Ability to understand business valution models
▪ Analyzing the impact of capital structure and cost of capital and dividend policy on the value of the company.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Prikupljanje i analiza podataka
▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem prinosnog modela
▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem tržišnog modela
▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem troškovnog modela
▪ Završne aktivnosti u procjeni
▪ Poluga i struktura kapitala
▪ Teorijsko-metodološka analiza finansijskih instrumenata</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the course</u>
▪ Data collection and analysis
▪ Evaluation value of company by yield models
▪ Evaluation value of company by market models
▪ Evaluation of company value by cost models
▪ The final activities in the assessment
▪ Leverage and capital structure
▪ Theoretical - methodological analysis of financial instruments</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća, tj. imovine preduzeća te da se da kratak osvrt na svaku od stavki imovine. Također je cilj kroz praktične primjere pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
Course objective is to introduce students to basic methods of valuation of the company i.e. corporate assets and to give a short overview of each of the property items. Also, goal is to demonstrate through practical examples how value of the company is determined.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, seminarski radovi i vježbe, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, seminar papers and exercises, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Prvi test (pismeno) - 40 – bodova;
▪ Drugi test (pismeno) - 40 – bodova;
▪ Simulacije (prezentacije) 10 – bodova;
▪ Prisustvo studenata - 10 – bodova.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ The first test (written) - 40 points;
▪ second test - 40 points;
▪ simulation (presentation) -10 points;
▪ the presence of student – 10 points.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Alihodžić, A., 2011. Portfolio analiza: teorijsko-metodološki aspekti investiranja u vrijednosne papire. Zenica: Ekonomski fakultet - Univerzitet u Zenici
2. Buble, M., Kulović, Dž. i Kuzman, S., 2010. DUE diligence i procjena vrijednosti preduzeća. Sarajevo: Kemigrafika
3. Mulić, M., 1999. Vrijednosni papiri, mogućnosti ulaganja i rizici. Sarajevo: Central profit banka d.d. Sarajevo</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća			**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management		
Naziv predmeta: TEORIJA I PRAKSA LIDERSTVA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** THEORY AND PRACTICE OF LEADERSHIP		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Razviti liderske osobine	**Competences:** ▪ To develop leadership skills
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Uvod u liderstvo ▪ Pristup liderstvu kao skupu osobina ▪ Pristup liderstvu kao skupu vještina ▪ Pristup stilu liderstva ▪ Situacioni pristup ▪ Teorija kontigencije ▪ Teorija put – cilj ▪ Teorija razmjene lider – član ▪ Transformaciono liderstvo ▪ Timsko liderstvo ▪ Psihodinamički pristup ▪ Žene i liderstvo ▪ Kultura i liderstvo ▪ Etika liderstva	**Contents / Structure of the subject** ▪ Introduction to leadership ▪ Trait Approach ▪ Skills Approach ▪ Style Approach ▪ Situational Approach ▪ Contigency Theory ▪ Path – Goal Theory ▪ Leader – Member Exchange Theory ▪ Transformational Leadership ▪ Team Leadership ▪ Psychodynamic Approach ▪ Women and Leadership ▪ Culture and Leadership ▪ Leadership Ethics
Cilj predmeta: Upoznati studente sa liderstvom kao jednom od ključnih menadžerskih funkcija, kroz pregled i analizu relevantnih teorija o liderstvu, te s njihovom primjenom u savremenim organizacijama.	**Subject objective:** The course is designed to familiarize students with leadership as one of the key managerial functions, through reviewing and analyzing relevant leadership theories and their application in modern organizations.
Nastavne metode: Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.	**Teaching methods:** Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.
Metode provjere znanja: Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita te pozitivno ocijenjen seminarski rad je eliminatoran za pristupanje usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela ispita (60%), seminarskog rada (30%) i usmenog dijela (10%) ispita.	**Examination methods:** The students are evaluated through a seminar paper (30%), individual written (60%) and oral (10%) exam. Written exam and seminar paper are eliminatory. The final grade is based on successfully passing all three parts of the exam.

Literatura / Literature:

1. Northouse, P.G., 2007. Liderstvo: Teorija i praksa. 4. izd. Beograd: Data status
2. Kurtić, A. i Kulović, Dž., 2011. Poslovno vođenje. Sarajevo: JORDAN

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća			**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management		
Naziv predmeta: ORGANIZACIONO PONAŠANJE		**ŠIFRA:**	**Subject title:** ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Biti u stanju razumjeti ponašanje ljudi i predvidjeti ga. ▪ Biti u stanju poboljšati performanse zaposlenih i organizacije čiji su članovi.	**Competences:** ▪ Be able to understand and predict human behavior ▪ Be able to improve employees performance of organizational performanse whose members are
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Uvod u organizaciono ponašanje ▪ Ličnost i lične karakteristike ▪ Percepcija i individualno učenje ▪ Vrijednosti, stavovi i zadovoljstvo poslom ▪ Motivacija ▪ Grupe i timovi ▪ Vodstvo ▪ Donošenje odluka ▪ Konflikti ▪ Moć i politički procesi ▪ Organizaciona kultura ▪ Organizaciono učenje ▪ Organizacione promjene ▪ Mjerenje performansi zaposlenih ▪ Nagrađivanje zaposlenih ▪ Dimenzije organizacione strukture ▪ Modeli organizacione strukture	**Contents / Structure of the subject** ▪ Introduction to Organizational Behavior ▪ Personality and Personal Characteristics ▪ Perception and Individual Learning ▪ Values, Attitudes and Job satisfaction ▪ Motivation ▪ Groups and Teams ▪ Leadership ▪ Decision-making ▪ Conflicts ▪ Power and Political processes ▪ The Organizational culture ▪ Organizational learning ▪ Organizational changes ▪ Measuring the performance of employees ▪ Rewarding employees ▪ Dimensions of organizational structure ▪ Models of organizational structure
Cilj predmeta: Cilj predmeta jeste da se razumije ponašanje ljudi u organizacijama, da se predvidi i, u mjeri u kojoj je to moguće, utječe na njega sa ciljem poboljšanja performanse organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova.	**Subject objective:** The goal of this subject is to understand human behavior in organizations, to predict,to the extent possible, the influences on behaviour in order to improve the performance of the organization and increase the satisfaction of organization members.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercises, case studies, consultations
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) 60% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 10% Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Examination methods:** ▪ Written exam (two tests) 60% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 10% Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:

1. Janićijević, N., 2008. Organizaciono ponašanje. Beograd: Data status
2. Robbins, S. P. i Judge, T. A., 2010. Organizacijsko ponašanje. Zagreb: MATE
3. Petković, M., 2011. Organizaciono ponašanje sa menadžmentom ljudskih resursa. Beograd: MEGATREND Univerzitet primenjenih nauka
4. Zimanji, V., Štangl Šušnjar, G., Marković, Ž. D. i Šagi, A., 2005. Organizaciono ponašanje. Subotica: Ekonomski fakultet
5. Kreinter, R. i Kinicki, A., 1998. Organizational Behaviour. Irwin McGraw-Hill
6. Andre, R., 2008. Organizational Behavoiur. Upper Saddle River

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća			**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management		
Naziv predmeta: PLANIRANJE I ANALIZA POSLOVANJA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** BUSINESS PLANNING AND ANALYSIS		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Sposobnost analiziranja i planiranja poslovanja

Sadržaj / struktura predmeta:
- Pojam i obuhvatnost planiranja i sistema planiranja
- Funkcija, svrha, ciljevi i načela planiranja
- Determinante planiranja
- Modeli integralnog planiranja
- Proces planiranja
- Operativno planiranje
- Opći model analize poslovanja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija i poslovnih rezultata
- Organizacija planiranja i analiza poslovanja
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

Cilj predmeta:
Upoznati studente sa teorijama strateškog i operativnog planiranja, metodama i vrstama analize poslovanja i njihovom praktičnom primjenom.

Nastavne metode:
Pored redovnih predavanja, aktuelne teme obrađuju se kroz sudjelovanje studenata na sljedeće načine: seminarski radovi (studenti odabranu temu prikazuju na primjeru bosanskohercegovačke ili svjetske poslovne prakse), poslovni slučajevi (koje je pripremio nastavnik ili studenti u saradnji s nastavnikom). Nastava je interaktivna te se podržavaju razgovori i rasprave.

Metode provjere znanja:
Ispit je pismeni i usmeni. Pismeni dio ispita te pozitivno ocijenjen seminarski rad je eliminatoran za pristupanje usmenom dijelu ispita. Ocjena ispita se formira na osnovu uspjeha pismenog dijela ispita (60%), seminarskog rada (30%) i usmenog dijela (10%) ispita.

Competences:
- To analyze and plan business operations

Contents / Structure of the subject
- Defining business planning and analysis
- Purpose and principles of planning
- Business planning determinants
- Models of integral business planning
- Process of planning
- Operational planning
- General model of business analysis
- Business monitoring and evaluation
- Organization of business planning and analysis
- Modern trends in business planning and analysis

Subject objective:
The course is designed to familiarize students with theories of strategic and operational business planning, methods and types of business analysis and their application in modern organizations.

Teaching methods:
Besides traditional lectures, active student participation is required, through: seminar papers (application of theory in BiH or world business practice), case studies (prepared by teachers or students in cooperation with teaching staff), foreign literature reviews, discussions, etc. It is interactive and discussions are strongly encouraged.

Examination methods:
The students are evaluated through a seminar paper (30%), individual written (60%) and oral (10%) exam. Written exam and seminar paper are eliminatory. The final grade is based on successfully passing all three parts of the exam.

Literatura / Literature:
1. Osmanagić - Bedenik, N., 2002. Operativno planiranje. Zagreb: Školska knjiga

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek: Menadžment preduzeća
Studijski program: Menadžment preduzeća</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management
Study program: Enterprise Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PREDUZEĆA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Izborni</td><td>Semester:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Primijeniti i upravljati preduzećem na društveno odgovoran način.</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ Applying and managing companies in socially responsible manner</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Društvena odgovornost preduzeća u globalnom kontekstu
▪ Problem naravi i odgovornosti preduzeća
▪ Definiranje DOP-a: koncepti i teorije
▪ Upravljanje interesnim grupama: pojam i značaj
▪ DOP kao poslovna strategija: business case
▪ Sadržaj društvenoodgovornog poslovanja
▪ DOP i korporativno upravljanje
▪ DOP, reputacija i upravljanje brendom
▪ Komuniciranje i izvještavanje preduzeća o DOP-u
▪ Regulativa društvene odgovornosti preduzeća
▪ Dostignuti rezultati u primjeni DOP-a</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ CSR in global context
▪ Question of nature and responsibility of corporation
▪ Defining CSR: Concepts and theories
▪ Stakeholder management: Meaning and importance of stakeholders
▪ CSR as business strategy: business case
▪ Content of CSR
▪ CSR and Corporate Governance
▪ CSR, reputation and brand management
▪ CSR communication and reporting
▪ CSR rules, regulations and standards
▪ Achieved results in CSR application</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
Izgraditi kompetencije studenata za uspješno savladavanje izazova koje u globalnoj ekonomiji društvo postavlja pred preduzeće. Upoznati studente sa osnovama društvenoodgovornog poslovanja, kako bi bili u stanju razumjeti DOP, uspješno ga primijeniti u preduzeću, te upravljati DOP-om u cilju ostvarenja konkurentske prednosti preduzeća na tržištu.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
To build students' competences for successfully overcoming the challenges, which society imposes on enterprises in global economy. To introduce students to the basics of CSR, so they could understand what CSR is all about, to be able to successfully apply CSR in enterprises, and manage it to achieve the competitive advantage in the market.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case studies, consultations.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni ispit (dva testa) 50%
▪ Seminarski rad 40%
▪ Usmeni ispit 10%
Pismeni dio ispita i urađen seminarski rad su preduvjeti za usmeni dio ispita.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Written exam (two tests) 50%
▪ Seminar paper 40%
▪ Oral exam 10%
Written exam and seminar paper are pre-requisites for oral exam.</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Kotler, F. i Li, N., 2007. Korporativna društvena odgovornost: učiniti najviše za svoju kompaniju i za izabrani društveni cilj. 1. izd. Beograd: HESPERIAedu/Ekonomski fakultet
2. Crane, A., et al (eds.), 2008. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford: Oxford University Press
3. Krkač, K. (ur.), 2007. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. 1. izd. Zagreb: MATE/ZŠEM
4. Međunarodni standardi, pravila i principi za DOP, odabrani članci.</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI *Ekonomski fakultet* **NASTAVNI PROGRAM**		*UNIVERSITY OF ZENICA* *Faculty of Economics* ***SYLLABUS***		
Odsjek: Menadžment preduzeća **Studijski program:** Menadžment preduzeća			**Department:** Enterprise Management **Study program:** Enterprise Management		
Naziv predmeta: KRIZNI MENADŽMENT		**ŠIFRA:**	**Subject title:** CRISIS MANAGEMENT		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje.	**Competences:** ▪ To be able to restructure enterprise and solve crises situations
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Fenomen krize preduzeća ▪ Simptomi, uzroci i djelovanja krize preduzeća ▪ Anticipativni krizni menadžment ▪ Sprečavanje latentne krize preduzeća ▪ Savladavanje krize ▪ Analiza situacije ▪ Hitne mjere za savladavanje krize ▪ Strategije sanacije ▪ Likvidacija preduzeća ▪ Institucionalni i personalni aspekti kriznog menadžmenta ▪ Organizaciono oblikovanje kriznog menadžmenta	**Contents / Structure of the subject** ▪ Enterprise crisis phenomenon ▪ Symptoms, causes and effects of the crisis the company ▪ Anticipative crisis management ▪ Preventing latent crisis of enterprises ▪ Overcoming the crisis ▪ Situation analysis ▪ Urgent measures to overcome crisis ▪ Remediation strategy ▪ Liqudation of enterprise ▪ Institutional and personal aspects of the crisis management ▪ The organizational design of the crisis management
Cilj predmeta: Razumijevanje poslovne krize kao faze u razvoju preduzeća. Sticanje znanja o vrstama, simptomima i procesu poslovne krize. Sticanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja preduzeća. Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta.	**Subject objective:** Understanding the bussines crisis as a stage in the develepment of enterprises. Gaining knowledge about the types, symptoms and the process of the bussines crisis. The acquisition of specific knowledge about the instruments of prevention, identification, and reactive crisis management business. Understanding the capabilities of operational and strategic renewal business. Training students to design software business turnaround.
Nastavne metode: Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, exercises, case studies, consultations
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) 60% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 10% Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Examination methods:** ▪ Written exam (two tests) 60% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 10% Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:

1. Sučević, D., 2010. Krizni menadžment. Lider Press d.d.
2. Osmanagić Bedenik, N., 2007. Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izd. Zagreb: Školska knjiga
3. Skelin, I., 2005. Upravljanje kriznim situacijama. Zagreb: Zgombić&Partneri
4. Senić, R., 1996. Krizni menadžment. Kragujevac: Ekonomski fakultet
5. Softić, S., 2011. Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Ekonomski fakultet
6. Muratović, H., 2006. Organizacijski preokret. Sarajevo: Ekonomski fakultet

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Revizijski i računovodstveni menadžment
Studijski program:
Revizijski i računovodstveni menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
NON-PROFIT ORGANIZATIONS ACCOUNTING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Izborni</td><td>Semester:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Razumjeti razlike računovodstvenih zahtjeva u profitnom i neprofitnom sektoru</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ To understand discrepancies between profit and non-profit sector accounting requirements.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Neprofitne organizacije: vrste, karakteristike i njihove specifičnosti
▪ Zakonska regulativa koja definira principe neprofitnog poslovanja
▪ Računovodstveni standardi koji reguliraju neprofitno poslovanje
▪ Kontni planovi neprofitnih organizacija i njihova primjena u svim segmentima
▪ Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti
▪ Nadzor i revizija neprofitnih organizacija</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Non-profit organizations: registration status, characteristics
▪ Legislation regulating non-profit sector
▪ Accounting standards in non-profit sector
▪ Accounting frames for non-profit sector
▪ Financial reports
▪ Surveilance and audit of the non-profit organizations</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
1. Osposobiti studente da razumiju okruženje neprofitnih organizacija.
2. Upoznati studente s osnovnim zahtjevima računovodstva neprofitnih organizacija.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
1. Enabling students to understand non-profit sector
2. Letting students acquire basic knowledge in non-profit organizations accounting</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja teorijskih osnova
Postavka i rasprava o specifičnim problemima
Rješavanje studija slučajeva</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
Lectures – theoretical background
Specific problems solving
Case studies</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Test I – 40% učešća u ocjeni
▪ Test II – 40% učešća u ocjeni
▪ Prezentacija na studiji slučaja – 15%
▪ Aktivnost na času – 5%</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Test I – 40% participation in final grade
▪ Test II – 40% participation in final grade
▪ Case study presentations – 15%
▪ Participation in classes – 5%</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Vašiček, V., Vašiček, D. i Sirovica, K., 2000. Računovodstvo neprofitnih organizacija.
2. izmijenjeno i dopunjeno izd. Zagreb: HZRFD
3. Grupa autora (redaktor D. Vašiček), 2002. Uvod u računovodstvo proračuna. Zagreb: HZRFD</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE		**ŠIFRA:**	**Subject title:** FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Kompetencije: ▪ Procesni pristup analiziranju poslovnih procesa ▪ Aplikativna primjena finansijskih obračuna			**Competences:** ▪ 1.Processing of business analysis ▪ 2.Aplication of financial calculations		
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Finansijska tržišta i institucije – pregled ▪ Kamatna stopa – struktura i faktori determinacije ▪ Centralno bankarstvo ▪ Monetarna politika ▪ Tržišta novca ▪ Tržišta kapitala ▪ Tržište dionica ▪ Teorija finansijske strukture ▪ Uloga komercijalnih banaka ▪ Štedne, kreditne, osiguravajuće i penzione institucije ▪ Institucije za ulaganje u rizične pothvate ▪ Investicijske banke ▪ Rizik u finansijskim institucijama ▪ Tržišta derivata ▪ Hedžing			**Contents / Structure of the subject** ▪ Overview of financial markets and institutions ▪ Interest rate – structure and determination ▪ Central banking ▪ Monetary policy ▪ Money markets ▪ 6. Capital markets ▪ Stock market ▪ Financial structure theory ▪ Comercial banks role ▪ Saving, loan, insurance and retirement institutions ▪ Venture capital institutions ▪ Invesment banks ▪ Risk in financial institutions ▪ Derivative markets ▪ Hedging		
Cilj predmeta: Razumijevanje finansijskih tržišta i institucija Praktično efektuiranje potencijala finansijskih tržišta			**Subject objective:** Understanding of financial markets and institutions Efective use of financial markets potentials		
Nastavne metode: ▪ Ex catedra ▪ Prezentacije ▪ Studije slučaja ▪ Vježbe			**Teaching methods:** ▪ Ex cathedra ▪ Presentations ▪ Case studies ▪ Exercises		
Metode provjere znanja: ▪ Pismena provjera praktičnih znanja ▪ Usmena provjera teoretskih osnova			**Examination methods:** ▪ Written exam of knowledge application ▪ Oral exam of theoretical foundations		
Literatura / Literature: 1. Mishkin, S.F. i Eakins, G.S., 2005. Finansijska tržišta + institucije. 4. izdanje. Zagreb: MATE 2. Madura, J., 2003. Financial Markets and Institutions, Thomson South-Western, 6e. USA: Mason					

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Revizijski i računovodstveni menadžment
Studijski program:
Revizijski i računovodstveni menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
MEĐUNARODNO RAČUNOVODSTVO</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
INTERNATIONAL ACCOUNTING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Izborni</td><td>Semester:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
▪ Sposobnost praćenja trendova računovodstvenih kretanja
▪ Razumijevanje međunarodnog konteksta u računovodstvu</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
▪ To be able to follow accounting theory and standardization
▪ To understand accounting in international context</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Međunarodne računovodstvene institucije
▪ Međunarodni računovodstveni standardi
▪ Računovodstveni ciklus
▪ Evidencija promjena finansijskog položaja
▪ Mjerenje poslovne dobiti
▪ Završetak računovodstvenog ciklusa
▪ Računovodstveni sistem – interna kontrola i interna revizija
▪ Ulaganje u korporacijske vrijednosne papire
▪ Porez na dobit i poslovne odluke
▪ Međunarodno računovodstvo i transakcije u stranoj valuti</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ International accounting institutions
▪ International accounting standards
▪ Accounting cycle
▪ Financial position evidences
▪ Measuring performance
▪ Finalizing accounting cycle
▪ Accounting system – internal control and internal audit
▪ Investments into financial assets
▪ Income tax and business decisions
▪ International accounting and foreign exchange transactions</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
1. Osposobiti studente da razumiju međunarodno računovodstveno okruženje.
2. Upoznati studente s osnovnim zahtjevima i koracima harmonizacije računovodstva.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
1. Enabling students to understand international accounting affairs
2. Letting students acquire basic knowledge in internatioanl accounting principles and harmonization requirements</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
▪ Predavanja teorijskih osnova
▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima
▪ Rješavanje studija slučajeva</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
▪ Lectures-theoretical background
▪ Specific problems solving
▪ Case studies</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Test I – 40% učešća u ocjeni
▪ Test II – 40% učešća u ocjeni
▪ Prezentacija na studiji slučaja – 15%
▪ Aktivnost na času – 5%</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Test I – 40% participation in final grade
▪ Test II – 40% participation in final grade
▪ Case study presentations – 15%
▪ Participation in classes – 5%</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Međunarodna federacija računovođa., 2010. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja
2. Nobes, C. i Parker, R., 2000. Usporedno međunarodno računovodstvo. FT Prentice Hall</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Accounting and Auditing Management **Study program:** Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: PORTFOLIO ANALIZA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** PORTFOLIO ANALYSIS		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:**Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Razumijevanje mogućnosti redukcije finansijskih rizika ▪ Analiziranje utjecaja portfolio analize na kreiranje optimalnog portfolija vrijednosnih papira	**Competences:** ▪ Understanding the possibilities to reduce financial risk. ▪ Analyzing the impact of portfolio analysis on creation of the optimal portfolio of securities.
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Nastanak i načela Markowitzeve savremene portfolio teorije ▪ Mjerenje tržišnog prinosa i rizika ▪ Izbor optimalnog portfolija ▪ Efikasnost tržišta kapitala ▪ Modeli nastali na osnovama savremene portfolio teorije.	**Contents / Structure of the subject** ▪ The origins and principles of Modern/Markowitz portfolio theory ▪ The measurement of market risk and returns ▪ Optimal portfolio selection ▪ Efficient capital markets ▪ The models created on basis of modern portfolio theory.
Cilj predmeta: Cilj predmeta je da studentima objasni i ilustrira cijeli proces mjerenja i upravljanja rizicima finansijskih portfolija.	**Subject objective:** The aim of this subject is to explain and illustrate the whole process of measurement and risk management of financial portfolio.
Nastavne metode: Predavanja, seminarski radovi i vježbe, konsultacije	**Teaching methods:** Lectures, seminar papers and exercises, consultations.
Metode provjere znanja: ▪ Prvi parcijalni test (pismeno) - 40 – bodova ▪ Drugi parcijalni test (pismeno) - 40 – bodova ▪ Simulacije (prezentacije) 10 – bodova ▪ Prisustvo studenata - 10 – bodova.	**Examination methods:** ▪ The first term test (written) - 40 points; ▪ second term test - 40 points; ▪ simulation (presentation) -10 points; ▪ the presence of student – 10 points.

Literatura / Literature:

1.Alihodžić, A., 2011. Portfolio analiza: teorijsko-metodološki aspekti investiranja u vrijednosne papire. Zenica: Ekonomski fakultet - Univerzitet u Zenici

2.Kozarević, E., 2009. Analiza i upravljanje finansijskim rizicima. Tuzla: CP

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Odsjek:
Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program:
Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department:
Accounting and Auditing Management
Study program:
Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Naziv predmeta:
DRŽAVNA REVIZIJA</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="3">Subject title:
SUPREME AUDIT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Izborni</td><td>Semester:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Kompetencije:</u>
Moći provesti osnovne procese revidiranja</td><td colspan="4"><u>Competences:</u>
To be able to conduct basic audit processes</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ 1. Pojam i uloga državne revizije
▪ 2. Osnovne pretpostavke državne revizije
▪ 3. Načela, standardi i vrste državne revizije
▪ 4. Proces revizije
▪ 5. Izvještavanje</td><td colspan="4"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ 1. Term and role of the supreme audit
▪ 2. Supreme audit framework
▪ 3. Principles, standards and types of audit reports
▪ 4. Audit process
▪ 5. Reporting</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Cilj predmeta</u>:
1. Osposobiti studente da razumiju osnove državne revizije.
2. Omogućiti praktična znanja studenata o provedbi različitih vrsta državnih revizija.
3. Predstaviti aktivnosti i ciljeve državne revizije.</td><td colspan="4"><u>Subject objective:</u>
1. Enable students to understand supreme audit basis
2. Ensure application of practical knowledge in conducting supreme audits
3. Present supreme audit activities and aims.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Nastavne metode</u>:
▪ Predavanja teorijskih osnova
▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima
▪ Rješavanje studija slučajeva</td><td colspan="4"><u>Teaching methods</u>:
▪ Lectures - theoretical background
▪ Specific problems analysis
▪ Case studies</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Test I – 50% učešća u ocjeni
▪ Test II – 50% učešća u ocjeni
▪ Studentima, koji su pozitivno apsolvirali testove (min. 60%), pripisuje se aktivnost na nastavi, kao učešće u konačnoj ocjeni.
▪ Aktivnost na predavanjima – 10%
Podrazumijeva učešće u rješavanju studija.
▪ Aktivnost na vježbama – 5%
Učešće u rješavanju praktičnih primjera.</td><td colspan="4"><u>Examination methods</u>:
▪ Test I – 50% share in grade;
▪ Test II – 50% share in grade;
▪ Students that finalized tests positively (min. 60%) are entitled to the extra points, subject to their active involvement and effecting final grade.
▪ Participation in lectures – 10%
Evaluated students participation in case studies
▪ Participation in exercises – 5%
Evaluated students participation in exercises' units</td></tr>
<tr><td colspan="8"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Akrap, V., Čoh Mikulec, B., Kasum, V., Kordić, H., Krasić, Š., Mamić Sačer, I., Pernar, L., Rogošić, N., Serdarušić, J., Sever, S. i Žager, L., 2009. Državna revizija. Zagreb: Masmedia
2. ISSAI Okvir rada vrhovnih revizijskih institucija</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: MENADŽMENT INFORMACIONI SISTEMI		**ŠIFRA:**	**Subject title:** MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS		**Code:**
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Sposobnost elektronskog poslovanja ▪ Upravljanje poslovnim promjenama putem IT tehnologija	**Competences:** ▪ ability of doing e-business ▪ management of doing business using IT technologies
Sadržaj / struktura predmeta: 1. Uloga korisnika u upravljanju informacijama 2. Strateški informacioni sistem 3. Tradicionalni pristup izgradnji informacionih sistema 4. Uvođenje i održavanje informacionih sistema 5. Aplikacije 6. Planiranje informacionih sistema 7. Upravljanje podacima 8. Menadžment informacionih tehnologija	**Contents / Structure of the subject** 1. Role of users in information management 2. Strategic information system 3. Traditional approach in building information systems 4. Introduction and maintanance of information systems 5. Applications 6. Planning of information systems 7. Data management 8. Management of information technologies
Cilj predmeta: Edukacija studenata iz područja menadžmenta informacionih sistema sa ciljem sticanja potrebnih kompetencija za budući rad u preduzeću.	**Subject objective:** Education of students in the field of Management of Information systems in order to acquire the necessary competences for their future work in companies.
Nastavne metode: ▪ Predavanja, vježbe, pisani radovi, praktični zadaci i individualni rad	**Teaching methods:** ▪ Lectures, tutorials, written and practical tasks, individual work
Metode provjere znanja: ▪ Testovi (2 x 30%) ▪ Usmeni ispit 20 % ▪ Seminar 10 % ▪ Grupni rad 10 %	**Examination methods:** ▪ Tests (2 x 30%) ▪ Oral exam 20 % ▪ Seminar 10 % ▪ Group work 10 %
Literatura / Literature: 1. Grupa autora. Menadžment informacioni sistemi 2. Muratović i Habul. Analiza informacionih sistema	

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	

Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment	**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management

Naziv predmeta: NJEMAČKI JEZIK ZA EKONOMISTE	**ŠIFRA:**	**Subject title:** GERMAN LANGUAGE FOR ECONOMISTS	**Code:**

Semestar: 7/8	**ECTS:** 7	**Status:** izborni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7	**Status:** Elective

Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Korištenje jezičkih struktura i terminologije njemačkog jezika u svrhu poslovanja	**Competences:** ▪ usage of structure and terminology of German language for business
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ **Gramatičke cjeline:** Izgovor i pisanje, član i imenice, imeničke deklinacije, pridjev i pridjevske deklinacije, vrste zamjenica, broj, glagol – podjela na jake i slabe, učenje jakih glagola, glagolska vremena – prezent, preterit, perfekt, futur I, konditional I, aktiv i pasiv, refleksivni glagoli, pomoćni glagoli, modalni glagoli, prilozi, prijedlozi, veznici, rečenica – prosta i složena, zavisne rečenice, infinitivne konstrukcije, red riječi u rečenici – glavnoj i zavisnoj. ▪ **Opće teme:** kontakti i upoznavanja, stanovanje, posao i slobodno vrijeme, putovanja, njemačka kultura, kupovina, jelo i piće, snalaženje u svakodnevnim situacijama, druženja. ▪ **Teme iz područja ekonomije:** statistika i računovodstvo, elektronska obrada podataka i menadžment informacijskih sistema, produktivnost, rentabilnost i ekonomičnost, proizvodni proces, bankarstvo, načini plaćanja, trgovina, uvoz, izvoz, carine, tržište i marketing, MMF, Svjetska banka, odnosi s javnostima, menadžment ljudskih resursa. ▪ **Teme iz poslovne korespondencije:** poslovna komunikacija u slučaju urednog toka odnosa između poslovnih partnera s ciljem sklapanja ugovora (npr. cirkular, upit, ponuda, narudžba, ugovor, račun itd.), poslovna komunikacija u slučaju kada dođe do poremećaja redovnog toka poslovnih odnosa (npr. opomena, žalba, prekid ugovora itd.) i poslovna komunikacija u posebnim prilikama (biografija/životopis i popratno pismo javljanja na oglas za posao, itd.).	**Contents / Structure of the subject** ▪ **Grammar units:** Origins and writing, articles and nouns, nominal declination, adjective and adjectival declination, pronouns, numbers, verbs – division on strong and weak verbs, learning strong verbs, tenses- present, past, perfect, future, conditionals, active and passive, reflexive verbs, auxiliary verbs, modal verbs, adverbs, prepositions, conjunctions, sentence- simple and complex, word order in sentence- main and dependent clause. ▪ **General topics:** communication and introduction, address, job and free time, travel, German culture, shopping, food and drinks, everyday situations, association. ▪ **Topics related to economics:** statistics and accounting, electronic data processing and information system management, productivity, profitability and economy, production process, banking, payment, trade, import, export, tariffs, market and marketing, MMF, World bank, public relations, human resource management. ▪ **Topics related to business correspondence**: Business communication between business partners with the aim to conclude agreements (i.e. circular, demand, offer, order, contract, bill etc.) Business communication when the business relations are not good (i.e. admonition, complaint, contract breaking etc) and special occasion communication (biography, cover letter, job application etc.)
Cilj predmeta: Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe razvijat će se i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije, kao i teorijske postavke i temeljni aspekti usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A1 i A2. Nadalje je cilj da se omogući studentima da upoznaju i usvoje temeljni leksički korpus iz svakodnevnog života kao i da podignu nivo jezičke i komunikativne kompetencije sa težištem na stručnoj terminologiji iz područja ekonomije i poslovne korespondencije.	**Subject objective:** The aim of this subject is to enable students to master morphology, syntax and semantics in order to gain relevant language skills such as listening, understanding, reading, writing and speaking. Throughout oral exercises, students will practise grammar structures as well as theory. Furthermore, the aim of the subject is to enable students to learn lexical corpus from everyday speech, and to raise communicative skill level with the focus on terminology related to economics and business correspondence.

Nastavne metode:	**Teaching methods:**
Predavanja, vježbe, studije slučaja, konsultacije	Lectures, exercises, case studies, consultations
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) 60% ▪ Usmeni ispit 30% ▪ Aktivnosti 10% Studenti koji u toku školske godine polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Examination methods:** ▪ Written exam (two tests) 60% ▪ Oral exam 30% ▪ Activities 10% Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper writing (optional).

Literatura / Literature:

1. Duden., 2005. Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Dudenverlag
2. Dallapiazza, R.-M. et al., 2002. Tangram, Deutsch als Fremdsprache 1A - Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag
3. Hasanica, M., 2009. Akcionalnost i tvorbeni modeli glagola u njemačkom i BHS jeziku. Pedagoški fakultet
4. Baltzer, R., Stenzel, B. und Strauss, D., 1999. Alles Gute! Ein deutscher Fernsehsprachkurs, Lese- und Arbeitsbuch. Langenscheidt L
5. Dallapiazza, R.-M. et al., 2002. Tangram, Deutsch als Fremdsprache 2A - Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Max Hueber Verlag
6. Aufderstraße, H. et al., 2000. Themen neu, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 1. Ismaning: Max Hueber Verlag
7. Aufderstraße, H. et al., 2000. Themen neu, Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch und Arbeitsbuch 2. Ismaning: Max Hueber Verlag

<table>
<tr><td colspan="2"> </td><td colspan="3">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="3">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="5">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="5">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="4">Naziv predmeta:
MARKETING U TRGOVINI</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="4">Subject title:
TRADE MARKETING</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Semestar:
VII/VIII</td><td colspan="2">ECTS: 7</td><td>Status: Izborni</td><td colspan="2">Semester:
VII/VIII</td><td>ECTS: 7</td><td colspan="2">Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td colspan="2">Semestralno</td><td colspan="2">Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td colspan="2">Per semester</td><td colspan="2">Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td colspan="2">Sedmično</td><td colspan="2">Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td colspan="2">Per week</td><td colspan="2">Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td colspan="5"><u>Kompetencije:</u>
▪ Primjena marketing kocepcije u oblasti trgovine</td><td colspan="5"><u>Competences:</u>
▪ Application of marketing conception in trade field</td></tr>
<tr><td colspan="5"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Teorijske osnove distributivne trgovine (trgovina na veliko i trgovina na malo)
▪ Trgovina u sistemu marketinga
▪ Nastanak i razvoj trgovinskog marketinga
▪ Sadržaj i specifičnost trgovinskog marketinga
▪ Strategije marketinga u savremenoj trgovini
▪ Politika asortimana trgovinskog preduzeća (robni asortiman, trgovinska marka, prodajne usluge)
▪ Politika nabavke robe
▪ Politika cijena i kalkulacije
▪ Politika promocije
▪ Politika lokacije prodanih objekata
▪ Politika distribucije i logistike
▪ Istraživaje marketinga i marketing informacioni sistem
▪ Upravljanje trgovinskim marketingom (planiranje, organiziranje i kontrola)</td><td colspan="5"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Theoretical basis of distributional trade(wholesale, retail sale)
▪ Trade in marketing system
▪ Origins and development of trade marketing
▪ Content and specificity of trade marketing
▪ Marketing strategies in modern trade
▪ Assortment policy of trade enterprise (trade assortment, trademark, sales services)
▪ Policy of purchasing goods
▪ Policy of price and calculation
▪ Policy of promotion
▪ Policy of sold object location
▪ Policy of distribution and logistics
▪ Marketing research and marketing information system
▪ Trade marketing management (planning, organization and control)</td></tr>
<tr><td colspan="5"><u>Cilj predmeta</u>:
osposobljenost studenata za implementaciju marketinga u trgovačkim preduzećima</td><td colspan="5"><u>Subject objective:</u>
To enable students to implement marketing in trading enterprises</td></tr>
<tr><td colspan="5"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, analiza slučaja, diskusije, prezentacije</td><td colspan="5"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, case study, discussion, presentation</td></tr>
<tr><td colspan="5"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Testovi i ispitne aktivnosti 80%
▪ Ostale aktivnosti 20%
▪ Ostale aktivnosti obuhvataju: redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.</td><td colspan="5"><u>Examination methods</u>:
▪ Tests and examination activities 80%
▪ Other activities 20 %
▪ Other activities encompass: regular attendance, discussions and presentations.</td></tr>
<tr><td colspan="10"><u>Literatura / Literature</u>:
Osnovna literatura:
1. Petković, dr. G. i Lovreta, dr. S., 2010. Trgovinski marketing. Beograd
Dodatna literatura:
2. Grabovac, dr. N., 2002. Marketing trgovinskih poduzeća. Sarajevo
3. Mešić, dr. I., 2007. Tranzicija trgovine u Bosni i Hercegovini. Zenica: Univerzitet Zenica</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: POSLOVNA ETIKA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** BUSINESS ETHICS		**Code:**
Semestar: 8	**ECTS:** 6	**Status:** Izborni	**Semester:** 8	**ECTS:** 6	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije: ▪ Usvajanje temeljnih etičkih normi u poslovanju ▪ Prosuđivanje o određenim moralnim dilemama u poslovnim procesima i odlučivanjima ▪ Rješavanje moralnih dilema	**Competences:** ▪ adoption of basic ethical norms in business ▪ judgment on basic moral dilemmas in business processes and decision making ▪ ▪moral dilemmas solving
Sadržaj / struktura predmeta: ▪ Uvod u opću etiku ▪ Povijest etičkih problema ▪ Savremena etika ▪ Primijenjena etika ▪ Poslovna etika ▪ Utilitarizam ▪ Teorija distributivne pravde ▪ Zajedničko dobro, socijalni principi i privatno vlasništvo ▪ Korporacijska društvena odgovornost ▪ Moralno odlučivanje u poslovanju ▪ Etika u marketingu ▪ Društvena odgovornost preduzeća ▪ Poslovni kodeks ▪ Poslovna etika i postmoderna	**Contents / Structure of the subject** ▪ Introduction in to General Ethics ▪ History of Ethical Problems ▪ Contemporary Ethics ▪ Applied Ethics ▪ Business Ethics ▪ Utilitarianism ▪ Theory of Distributive Justice ▪ Common Good, Social Principles and Private Property ▪ Corporation Social Responsibility ▪ Moral Decision Making in Business ▪ Ethics in Marketing ▪ Social Responsibility of Enterprises ▪ ▪Business codex ▪ ▪Business Ethics and Postmodernity
Cilj predmeta: U okviru ovog predmeta student treba da stekne osnovna znanja iz opće i poslovne etike kao i da razvije sposobnost za kritičko prosuđivanje i procjenjivanje i razrješavanje moralnih problema u poslovanju.	**Subject objective:** Through this course student should acquire basic knowledge from general and business ethics and also develop ability for critical judgment, evaluation, and solving moral problems in business.
Nastavne metode: ▪ Predavanja, seminarski radovi, referati, diskusije i individualni rad	**Teaching methods:** ▪ Lectures, seminar papers, discussions, and individual work
Metode provjere znanja: ▪ Pismeni ispit 40% ▪ Usmeni ispit 40% ▪ Aktivnosti 20%	**Examination methods:** ▪ written exam 40% ▪ oral exam 40% ▪ activities 20%

Literatura / Literature:

1. Krkač, K. (ur.), 2007. Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Zagreb: Mate i Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment
Studijski program: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment</td><td colspan="4">Department: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management
Study program: Enterprise Management / Accounting and Auditing Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
AGRARNA EKONOMIJA I RURALNI RAZVOJ</td><td>ŠIFRA:</td><td colspan="2">Subject title: AGRICULTURAL
ECONOMICS AND RURAL DEVELOPMENT</td><td>Code:</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7/8</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: izborni</td><td>Semester: 7/8</td><td>ECTS: 7</td><td>Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures:
Exercise:</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures:
Exercise:</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Kompetencije</u>:
▪ Kritičko procjenjivanje alternativnih razvojnih koncepata i politika razvoja poljoprivrede i ruralnih područja
▪ Predviđanje efekata ekonomske politike
▪ Kreiranje strategija i politika ruralnog razvoja</td><td colspan="3"><u>Competences:</u>
▪ Critical analysis of alternative development concepts and agricultural and rural development policies
▪ Economic policies effects assessment
▪ Rural development strategies and policies creation</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Sadržaj / struktura predmeta</u>:
▪ Historijski razvoj poljoprivrede, prehrane i ruralnih područja u svijetu
▪ Iskustva razvijenih zemalja u oblasti razvoja poljoprivrede i ruralnih područja
▪ Osnovna obilježja razvoja poljoprivredne proizvodnje i ruralnog razvoja u BiH
▪ Agrarna politika
▪ Institucionalne i investicione pretpostavke razvoja poljoprivrede i ruralnih područja
▪ Perspektive ruralnih područja u BiH
▪ Nepoljoprivredne djelatnosti ruralnih područja</td><td colspan="3"><u>Contents / Structure of the subject</u>
▪ Historical development of agriculture, food industry, and rural areas in the world
▪ Experience of developed countries in agriculture and rural areas development
▪ Basic characteristics of BiH agricultural production and rural areas development
▪ Agricultural policies
▪ Institutional and investment preconditions for agriculture and rural areas development
▪ Perspectives of rural areas in BiH
▪ Non-agricultural activities in rural areas.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Cilj predmeta</u>:
Upoznavanje studenata sa osnovnim faktorima razvoja poljoprivrede i ruralnih područja BiH</td><td colspan="3"><u>Subject objective:</u>
▪ Introducing students to basic factors of agriculture and rural areas development in BiH.</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Nastavne metode</u>:
Predavanja, vježbe, konsultacije, individualni rad</td><td colspan="3"><u>Teaching methods</u>:
Lectures, exercises, consultations, individual work</td></tr>
<tr><td colspan="3"><u>Metode provjere znanja</u>:
▪ Pismeni i usmeni ispit 90 %
▪ Aktivnosti tokom nastave 10 %</td><td colspan="3"><u>Examination methods</u>:
▪ Written and oral exam 90 %
▪ Active participation 10%</td></tr>
<tr><td colspan="6"><u>Literatura / Literature</u>:
1. Zakić, Z., 2001. Agrarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet
2. Pejanović, R. i Tica, N., 2005. Tranzicija i agroprivreda. Novi Sad: Poljoprivredni fakultet Novi Sad – Departman za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela
3. Grupa autora, 2008. Prirodni resursi ekonomija-ekologija-upravljanje. Beograd: IEP
4. Bogdanov, LJ. N., 2007. Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija. Beograd: UNDP
5. Babović, J. i dr., 2005. Agrobiznis u ekološkoj proizvodnji hrane. Novi Sad: Naučni institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad</td></tr>
</table>

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment **Studijski program:** Menadžment preduzeća / Računovodstveni i revizijski menadžment			**Department:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management **Study program:** Enterprise Management / Accounting and Auditing Management		
Naziv predmeta: KOMUNIKOLOGIJA		**ŠIFRA:**	**Subject title:** COMMUNICOLOGY		**Code:**
Semestar: VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Izborni	**Semester:** VII/VIII	**ECTS:** 7	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Kompetencije:
- Upravljati promotivnim aktivnostima

Sadržaj / struktura predmeta:
- Značaj i definicije odnosa s javnošću
  Razvoj odnosa s javnošću
- Odnosi s javnošću i upravljanje
- Publika - ciljane javnosti
- Interni i eksterni odnosi s javnošću
- Odnosi s javnošću i mediji
- Korporativno komuniciranje
- Odnosi s javnošću i psihologija uvjeravanja
  Krizni odnosi s javnošću
- Odnosi s javnošću i etika
- Celebrity i odnosi s javnošću
- Image i identitet

Cilj predmeta:
Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije i prakse odnosa s javnošću, te sa značajem i funkcijama odnosa s javnošću. Cilj je obučavanje studenata da samostalno i kritički razmišljaju o ulozi i modelima odnosa s javnošću, te da primjenjuju principe odnosa s javnošću u konkretnim situacijama.

Nastavne metode:
Predavanja, vježbe, seminari, konsultacije

Metode provjere znanja:
- Pismeni ispit 50%
- Usmeni ispit 30%
- Aktivnosti 20%

Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.

Competences:
- Manage promotional activities

Contents / Structure of the subject
- Importance and definitions of public relations
- Development of public relations
- Public Relations and Management
- The audience - the target public
- Internal and external public relations
- Public relations and media
- Corporate Communications
- Public relations and the psychology of persuasion
- Crisis PR
- Public Relations and Ethics
- Celebrity and PR
- Image and Identity

Subject objective:
The goal is to familiarize students with basic concepts from the theory and practice of public relations, and the importance and functions of public relations. The goal is to train students to think independently and critically about the roles and models of the public relations, and to apply the principles of public relations in specific situations.

Teaching methods:
Lectures, exercises, seminars, consultations

Examination methods:
- Written exam 50%
- Oral exam 30%
- Activities 20%

Written exam is pre-requisite for oral exam. Activities are in-class discussion and seminar.

Literatura / Literature:
1. Bogart, L., 1986. Strategy in Advertising. Illinois: NTC Business Books
2. Tomić, Z., 2008. Odnosi s javnošću: teorija i praksa. Zagreb; Sarajevo: Synopsis.
3. Marić, J., 2005. Psihologija poslovne komunikacije. Beograd: Fakultet za menadžment malih i srednjih preduzeća

UNIVERZITET U ZENICI
R E K T O R A T

- SENAT -
Broj: 01-108-320-706/12.
Zenica, 29.02.2012.godine

Na osnovu člana 53. stav (2) tačka c) (Sl. novine Zeničko-dobojskog kantona broj: 6/09), člana 63. stav (2) tačka ii) i 182. i 63. stav (2) tačka c) Statuta Univerziteta u Zenici, na prijedlog Nastavno-naučnog vijeća Ekonomskog fakulteta, Senat Univerziteta u Zenici na svojoj 3. sjednici održanoj 29.02.2012.godine, donio je

ODLUKU
o usvajanju Inoviranog nastavnog plana i programa za I (prvi) ciklus studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici

Član. 1.
Usvaja se Inovirani nastavni plan i program za I (prvi) ciklus studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici, koji čini sastavni dio ove Odluke.

Član 2.
Inovirani nastavni plan i program za I (prvi) ciklus studija Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici primjenjivat će se od akademske 2012/13. godine.

Član 3.
Za realizaciju Odluke zadužuje se dekan Ekonomskog fakulteta i prodekan za nastavu Ekonomskog fakultetai.

Član 4.
Odluka stupa na snagu danom donošenja.

PREDSJEDAVAJUĆI SENATA

Prof.dr.sc. Halid Kurtović

Dostavljeno:
4 x Ekonomski fakultet
1x a/a Senat Univerziteta
1 x a/a