UNIVERZITET U ZENICI / UNIVERSITY OF ZENICA

EKONOMSKI FAKULTET / FACULTY OF ECONOMICS

INOVIRANI NASTAVNI PLAN I PROGRAM DODIPLOMSKOG STUDIJA

ODSJEK: **FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO**

Zenica, april 2022. godine

SADRŽAJ

I. UVODNE NAPOMENE 3
II. NASTAVNI PLAN 5
ODSJEK: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO 5
I godina studija 5
II godina studija 6
III godina studija 7
IV godina studija 8
LISTA ZAJEDNIČKIH I SMJERSKIH PREDMETA 9
III. NASTAVNI PROGRAM 10
ODSJEK: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO 10
LISTA ZAJEDNIČKIH PREDMETA 80
LISTA SMJERSKIH PREDMETA 96
IV. PRILOZI 113

I. UVODNE NAPOMENE

Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici je u školskoj 2005/2006. godini upisao prvu generaciju studenata koji studiraju po nastavnom planu koncipiranom na principima ECTS bodovnog sistema studiranja, zasnovanog na odredbama Bolonjske deklaracije. Iskazivanje predavanja i položenih ispita kroz ECTS bodove koji su prenosivi sa jednog fakulteta na drugi omogućava veću mobilnost studenata, ali i nastavnika. Time se nastoji doprinijeti podizanju kvaliteta obrazovanja, internacionalizaciji studija i akreditaciji diploma. Statut UNZE predviđa redovne izmjene nastavnih planova i programa, ne prije četiri godine (član 183.).

U skladu s tim Naučno-nastavno vijeće Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Zenici (UNZE) imenovalo je Radni tim za pripremu prijedloga izmjena i dopuna nastavnog plana i programa. U cilju prepoznatljivosti izlaznih zvanja završenika I ciklusa (dodiplomski) studija u skladu sa potrebama tržišta rada i savremenim kretanjima u oblasti razvoja ekonomskih nauka Radni tim je pristupio realizaciji zacrtanih aktivnosti.

U skladu sa Zakonom i Statutom UNZE je dopunjena i izmjenjena predmetno planska struktura utvrđene u ranijem nastavnom planu i programu, s tim što te izmjene ne prelaze 20%, ranijeg nastavnog plana i programa. Inače, odrednice nastavnih predmeta u skladu sa Statutom Univerziteta u Zenici (čl. 181, 182. i 183.) propisuju: sadržaj nastavnih predmeta, način izvođenja nastave, način polaganja ispita i drugih oblika provjere znanja, u skladu sa studijskim programom, preporučene udžbenike, priručnike i drugu literaturu neophodnu za pripremu i polaganje ispita iz pojedinih nastavnih predmeta.

Naravno, u novom nastavnom planu i programa su navedeni i ECTS bodovi u skladu sa Statutom UNZE uvažavajući odrednice o ukupnom zbiru ECTS bodova od 30 (trideset) za svaki semestar, odnosno 60 za svaku akademsku godinu.

U novom nastavnom planu i programu utvrđeno je da odsjek „*Finansije i računovodstvo*“ ima 40 obaveznih predmeta i diplomski rad, a u ranijem nastavnom planu i programu ukupan broj obaveznih predmeta na odsjeku je bio 41. Također, oblik realizacije nastavnog procesa je izmjenjen iz klasičnog u mješoviti oblik realizacije što znači da uz klasični način održavanje nastave moguće je uz odluku Naučno-nastavnog vijeća Ekonomskog fakulteta, određeni dio nastave održati on line.

Studenti prilikom upisa u zimski semestar I-godine dodiplomskog studija dužni su odabrati „Strani poslovni jezik“ sa ponuđene liste koji žele slušati i pohađati kao obavezni predmet u zimskom semestru na I godini dodiplomskog studija.

Nakon polaganja grupe obaveznih predmeta (od prvog do petog semestra), studenti biraju na odgovarajućem smjeru (od šestog semestra) i predmete koje će slušati i polagati na tom smjeru. Studenti biraju predmete koje će slušati i polagati tek na IV godini dodiplomskog studija sa ponuđene liste smjerskih i zajedničkih predmeta.

Studenti su dužni popuniti anketni upitnik i izabrati za sedmi (zimski) semestar jedan predmet sa ponuđene liste zajedničkih predmeta i jedan predmet sa ponuđene liste smjerskih predmeta, koji nakon toga u slučaju da budu aktivirani postaju za njih obavezni predmeti u sedmom (zimski) semestru na IV godini dodiplomskog studija. Također, studenti su dužni popuniti anketni upitnik, te izabrati za osmi (ljetnom) semestar po dva predmeta koja će slušati i polagati sa ponuđene liste smjerskih predmeta, koji nakon toga u slučaju da budu aktivirani postaju za njih obavezni predmeti u osmom (ljetnom) semestru na IV godini dodiplomskog studija. Uslov da bi neki predmet sa ponuđene liste smjerskih i/ili zajedničkih predmeta bio aktiviran na IV godini dodiplomskog studija je da ga izabere najmanje 15 studenata.

II. N A S T A V N I P L A N

STUDIJSKI ODSJEK: **FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO**

I-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	1. semestar (zimski) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-012	1.	Uvod u ekonomiju	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović
06-K-47-001	2.	Matematika za ekonomiste	60	30	-	7,0	--
08-K-24-016	3.	Poslovno pravo	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Alaudin Brkić
02-K-09-054	4.	Komercijalno poznavanje robe	45	15	-	5,0	Prof. dr. sc. Ilhan Bušatlić Prof. dr. sc. Šefkija Botonjić
04-K-03-205 04-K-03-708	5.	Strani poslovni jezik 5.1. Poslovni engleski 5.2. Poslovni njemački	45	15	-	5,0	-- Prof. dr. sc. Belma Polić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	18	**8**	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**26**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	2. semestar (ljetni) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-013	1.	Ekonomika preduzeća	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-21-001	2.	Osnove menadžmenta	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-21-001	3.	Marketing	60	30	-	6,0	--
04-K-02-075	4.	Poslovna informatika	60	30	-	7,5	Prof. dr. sc. Faruk Unkić
04-K-01-001	5.	Tjelesni odgoj I	-	60	-	3,5	Prof. dr. sc. Aleksa Stanković
		Broj sati u sedmici P/V/LV	16	12	-	30	
		Ukupan broj sati u sedmici	**28**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi P	V	S	PI	UI	Σ
1.	Uvod u ekonomiju	2	1	-	2	1	6,0
2.	Matematika za ekonomiste	2	2	-	2	1	7,0
3.	Poslovno pravo	2	1	1	2	1	7,0
4.	Komercijalno poznavanje robe	1,5	0,5	-	2	1	5,0
5.	Strani poslovni jezik 5.1. Poslovni engleski 5.2. Poslovni njemački	1,5	0,5	-	2	1	5,0
6.	Ekonomika preduzeća	2	1	-	2	2	7,0
7.	Osnove menadžmenta	2	1		2	1	6,0
8.	Marketing	2	1	-	2	1	6,0
9.	Poslovna informatika	2	1	0,5	2	2	7,5
10.	Tjelesni odgoj I	-	2	-	1	0,5	3,5
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **Σ**-ukupno

II-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	3. semestar (zimski) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-015	1.	Mikroekonomija	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-22-034	2.	Poslovne finansije	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić
06-K-22-031	3.	Računovodstvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-21-002	4.	Organizacija	60	30	-	5,0	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06-K-47-002	5.	Poslovna statistika	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Emina Resić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	4. semestar (ljetni) P	V	LV	ECT(A)S	NASTAVNIK/SARADNIK
06-K-19-016	1.	Makroekonomija	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić
06-K-19-	2.	Ekonomska politika i ekonomski razvoj	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović
06-K-22-032	3.	Javne i monetarne finansije	60	30	-	6,0	Doc. dr. sc. Jasmina Džafić
06-K-22-033	4.	Finansijsko računovodstvo	60	30	-	6,0	Doc. dr. sc. Ajla Muratović-Dedić
06-K-20-002	5.	Međunarodni marketing	60	30		5,0	--
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi P	V	S	PI	UI	Σ
1.	Mikroekonomija	2	1	-	2	2	7,0
2.	Poslovne finansije	2	1	-	2	1	6,0
3.	Računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
4.	Organizacija	2	1	-	1	1	5,0
5.	Poslovna statistika	2	1	-	2	1	6,0
6.	Makroekonomija	2	1	-	2	1	6,0
7.	Ekonomska politika i ekonomski razvoj	2	1	-	2	2	7,0
8.	Javne i monetarne finansije	2	1	-	2	1	6,0
9.	Finansijsko računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
10.	Međunarodni marketing	2	1		1	1	5,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **Σ**-ukupno

III-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI **EKONOMSKI FAKULTET**	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVDSTVO

Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**5. semestar (zimski)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-47-003	1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	60	30	-	5,0	Prof. dr. sc. Safet Kozarević
06-K-19-017	2.	Međunarodna ekonomija	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović
06-K-20-004	3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	60	30	-	6,0	--
06-K-21-003	4.	Poduzetništvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Dijana Husaković
06-K-22-036	5.	Finansijski menadžment	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Nedžad Polić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**6. semestar (ljetni)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-22-037	1.	Troškovno računovodstvo	60	30	-	6,0	Doc. dr. sc. Ajla Muratović-Dedić
06-K-22-038	2.	Menadžersko računovodstvo	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-22-039	3.	Eksterna revizija	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-22-042	4.	Teorija i analiza bilansa	60	30	-	6,0	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić
06-K-22-046	5.	Finansijski kontroling	60	30		6,0	Doc. dr. sc. Jasmina Džafić
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. broj	**PREDMET**	**ECTS**					
		Kreditni bodovi					
		P	**V**	**S**	**PI**	**UI**	**Σ**
1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	2	1	-	1	1	5,0
2.	Međunarodna ekonomija	2	1	-	2	1	6,0
3.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	2	1		2	1	6,0
4.	Poduzetništvo	2	1	1	1	1	6,0
5.	Finansijski menadžment	2	1	-	2	2	7,0
6.	Troškovno računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
7.	Menadžersko računovodstvo	2	1	-	2	1	6,0
8.	Eksterna revizija	2	1	-	2	1	6,0
9.	Teorija i analiza bilansa	2	1	-	2	1	6,0
10.	Finansijski kontroling	2	1	-	2	1	6,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **Σ**-ukupno

IV-godina studija

	UNIVERZITET U ZENICI **EKONOMSKI FAKULTET**	

NASTAVNI PLAN STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVDSTVO

Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**7. semestar (zimski)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-21-016	1.	Poslovno planiranje	60	30	-	5,0	Prof. dr. sc. Dženan Kulović
06-K-22-075	2.	Finansijska i aktuarska matematika	60	30	-	7,0	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić
06-K-22-035	3.	Finansijska tržišta i institucije	60	30	-	6,0	Doc dr . sc. Jasmina Džafić
	4.	Obavezni predmet I sa liste zajedničkih predmeta	60	30	-	5,0	--
	5.	Obavezni predmet II sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-		
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	
Šifra predmeta	**R. br.**	**NAZIV PREDMETA**	**8. semestar (ljetni)**				**NASTAVNIK/SARADNIK**
			P	**V**	**LV**	**ECT(A)S**	
06-K-22-047	1.	Finansijsko izvještavanje	60	30	-	4,0	Prof. dr. sc. Nino Serdarević
06-K-22-044	3.	Vrednovanje preduzeća	60	30	-	4,0	Doc. dr. sc. Jasmina Džafić
06-K-22-045	2.	Bankarstvo	60	30	-	4,0	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić
	3.	Obavezni predmet III sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
	4.	Obavezni predmet IV sa liste smjerskih predmeta	60	30	-	7,0	--
	5.	Diplomski rad	-	-	-	4,0	
		Broj sati u sedmici P/V/LV	20	10	-	**30**	
		Ukupan broj sati u sedmici	**30**				
		Ukupan broj kreditnih bodova				**30**	

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **LV**-laboratorijske vježbe, ECT(A)S-broj kredita

Red. Broj	**PREDMET**	**ECTS**					
		Kreditni bodovi					
		P	**V**	**S**	**PI**	**UI**	**∑**
1.	Poslovno planiranje	2	1	-	1	1	5,0
2.	Finansijska i aktuarska matematika	2	1	-	2	2	7,0
3.	Finansijska tržišta i institucije	2	1	-	2	1	6,0
4.	Obavezni predmet I sa liste zajedničkih predmeta	2	1	-	1	1	5,0
5.	Obavezni predmet II sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
6.	Finansijsko izvještavanje	2	1	-	0,5	0,5	4,0
7.	Vrednovanje preduzeća	2	1	-	0,5	0,5	4,0
8.	Bankarstvo	2	1	-	0,5	0,5	4,0
9.	Obavezni predmet III sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
10.	Obavezni predmet IV sa liste smjerskih predmeta	2	1	-	2	2	7,0
11	Diplomski rad	-	-	-	-	-	4,0
UKUPNO / TOTAL							60,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, **∑**-ukupno

LISTA ZAJEDNIČKIH I SMJERSKIH PREDMETA

Svaki od ponuđenih obaveznih predmeta sa liste zajedničkih predmeta ako bude aktiviran slušat će se u fondu sati 60 predavanja i 30 vježbi (ili sedmično 4 sata predavanja i 2 sata vježbi), što ukupno iznosi 5,0 ECTS bodova, kao što je predstavljeno u nastavnom planu i programu za odsjek: Finansije i računovodstvo.

Red. Broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Obavezni predmet I	2	1	-	1	1	5,0

LEGENDA: P-predavanje, **V**-vježbe, **S**-seminarski rad, **PI**-pismeni ispit, **UI**-usmeni ispit, ∑-ukupno

Šifra:	ZAJEDNIČKI PREDMETI
06-K-20-___	Digitalni marketing
06-K-21-012	Menadžment informacionih sistema
04-K-03-966	Poslovni talijanski jezik
04-K-39-063	Komunikologija
06-K-20-011	Marketing u trgovini
06-K-19-019	Agrarna ekonomija i ruralni razvoj
04-K-40-010	Ekonomska sociologija
06-K-21-__	Poslovno pregovaranje
06-K-47-004	Statistička obrada podataka
08-K-24-020	Međunarodno poslovno pravo
08-K-24-032	Novi oblici zapošljavanja
06-K-19-__	Ekonomija rada
06-K-19-___	Digitalna ekonomija

Svaki od ponuđenih obaveznih predmeta sa liste smjerskih predmeta ako bude aktiviran slušat će se u fondu sati 60 predavanja i 30 vježbi (ili sedmično 4 sata predavanja i 2 sata vježbi), što ukupno iznosi 7,0 ECTS bodova, kao što je predstavljeno u nastavnom planu i programu za odsjek: Finansije i računovodstvo.

Red. Broj	PREDMET	ECTS Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	∑
1.	Obavezni predmet II III IV	2	1	-	2	2	7,0

Šifra:	SMJERSKI PREDMETI
06-K-22-___	Interna revizija i kontrola
06-K-22-066	Portfolio analiza
06-K-22-071	Upravljanje finansijskim rizicima
06-K-22-072	Lične finansije
06-K-22-073	Investiciono bankarstvo
06-K-22-___	Digitalne finansije i finansijske tehnologije
06-K-22-___	Elektronsko bankarstvo
06-K-22-041	Računovodstvo neprofitnih organizacija
06-K-22-040	Državna revizija
06-K-22-069	Evaluacija i procjena
06-K-22-070	Računovodstvo i oporezivanje

III. N A S T AV N I P R O G R A M

ODSJEK: **FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO**

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Finansije i Računovodstvo
Studijski program: Finansije i Računovodstvo</td><td colspan="3">Department: Finance and Accounting
Study program: Finance and Accounting</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
UVOD U EKONOMIJU</td><td>Šifra:
06-K-19-012</td><td colspan="2">Subject title:
INTRODUCTION TO ECONOMICS</td><td>Code:
06-K-19-012</td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:
e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr.sc. Hasan Mahmutović
hasanmahmutovic@hotmail.com</td><td colspan="3">Subject leader: Hasan Mahmutović, Full Professor
e-mail: hasanmahmutovic@hotmail.com</td></tr>
<tr><td>Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2">V. asist. Alem Merdić, MA
alem.merdic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Alem Merdic, MA, Senior Assistant
e-mail: alem.merdic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Upoznati studente sa osnovnim ekonomskim pojmovima i kategorijama i omogućiti im uspješno savladavanje gradiva u ostalim stručnim predmetima.</td><td colspan="3">Subject aims:

To introduce students to the basic economic concepts and categories with an aim to prepare them for successful learning and studying of other subjects.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Razumijevanje osnovnih ekonomskih kategorija.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Understanding of basic economic categories.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kao nauke
▪ Temeljni ekonomski pojmovi i problemi
▪ Tržište
▪ Faktorska tržišta
▪ Korisnost, tražnja i ponašanje potrošača
▪ Efikasnost tržišta
▪ Nesavršenosti tržišta
▪ Ekonomska uloga države</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ conceptual and methodological basics of economics as a science
▪ fundamental economic concepts and problems
▪ market
▪ market of production factors
▪ utility, demand, consumer behavior
▪ market efficiency
▪ market imperfections</td></tr>
</table>

▪ Novac i inflacija ▪ Mjerenje ukupne ekonomske moći ▪ Ekonomski razvoj i globalizacija ▪ Razvoj ekonomske misli	▪ economic role of state ▪ money and inflation ▪ measuring of total economic power ▪ economic development and globalization ▪ development of economic thought
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %	15%	10%	2 X 20%	-	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Hodžić, K. I Mahmutović, H., 2009. Uvod u ekonomiju. Zenica: Ekonomski fakultet. 2. Čaušević, F., 2010. Osnove ekonomije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.	**Essential**	1. Hodžić, K. I Mahmutović, H., 2009. Uvod u ekonomiju. Zenica: Ekonomski fakultet. 2. Čaušević, F., 2010. Osnove ekonomije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.
Dodatna	1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2011. Ekonomija XIX Izdanje. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2011. Ekonomija XIX Izdanje. Zagreb: Mate.d.o.o.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: MATEMATIKA ZA EKONOMISTE	**Šifra:** 06-K-47-001	**Subject title:** MATHEMATICS FOR ECONOMICS	**Code:** 06-K-47-001

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>Semestar: 1</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 1</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:
e-mail:</td><td colspan="2">Doc.dr. Ismet Kalčo
ismet.kalco@unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Ismet Kalčo, Assistant Professor
e-mail: ismet.kalco@unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2">Asist. Šeherzada Šakić
seherzada.sakic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Šeherzada Šakić, Assistant
e-mail: seherzada.sakic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Savladavanje osnovnih matematičkih metoda i model, kako bi primjenom istih u realnim ekonomskim izazovima došli do optimalnih rješenja.</td><td colspan="3">Subject aims:

Mastering the basic mathematical methods and model, in order to apply them in real economic challenges to reach optimal solutions</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Biti osposobljen za sve osnovne i učestale matematske formulacije (osnovne operacije, indeksi, procentni račun);
▪ Biti osposobljen za korištenje izvoda funkcije s ciljem iznalaženja optimalnih rješenja u ekonomiji;
▪ Biti osposobljen za upotrebu integralnog računa u realnim ekonomskim izazovima;
▪ Biti osposobljen za korištenje matrica u rješavanju ekonomskih problema;
▪ Naučiti osnovne linearnog programiranja u funkciji pripreme za upotrebu ove oblasti za rješavanje problema optimizacije u kvantitativnim metodama u ekonomiji;
▪ Spoznati realne dinamičke izazove u ekonomiji i upoznati alate koji se koriste u funkciji njihovog rješavanja i optimizacije.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Be qualified for all basic and frequent mathematical formulations (basic operations, indices, percentage calculation);
▪ Be able to use the derivative of the function in order to find optimal solutions in the economy;
▪ Be able to use integrated accounting in real economic challenges;
▪ Be able to use matrices in solving economic problems;
▪ Learn the basics of linear programming in preparation for the use of this area to solve optimization problems in quantitative methods in economics;
▪ Get to know the real dynamic challenges in the economy and get to know the tools used in the function of solving and optimizing them.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Linearne i nelinearne jednačine – uvod u algebru;
▪ Matematika finansija – procenti, kamatni račun, indeksi;
▪ Diferencijalni račun - izvodi i parcijalni izvodi osnovnih ekonomskih funkcija, granična funkcija, elastičnost, Lagrangeov metod u ekonomiji;
▪ Primjena integralnog računa u rješavanju ekonomskih</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Linear and nonlinear equations - introduction to algebra;
▪ Mathematics of finance - percentages, interest account, indices;
▪ Differential calculus - derivatives and partial derivatives of basic economic functions, limit function, elasticity, Lagrange method in economics;
▪ Application of integrated calculus in solving economic</td></tr>
</table>

problema; ▪ Matrice i determinante u optimizacijama ekonomskih izazova – operacije s matricama, inverzna matrica, Cramerova metoda; ▪ Linearno programiranje u ekonomiji – uvod, grafička metoda rješavanja problema lineranog programiranja; ▪ Dinamički izazovi u matematici za ekonomiste; ▪ Diferencijalne jednačine.	problems; ▪ Matrices and determinants in optimization of economic challenges - matrix operations, inverse matrix, Cramer method; ▪ Linear programming in economics - introduction, graphic method for solving the problem of linear programming; ▪ Dynamic challenges in mathematics for economists; ▪ Differential equations.
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are performed with the use of teaching aids, schemes and graphics, as well as active learning techniques with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and student interactivity, creating discussions of the subject matter with all students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave kvizovi i izrada seminarskog rada (opciono). Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi i vježbama.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the semester are required to pass the second test and the oral exam. The written part of the exam is a prerequisite for the final oral exam. Activities are discussion during the quiz classes and preparation of seminar paper (optional). Other activities include regular attendance at classes and exercises.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %	15%	10%	2 X 20%	-	5%	30%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Smajlović, L. i Fako, A., 2010. Matematika za ekonomiste. Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo. 2. Smajlović, L. i Fako, A., 2005. Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste II, Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.	**Essential**	1. Smajlović, L. i Fako, A., 2010. Matematika za ekonomiste. Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo. 2. Smajlović, L. i Fako, A., 2005. Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste II, Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo.
Dodatna	1. Jacques, I., 2018. Mathematcs for Economics and Business. Edinburgh: PEARSON EDUCATION LIMITED ninth edition 2. Zečić, Dž., Huskanović, A. i Alajbegović, H.M., 2009. Matematika za ekonomiste. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 3. Barnett A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 4. Lučić B., 1998. Matematika. Sarajevo:	**Additional**	1. Jacques, I., 2018. Mathematcs for Economics and Business. Edinburgh: PEARSON EDUCATION LIMITED ninth edition 2. Zečić, Dž., Huskanović, A. i Alajbegović, H.M., 2009. Matematika za ekonomiste. Zenica: Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici 3. Barnett A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena

	Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu 5. Drljević H., Drpljanin S. i Lučić B., 1991. Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste. Sarajevo: V. Masleša		matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 4. Lučić B., 1998. Matematika. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu 5. Drljević H., Drpljanin S. i Lučić B., 1991. Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste. Sarajevo: V. Masleša.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO		**Šifra:** 08-K-24-016	**Subject title:** BUSINESS LAW		**Code:** 08-K-24-016
Semestar: 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr. sc. Alaudin Brkić alaudin.brkic@unze.ba		**Subject leader:** Alaudin Brkić, Associate Professor **e-mail:** alaudin.brkic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Asist. Amina Hasanović, MA amina.hasanovic@unze ba		**Subject assistant:** Amina Hasanović, MA, Assistant **e-mail:** amina.hasanovic@unze ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, ugovorima poslovnog prava, vrijednosnim papirima i pravom konkurencije. Upoznavanje studenata sa osnovnim postulatima pravne nauke.			**Subject aims:** To introduce students to the basics of obligation law, corporate law, bankruptcy law, contracts in business law, securities, and competition law. To introduce students with basic premises of law science.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost korištenja pravnih instrumenata i ugovora u poslovanju.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability of usage of legal instruments and contracts in business.		
Program predmeta: ▪ Građansko i obligaciono pravo ▪ Kompanijsko pravo ▪ Institucionalni oblici finansijskog kapitala ▪ Stečaj i redovna likvidacija			**Subject curriculum:** ▪ Civil and Obligation law ▪ Corporate law ▪ Institutional forms of financial capital ▪ Bankruptcy and liquidation		

▪ Ugovor o prodaji ▪ Ugovori o zastupanju ▪ Ugovori o uslugama ▪ Ostali ugovori poslovnog prava (ugovor o građenju, ugovor o licenci, ugovor o ▪ osiguranju) ▪ Vrijednosni papiri ▪ Pravo konkurencije	▪ Sale contract ▪ Contracts of representation ▪ Contracts of service ▪ Other forms of contracts in business law (building contract, licence agreement, insurrance contract) ▪ Securities ▪ Competition law
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 x 15 %	10%	5%	30 %	15%	10%	2 x 15 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić F., 2014. Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. Mahmutćehajić F., 2004 i 2013. Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Bikić, E. i dr. 2011. Osnove građanskog obligacionog i poslovnog prava, Zenica (skripta).	**Essential**	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. Mahmutćehajić F., 2014. Poslovno pravo – osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. Mahmutćehajić F., 2004 i 2013. Poslovno pravo – ugovori, hartije od vrijednosti i pravo konkurencije. Sarajevo: Ekonomski f 3. Bikić, E. i dr. 2011. Osnove građanskog obligacionog i poslovnog prava, Zenica (skripta)akultet u Sarajevu.
Dodatna	1. Čović, Š., 2003. Poslovno pravo – statusno pravo i pravo privrednih društava, Sarajevo: Pravni fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Rizvanović, E., 2013. Poslovno pravo – natjecanje, osnivanje, prestanak poslovnih subjekata, Sarajevo, Privredna štampa d.o.o. 3. Vasiljević, M., 2016. Trgovinsko pravo,	**Additional**	1. Čović, Š., 2003. Poslovno pravo – statusno pravo i pravo privrednih društava, Sarajevo: Pravni fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Rizvanović, E., 2013. Poslovno pravo – natjecanje, osnivanje, prestanak poslovnih subjekata, Sarajevo, Privredna štampa d.o.o.

	Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu. 4. Vasiljević, M., 2016. Kompanijsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu.		3. Vasiljević, M., 2016. Trgovinsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu. 4. Vasiljević, M., 2016. Kompanijsko pravo, Beograd: Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: KOMERCIJALNO POZNAVANJE ROBE		**Šifra:** 02-K-09-054	**Subject title:** COMMERCIAL KNOWLEDGE OF GOODS		**Code:** 02-K-09-054
Semestar: 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 45 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 45 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 3 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 3 **Exercise:** 1
Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr. sc. Ilhan Bušatlić bilhanus@yahoo.com		**Subject leader:** Ilhan Bušatlić, Full Professor **e-mail:** bilhanus@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**	Prof.dr. sc. Šefkija Botonjić sbotonjic@pkzedo.ba		**Subject assistant:** Šefkija Botonjić, Full Professor **e-mail:** sbotonjic@pkzedo.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Sticanje znanja iz oblasti komercijalnog poznavanja robe. U općem dijelu predmeta se obrađuje sistematizacija i kvalitet robe, ambalažiranje, način manipulacije, transport i skladištenje robe. Drugi dio se bavi proučavanjem konkretne robe, odnosno obrađuje sva pitanja koja proizlaze iz specifičnosti konkretne robe.			**Subject aims:** Acquiring knowledge in the field of commercial knowledge of goods. The general part of the subject deals with the systematization and quality of goods, packaging, manipulation, transport and storage of goods. The second part deals with the study of specific goods, that is, it deals with all issues arising from the specificity of the specific goods.		
Kompetencije (Ishodi učenja): Nakon položenog ispita student će biti u stanju da: ▪ Razlikuju robu prema ekonomskoj namjeni, stepenu obrade, kvalitetu itd ▪ Pomoću standarda i ostalih propisa za regulisanje			**Competences (Learning outcomes):** After passing the exam student will be able to: ▪ They distinguish goods according to their economic purpose, degree of processing, quality, etc.		

kvaliteta prepozna originalni, surogat ili falsifikovani proizvod, ▪ Prepozna kvalitet robe prema načinu pakovanja, transporta, skladištenja i kontrole konkretnog proizvoda, ▪ Primjeni stečeno znanje u praksi.	▪ Using the Standard and other regulations for quality recognizes the original, surrogate or counterfeit product, ▪ They recognizes the quality of goods according to the way packaging, transport, storage and control of a particular product, ▪ Apply the acquired knowledge in practice.
Program predmeta: **Predavanja:** I DIO: Opšti dio poznavanja robe (Podjela i klasifikacija robe. Tehnologija i zaštita životne sredine. Kvalitet robe i njegovo određivanje. Standardi i ostali propisi za regulisanje kvaliteta proizvoda. Ambalaža i pakovanje. Transport, skladištenje i kontrola robe.) II DIO: Posebni dio poznavanja robe (Tehnologija vode. Goriva. Hemijski proizvodi. Agrohemijski proizvodi. Metali i proizvodi metalurgije. Drvo i proizvodi od drveta. Proizvodi industrije nemetala. Plastične mase, kaučuk, guma i njihovi proizvodi. Proizvodi od tekstila. Proizvodi od kože i krzna. Prehrambeni proizvodi. Duhan. Kafa. Čaj. Začini.) **Vježbe:** Vježbe se odnose na gradivo sa predavanja	**Subject curriculum:** **Lectures:** PART I: General knowledge of goods (Division and classification of goods, Technology and environmental protection, Quality of goods and its determination, Standards and other regulations for regulation of product quality, Packaging and packaging, Transport, storage and control of goods). PART II: Special knowledge of goods (Water technology, Fuels, Chemical products, Agrochemical products, Metals and products of metallurgy, Wood and wood products, Non-metallic products, Plastics, Rubber, Rubber and their products. Leather and fur, Food products, Tobacco, Coffee, Tea, Spices.). **Exercises:** Exercises refer to lecture materials
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semstra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
10%	10%	2 x 20 %	15%	5%	20 %

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 x 15 %	15%	5%	20%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Štrbac, N., 2007. Tehnologija i poznavanje robe. Bor: Tehnički fakultet u Boru		1. Štrbac, N., 2007. Tehnologija i poznavanje robe. Bor: Tehnički fakultet u

	Univerziteta u Beogradu. 2. Petrovski, P. I Bušatlić, I., 2006. Cementi i druga neorganska mineralna veziva. Zenica: Hijatus. 3. Hadžidedić, M., 1981. Tehnologija sa poznavanjem robe. Sarajevo: Svjetlost. 4. Kostić, Lj, Gvozdenović, R. Ninković., 1997. Neorganska hemijska tehnologija. Beograd: Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu. 5. Uščumlić, D., Lukić, R., 2006. Upravljanje kvalitetom materijalnih proizvoda. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	**Essential**	Boru Univerziteta u Beogradu. 2. Petrovski, P. I Bušatlić, I., 2006. Cementi i druga neorganska mineralna veziva. Zenica: Hijatus. 3. Hadžidedić, M., 1981. Tehnologija sa poznavanjem robe. Sarajevo: Svjetlost. 4. Kostić, Lj, Gvozdenović, R. Ninković., 1997. Neorganska hemijska tehnologija. Beograd: Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu. 5. Uščumlić, D., Lukić, R., 2006. Upravljanje kvalitetom materijalnih proizvoda. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
Dodatna	1. Jovanović, S., Jeremić, K., 2007. Karakterisanje polimera. Beograd: TMF. 2. Plavšić, M., 1996. Polimerni materijali-nauka i inženjerstvo. Beograd: Naučna knjiga. 3. Plavšić, M., 1995. Elastomerni materijali. Beograd: Naučna knjiga. 4. Standardi ISO 14000 i ISO 9000.	**Additional**	1. Jovanović, S., Jeremić, K., 2007. Karakterisanje polimera. Beograd: TMF. 2. Plavšić, M., 1996. Polimerni materijali-nauka i inženjerstvo. Beograd: Naučna knjiga. 3. Plavšić, M., 1995. Elastomerni materijali. Beograd: Naučna knjiga. 4. Standardi ISO 14000 i ISO 9000.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNI ENGLESKI		**Šifra:** 04-K-03-205	**Subject title:** BUSINESS ENGLISH		**Code:** 04-K-03-205
Semestar: 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 45 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 45 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 3 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 3 **Exercise:** 1
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** e-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Upoznati studente s osnovnim terminima, propozicijama i konstrukcijama usmene i pismene korespondencije u			**Subject aims:** Introducing students to the basic terms, propositions and oral and written correspondence constructions in business world.		

poslovnom svijetu.	
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Korištenje usmene i pismene poslovne korespondencije; i ▪ Sačinjavanje internog i eksternog poslovnog izvještavanja.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Using oral and written business correspondence; and ▪ Creating internal and external business reporting.
Program predmeta: ▪ Usmena korespondencija ▪ Propozicije ▪ Poslovne fraze ▪ Trgovačka korespondencija: ponude, zahtjevi, žalbe, ugovaranje ▪ Finansijski engleski: gotovinski tok, bilansne pozicije, iznosi, provizije ▪ Korespondencija radnih odnosa: ugovaranje, pozicije u privrednom subjektu, opis prava i obaveza ▪ Korespondencija menadžmenta: ugovaranje sastanaka, interno i eksterno izvještavanje, zapisi sastanaka ▪ Međunarodna trgovina –INCOTERMS ▪ Marketinška korespondencija: kampanje, prodajni miks, plasiranje, brendiranje ▪ Komunikacija sa kupcima	**Subject curriculum:** ▪ Oral correspondence ▪ Propositions ▪ Business phrases ▪ Trade correspondence: offers, requests, complaints, contracting ▪ Financial English: cash flow, balance positions, amounts, provisions ▪ Labor English: contracting, positioning in enterprises, rights and obligations ▪ Managerial English: contracting, internal and external reporting, meetings minutes ▪ International trade – INCOTERMS ▪ Marketing correspondence: campaigns, marketing mix, placement, branding ▪ Customers relations
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mackenzie, I., 2010. English for Business Studies, Cambridge: Cambridge University Press- 2. Strut, P., 2000. Business Gramar in Usage. Longman	**Essential**	1. Mackenzie, I., 2010. English for Business Studies, Cambridge: Cambridge University Press- 2. Strut, P., 2000. Business Gramar in Usage. Longman
Dodatna	1. Krsmanović, Z., 2004. English for Economists and Managers, Kragujevac:		1. Krsmanović, Z., 2004. English for

	Grafičar. 2. Popović, Lj., Mirić, V., 2002. Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima. Beograd: Zavet.	**Additional**	Economists and Managers, Kragujevac: Grafičar. 2. Popović, Lj., Mirić, V., 2002. Gramatika engleskog jezika sa vežbanjima. Beograd: Zavet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNI NJEMAČKI		**Šifra:** 04-K03-708	**Subject title:** BUSINESS GERMAN		**Code:** 04-K-03-708
Semestar: 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 1	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 45 **Vježbe:** 15	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 45 **Exercise:** 15
	Sedmično	**Predavanja:** 3 **Vježbe:** 1		**Per week**	**Lectures:** 3 **Exercise:** 1
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Belma Polić		**Subject leader:** Belma Polić, Associate Professor **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Cilj kolegija je ovladavanje morfološkim, sintaksičkim i semantičkim vježbama u svrhu usvajanja relevantnih jezičkih struktura i terminologije primarno iz jezičkih vještina slušanja, razumijevanja, čitanja, pisanja i govora. Kroz usmene vježbe će se razvijati i uvježbavati gramatičke strukture kroz različite govorne situacije kao i teorijske postavke i temeljni aspekti usvajanja njemačkog jezika kao stranog jezika dostizanjem evropskog referentnog okvira A1 i A2. Nadalje je cilj da se omogući studentima da upoznaju i usvoje temeljni leksički korpus iz različitih područja ekonomije i nauče temeljna pravila forme i sadržaja pojedinih vrsta pisama poslovne korespondencije izmedju poslovnih partnera i time podignu nivo jezične i komunikativne kompetencije sa težištem na stručnoj terminologiji iz područja ekonomije i poslovne korespondencije.			**Subject aims:** The aim of the course is to master morphological, syntactic and semantic exercises in order to adopt relevant language structures and terminology, primarily from the linguistic skills of listening, understanding, reading, writing and speaking. Through grammatical exercises, grammar structures will be developed through various speech situations as well as theoretical settings and the fundamental aspects of adopting German as a foreign language by reaching the European reference framework A1 and A2. Furthermore, the aim is to enable students to familiarize and adopt the basic lexical corpus from different fields of economics and to learn basic rules of the form and content of certain types of business correspondence letters between business partners and thereby raise the level of language and communication competence with a focus on professional terminology in the field of economics and business correspondence.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Korištenje jezičkih struktura i terminologije njemačkog jezika u svrhu poslovanja.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Usage of structure and terminology of German language for business.		

Program predmeta:	**Subject curriculum:**
Gramatičke cjeline: Izgovor i pisanje, član i imenice, imeničke deklinacije, pridjev i pridjevske deklinacije, vrste zamjenica, broj, glagol – podjela na jake i slabe, učenje jakih glagola, glagolska vremena – prezent, preterit, perfekt, futur I, Konditional I, aktiv i pasiv, refleksivni glagoli, pomoćni glagoli, modalni glagoli, prilozi, prijedlozi, veznici, rečenica – prosta i složena, zavisne rečenice, infinitivne konstrukcije, red riječi u rečenici – glavnoj i zavisnoj. **Teme i vokabular iz područja ekonomije**: statistika i računovodstvo, elektronska obrada podataka i management informacijskih sistema, produktivnost, rentabilnost i ekonomičnost, proizvodni proces, bankarstvo, načini plaćanja, trgovina, uvoz, izvoz, carine, tržište i marketing, MMF, Svjetska banka, odnosi s javnostima, management ljudskih resursa. **Teme iz poslovne korespondencije**: poslovna komunikacija između poslovnih partnera s ciljem sklapanja ugovora – uredan tok komunikacije (npr. Cirkular, upit, ponuda, narudžba, ugovor, račun itd.), - problemi u komunikaciji (npr. Opomena, žalba, prekid ugovora, itd.) i poslovna komunikacija u posebnim prilikama (biografija/životopis i popratno pismo javljanja na oglas za posao, itd.).	**Grammatical units:** Pronunciation and writing, article and nounsn noun declinations, adjective and adjective declinations, type of pronouns, number, verb – division into regular and irregular, irregular verbs, present, past and future tense, Konditional I, active and passive verb form, reflexive verbs, auxiliary verbs, modal verbs, advers, prepositions, conjunctions, sentences – simple and complex, clauses, infinitive constructions, word order in the sentence. **Topics and vocabulary in economics**: Accounting, Electronic Data Processing and Information System Management, Productivity, Profitability and Cost Effectiveness, Manufacturing Process, Banking, Payment Methods, Trade, Import, Export, Customs, Market and Marketing, IMF, World Bank, Public Relations, Human Resource Management. **Topics in business correspondence**: business communication between business partners with the aim of concluding a contract – orderly communication flow (eg circular, request, bid, order, contract, account etc.), - communication problems (eg reminder, complaint, cancellation of contract etc.) and business communication on special occasions (resume and letter of application to a job ad etc.).
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Polić, B./ Polić, N., 2021. Wirtschaftsdeutsch für Anfänger, UNZE, Zenica.	**Essential**	1. Polić, B./ Polić, N., 2021. Wirtschaftsdeutsch für Anfänger, UNZE, Zenica.
Dodatna	1. Hering, A. /Matussek, M., 2011. Geschäftskommunikation. Ismaning:		1. Hering, A. /Matussek, M., 2011.

	Hueber. 2. Duden 2005. Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag. 3. Sachs, R., 2004. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Ismaning: Hueber Verlag. 4. Riegler-Poyet, M./ Boelcke, J./ Straub, B./ Thiele, P., 2000. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, München, Wien, Zurich, New York: Langenscheidt. 5. Petrović, V., 1985. Deutsche Wirtschaftssprache. Zagreb: Školska knjiga.	**Additional**	Geschäftskommunikation. Ismaning: Hueber. 2. Duden 2005. Moderne Geschäftsbriefe – leicht gemacht. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich: Dudenverlag. 3. Sachs, R., 2004. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Ismaning: Hueber Verlag. 4. Riegler-Poyet, M./ Boelcke, J./ Straub, B./ Thiele, P., 2000. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin, München, Wien, Zurich, New York: Langenscheidt. 5. Petrović, V., 1985. Deutsche Wirtschaftssprache. Zagreb: Školska knjiga.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: EKONOMIKA PREDUZEĆA		**Šifra:** 06-K-19-013	**Subject title:** ECONOMICS OF ENTERPRISE		**Code:** 06-K-19-013
Semestar: 2	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Full Professor **e-mail:** jasmin.halebic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Alem Merdić, MA alem.merdic@unze.ba		**Subject assistant:** Alem Merdic, MA, Senior Assistant **e-mail:** alem.merdic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa osnovnim aspektima principa poslovanja preduzeća u tržišnim uvjetima privređivanja I preduzetništva. Osposobljavanje studenata za analizu ulaganja u proizvodnju I razmatranje rezultata proizvodnje, analizu optimalnih odnosa ulaganja I rezultata, analizu utrošaka I troškova faktora proizvodnje, optimalizaciju I raspodjelu dobiti, te analizu rasta I razvoja preduzeća.			**Subject aims:** ▪ To introduction students to basic aspects of economics of enterprise in market-oriented business and entrepreneurship. Training of students for analysis of inputs in production and its results, analysis of optimal relations between inputs and outputs, analysis of costs, optimization and division of profit, as well as analysis of growth and development of enterprise.		

Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Izračunavanje koeficijenta obrta, stope amortizacije, tačke pokrića ▪ Izračunavanje poslovnog rezultata ▪ Izračunavanje pokazatelja uspješnosti poslovanja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Calculation of the coefficient of turn-over, ▪ depreciation, the break-even point ▪ Calculation of business result ▪ Calculation of performance indicators
Program predmeta: ▪ Uvod u ekonomiku preduzeća ▪ Determinante ekonomike preduzeća ▪ Povezivanje preduzeća ▪ Proizvodni ciklus I njegove vrste ▪ Utrošci faktora proizvodnje ▪ Cijene faktora proizvodnje ▪ Troškovi kao oblik ulaganja ▪ Angažovanje kapitala u reprodukciji ▪ Produktivnost, ekonomičnost I rentabilnost ▪ Rezultati reprodukcije ▪ Optimalizacija dobiti ▪ Raspodjela dobiti ▪ Razvoj preduzeća	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to economics of enterprise ▪ Determinants of economics of enterprise ▪ Integration of firms ▪ Production cycle and its types ▪ Costs of Production factors ▪ Prices of production factors ▪ Costs as a sort of investments ▪ Capital engagements in production ▪ Productivity and cost-effectiveness ▪ Results of production ▪ Profit optimization ▪ Profit division ▪ Enterprise development
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, seminarski radovi I konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, practice, seminar papers and consultations
Provjera znanja: Pismeni ispit, test, kviz	**Assessment Rationale:** Written exam, test, quizz
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	50 %	-	5 %	45 %	-	-	50 %	-	5 %	45 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Jakovčević, K., i ost., 2009. Ekonomika preduzeća. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.	**Obavezna**	1. Jakovčević, K., i ost., 2009. Ekonomika preduzeća. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.
Dodatna	1. Jakovčević, K., 2008. Ekonomika preduzeća: Ekonomska efikasnost angažovanja kapitala u reprodukciji. (odabrana poglavlja). Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.	**Dodatna**	1. Jakovčević, K., 2008. Ekonomika preduzeća: Ekonomska efikasnost angažovanja kapitala u reprodukciji. (odabrana poglavlja). Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: OSNOVE MENADŽMENTA	**Šifra:** 06-K-21-001	**Subject title:** FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	**Code:** 06-K-21-001

<table>
<tr><td>Semestar: 2</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 2</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Rifet Đogić

rifetd@yahoo.com</td><td colspan="3">Subject leader: Rifet Đogić, Full Professor

e-mail: rifetd@yahoo.com</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">V.asist. Esmir Husetović, MA

esmir.husetovic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Esmir Husetović, MA, Senior Assistant

e-mail: esmir.husetovic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Razumijevanje menadžerskih koncepata, kompleksne uloge i zadataka menadžmenta u savremenim organi-zacijama. Sticanje znanja o osnovnim menadžerskim funkcijama, metodama i načinima, njihovoj primjeni u rješavanju problema menadžmenta i poslovanja u kompleksnim uvjetima. Ovladavanje i razvoj vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na razli-čitim organizacionim nivoima i u različitim organiza-cijama.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ Understanding of managerial concepts, complementary roles and tasks of management in modern organizations. Acquiring knowledge about basic managerial functions, methods and ways of working and their application in managerial problem solving, and business operations in complex conditions. Mastering the development of their own potential and competence for analysis of management and job performance at different organizational levels and in different organizations.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Biti u stanju uspješno voditi i projektovati organizacijske sisteme
▪ Analizirati okruženje preduzeća i kontinuirano mu se prilagođavati
▪ Biti u satnju razvijati system totalnog upravljanja kvalitetom
▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ To be able successfully manage and design organizational systems
▪ Analyze the business environment and adapt it continuously
▪ To be able to develop the concept of total quality management over the centuries
▪ To be able to restructure the company and resolve crisis disorder</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Uvod u menadžment (definiranje, uloga, značaj i ciljevi menadžmenta)
▪ Teorije menadžmenta
▪ Menadžment i preduzetništvo u velikim, srednjim i malim preduzećima
▪ Tržišna ekonomija, menadžment i preduzetništvo
▪ Poslovno okruženje i menadžment
▪ Menadžment i društvena odgovornost
▪ Planiranje kao menadžerska funkcija
▪ Organiziranje kao menadžerska funkcija
▪ Upravljanje ljudskim resursima kao menadžerska funkcija
▪ Vođenje (liderstvo) kao menadžerska funkcija
▪ Kontrola kao menadžerska funkcija</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Introduction to management (definition, role, importance and management goals)
▪ Management Theory
▪ Management and Enterpreneurship in corporate, middle and small company
▪ Market economy, management and enterpreneurship
▪ Business environment and management
▪ Management and social responsibility
▪ Planning as a management function
▪ Organizing as a managerial function
▪ Human Resource Management as managerial function
▪ Leading as managerial function
▪ Control as managerial function</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:</td><td colspan="3">Learning delivery:</td></tr>
</table>

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semstra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. I Pološki Vokić, N., 2008. Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga. 2. Đogić, R., 2007. Osnovi savremenog menadžmenta. Fojnica: Štamparija „Fojnica“	**Essential**	1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F. I Pološki Vokić, N., 2008. Temelji menadžmenta. Zagreb: Školska knjiga. 2. Đogić, R., 2007. Osnovi savremenog menadžmenta. Fojnica: Štamparija „Fojnica“
Dodatna	1. Buble, M., 2000. Management. Split: Ekonomski fakultet. 2. Kurtić, A., 2011. Menadžment poslovnih sistema (sistem, proces, funkcije). Sarajevo: Centar za napredne studije-CNS. 3. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž. I Jurešić, S., 2007. Menadžment – putokaz za menadžere. Fojnica: Štamparija „Fojnica“	**Additional**	1. Buble, M., 2000. Management. Split: Ekonomski fakultet. 2. Kurtić, A., 2011. Menadžment poslovnih sistema (sistem, proces, funkcije). Sarajevo: Centar za napredne studije-CNS. 3. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž. I Jurešić, S., 2007. Menadžment – putokaz za menadžere. Fojnica: Štamparija „Fojnica“

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MARKETING		**Šifra:** 06-K-20-001	**Subject title:** MARKETING		**Code:** 06-K-20-001
Semestar: 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory

<table>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof.dr.sc. Nenad Brkić

nenad.brkic@efsa.unsa.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Nenad Brkić, Full Professor

e-mail: nenad.brkic@efsa.unsa.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">V.asist. Nermana Mahmić Muhić, MA

nermana.mahmic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Nermana Mahmić Muhić, MA, Senior Assistant
e-mail: nermana.mahmic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Upoznati studente sa koncepcijom i funkcijama marketinga u preduzećima.
▪ Istaknuti značaj utvrđivanja marketinških mogućnosti za preduzeća.
▪ Upoznati se sa strateškim odlukama o segmentiranju, izboru ciljnih segmenata i pozicioniranju.
▪ Upoznati studente s elementima marketing miksa – proizvodom, cijenom, distribucijom i promocijom.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ To introduce students with conception and function of marketing in companies.
▪ To emphasize the importance of determining marketing posibilities for companies.
▪ To acquaint students with strategic decisions about segmenting, selection of target segments and positioning.
▪ To introduce students with elements of marketing mix - product, price, distribution and promotion.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Upoznavanje sa osnovama marketing koncepcije.
▪ Ovladavanje osnovnim marketinškim znanjima.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Introducing with basis of marketing concept.
▪ Mastering the basic marketing skills.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za kupce
▪ Strateško planiranje i marketing proces
▪ Marketing okruženje</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Marketing – Creating Value and Customer Satisfaction
▪ Strategic planning and marketing process
▪ Marketing environment</td></tr>
<tr><td colspan="3">▪ Istraživanje marketinga i informacioni sistemi
▪ Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca u kupovini
▪ Tržišno segmentiranje, izbor ciljnih tržišta i pozicioniranje
▪ Proizvod kao elemenat marketing miksa
▪ Razvoj novih proizvoda
▪ Usluga kao specifičan proizvod
▪ Cijena kao elemenat marketing miksa
▪ Distribucija kao elemenat marketing miksa
▪ Integrisana marketinška komunikacija
▪ Kreiranje konkurentskih prednosti
▪ Globalni marketing
▪ Etika u marketingu i društvena odgovornost kompanije</td><td colspan="3">▪ Marketing research and information systems
▪ Behavior of customers and business clients in shopping
▪ Market segmenting, selection of target markets
▪ Product as element of marketing mix
▪ Development of new products
▪ Service as specific product
▪ Price as element of marketing mix
▪ Distribution as element of marketing mix
▪ Integrated marketing communication
▪ Creating of competitive advantages
▪ Global marketing
▪ Ethics in marketing and social responsibility of company</td></tr>
</table>

Izvođenje nastave:	**Learning delivery:**
Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja:	**Assessment Rationale:**
Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	Students who pass the first test during the school year are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Tihi, B., Čičić, M. I Brkić, N. (redaktori), 2006. Marketing. 3. Izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu.	**Essential**	1. Tihi, B., Čičić, M. I Brkić, N. (redaktori), 2006. Marketing. 3. Izd. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu.
Dodatna	1. Tihomir Vranešević i drugi, 2021. Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Zagrebu. 2. Gligorijević, M., Veljković, S., 2019. Marketing“, Ekonomski fakultet u Beogradu.	**Additional**	1. Tihomir Vranešević i drugi, 2021. Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Zagrebu. 2. Gligorijević, M., Veljković, S., 2019. Marketing“, Ekonomski fakultet u Beogradu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: POSLOVNA INFORMATIKA	**Šifra:** 04-K-02-075	**Subject title:** BUSINESS INFORMATICS	**Code:** 04-K-02-075
Semestar: 2 / **ECTS:** 7,5	**Status:** Obavezni	**Semester:** 2 / **ECTS:** 7,5	**Status:** Mandatory
Broj sati / **Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours** / **Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30

	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. Faruk Unkić		**Subject leader:** Faruk Unkić, Associate professor **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail**:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Sticanje i nadogradnja teoretskih I aplikativnih znanja iz oblasti informatike, informacionih 27tudent I tehnologija, te sticanje potrebne osnove za budući rad uz podršku računara I očekivane promjene u informaciono-komunikacionim tehnologijama s posebnim akcentom na primjenu u ekonomiji.			**Subject aims:** Acquisition and upgrading of theoretical and applied knowledge in the field of informatics, information system and technologies, and acquisition of the necessary basis for future work with the support of computers and expected changes in information communication technologies with special emphasis on the application in economics.		
Kompetencije (ishodi učenja): ▪ Imati potpunu sliku o funkciji informaciono-komunikacionih tehnologija u raznim aspektima rada i rješavanja ekonomskih zahtjeva i problema primjenom komunikacionih tehnologija; i ▪ Bit će u stanju da se koriste izabranim softwerima opće i posebne namjene, kao osnove za njihov budući rad, rješavanje problema uz podršku računara i za osvajanje novih znanja i tehnologija u oblastima ekonomije.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Have a complete picture of the function of information-comunication technologies in various aspects of work and solving economic needs and problems by using information-communication technologies; and ▪ They will be able to use selected general and special purpose softwer as the basis fot their future work, solving computer support issues, and gaining new knowledge and technology in the economy.		
Program predmeta: ▪ Informacione tehnologije i razvoj ▪ Tehnologije-glavne komponente. Područja primjene. Budući trendovi ▪ Primjena informatike u ekonomskim istraživanjima ▪ Softver: razvoj i vrste ▪ Sistemski softver. Aplikativni softver. Programski jezici ▪ Organizacija i upravljanje podacima u računaru ▪ Informacioni i upravljački sistemi ▪ Poslovni informacioni sistemi ▪ Informacioni sistemi za podršku odlučivanju i business intelligence ▪ Kolaboracijski sistemi ▪ Računarske mreže i Interent ▪ Elektronsko poslovanje ▪ Digitalne transformacije			**Subject curriculum:** ▪ Information technology and development ▪ Technologies-major components. Areas of application. Future trends. ▪ Applying IT in Economics Researches ▪ Software. Software Development. Types of Software. ▪ System Software. Application of Software. Programming languages ▪ Organization and management of data in a computer ▪ Information and Control Systems ▪ Business Information Systems ▪ Collaboration Systems ▪ Computer networks and the Internet ▪ Electronic business ▪ Digital transformations		
Izvođenje nastave:			**Learning delivery:**		

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	The lectures are being held by using lecturing resources, presentation and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada ili case study. Pismeni dio ispita, te seminarski rad ili case study su preduvjeti za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper or case study. Written part of exam, Case study or seminar work is prrequisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
6%	4%	2 x 20 %	10%	-	40 %	6%	4%	2 x 20 %	10%	-	40%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Stankić, R. Poslovna informatika, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2021. 2. Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon Management Information Systems – Managing the Digital Firm, seventeenth edition, Pearson, Harlow, 2021. 3. Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali.Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020. 4. Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver E-commerce 2021–2022 business. technology. Society., seventeenth edition, Pearson, Global Edition,Harlow, 2022. 5. Unkić, F. Elektronska trgovina, Izdavačko štamparska kuća Planjax komerc d.o.o., Tešanj, 2020. 6. Unkic, F. E-mail marketing, Opća biblioteka Tešanj, Tešanj, 2014.	**Essential**	1. Stankić, R. Poslovna informatika, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2021. 2. Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon Management Information Systems – Managing the Digital Firm, seventeenth edition, Pearson, Harlow, 2021. 3. Pejić Bach, Mirjana; Spremić, Mario; Srića, Velimir; Vugec, Saša i ostali.Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020. 4. Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver E-commerce 2021–2022 business. technology. Society., seventeenth edition, Pearson, Global Edition,Harlow, 2022. 5. Unkić, F. Elektronska trgovina, Izdavačko štamparska kuća Planjax komerc d.o.o., Tešanj, 2020. 6. Unkic, F. E-mail marketing, Opća biblioteka Tešanj, Tešanj, 2014.
Dodatna		**Additional**	

<table>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

TJELESNI ODGOJ I</td><td>Šifra:

04-K-01-001</td><td colspan="2">Subject title:

PHYSICAL EDUCATION</td><td>Code:

04-K-01-001</td></tr>
<tr><td>Semestar: 2</td><td>ECTS: 3,5</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 2</td><td>ECTS: 3,5</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 0

Vježbe: 60</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 0

Exercise: 60</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 0

Vježbe: 4</td><td>Per week</td><td>Lectures: 0

Exercise: 4</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject leader:

e-mail:</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof.dr. sc. Aleksa Stanković

aleksa.stankovic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Aleksa Stanković, Associate Professor

e-mail: aleksa.stankovic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

Područje tjelesnog odgoja predstavlja realnu stvarnost ljudskog društva prisutnu u svim stepenima njegovog razvoja, inponira kao cjelokupnost materijalnih I društvenih vrijednosti koje je čovječanstvo stvaralo I neposredno stvara u procesu društveno-historijske prakse. Cilj predmeta je da se kroz nastavne sadržaje oblikuju i izgrađuju svestrano razvijene ličnosti. Taj proces ostvaruje se morfološkim, motoričkim, funkcionalnim, moralnim i društvenim usavršavanjem studentske populacije, uključujući tu i sportsku transformaciju onih koji žele i imaju uvjete da se na tom području potvrđuju.</td><td colspan="3">Subject aims:

Physical Education in general is present within all stages of development of the society, encompassing each and every of its material and social values. The objective of Physical Education is to form and comprehensively develop, by teaching process, all physical and physiological qualities of students. It is achieved through improvements in morphologic, motor, functional, moral and social development of student population, including sport training for those who wish and can achieve goals in this particular area.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (ishodi učenja):

▪ Studenti će steći osnovna teoretska znanja iz oblasti nastavnog sadržaja. Studenti će znati da li je došlo do promjena u antropološkim obilježjima od inicijalnog do finalnog stanja, a ako jeste, kakav je napredak postignut i u kojem prostoru: morfološkim obilježjima, motoričkim sposobnostima, funkcionalnim sposobnostima, motoričkim znanjima i motoričkim dostignućima.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Students will acquire basic theoretical knowledge in the field of teaching content. Students will know whether there were changes in some anthropological characteristic of the initial and final states, and if so, what progress has been achieved and in what area: morphological characteristics, motor abilities, functional abilities, motor skills, and motor achievements-</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

TEORIJSKI DIO
▪ Vježbe, program predavanja inkorporiran u program vježbi.
▪ Testiranje na početku I na kraju akademske godine – utvrđivanje inicijalnog I finalnog stanja u oblasti morfoloških karakteristika, motoričkih I funkcionalnih sposobnosti te motoričkih znanja pomoću situacionih testova.</td><td colspan="3">Subject curriculum:

THEORETICAL PART
▪ Exercises, program of lectures incorporated into the exercise program.
▪ Testing at the beginning and at the end of the academic year – determination of initial and final states in the field of morphological characteristics, motoric and functional abilities and motoric skills through situational tests.</td></tr>
</table>

▪ Razvoj tjelesnog odgoja kroz historiju ▪ Osnovni pojmovi u tjelesnom odgoju ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje I vitalnost čovjeka ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na organske sisteme ▪ Utjecaj tjelesnog vježbanja na kardiovaskularni I respiratorni 30tuden ▪ Gimnastički sadržaji kao osnovni standardi tjelesnog odgoja **PRAKTIČNI DIO** ▪ Plivanje: program za neplivače I program za plivače ▪ Sportske igre – osnovni program: košarka, odbojka, stoni tenis ▪ Izborni programi: aktivnosti u prirodi, izleti, kros, atletika, korektivno vježbanje, zdravstvena joga, gimnastika, svakodnevno vježbanje i vježbanje studenata sa posebnim potrebama ▪ Angažman u sportskom takmičenju – osnovni program: na nivou Univerziteta, Kantona, Federacije, BiH.	▪ Physical Training Trough History; ▪ Basic Nations of Physical Training; ▪ Physical Exercise and its Impact on Health and Vitality; ▪ Physical Exercise and its Impact on Organ systems ▪ Physical Exercise and its Impact on Cardiovascular and Respiratory Systems; ▪ Gymnastics contents as basic Standards of Physical Training; **PRACTICE PART** ▪ Swimming: Activities for Swimmers and Non-Swimmers; ▪ Sports games: Basic Program- Basketball, Volleyball, Table-tennis; ▪ Selected programs: Outdoor activities, Corrective Exercises, Aerobics, Health Yoga, Gymnastics, Daily Physical Exercises and Exercises with Students with Special Needs; ▪ Sport Competitions – Basic Program: at the University, Cantonal, Federation of BiH and BiH levels.
Izvođenje nastave: • Metoda usmenog izlaganja • Metoda demonstracije • Metoda postavljanja i rješavanja motoričkih zadataka • Pomoćne metode: • metoda oponašanja ili imitacije • metoda ilustracije • metoda dramatizacije	**Learning delivery:** • Method of oral presentation • Method of demonstration • Method of setting up and solving motor tasks • Additional methods • Imitation methods • Illustration methods • Dramatization
Provjera znanja: • Metoda promatranja • Metoda mjerenja • Metoda ankete	**Assessment Rationale:** • Observation method • Measurement • Questionnaires

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	30%	40 %	-	10%	20 %	-	30%	40 %	-	10%	20 %

Literatura: | **Reading:**

Obavezna	1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne I zdravstvene. Zagreb. 2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu I športskoj rekreaciji. Zagreb. 3. Stanković, dr. A., 2003. Metodički organizacijski oblici rada. CD. Zenica.	**Essential**	1. Findak, dr. V., 1992. Metodika tjelesne I zdravstvene. Zagreb. 2. Findak, dr. V., 1992. Metodički organizacijski oblici rada u edukaciji, športu I športskoj rekreaciji. Zagreb. 3. Stanković, dr. A., 2003. Metodički organizacijski oblici rada. CD. Zenica.

Dodatna	1. Anderson, B., Burke, E. I Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb. 2. Anderson, B., 1987. Stretching. USA. 3. Brianmac "Sports Coach" has moved to www.brianmac.co.uk 4. Stanković, dr. A., 2003. Ogledni čas iz tjelesnog odgoja. CD. Zenica.	**Additional**	1. Anderson, B., Burke, E. I Pearl, B., 1997. Fitness za sve. Zagreb. 2. Anderson, B., 1987. Stretching. USA. 3. Brianmac "Sports Coach" has moved to www.brianmac.co.uk 4. Stanković, dr. A., 2003. Ogledni čas iz tjelesnog odgoja. CD. Zenica.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-015	**Subject title:** MICROECONOMICS		**Code:** 06-K-19-015
Semestar: 3	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Full Professor **e-mail:** jasmin.halebic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Anisa Šišić-Topalović, MA anisa.sisic@unze.ba		**Subject assistant:** Anisa Sisic-Topalovic, MA, Senior Assistant **e-mail:** anisa.sisic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa funkcioniranjem tržišnog mehanizma. Osposobljavanje studenata za korištenje mikroekonomskih analiza kao instrumenata za donošenje menadžerskih odluka u preduzeću, i za razumijevanje državnih politika koje se odnose na poslovanje preduzeća.			**Subject aims:** ▪ To introduce students to the functioning of market mechanism. Training of students for usage of microeconomic analysis as an instrument for decision making in company and for understanding of state policies related to companies.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analiziranje tržišnih uvjeta poslovanja ▪ Procjena obima i elastičnosti tržišne potražnje			**Competences (Learning outcomes):** ▪ analysis of market conditions for business ▪ estimation of market demand and its elasticity		
Program predmeta: ▪ Osnove ponude i potražnje ▪ Pojedinačna i tržišna potražnja ▪ Empirijska procjena potražnje ▪ Proizvodnja i trošak proizvodnje ▪ Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda ▪ Analiza konkurentnih tržišta			**Subject curriculum:** ▪ Basics of demand and supply ▪ Individual and market demand ▪ Empirical assessment of market demand ▪ Production and cost of production ▪ Profit maximization and competitive supply ▪ Analysis of competitive markets		

▪ Tržišna moć i monopol ▪ Određivanje cijene i tržišna moć ▪ Monopolistička konkurencija i oligopol ▪ Tržišta faktora proizvodnje ▪ Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost ▪ Tržišta sa asimetričnim informacijama ▪ Eksternalije i javna dobra	▪ Price determination and market power ▪ Monopolistic competition and oligopoly ▪ Markets of production factors ▪ General equilibrium and economic efficiency ▪ Markets with asymmetrical information ▪ Externalities and public goods
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Pindyck, R.S. I Rubinfeld, D.L., 2005. Mikroekonomija. 5. Izd. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Essential**	1. Pindyck, R.S. I Rubinfeld, D.L., 2005. Mikroekonomija. 5. Izd. Zagreb: Mate.d.o.o.
Dodatna	1. Samuelson, P.A. I Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. Izd. Zagreb: Mate.d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P.A. I Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. Izd. Zagreb: Mate.d.o.o.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNE FINANSIJE		**Šifra:** 06-K-22-034	**Subject title:** BUSINESS FINANCE		**Code:** 06-K-22-034
Semestar: 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
	Semestralno	**Predavanja:** 60	**Hours**	**Per semester**	

Broj sati		**Vježbe:** 30			**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.alihodzic@unze.ba		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full Professor **e-mail:** almir.alihodzic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Cilj predmeta poslovne finansije je da studentima objasni i ilustruje cjeli proces upravljanja finansijama u preduzeću., kroz procese finansijskog i investicijskog upravljanja.			**Subject aims:** The objective of the subject of business finance is to explain to students and illustrate the entire process of managing the company finances, through the processes of financial and investment management.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumijevanje uloge i značaja finansijske funkcije u procesu upravljanja preduzećem ▪ Sposobnost savladavanja svih tehnika finansijskog odlučivanja pri rješavanju postavljenih finansijskih problema.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Understanding the role and importance of a financial function in the corporate governance process ▪ Ability to master all financial decision-making techniques in solving financial problems.		
Program predmeta: ▪ Uvodna razmatranja - predmet izučavanja poslovnih finansija ▪ Upravljanje finansijama i finansijska infrastruktura ▪ Vremenska vrijednost novca ▪ Osnovni koncept procjene vrijednosti i ocjene efikasnosti investicionih projekata ▪ Finansijska analiza i upravljanje obrtnim sredstvima ▪ Upravljanje finansiranjem preduzeća i struktura kapitala ▪ Finansijske i ekonomske krize			**Subject curriculum:** ▪ Introductory considerations – the subject of business finance ▪ Managing of finance and financial infrastructure ▪ Time value of money ▪ The basic concept of valuation and evaluation of the efficiency of investment projects ▪ Financial analysis and management of working capital ▪ Managing of company financing and capital structure ▪ Financial and economic crises		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su			**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have		

položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Alihodžić, A. i Plakalović, N., 2013. Savremeno upravljanje finansijama sa primjenom u MC Excelu. Beograd: Institut ekonomskih nauka u Beogradu, Beogradska bankarska akademija - Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. 2015. Novac, banke i finansijska tržišta. Banja Luka: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Alihodžić, A. i Plakalović, N., 2013. Savremeno upravljanje finansijama sa primjenom u MC Excelu. Beograd: Institut ekonomskih nauka u Beogradu, Beogradska bankarska akademija - Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. 2015. Novac, banke i finansijska tržišta. Banja Luka: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Ivanišević, M., 2010. Poslovne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	**Additional**	1. Ivanišević, M., 2010. Poslovne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-031	**Subject title:** ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-031
Semestar: 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik:			**Subject assistant:**		

e-mail:		e-mail:
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti student da razumiju osnove računovodstvene teorije, ciljeve računovodstva i poziciju računovodstva u lancu finansijskog izvještavanja za interne i eksterne korisnike izvještaja. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje. ▪ Predstaviti jednostavnije primjere računovodstvenih obračuna		**Subject aims:** ▪ To enable students to understand the basics of accounting theory, accounting objectives and accounting position in the chain of financial reporting for internal and external report users. ▪ To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting. ▪ To present the examples of simple accounting calculations.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena poreznih i finansijskih regulative ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja		**Competences (Learning outcomes):** ▪ To apply tax and financial regulations ▪ Process oriented approach to analyzing of business processes
Program predmeta: ▪ Teorijski obuhvat računovodstva ▪ Pojam dvojnog knjigovodstva ▪ Obrada u dnevniku, glavnoj knjizi i nalozima ▪ Obuhvat imovinskih stavki, kapitala, obaveza, prihoda i rashoda ▪ Finansijski izvještaji ▪ Osnovni tretman pozicija u finansijskim izvještajima ▪ Specifične pozicije u finansijskim izvještajima ▪ Dugotrajna imov. i osnivanje d.d./doo ▪ Materijalna imovina ▪ Kratkotrajna imovina ▪ Aktivna vremenska razgraničenja ▪ Troškovi ▪ Zalihe ▪ Prodaja		**Subject curriculum:** ▪ Theoretical coverage of accounting ▪ Concept of double-entry recording ▪ Processing in the journal, general ledger and warrants ▪ Accounting treatment of assets, capital, liabilities, incomes and expenditures ▪ Financial reports (statements) ▪ Basic treatment of positions in financial reports ▪ Specific positions in financial reports ▪ Long-term assets and JSC/ LLC establishment ▪ Material assets ▪ Short-term assets ▪ Prepayments and accured income ▪ Costs ▪ Inventories ▪ Sale
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva Praktična vježba knjigovodstvenog evidentiranja		**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving Practice oriented tutorial of book-keeping
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit		**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	%	%	%	10%	5%	85%	%	%	%

Literatura:	

		Reading:	
Obavezna	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2020. Profesionalno financijsko računovodstvo, Fircon. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.	**Essential**	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2020. Profesionalno financijsko računovodstvo, Fircon. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.
Dodatna	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca finansijskih izvještaja 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde.	**Additional**	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca finansijskih izvještaja 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. International Financial Reporting Standards including International Accounting Standards.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: ORGANIZACIJA		**Šifra:** 06-K-21-002	**Subject title:** ORGANISATION		**Code:** 06-K-21-002
Semestar: 3	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Rifet Đogić rifetd@yahoo.com		**Subject leader:** Rifet Đogić, Full Professor **e-mail:** rifetd@yahoo.com		
Saradnik: **e-mail:**	V.asist. Esmir Husetović, MA esmir.husetovic@unze.ba		**Subject assistant:** Esmir Husetović, MA, Senior Assistant **e-mail:** esmir.husetovic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije o organizaciji kao savremenim trendovima u organizaciji. Polazeći od faktora koji utiču na organizacionu izgradnju, student će se upoznati i s načinom izgradnje (oblikovanja, modelovanja) organizacionih struktura, kao svim ključnim elementi-ma za izgradnju organizacije. Istovremeno će se stu-denti			**Subject aims:** ▪ To familiarize students with basic concepts in theory of organization, as well as with current trends in organization. Starting with factors determining organizational design, students should gain deeper understanding of designing the organization – key elements, methods and models. Further more, this course aims at familiarizing students with organizational behavior and		

upoznati i sa organizacionim ponašanjem i organizacionom dinamikom. Znanje koje će studenti steći na ovom kolegiju mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg preduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora. Kolegij ima ulogu osnovnog predmeta iz kojeg se razvija cijeli niz disciplina na smjeru „Menadžment".	organizational dynamics. Knowledge gained in this course can be used universally, in organizing profit and non profit organization, public or private enterprises, etc. The course has the role of elementary course from which a whole series of disciplines are developed in the direction of "Management".
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti u stanju uspješno voditi i projektovati organizacijske sisteme ▪ Biti u stanju restrukturirati preduzeće i rješavati krizne poremećaje	**Competences (Learning outcomes):** ▪ To be able successfully manage and design organizational systems ▪ To be able to restructure the company and resolve crisis disorder
Program predmeta: ▪ Pojam, uloga, značaj i karakteristike organizacije ▪ Teorije i pristupi oblikovanju i funkcionisanju organizacije ▪ Organizaciona struktura kao rezultat organizacione izgradnje ▪ Diferencijacija i integracija u procesu organizacione izgradnje ▪ Determinišući faktori organizacione izgradnje ▪ Modelovanje organizacione structure u funkciji organizacione izgradnje ▪ Klasifikacija modela organizacionih struktura prema parametru departmanizacije ▪ Mincbergova klasifikacija modela organizacionih struktura ▪ Definisanje organizacionog ponašanja kao prakse i teorije ▪ Ponašanje zaposlenih na individualnom nivou ▪ Ponašanje zaposlenih na grupnom nivou ▪ Ponašanje zaposlenih na organizacionom nivou ▪ Poimanje organizacionih promjena i razvoja (organizacione dinamike) ▪ Menadžment organizacionih promjena i razvoja	**Subject curriculum:** ▪ The concept, role, importance and characteristics of the organization ▪ Theories and approaches to the organization's design and functioning ▪ Organizational structure as a result of organizational construction ▪ Differentiation and integration in the process of organizational construction ▪ Determining factors of organizational construction ▪ Modeling of organizational structure in function of organizational construction ▪ Classification of organizational structure models according to departmanization parameters ▪ Mincberg's Classification of Organizational Structure Models ▪ Defining organizational behavior as practice and theory ▪ Behavior of employees at an individual level ▪ Behavior of group level employees ▪ Behavior of employees at the organizational level ▪ Understanding organizational change and development (Dynamic organization) ▪ Management of organizational change and development
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni	Seminar	Ostale	Usmeni	Lectures	Exercises	Written	Seminar	Other	Oral

		testovi	ski rad	aktivnosti	ispit			Tests	paper	activicty	exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Sikavica P., Novak M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999. 2. Đogić R.: Organizovanje kao menadžerska funkcija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2008.	**Essential**	1. Sikavica P., Novak M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb, 1999. 2. Đogić R.: Organizovanje kao menadžerska funkcija, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2008.
Dodatna	1. Petković M., Janićijević N., Bogićević B.: Organizacija (teorije, dizajn, ponašanje i promjene), Ekonomski fakultet, Beograd, 2003. 2. Hadžiahmetović, Z.,Softić, S., Kulović, Dž.: Organizacija – teorije, structure, ponašanje, razvoj, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008.	**Additional**	1. Petković M., Janićijević N., Bogićević B.: Organizacija (teorije, dizajn, ponašanje i promjene), Ekonomski fakultet, Beograd, 2003. 2. Hadžiahmetović, Z.,Softić, S., Kulović, Dž.: Organizacija – teorije, structure, ponašanje, razvoj, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2008.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNA STATISTIKA		**Šifra:** 06-K-47-002	**Subject title:** BUSINESS STATISTICS		**Code:** 06-K-47-002
Semestar: 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 3	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Emina Resić emina.resic@unze.ba		**Subject leader:** Emina Resić, Full Professor **e-mail:** emina.resic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Asist. Šeherzada Šakić seherzada.sakic@unze.ba		**Subject assistant:** Šeherzada Šakić, Assistant **e-mail:** seherzada.sakic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Savladavanje osnovnih statističkih metoda I modela I njihova primjena u ekonomiji.			**Subject aims:** ▪ Mastering basic statistical methods and models and their application in the field of economy.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za korištenje osnovnih statističkih			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to use basic statistical tools and programs		

alata i programa u ekonomskim analizama. ▪ Biti osposobljen za grupisanje, prezentovanje i analizu podataka, kao i interpretaciju rezultata provedenih analiza. ▪ Biti osposobljen za modeliranje odnosa i relacija između ekonomskih varijabli primjenom linearne regresije. ▪ Biti osposobljen za opisivanje, praćenje, objašnjavanje i predviđanje kretanja ekonomskih pojava, korištenjem analize trenda.	in economic analysis. ▪ Be able to group, present and analyze data, as well as interpret the results of analyzes. ▪ Be able to model the relationships and relations between economic variables by applying linear regression. ▪ Be able to describe, monitor, explain and predict the movement of economic phenomena, using trend analysis.
Program predmeta: ▪ Statistika i statistička istraživanja ▪ Programska podrška za statističku analizu podataka i modela ▪ Empirijske distribucije frekvencija ▪ Mjere centralne tendencije i mjere varijacije ▪ Mjere oblika distribucije ▪ Mjere koncentracije ▪ Jednostavna linearna regresija, metod najmanjih kvadrata, mjere reprezentativnosti modela ▪ Indeksi i mjerenje evolucije ▪ Vremenske serije – modeli trenda	**Subject curriculum:** ▪ Statistics and statistical bias ▪ Software support for statistical analysis of data and models ▪ Empirical frequency distribution ▪ Measures of central tendency and measures of variation ▪ Measures of distribution format ▪ Measures of concentration ▪ Simple linear regression, the least squares method, model of representativeness ▪ Indices and measurement of evolution ▪ Time series – trend models
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 X 25%	-	5%	30 %	10%	5%	2 X 25%	-	5%	30 %

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Newbold, P., Carlson, W. L. i Thorne, B., 2010. Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Resić, E., 2006. Zbirka zadataka iz statistike. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu	**Essential**	1. Newbold, P., Carlson, W. L. i Thorne, B., 2010. Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Resić, E., 2006. Zbirka zadataka iz statistike. Sarajevo: Ekonomski

			fakultet Univerziteta u Sarajevu
Dodatna	1. Somun-Kapetanović, R., 2014. Statistika u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Dumičić, K., Bahovec, V. (ur.), 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element d.o.o. 3. Lovrić, M., Komić, J., Stević, S., 2006. Statistička analiza metodi i primjena. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci. 4. Šošić, I., 2006. Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga. 5. Barnett, A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 6. Lučić, B., 1996. Statistika. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Somun-Kapetanović, R., 2014. Statistika u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu. 2. Dumičić, K., Bahovec, V. (ur.), 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element d.o.o. 3. Lovrić, M., Komić, J., Stević, S., 2006. Statistička analiza metodi i primjena. Banja Luka: Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci. 4. Šošić, I., 2006. Primjenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga. 5. Barnett, A. B., Ziegler, M. R. i Byleen, K. E., 2006. Primijenjena matematika. Zagreb: Mate d. o. o. 6. Lučić, B., 1996. Statistika. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: MAKROEKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-016	**Subject title:** MACROECONOMICS		**Code:** 06-K-19-016
Semestar: 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebić jasmin.halebic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Full Professor **e-mail:** jasmin.halebic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Anisa Šišić-Topalović anisa.sisic@unze.ba		**Subject assistant:** Anisa Sisic-Topalovic, MA, Senior Assistant **e-mail:** anisa.sisic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Pružanje studentima cjelovitog uvida u makroekonomiju. Upoznavanje studenata s najnovijim makroekonomskim događanjima, u BiH i svijetu, i njihovim mogućim implikacijama na poslovanje preduzeća. Upoznavanje studenata s efektima makroekonomskih politika na poslovanje preduzeća.			**Subject aims:** ▪ To provide a complete review of macroeconomics to students. To introduce students to the new macroeconomic events, in BiH and the world, and its possible implications to companies. To introduce students to effects of macroeconomic policies and its possible implications to companies.		

Kompetencije (Ishodi učenja):	**Competences (Learning outcomes):**
▪ Analiziranje agregatnih pokazatelja u privredi ▪ Analiziranje efekata promjene makroekonomskih politika na osnovne makroekonomske aggregatne pokazatelje	▪ analysis of aggregate indicators in economy ▪ analysis of the change of macroeconomic policies to basic macroeconomic aggregate indicators
Program predmeta: ▪ Pregled makroekonomije ▪ Tržište dobara ▪ Finansijska tržišta ▪ Tržište rada ▪ IS-LM, AS-AD modeli ▪ Prirodna stopa nezaposlenosti ▪ Inflacija I privredna aktivnost ▪ Ekonomski rast ▪ Štednja, akumulacija kapitala i domaći proizvod ▪ Tehnološki napredak i rast ▪ Otvorena privreda ▪ Ekonomska politika u otvorenoj privredi ▪ Promjena deviznih režima ▪ Depresije i krize	**Subject curriculum:** ▪ Review of macroeconomics ▪ Market of consumption goods ▪ Financial markets ▪ Labor market ▪ IS-LM, AS-AD model ▪ Natural rate of unemployment ▪ Inflation and economic activity ▪ Economic growth ▪ Saving, capital accumulation and domestic product ▪ Technological progress and growth ▪ Open economy ▪ Macroeconomic policy in open economy ▪ Exchange regimes ▪ Depressions and crises
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, seminarski radovi I konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, practice, seminar papers and consultations
Provjera znanja: Pismeni ispit, test, kviz	**Assessment Rationale:** Written exam, test, quizz
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	50 %	-	5 %	45 %	-	-	50 %	%	5 %	45 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Blanchard, O., 2005. Makroekonomija. 5. Izd. Zagreb: Mate d.o.o.	**Essential**	1. Blanchard, O., 2005. Makroekonomija. 5. izd. Zagreb: Mate d.o.o.
Dodatna	1. Samuelson, P.A. I Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. Izd. Zagreb: Mate d.o.o.	**Additional**	1. Samuelson, P.A. i Nordhaus, W.D., 2007. Ekonomija. 18. izd. Zagreb: Mate d.o.o.

<table>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

EKONOMSKA POLITIKA I EKONOMSKI RAZVOJ</td><td>Šifra:

06-K-19-</td><td colspan="2">Subject title:

ECONOMIC POLICY AND ECONOMIC DEVELOPMENT</td><td>Code:

06-K-19-</td></tr>
<tr><td>Semestar: 3</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 3</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović</td><td colspan="3">Subject leader: Hasan Mahmutović, Full Professor

e-mail:</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">V.asist. Alem Merdić, MA

alem.merdic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject assistant: Alem Merdic, Senior Assistant

e-mail: alem.merdic@unze.ba</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Sagledavanje sveobuhvatnosti problematike ekonomske politike zemlje kao i ekonomskih procesa globalizacije i integracije, kao i stvaranje pretpostavki za poznavanje mehanizama ekonomske politike.
▪ Podići sigurnost u poznavanju ekonomskog razvoja. Podići sigurnost u pisanoj i verbalnoj prezentaciji prezentiranih tema u kontekstu ekonomskog razvoja</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ Overall analysis of the economic policy of a country as well as economic processes of globalization and integration. Introduction to mechanisms of economic policy.
▪ To increase certainty in knowledge of economic development.
▪ To increase certainty in written and verbal presentations of the topics in the context of economic development.
▪</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Način kreiranja ekonomske politike jedne zemlje
▪ Realizacija ekonomske politike
▪ Procjenjivanje efekata mjera ekonomske politike
▪ Analitičnost rezultata ekonomskog razvoja</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Creation of economic policy of a country
▪ Implementation of economic policy
▪ Evaluation of the effects of economic policy measures
▪ Analysis of results of the economic development</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

1. Pojam i sadržaj ekonomske politike
- pojam ekonomske politike
- zašto je neophodno uplitanje države u ekonomiju
2. Komponente ekonomske politike
- ciljevi ekonomske politike
- makroekonomski instrumenti
- odnos ekonomskih ciljeva
- kreatori i nosioci ekonomske politike
3. Tržište i država u ekonomskoj politici:
- teorijske koncepcije
- historijski uspostavljeni odnosi države I tržišta
4. Bitne odrednice ekonomske politike
- monetarna politika
- fiskalna politika
- vanjskotrgovinska politika
- agrarna politika
- integralna politika ruralnog razvoja</td><td colspan="3">Subject curriculum:

1.Concept and context of economic policy
- Concept of economic policy
- government involvement in economy
2.Components of economic policy
- goals of economic policy
- macroeconomic instruments
- relations between economic goals
- creators of economic policy
3.State and market in economic policy
- economic theories and conceptions
- theoretical conception of economic policy
- historical relations between state and market
4.Determinants of economic policy
- monetary policy
- fiscal policy
- foreign trade policy
- agricultural policy</td></tr>
</table>

5. Primjena i tipovi ekonomskih politika - program ekonomske politike - strukturni aspekti ekonomske politike - vrste ekonomskih politika I njihova kombinacija 6. Stabilizacijska ekonomska politika - osnovne odlike stabilizacijske politike - pojam i vrste stabilizacijskih programa - karakteristike stabilizacijskih programa - ostvarivanje i efikasnost ekonomske politike 7. Ekonomska politika zemalja u tranziciji - neefikasnost socijalističkih ekonomskih 43tudent - pojam i sadržaj ekonomske tranzicije 8.Ekonomski sistem i ekonomska politika BiH 9. Evolucija poimanja razvoja 10. Geografija ekonomskog razvoja 11. Teorija ekonomskog razvoja - Siromaštvo, nejednakost i razvoj - Stanovništvo i ekonomski razvoj - Urbanizacija i ekonomski razvoj - Humani kapital - Razvojne politike - Teorija i trgovinska politika vs. razvoj - Finansiranje razvoja - Finansijska i fiskalna razvojna politika - Ekonomski razvoj: primjeri	- integral policy of rural development 5.Implementation and types of economic policy - program of economic policy - structural aspects of economic policy - types of economic policy and its mix 6.Economic policy of stabilization - basic features of stabilization policy - concept and context of stabilization programs - features of stabilization programs - efficiency of economic policy 7.Economic policy of countries in transition - inefficiency of socialist economic systems - concept and context of economic transition 8.Economic system and economic policy of BiH 9. Evolution in the concept of the development 10. Geography of economic development 11. Theory of economic development - Poverty, inequality and development - Population and economic development - Urbanization and economic development - Human capital - The development policies - Theory and trade policy vs. development - Financing of the development - Finance and fiscal development policy - Economic development: examples
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mahmutović, H., Hodžić, K., Ćejvanović, F., 2017. Ekonomska politika. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici.	**Essential**	1. Mahmutović, H., Hodžić, K., Ćejvanović, F., 2017. Ekonomska politika. Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici.

	2. Acocella, N., 2005. Počela ekonomske politike: Vrijednosti i tehnike. Zagreb: Mate d.o.o. 3. Todaro I Smith, 2006. Ekonomski razvoj. Sarajevo: Šahinpašić.		2. Acocella, N., 2005. Počela ekonomske politike: Vrijednosti i tehnike. Zagreb: Mate d.o.o. 3. Todaro I Smith, 2006. Ekonomski razvoj. Sarajevo: Šahinpašić.
Dodatna	1. Begić, K., 1998. Ekonomska politika. Sarajevo: Univerzitetska knjiga 2. Osmanković, J., 2007. Ekonomski razvoj – novi pristupi. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Begić, K., 1998. Ekonomska politika. Sarajevo: Univerzitetska knjiga 2. Osmanković, J., 2007. Ekonomski razvoj – novi pristupi. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: JAVNE I MONETARNE FINANSIJE		**Šifra:** 06-K-22-032	**Subject title:** PUBLIC AND MONETARY FINANCE		**Code:** 06-K-22-032
Semestar: 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc. dr. Jasmina Džafić jasmina.dzafic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmina Džafić, Assistant Professor **e-mail:** jasmina.dzafic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj izučavanja javnih finansija je upoznavanje studenata sa ulogom i načinom finansiranja države u savremenom privrednom sistemu, te prednostima i nedostacima državne uloge u odnosu na tržišna rješenja, kao i da savladaju osnovne metode analize koje se koriste u ovoj naučnoj oblasti. ▪ U tu svrhu moraju se upoznati sa osnovnim kategorijama i funkcijama javnog finansiranja, te osposobiti za razumijevanje funkcioniranja mehanizma i elemenata funkcioniranja sistema zadovoljenja javnih potreba. ▪ Cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim, komparativnim, sistemskim i primjenjenim aspektima monetarnih finansija.			**Subject aims:** ▪ The aim of the study of public finance is meeting students to the role and importance of state in the modern economic system, and the advantages and disadvantages of the state role in relation to market solution as well as to learn the basic method of analysis used in this scientific fields. ▪ For this purpose, they must be familiarized with the basic categories and functions of public finances, and be trained to understand the functioning of the mechanism and elements of the functioning of the system of meeting public needs. ▪ The objective of this course is, as well, meeting students to contemporary theoretical, comparative, systemic and applied aspects of monetary finance.		

▪ Monetarna ekonomija kao naučna disciplina treba studentima da pruži osnovna znanja i pregled dostignuća finansijske ekonomije i makroekonomije iz ove oblasti. ▪ Predmet proučavanja monetarne ekonomije čine: monetarni sistem i monetarna politika.	▪ Monetary economics as a science discipline should provide students with basic knowledge and insights on the achievements of financial economics and macroeconomics in this field. ▪ Studying subject of the monetary economy consists: monetary system, monetary policy and monetary instruments.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Uticaj fiskalne politike i javne potrošnje na privredu i građane. ▪ Upoznavanje sa načinom kreiranja novca i održavanjem monetarne ravnoteže.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ The impact of fiscal policy and public spending on the economy and citizens. ▪ Getting to know how to create money and maintain a monetary balance.
Program predmeta: ▪ Pojam i značaj javnog sektora. ▪ Javne potrebe, javnih dobara ▪ Osnovi fiskalne politike ▪ Javni rashodi - pojam, uzroci, principi i klasifikacija javnih rashoda ▪ Javni prihodi – pojam, vrste, poreska terminologija, direktni i indirektni porezi i ostali javni prihodi ▪ Budžetska politika – pojam i uloga budžeta, metod obračuna budžeta, budžetska načela i budžetske procedure ▪ Politika javnog duga – definicija, karakteristike, upravljanje i kriteriji Evropske unije u odnosu na javni dug ▪ Javna potrošnja u BiH – Fiskalni federalizam, prihodi i javni dug BiH ▪ Definicija novca ▪ Novčana masa i drugi monetarni agregati ▪ Brzina opticaja novca ▪ Mehanizam kreiranja i povlačenja novčane mase ▪ Monetarno-kreditna multiplikacija	**Subject curriculum:** ▪ Concept and importance of the public sector. ▪ Public needs, public goods ▪ Fundamentals of fiscal policy ▪ Public expenditure – definition, causes, principles and classification of public expenditure ▪ Public revenue – definition, types, tax terminology, the direct and indirect taxes and other public. ▪ Budgetary policy - definition and role of the budget, the method for calculating the budget, the budget principles and budget procedures ▪ Public debt policy – definition, characteristics, management and criteria of the European Union in the relation to public debt. ▪ Public spending in BIH – Fiscal federalism, revenue and public debt of the BIH ▪ Definition of money ▪ Money supply and other monetary aggregates ▪ Money turnover ▪ Mechanism of creating and withdrawing money ▪ Monetary-credit multiplication
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam

-	-	80%	20%	-	-	-	-	80%	20%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., 2012. Javne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. Sarajevo. 2. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., Kreso, S., 2015. Monetarne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., 2012. Javne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. Sarajevo. 2. Kešetović, I., Đonlagić, Dž., Rička, Ž., Kreso, S., 2015. Monetarne finansije. Sarajevo: Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Lovrinović, I., Ivanov, M., 2010. Monetarna politika. Zagreb; RRIF. 2. Mishkin, F.S., 2007. Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta. Beograd: Data status. 3. Brümmerhoff, D., 2000. Javne financije, Zagreb: Mate d.o.o. 4. Rosen, S. H. I Gayer, T., 2009. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. 5. Raičević, B., 2008. Javne finansije.Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. 6. Jelčić, B., 2001. Javne financije. Zagreb: RRIF. 7. Živković, A., Komazec, S., 2000. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultetu Beogradu.	**Additional**	1. Lovrinović, I., Ivanov, M., 2010. Monetarna politika. Zagreb; RRIF. 2. Mishkin, F.S., 2007. Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta. Beograd: Data status. 3. Brümmerhoff, D., 2000. Javne financije, Zagreb: Mate d.o.o. 4. Rosen, S. H. I Gayer, T., 2009. Javne finansije. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. 5. Raičević, B., 2008. Javne finansije.Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta. 6. Jelčić, B., 2001. Javne financije. Zagreb: RRIF. 7. Živković, A., Komazec, S., 2000. Monetarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultetu Beogradu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-033	**Subject title:** FINANCIAL ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-033
Semestar: 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. Ajla Muratović Dedić ajla.murtovic.dedic@unze.ba		**Subject leader:** Ajla Murtović Dedić, Assistant Professor **e-mail:** ajla.muratovic.dedic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju napredne odrednice računovodstvene teorije, utjecaj računovodstvenih politika i procjena na finansijsko izvještavanje. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u evidentiranju poslovnih događaja i implikacijama evidentiranja na finansijsko izvještavanje. ▪ Predstaviti kompleksnije primjere računovodstvenih obračuna.	**Subject aims:** ▪ To enable students to understand the determinants of advanced accounting theory, the impact of accounting policies and estimates in financial reporting. ▪ To provide practical knowledge for students in recording business events and implications of such recording in financial reporting. ▪ To present the examples of complex accounting calculations.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena poreznih i finansijskih regulativa ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ To apply tax and financial regulations ▪ Process oriented approach to analyzing of business processes
Program predmeta: ▪ Upravljanje osnovnim kapitalom ▪ Dugotrajna imovina ▪ Specifične pozicije dugotrajne imovine ▪ Rashodovanje/prodaja dugotrajne imovine ▪ Naknadno mjerenje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje dugotrajne imovine ▪ Finansiranje kratkotrajne imovine ▪ Osnovni obračuni u poslovanju ▪ Proizvodnja ▪ POL, standardna kalkulacija ▪ Konverzija ▪ Okončana proizvodnja ▪ Prihodi i rashodi ▪ Zatvaranje konta i obračun rezultata	**Subject curriculum:** ▪ Capital managing ▪ Long-term assets ▪ Specific positions of long-term assets ▪ Expenditures/sales of long term assets ▪ Subsequent measurement of long-term assets ▪ Financing long-term assets ▪ Financing short-term (current) assets ▪ Basic business calculations ▪ Production ▪ OAS, standard calculation ▪ Conversion ▪ Completed production ▪ Revenues and expenditures ▪ T-account closure and business performance calculation
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	%	%	%	10%	5%	85%	%	%	%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2020. Profesionalno financijsko računovodstvo, Fircon. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.	**Essential**	1. Belak, prof.dr.sc. V., 2020. Profesionalno financijsko računovodstvo, Fircon. 2. Jahić, M., 2008. Finansijsko računovodstvo. Udruženje revizora FBiH.

Dodatna	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca finansijskih izvještaja 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu 5. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standarde.	**Additional**	1. Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) 2. Pravilnik o kontnom okviru... 3. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca finansijskih izvještaja 4. Pravilnik o sadržaju i formi obrazaca izvještaja o promjenama u kapitalu **5.** International Financial Reporting Standards including International Accounting Standards.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING		**Šifra:** 06-K-20-002	**Subject title:** INTERNATIONAL MARKETING		**Code:** 06-K-20-002
Semestar: 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 4	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr.sc. Beriz Čivić beriz.civic@untz.ba		**Subject leader:** Beriz Čivić, Full Professor **e-mail:** beriz.civic@untz.ba		
Saradnik:	V.asist. Nermana Mahmić Muhić, MA		**Subject assistant:** Nermana Mahmić Muhić, Senior Assistant		
e-mail:	nermana.mahmic@unze.ba		**e-mail:** nermana.mahmic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga u uvjetima globalnog tržišta.			**Subject aims:** To gain knowledge about ways of development and implementation of international marketing concept in conditions of global market.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upoznavanje sa specifičnostima svjetskog tržišta. ▪ Primjena marketing koncepcije na međunarodnom tržištu.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Introduction to specificities of world market. ▪ Application of marketing conception in international market.		

Program predmeta:	**Subject curriculum:**
▪ Globalno tržište i koncepcija međunarodnog tržišta ▪ Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga ▪ Ekonomska okolina međunarodnog marketinga ▪ Kulturološka okolina međunarodnog marketinga ▪ Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga ▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište putem izvoza ▪ Strategije ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inostranstvo bez ulaganja kapitala ▪ Strategija ulaska na međunarodno tržište prijenosom proizvodnje u inostranstvo sa ulaganjem kapitala ▪ Politika proizvoda za međunarodno tržište ▪ Politika cijena u međunarodnom marketingu ▪ Kanali distribucije u međunarodnom marketing ▪ Integrisana marketinška komunikacija u međunarodnom marketing ▪ Proces planiranja, izrada međunarodnog marketing plana i kontrola	▪ Global marketing and conception of international marketing ▪ Research for international marketing needs ▪ Economic environment of international marketing ▪ Cultural environment of international marketing ▪ Political-legal environment of international marketing ▪ Strageies of entering international market by means of export ▪ Strategies of entering international market by means of production replacement in foreign countries without capital investment ▪ Strategy of entering international market by means of production replacement in foreign countries with capital investme ▪ Product policy for international market ▪ Price policy in international market ▪ Canals of distribution in international market ▪ Integrated marketing communication in international market ▪ Planning process, development of international marketing plan and control
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the school year are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:		Reading:	
Obavezna	1. Sinanagić, M., Čivić, B., Muratović, A., 2020. Uvod u međunarodni marketing, Naklada MATE d.o.o., Bosna i Hercegovina.	**Essential**	1. Sinanagić, M., Čivić, B., Muratović, A., 2020. Uvod u međunarodni marketing, Naklada MATE d.o.o., Bosna i Hercegovina.
Dodatna	1. Rakita, B., 2009. Međunarodni marketing, Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 2. Domazet, A. i grupa autora, 2002. Međunarodni marketing. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Rakita, B., 2009. Međunarodni marketing, Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. 2. Domazet, A. i grupa autora, 2002. Međunarodni marketing. Sarajevo: Ekonomski fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI		**Šifra:** 06-K-47-003	**Subject title:** QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS		**Code:** 06-K-47-003
Semestar: 5	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Safet Kozarević safet.kozarevic@unze.ba		**Subject leader:** Safet Kozarević, Full Professor **e-mail:** safet.kozarevic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	Asist. Šeherzada Šakić seherzada.sakic@unze.ba		**Subject assistant:** Šeherzada Šakić, Assistant **e-mail:** seherzada.sakic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa kvantitativnim metodama u ekonomskoj analizi, savlađivanje modeliranja i programiranja mjerljivih ekonomskih pojava, osposobiti studente da analizom kvantitativnih podataka organizuju, razumiju te primjene odgovarajuće kvantitativne modele u donošenju optimalnih poslovnih odluka.			**Subject aims:** ▪ Introduce students to quantitative methods in economic analysis, mastering the modeling and programming of measurable economic phenomena, enable students to organize the analysis of quantitative data, understand and apply appropriate quantitative models in making optimal business decisions.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposobljen za korištenje tehnika mrežnog planiranja za planiranje i realizaciju kompleksnih			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to use network planning techniques to plan and implement complex project challenges in the economy in terms of time, cost and resources;		

projektnih izazova u ekonomiji s aspekta vremena, troškova i resursa; ▪ Biti osposobljen za primjenu koncepta linearnog programiranja u realnim ekonomskim izazovima; ▪ Razumjeti teoriju igara kao sistemski alat za kreiranje odluka koje su u najboljem interesu kako u atmosferi kooperativnih tako i u atmosferi konkurencijskih izazova; ▪ Identifikovati odgovarajuću metodu stohastičkog modeliranja za rješavanje realnih problema poslovnog odlučivanja; ▪ Biti osposobljen za primjenu softvera za rješavanje kvantitativnih modela.	▪ Be able to apply the concept of linear programming in real economic challenges; ▪ Understand game theory as a systemic tool for creating decisions that are in the best interest in both the atmosphere of cooperative and competitive atmosphere; ▪ Identify an appropriate method of stochastic modeling to solve real business decision problems; ▪ Be able to apply software to solve quantitative models.
Program predmeta: ▪ Osnove kvantitativnih metoda i modela odlučivanja ▪ Osnove mrežnog programiranja ▪ Analiza strukture i vremena u tehnici mrežnog planiranja ▪ Analiza troškova u tehnici mrežnog planiranja ▪ Osnove linearnog programiranja ▪ Grafička metoda u rješavanju problema linearnog programiranja ▪ Simpleks metoda u rješavanju problema linearnog programiranja ▪ Teorija igara i primjena linearnog programiranja za utvrđivanje optimalnih strategija ▪ Stohastički procesi i Markovljevi lanci ▪ Modeli upravljanja zalihama ▪ Modeli redova čekanja ▪ Softveri za rješavanje kvantitativnih modela odlučivanja	**Subject curriculum:** ▪ Basics of quantitative methods and models of decision making ▪ Basics of network programming ▪ Analysis of structure and time in network planning technique ▪ Cost analysis in network planning technique ▪ Basics of linear programming ▪ Graphic method in solving linear programming problems ▪ Simplex methods in solving linear programming problems ▪ Game theory and application of linear programming to determine optimal strategies ▪ Stochastic processes and Markov chains ▪ Inventory management models ▪ Queue models ▪ Software for solving quantitative decision making models
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono). Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi I vježbama.	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional). Other activities include the regular presence of classes and exercises.
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam

5%	5%	2 X 30%	-	-	30 %	10%	5%	2 X 25%	-	-	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Zahirović, S., Kozarević, S. 2022. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu, OFF-SET, Tuzla 2. Somun-Kapetanović, R., Arnaut-Berilo, A., Šehić, E., Kahvić-Begić, E., 2009. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Kozarević, S., 2009. Konflikt i teorija igara, Tuzla: Off-set	**Essential**	1. Zahirović, S., Kozarević, S. 2022. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu, OFF-SET, Tuzla 2. Somun-Kapetanović, R., Arnaut-Berilo, A., Šehić, E., Kahvić-Begić, E., 2009. Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu. 3. Kozarević, S., 2009. Konflikt i teorija igara, Tuzla: Off-set
Dodatna	1. Andrijić, S., 2002. Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu. Zagreb: Synopsis. 2. Backović, M., Vuleta, J., Popović, Z. 2014. Ekonomsko matematički metodi i modeli, Ekonomski fakultet Beograd 3. Jovičić, M., 1997. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Beograd: Ekonomski fakultet. 4. Kiš, T., Čileg, M., Vugdelija, D., Sedlak, O., 2005. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Subotica: Ekonomski fakultet. 5. Vučković, Ž., 2003, Matematske metode u ekonomiji, I-IV. Dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.	**Additional**	1. Andrijić, S., 2002. Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu. Zagreb: Synopsis. 2. Backović, M., Vuleta, J., Popović, Z. 2014. Ekonomsko matematički metodi i modeli, Ekonomski fakultet Beograd 3. Jovičić, M., 1997. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Beograd: Ekonomski fakultet. 4. Kiš, T., Čileg, M., Vugdelija, D., Sedlak, O., 2005. Kvantitativni metodi u ekonomiji. Subotica: Ekonomski fakultet. 5. Vučković, Ž., 2003, Matematske metode u ekonomiji, I-IV. Dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: MEĐUNARODNA EKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-017	**Subject title:** INTERNATIONAL ECONOMICS		**Code:** 06-K-19-017
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović hasanmahmutovic@hotmail.com		**Subject leader:** Hasan Mahmutović, Full Professor **e-mail:** hasanmahmutovic@hotmail.com		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Alem Merdić, MA alem.merdic@unze.ba		**Subject assistant:** Alem Merdic, Senior Assistant **e-mail:** alem.merdic@unze.ba		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Upoznati studente sa osnovnim kretanjima u međunarodnoj ekonomiji i povezanostima unutarnje i vanjske ravnoteže u ekonomiji. Diskutirati o koristima koje zemlja ima od međunarodne trgovine, načinu formiranja cijena u međunarodnoj razmjeni, efektima međunarodnih integracija na domaću privredu.	**Subject aims:** ▪ Introduce students with basic movements in int'l economics and with connections between internal and external balances in an economy. Discuss benefits of int'l economics for a country, a way of price formation, and effects of int'l integration processes for a domestic economy.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Analitičnost platnog bilansa ▪ Mjere za uravnoteženje platnog bilansa.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ analysis of balance of payments ▪ measures for improvements in balance of payments
Program predmeta: ▪ DIO TEORIJA VANJSKE TRGOVINE: Uvod u međunarodnu ekonomiju/ Razmjena i specijalizacija/ Unutarnja i vanjska trgovina/ Sadržaj teorije međunarodne ekonomske razmjene/ Mikroekonomski model vanjske trgovine (...)/ ▪ TEORIJA VANJSKOTRGOVAČKE POLITIKE/ Teorija carinske zaštite/ Argumenti ograničenja slobode međunarodne ekonomske razmjene/ Analiza utjecaja carine na domaću proizvodnju i potrošnju/ Nominalna, efektivna i ukupna carinska zaštita (...)/ ▪ DIO MEĐUNARODNE FINANSIJE/ ▪ Bilans plaćanja/ Utjecaj vanjske trgovine na domaći proizvod/ Međunarodna kretanja kapitala/ Devizni tečaj i devizno tržište/ Uravnoteženje bilansa plaćanja/ Međunarodni monetarni fond/ Evropski monetarni fond/ Zaduženost zemalja u razvoju	**Subject curriculum:** ▪ PART ONE: THEORY OF INT'L TRADE: Introduction into international economics/ Trade and specialization/ Domestic and foreign trade/ Content of the theory of international economics/ Microeconomic model of foreign trade/ ▪ PART TWO: THEORY OF FOREIGN TRADE POLICY: Theory of tariffs/ Arguments of limitations on the free international trade/ Analysis of the impact of tariffs on domestic production and consumption/ Nominal, effective and total tariff protection/ ▪ PART THREE: INTERNATIONAL FINANCE: Balance of payments/ Impact of foreign trade on gross domestic product/ International movement of capital/ Foreign exchange and its market/ Equilibrium of the balance of payments/ International monetary fund/ European monetary fund/ Debt of developing countries
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za finalni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni	Seminar	Ostale	Usmeni	Lectures	Exercises	Written	Seminar	Other	Oral

		testovi	ski rad	aktivnosti	ispit			Tests	paper	activicty	exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M., 2012. International Economics – Theory and Policy, Pearson Education. 2. Babić, A. I Babić, M., 2008. Međunarodna ekonomija. 7. Izd. Zagreb: Sigma savjetovanja.					**Essential**	1. Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M., 2012. International Economics – Theory and Policy, Pearson Education. 2. Babić, A. I Babić, M., 2008. Međunarodna ekonomija. 7. Izd. Zagreb: Sigma savjetovanja.				
Dodatna	1. Pelević, B., I Vučković, V., 2007. Međunarodna ekonomija. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost.					**Additional**	1. Pelević, B., I Vučković, V., 2007. Međunarodna ekonomija. Beograd: Centar za izdavačku djelatnost.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE		**Šifra:** 06-K-20-003	**Subject title:** INTERNATIONAL BUSINESS		**Code:** 06-K-20-003
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr.sc. Alma Muratović almamuratovic75@gmail.com		**Subject leader:** Alma Muratović, Associate Professor **e-mail:** almamuratovic75@gmail.com		
Saradnik: **e-mail:**	V.asist. Nermana Mahmić Muhić, MA nermana.mahmic@unze.ba		**Subject assistant:** Nermana Mahmić Muhić, Senior Assistant **e-mail:** nermana.mahmic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Ovladavanje znanjima o organizaciji, načelima i praksi spoljnotrgovinskog i deviznog poslovanja kao i načinima finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija. ▪ Sticanje konkretnih znanja iz tehnika obavljanja spoljnotrgovinskih poslova i transakcija kroz prikaze praktičnih primjera, konstrukcija spoljnotrgovinskih aranžmana i njihovog finansiranja.			**Subject aims:** ▪ Mastering organizational skills, principles and practice of foreign trade and foreign exchange business as well as ways of financing foreign trade transactions. ▪ Gaining concrete skills for foreign trade business and transactions through practical examples, design of foreign trade arrangements and their financing.		

Kompetencije (Ishodi učenja):	**Competences (Learning outcomes):**
▪ Ovladavanje tehnikama spoljnotrgovinskog poslovanja.	▪ Mastering techniques of foreign trade business.
Program predmeta: ▪ Pojam, uloga i značaj spoljne trgovine za nacionalnu ekonomiju, ekonomska osnova i karakteristike spoljne trgovine ▪ Organizacija i metode djelovanja spoljnotrgovinskih preduzeća ▪ Vrste spoljnotrgovinskih poslova ▪ Posredničke i uslužne djelatnosti u spoljnoj trgovini ▪ Spoljnotrgovinska mreža u inostranstvu i nastup proizvodnih preduzeća u spoljnoj trgovini ▪ Uloga berzi i berzanskog poslovanja u obavljanju spoljnotrgovinskih transakcija ▪ Trgovački običaji, uzanse i termini u spoljnoj trgovini ▪ Incoterms ▪ Tehnike izvršenja izvoznih poslova ▪ Tehnike izvršenja uvoznih poslova ▪ Specijalni spoljnotrgovinski poslovi ▪ Viši oblici saradnje u spoljnotrgovinskom poslovanju ▪ Modaliteti i tehnike finansiranja spoljnotrgovinskih transakcija	**Subject curriculum:** ▪ Definition, role and importance of foreign trade for national economy, economic basis and characteristics of foreign trade. ▪ Organization and methods of impact of foreign trade enterprises ▪ Categories of foreign trade business ▪ Broking and service industry in foreign trade business ▪ Foreign trade network abroad and participation of production enterprises in foreign trade ▪ The role of stock market and its business in foreign trade transactions ▪ Commercial usage, usance, and concepts in foreign trade ▪ Incoterms ▪ Techniques of export business completion ▪ Techniques of import business completion ▪ Special foreign trade business ▪ Advanced forms of cooperation in foreign trade business ▪ Modalitetes and techniques of financing foreign trade transactions
Izvođenje nastave: Predavanja i vježbe se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Naglasak se stavlja na praktične primjere i interaktivnost studenata, pri čemu se kreiraju rasprave o predmetnom problemu sa svim studentima. Također, studenti samostalno obrađuju zadanu temu tokom semestra (opciono), te izrađuju prezentaciju, koju potom predstavljaju i objašnjavaju.	**Learning delivery:** Lectures and exercises are carried out with the use of teaching materials, schemes and graphic representations, as well as techniques of active learning and with the active participation of students. Emphasis is placed on practical examples and interactivity of students, whereby discussions on the subject problem with all students are created. Also, students independently process given theme during the semester (optional) and create a presentation, which they then present and explain.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti i drugi test. Bodovi se kumulativno zbrajaju kako bi se izvela konačna ocjena. Ostale aktivnosti obuhvataju redovno prisustvo nastavi, diskusije i prezentacije.	**Assessment Rationale:** Students who pass the first test during the semester are obliged to pass the second test. Points are cumulatively added in order to make the final score. Other activities include the regular presence of classes, discussions and presentations.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2 x 40%	-	20 %	-	-	-	2 x 40%	-	20 %	-

Literatura:	**Reading:**

Obavezna	1. Andrijanić, I., Pavlović, D. 2021. Vanjska trgovina - načela i praksa, Zagreb: Libertas i Plejada.	**Essential**	1. Andrijanić, I., Pavlović, D. 2021. Vanjska trgovina - načela i praksa, Zagreb: Libertas i Plejada.
Dodatna	1. Andrijanić, I., 2009. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb: Mikrorad. 2. Backović, E., 2007. Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 3. Kozomara, J., 2018. Osnove međunarodnog poslovanja, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd.	**Additional**	1. Andrijanić, I., 2009. Poslovanje u vanjskoj trgovini. Zagreb: Mikrorad. 2. Backović, E., 2007. Finansiranje spoljnotrgovinskih transakcija. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 3. Kozomara, J., 2018. Osnove međunarodnog poslovanja, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd.

	▪ UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Management		
Naziv predmeta: PODUZETNIŠTVO		**Šifra:** 06-K-21-003	**Subject title:** ENTREPRENEURSHIP		**Code:** 06-K-21-003
Semestar: 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obligatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Dijana Husaković dijana.husakovic@unze.ba		**Subject leader:** Dijana Husaković, Associate Professor **e-mail:** dijana.husakovic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Ilma Dedić-Grabus, MA ilma.grabus-dedic@unze.ba		**Subject assistant:** Ilma Dedić-Grabus, Senior Assistant **e-mail:** ilma.grabus-dedic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Razviti interes kod studenata za kontinuirano usvajanje poduzetničkih znanja radi jačanja njihove lične konkurentnosti ali i konkurentnosti organizacija u kojima će djelovati po završetku studija. Potaknuti studente na osnivanje vlastitih preduzeća koja će biti poduzetnički vođena tokom cijelog životnog ciklusa.			**Subject aims:** ▪ To develop interest for continuous adoption of entrepreneurial knowledge for strengthening students personal competitiveness as well as the competitiveness of the organizations where they will work after finishing studies. To encourage students to start their own businesses which will be entrepreneurially managed during their entire life circle.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Procjena i razvijanje poslovne ideje ▪ Pisanje biznis plana ▪ Pokretanje malog biznisa			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Generation and developing business idea ▪ Writing a business plan ▪ Starting a business		
Program predmeta: ▪ Prepoznavanje prilika i generiranje ideja ▪ Analiza izvodljivosti ▪ Pisanje poslovnog plana ▪ Analiza privredne grane i konkurencije			**Subject curriculum:** ▪ Recognizing opportunities and generating ideas ▪ Feasibility study ▪ Writing a business plan ▪ Industry and competition analysis		

▪ Razvijanje efikasnog poslovnog modela ▪ Pripremanje pravilne etičke i pravne osnove ▪ Stvaranje tima novog poslovnog poduhvata ▪ Finansiranje novih poslovnih poduhvata ▪ Temeljni oblici započinjanja biznisa ▪ Oblici poduzetništva ▪ Poduzetnička infrastruktura ▪ Izazovi poduzetništva	▪ Developing an effective business model ▪ Preparing the proper ethical and legal foundations ▪ Building a new venture team ▪ Getting financing or funding ▪ Basic types of start-ups ▪ Types of entrepreneurship ▪ Infrastructure for entrepreneurship
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, seminarski radovi, konsultacije	**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, term papers, consultations.
Provjera znanja: ▪ Pismeni ispit (dva testa) ▪ Pristupni rad: Analiza izvodljivosti ▪ Timski projekat: Biznis plan ▪ Usmeni ispit Pismeni dio ispita, te izrada pristupnog rada i timskog projekta su preduvjeti za usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** ▪ Written exam (two tests) ▪ Seminar paper: Feasibility study ▪ Project paper: Business plan ▪ Oral exam Written exam, writing a seminar paper and team project papers are pre-requisites for oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5%	2x25%	2x15%	-	10%	5%	5%	2x25%	2x15%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Barringer, B.R. i Ireland, R.D., 2010. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. 3. izd. Tuzla: OFFSET.	**Essential**	1. Barringer, B.R. i Ireland, R.D., 2010. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. 3. izd. Tuzla: OFFSET.
Dodatna	1. Dedić, M. i Umihanić, B., 2004. Osnove menadžmenta i poduzetništva. 2. izd. Tuzla: Ekonomski institut.	**Additional**	1. Dedić, M. i Umihanić, B., 2004. Osnove menadžmenta i poduzetništva. 2. izd. Tuzla: Ekonomski institut.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: FINANSIJSKI MENADŽMENT		**Šifra:** 06-K-22-036	**Subject title:** FINANCIAL MANAGEMENT		**Code:** 06-K-22-036
Semestar: 5	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 5	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2

Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nedžad Polić nedzad.polic@unze.ba	**Subject leader:** Nedžad Polić, Full Professor **e-mail:** nedzad.polic@unze.ba	
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:**	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None	
Cilj predmeta: ▪ Razumijevanje značaja adekvatnog strukturiranja imovine, finansijske strukture te upravljanja potencijalima u funkciji realizacije poslovnih ciljeva preduzeća.		**Subject aims**: ▪ Understanding of the Assets and Financial Structure as well as Resources Management Importance on the Company Objectives Achievement.	
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upotreba sredstava, upravljanje stalnim i tekućim sredstvima, instrumenti i upravljanje finansijskom strukturom		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Assets Utilization, Fixed assets and Current Assets Management, Financial Structure Instruments and Management	
Program predmeta: ▪ Uloga osnovnih finansijskih izvještaja ▪ Analiza finansijskih izvještaja ▪ Finansijsko planiranje I projekcija ▪ Vremenska vrijednost novca ▪ Rizik I prinos ▪ Vrijednosni 58tuden I finansijski menadžment ▪ Investicije ▪ Opći prikaz upravljanja obrtnim kapitalom ▪ Upravljanje novcem i potraživanjima ▪ Upravljanje zalihama ▪ Trošak kapitala ▪ Vrednovanje i odlučivanje o investicijskim projektima ▪ Poslovna, finansijska i ukupna poluga ▪ Upravljanje finansijskim rizicima ▪ Osnove restrukturiranja		**Subject curriculum:** ▪ The Role of Basic Financial Statements ▪ Analysis of Financial Statements ▪ Financial Planning and Forecasting ▪ Time Value of Money ▪ Risk and Return ▪ Securities and Financial Management ▪ Investments ▪ Overview of Working Capital Management ▪ Cash and Receivables Management ▪ Inventory Management ▪ Cost of Capital ▪ Investment Projects ▪ Operating, Financial and Total Leverage ▪ Financial Risk Management ▪ Basics of Corporate Restructuring	
Izvođenje nastave: ▪ Lectures ▪ Prezentacije ▪ Studije slučaja ▪ Vježbe		**Learning delivery:** ▪ Predavanja ▪ Presentations ▪ Case studies ▪ Exercises	
Provjera znanja: ▪ Pismena provjera praktičnih znanja ▪ Usmena provjera teoretskih osnova		**Assessment Rationale:** ▪ Written exam of knowledge application ▪ Oral exam of theoretical foundations	
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**	

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	20%	40%	-	-	40%	-	20%	40%	-	-	40%

Literatura:	**Reading:**

Obavezna	1. Polić, N. I Serdarević, N., 2012. Praktični aspekti finansijskog menadžmenta. Zenica: Ekonomski fakultet – Univerzitet u Zenici.	**Essential**	1. Polić, N. I Serdarević, N., 2012. Praktični aspekti finansijskog menadžmenta. Zenica: Ekonomski fakultet – Univerzitet u Zenici.
Dodatna	1. Ehrhardt; Brigham, F.E., Ehrhardt, C.M., 2017. Financial Management : Theory and Practice, Cengage Learning. Boston, USA.	**Additional**	1. Ehrhardt; Brigham, F.E., Ehrhardt, C.M., 2017. Financial Management : Theory and Practice, Cengage Learning. Boston, USA.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-037	**Subject title:** COST ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-037
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc. dr. Ajla Muratović Dedić ajla.muratovic.dedic@unze.ba		**Subject leader:** Ajla Muratović Dedić, Assistant Professor **e-mail:** ajla.muratovic.dedic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju računovodstveni tretman troškova. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju konverzije troškova.			**Subject aims:** ▪ To enable students to understand costing methods; ▪ To provide practical knowledge in costing conversions		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost upravljanja troškovima ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability in cost management ▪ Process oriented approach to business events analysis		
Program predmeta: ▪ Uloga računovođe u organizaciji ▪ MRS 2 ▪ Analiza trošak-ukupan prihod-profit ▪ Obračun troškova prema narudžbi ▪ Obračun zasnovan na aktivnostima ▪ Troškovi zaliha i analiza kapaciteta ▪ Ponašanje troškova – određivanje varijacija ▪ Odluke o cijenama i upravljanje troškovima			**Subject curriculum:** ▪ Accountant role in the organization ▪ IAS 2 ▪ Cost-revenue-profit analysis ▪ Order based costing ▪ Activity based costing ▪ Inventories cost and capacities analysis ▪ Cost behaviour – variation determination ▪ Decisions on prices and cost management		

▪ Raspoređivanje troškova ▪ Raspored troškova na zajedničke proizvode ▪ Procesni obračun troškova ▪ Škart, ponovna obrada i otpad	▪ Cost allocation ▪ Cost allocation on common products ▪ Process oriented costing ▪ Re-processing, trash
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Horngren, Ch., Foster, G. I Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt.	**Essential**	1. Horngren, Ch., Foster, G. I Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt.
Dodatna	1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standard. 2. Polimeni R., Handy, S. I Cashin, J., 1999. Računovodstvo troškova. 3. Puškarević S., 2008. Upravljanje troškovima i kalkulacije.	**Additional**	1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja uključujući Međunarodne računovodstvene standard. 2. Polimeni R., Handy, S. I Cashin, J., 1999. Računovodstvo troškova. 3. Puškarević S., 2008. Upravljanje troškovima i kalkulacije.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		**Šifra:** 06-K-22-038	**Subject title:** MANAGERIAL ACCOUNTING		**Code:** 06-K-22-038
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik:			**Subject assistant:**		

e-mail:		e-mail:
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju oblast menadžerskog računovodstva, kao dopune formaliziranom računovodstvenom sistemu. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju osnovnih procesa analize i planiranja. ▪ Predstaviti legislativne norme neophodne u obračunima		**Subject aims:** ▪ To enable students to understand managerial accounting, as a supplement to the financial accounting system; ▪ Enable practice oriented knowledge in business analysis and planning ▪ To present legislation required in calculations
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost predviđanja finansijske performance ▪ Procesno orijentirani pristup analizi poslovnih događaja.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability in financial performance forecasting ▪ Process oriented approach to business events analysis.
Program predmeta: I DIO – VEZA SA FINANSIJSKIM I TROŠKOVNIM RAČUNOVODSTVOM ▪ Uvod u menadžersko računovodstvo, veza sa FR I TR ▪ Glavni budžet I računovodstvo odgovornosti ▪ Fleksibilni proračuni – I I II ▪ Donošenje odluka I relevantne informacije ▪ Strategija, bilans rezultata I analiza profitabilnosti strategije ▪ Kvalitet, vrijeme I teorija ograničenja ▪ Upravljanje zalihama, JIT I backflush obračun troškova II DIO – BUDŽETIRANJE U OKRUŽENJU FbiH ▪ Racio analiza I ▪ Racio analiza II ▪ Obračuni plata, ugovora o djelu, poreza na dobit ▪ Sačinjavanje godišnjeg budžeta		**Subject curriculum:** PART I – INTERRELATIONS TO FINANCIAL AND COST ACCOUNTING ▪ Introduction in managerial accounting ▪ Main budget and accounting of responsibilities ▪ Flexibile budgets – I and II ▪ Decision making and relevant information ▪ Strategy, Balanced scorecard and strategy profitability analysis ▪ Quality, time and theory of constrains ▪ Inventories management, JIT and backflush costing PART II – BUDGETING IN FbiH LEGISLATION ▪ Racio analysis I ▪ Racio analysis II ▪ Pay, employment contracts and tax income accounting ▪ Annual budget writing
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka I rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva		**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit		**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Horngren, Ch., Foster, G. I Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt		1. Horngren, Ch., Foster, G. I Datar, S.M., 2002. Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt

	(odabrana poglavlja).	**Essential**	(odabrana poglavlja).
Dodatna	1. Aktuelna porezna regulativa (porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, porez na dohodak, doprinosi). 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.	**Additional**	1. Aktuelna porezna regulativa (porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, porez na dohodak, doprinosi). 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: EKSTERNA REVIZIJA		**Šifra:** 06-K-22-039	**Subject title:** EXTERNAL AUDIT		**Code:** 06-K-22-039
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju revizijsku praksu i poziciju revizora. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata u provođenju osnovnih procesa revizije finansijskih izvještaja. ▪ Predstaviti Međunarodne standard revizije.			**Subject aims:** ▪ To enable students to understand audit's practice, standards, auditor's position; ▪ To provide practical knowledge for students in performing basic procedure of financial reports's audit ▪ Present the International auditing standards		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumijevanje finansijskih implikacija poslovnih događaja ▪ Procesno orijentirani pristup revidiranju finansijskih izvještaja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To understand financial implications of business events ▪ Process oriented approach to auditing financial reports		
Program predmeta: ▪ Definicija revizije ▪ Vrste revizora, revizorskih angažmana ▪ Pregled MrevS ▪ Koncepti i pregled ▪ Značajnost i revizijski rizik ▪ Dokazni materijal, vrste dokaza, dokumentacija ▪ Revizijski testovi ▪ Interna kontrola			**Subject curriculum:** ▪ The definition of audit ▪ Types of auditors, auditors' engagements ▪ ISAa review ▪ Concepts and review ▪ Materiality and audit risk ▪ Audit evidence, the types of evidence, documentation ▪ The audit tests		

▪ Testovi kontrole ▪ Testovi salda ▪ Prodaja ▪ Kupci i povezani računi ▪ Nabava i povezani računi ▪ Zalihe i povezani računi ▪ Revizija imovine ▪ Revizija dugoročnog kapitala (obaveza) ▪ Dovršenje revizije ▪ Izvještavanje	▪ Internal control ▪ Tests of control ▪ Balance tests ▪ Sale ▪ Customers and related accounts ▪ Acquisiton and related accounts ▪ Inventories and related accounts ▪ Audit of assets ▪ Audit of long-term equity (liabilities) ▪ Audit completion ▪ Reporting
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Messier, W.F. Revizija. Mc Graw Hill; stranice: 8 – 20, (12), 42 – 57, (15), 75 – 221, 277 – 596, 635 – 710.	**Essential**	2. Messier, W.F. Revizija. Mc Graw Hill; stranice: 8 – 20, (12), 42 – 57, (15), 75 – 221, 277 – 596, 635 – 710
Dodatna	1. Međunarodni standardi revizije. 2. Soltani B., 2010. Revizija – međunarodni pristup, Mate.	**Additional**	1. Međunarodni standardi revizije. 2. Soltani B., 2010. Revizija – međunarodni pristup, Mate.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: TEORIJA I ANALIZA BILANSA		**Šifra:** 06-K-22-042	**Subject title:** THEORY AND BALANCE ANALYSIS		**Code:** 06-K-22-042
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4		**Per week**	**Lectures:** 4

		Vježbe: 2			**Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.dr2@gmail.com		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full professor **e-mail:** almir.dr2@gmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Cilj predmeta Teorija i analiza bilansa je da studenti steknu neophodna znanja za potrebe ocjenjivanja kvaliteta poslovanja preduzeća i donošenja racionalnih poslovnih odluka. Korištenjem, na prvom mjestu knjigovodstvenih, odnosno računovodstvenih podataka i informacija, a po potrebi i svih ekonomskih evidencija preduzeća, kao i eksternih podataka i informacija, omogućava se uvid u predmet analize.			**Subject aims:** ▪ The objective of Theory and Balance Analysis is to provide students with the necessary knowledge to assess the quality of business operations and make rational business decisions.By using, in the first place accounting, i.e., accounting data and information, and, if necessary, all economic records of companies, as well as external data and information, insight into the subject of the analysis.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Osposobljenost studenata za donošenje racionalnih poslovnih odluka pravilnom peocenom i analizom bilansnih pozicija.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ The students ability to make rational business decisions through proper assessment and analysis of balance positions.		
Program predmeta: ▪ Pojam i sadržaj bilansa ▪ Teorija analize ▪ Analiza bilansa stanja - analiza fiksne imovine ▪ Analiza obrtne imovine ▪ Načela bilansa i procjenjivanje bilansnih pozicija ▪ CVP analiza ▪ Analiza prinosnog i finansijskog položaja preduzeća ▪ Analiza finansijske moći preduzeća ▪ Izvještaj o tokovima gotovine ▪ Analiza boniteta preduzeća			**Subject curriculum:** ▪ Concept and content of the balance sheet ▪ Analysis theory ▪ Balance sheet analysis – analysis of fixed assets ▪ Analysis of working capital ▪ Balancing principles and assessment of balance sheet positions ▪ CVP analysis ▪ Analysis of the yield and financial position of the company ▪ Analysis of the financial power of the company ▪ The statement of cash flow ▪ An analysis of the company's creditworthiness		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).			**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).		

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Rodić, J., Vukelić, G., Andrić, M., 2011. Analiza finansijskih izveštaja. Subotica. 2. Alihodžić, A., Evaluacija i upravljanje finansijskim performansama preduzeća, autor: godina izdanja: 2018, izdavač: Ekonomski institut a.d. Beograd	**Essential**	1. Rodić, J., Vukelić, G., Andrić, M., 2011. Analiza finansijskih izveštaja. Subotica. 2. Alihodžić, A., Evaluacija i upravljanje finansijskim performansama preduzeća, autor: godina izdanja: 2018, izdavač: Ekonomski institut a.d. Beograd
Dodatna	1. Bogetić, P., 2000. Analiza bilanca. Podgorica: Ekonomski fakultet – Univerzitet Crne Gore. 2. Žager, K., Žager, L., 1999. Analiza finansijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia.	**Additional**	1. Bogetić, P., 2000. Analiza bilanca. Podgorica: Ekonomski fakultet – Univerzitet Crne Gore. 2. Žager, K., Žager, L., 1999. Analiza finansijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: FINANSIJSKI KONTROLING		**Šifra:** 06-K-22-046	**Subject title:** FINANCIAL CONTROLLERSHIP		**Code:** 06-K-22-046
Semestar: 6	**ECTS:** 6,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 6	**ECTS:** 6,0	**Status:Mandatory**
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. Jasmina Džafić jasmina.dzafic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmina Džafić , Assistant Professor **e-mail:** jasmina.dzafic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Sveobuhvatno razumijevanje utjecaja efikasnog i efektivnog planiranja i kontrole poslovnih procesa, imovinske i finansijske strukture na realizaciju poslovnih ciljeva preduzeća.	**Subject aims:** ▪ Comprehensive Understanding of the Efective and Efficient Operations as well as Assets and Liabilities Planning and Control on the Company Goals Achievement.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Uspostavljanje, praćenje i unaprjeđivanje funkcije kontrolinga u preduzećima.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Establishment, Follow-up and Improvement of the Company Controllership Operations.
Program predmeta: ▪ Uvod u kontroling ▪ Kontroling prodaje i troškova marketinga ▪ Kontroling proizvodne funkcije u preduzeću ▪ Kontroling općih i administrativnih troškova preduzeća ▪ Kontroling istraživanaj i razvoja ▪ Specifičnosti kontrolinga u uslužnim preduzećima ▪ Kontroling novčanih sredstava ▪ Kontroling potraživanja ▪ Kontroling zaliha ▪ Kontroling stalnih sredstava i investicija ▪ Kontroling obaveza i kapitala	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to Controllership ▪ Sales and Marketing Expences Controllership ▪ Controllership of Company Production Operations ▪ G&A Expences Controllership ▪ Controllership of R&D Expences ▪ Controllership of Services – Company Perspective ▪ Controllership of Cash and Cash Eqvivalents ▪ Company Receivables Controllership ▪ Controllership of Inventories ▪ Fixed Assets and Investments Controllership ▪ Controllership of Company Liabilities
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja uz interakciju sa studentima ▪ Studije slučaja ▪ Vježbe s ciljem primjene znanja na konkretnim primjerima	**Learning delivery:** ▪ Lectures with active Students Participation ▪ Case Studies ▪ Knowledge Application Excersizes – Concrete Examples
Provjera znanja: ▪ Parcijalni pismeni testovi ▪ Integralni pismeni test ▪ Usmena provjera znanja	**Assessment Rationale:** ▪ Partial written Exams ▪ Integral written Exam ▪ Oral Exam

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	20%	40%	-	-	40%	-	20%	40%	-	-	40%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Polić, N., Kozarević, E., Džafić, J., 2016. Finansijski kontroling, Zenica: Univerzitet u Zenici – Ekonomski fakultet.	**Essential**	1. Polić, N., Kozarević, E., Džafić, J., 2016. Finansijski kontroling, Zenica: Univerzitet u Zenici – Ekonomski fakultet.
Dodatna	1. Bragg, M.S., 2009. Controllership: The Work of the Managerial Accountant, 8 ed., Wiley &Sons.	**Additional**	1. Bragg, M.S., 2009. Controllership: The Work of the Managerial Accountant, 8 ed., Wiley &Sons.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Menadžment
Studijski program: Menadžment</td><td colspan="3">Department: Management
Study program: Management</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

POSLOVNO PLANIRANJE</td><td>Šifra:
06-K-21-</td><td colspan="2">Subject title:

BUSINESS PLANNING</td><td>Code:
06-K-21-</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 7</td><td>ECTS: 5,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. .dr. Dženan Kulović

dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Dženan Kulović, Associate Professor

e-mail: dzenan.kulovic@ef.unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2">V. asist. Esmir Husetović, MA</td><td colspan="3">Subject assistant: Esmir Husetović, Senior Assistant

e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Menadžment</td><td colspan="3">Pre-requisites: Management</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Upoznati studente sa metodologijom izadre strateškog i operativnog planranja.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ Introduce students to the methodology of strategic and operational planning.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Vještina izrade strateškog i operativnog plana.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Skills of making a strategic and operational plan.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Uvod
▪ Povezivanje strategije i operacija
▪ Strategijski plan
▪ Strategijska mapa
▪ Balanced Scorecard
▪ STRATEX
▪ Operativni plan
▪ Sumarni prikazi (Dashboards)
▪ Predviđanje prodaje
▪ Prodajni i operativni plan
▪ Predviđanje potrebe za resursima
▪ Izrada dinamičnih predviđanja (budžeta) i kapitalih rashoda (OPEX i CAPEX)
▪ Procjena preliminarne finansijske profitabilnosti po proizvodu, kupcu, kanalu i regiji
▪ Kancelarija za upravljanje strategijom (OSM)</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ DIntroduction
▪ Linking strategy to operations
▪ Strategic Plan
▪ Strategic map
▪ Balanced Scorecard
▪ STRATEX
▪ Plan Operations
▪ Dashboards
▪ Sales forecast
▪ Sales and operating plan
▪ Resource requirements
▪ Derive dynamic forecasts (budgets) and operational and capital spending (OPEX and CAPEX)
▪ Calculate pro forma financial profitability by product, customer, channel, and region
▪ Office of Strategy Management (OSM)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:

Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata.</td><td colspan="3">Learning delivery:

The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach.</td></tr>
</table>

Provjera znanja: Pismeni dio ispita je preduvjet za usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Written exam is pre-requisite for the oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminar ski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	2x25%	-	-	50%	-	-	2x25%	-	-	50%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2008). Premija za uspeh: povezivanje strategije sa operacijama radi sticanja konkurentske prednosti. Beograd: FEFA 2. Belak, V., Kulović, Dž., Mekić, E. (2022). Balanced Scorecard s primjerima u Excelu. Sarajevo: Perfecta	**Essential**	1. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2008). Premija za uspeh: povezivanje strategije sa operacijama radi sticanja konkurentske prednosti. Beograd: FEFA 2. Belak, V., Kulović, Dž., Mekić, E. (2022). Balanced Scorecard s primjerima u Excelu. Sarajevo: Perfecta
Dodatna	1. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2010): Uravnotežena tablica rezultata: prevođenje strategije u djelovanje, Zagreb: MATE 2. Niven, P. (2007). Balanced Scorecard: korak po korak. Zagreb: Masmedia 3. Set odabranih članaka	**Additional**	1. Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2010): Uravnotežena tablica rezultata: prevođenje strategije u djelovanje, Zagreb: MATE 2. Niven, P. (2007). Balanced Scorecard: korak po korak. Zagreb: Masmedia 3. Selected articles

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: FINANSIJSKA I AKTUARSKA MATEMATIKA	**Šifra:** 06-K-22-075	**Subject title:** FINANCIAL AND ACTUARIAL MATHEMATICS	**Code:** 06-K-22-075

Semestar: 7	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full professor		

e-mail:	almir.dr2@gmail.com	**e-mail:** almir.dr2@gmail.com
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Osnovni cilj kursa je pružanje potrebnog znanja studentu u cilju ovladavanja prostog i složenog kamatnog računa, kao i shvatanje obračuna tarifa kod osiguravajućih društava.		**Subject aims:** ▪ The main objective of the course is to provide the student with the necessary knowledge in order to master a simple and compound interest account, as well as to understand the calculation of tariffs for insurance companies.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost studenata da samostalno rešavaju probleme i postavljene zadatke u praksi banaka, osiguravajućih društava i drugih finansijskih institucija.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ The students ability to independently solve problems and set tasks in the practice of banks, insurance companies and other financial institutions.
Program predmeta: ▪ Jednostavni kamatni račun ▪ Složeni kamatni račun ▪ Arbitraža ▪ Obračun plata ▪ Amortizacija zajma ▪ Metode investicijskog odlučivanja ▪ Vjerovatnoća života i smrti jednog lica ▪ Osiguranje jednokratnom premijom ▪ Osiguranje godišnjom premijom ▪ Premijska rezerva		**Subject curriculum:** ▪ Simple interest account ▪ Compound interest account ▪ Arbitrage ▪ Payroll calculation ▪ Loan amortization ▪ Methods of investment decision making ▪ The probability of life and death of one person ▪ One-time premium insurance ▪ Insurance by annual premium ▪ Premium reserve
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.		**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).		**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: | **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		Reading:	
Obavezna	1. Gruić, B., Jemrić, I., Šutalo, I., Volarević, H., 2006. Matematika za ekonomiste i menadžere. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Kočović, J., Pavlović, M., 2010. Uvod u finansijsku matematiku. Beograd: Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost 3. Kočović, J., Mitrašević, M., Rajić, V., 2014. Aktuarska matematika. Beograd: Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost.	**Essential**	1. Gruić, B., Jemrić, I., Šutalo, I., Volarević, H., 2006. Matematika za ekonomiste i menadžere. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Kočović, J., Pavlović, M., 2010. Uvod u finansijsku matematiku. Beograd: Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost 3. Kočović, J., Mitrašević, M., Rajić, V., 2014. Aktuarska matematika. Beograd: Ekonomski fakultet, Centar za izdavačku delatnost.
Dodatna	1. Krčmar, M., 2001. Finansijska matematika i metode investicijskog odlučivanja. Sarajevo: Kemigrafika. 2. Cvitanić, J., Zapatero, F., 2004. Introduction to the Economics and Mathematics of Financial Markets, Cambridge, Massachusetts London, England: MIT Press.	**Additional**	1. Krčmar, M., 2001. Finansijska matematika i metode investicijskog odlučivanja. Sarajevo: Kemigrafika. 2. Cvitanić, J., Zapatero, F., 2004. Introduction to the Economics and Mathematics of Financial Markets, Cambridge, Massachusetts London, England: MIT Press.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE	**Šifra:** 06-K-22-035	**Subject title:** FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	**Code:** 06-K-22-035
Semestar: 7	ECTS: 6,0	Status: Obavezni	Semester: 7	ECTS: 6,0	Status: Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc dr. sc. Jasmina Džafić nedzad.polic@ef.nze.ba	**Subject leader:** Jasmina Džafić, Assistant Professor **e-mail:** nedzad.polic@ef.nze.ba	
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None	
Cilj predmeta: ▪ Sveobuhvatno razumijevanje uloge finansijskih tržišta i institucija kako na makro-ekonomske ciljeve tako i na procese investiranje na institucionalnoj i razini preduzeća**.**		**Subject aims:** ▪ Comprehensive Understanding of Financial Markets and Institution's Role on both Macroeconomic Objectives as well as Institutional and Corporate Investment Processes.	

Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Struktura i kretanja kamatne stope ▪ Suštinsko razumijevanje finansijskih tržišta ▪ Uloga finansijskih institucija ▪ Osnove i specifičnosti procesa investiranja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Interest Rate: Structure and Fluctuations ▪ Fundamental Understanding of the Financial Markets ▪ Role of the Financial Institutions ▪ Fundamentals and Specifics of Investment Processes
Program predmeta: ▪ Finansijska tržišta i institucije – pregled ▪ Kamatna stopa – struktura i faktori determinacije ▪ Centralno bankarstvo ▪ Monetarna politika ▪ Tržišta novca ▪ Tržišta kapitala ▪ Teorija finansijske strukture ▪ Uloga komercijalnih banaka ▪ Ostale finansijske institucije ▪ Institucije za ulaganje u rizične pothvate ▪ Investicijske banke ▪ Rizik u finansijskim institucijama ▪ Tržišta derivativa ▪ Hedžing	**Subject curriculum:** ▪ Overview of Financial Markets and Institutions ▪ Interest Rate – Structure and Determination ▪ Central Banking ▪ Monetary Policy ▪ Money Markets ▪ Capital Markets ▪ Financial Structure Theory ▪ Comercial Banks Role ▪ Other Financial Institutions ▪ Venture Capital Funds ▪ Invesment Banks ▪ Risk in Financial Institutions ▪ Derivative Markets ▪ Hedging
Izvođenje nastave: ▪ Lectures ▪ Prezentacije ▪ Studije slučaja ▪ Vježbe	**Learning delivery:** ▪ Predavanja ▪ Presentations ▪ Case studies ▪ Exercises
Provjera znanja: ▪ Pismena provjera praktičnih znanja ▪ Usmena provjera teoretskih osnova	**Assessment Rationale:** ▪ Written Exams of Knowledge Application ▪ Oral Exam of Theoretical Foundations

Težinski kriteriji za provjeru znanja: **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	20%	40%	-	-	40%	-	20%	40%	-	-	40%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mishkin, S.F. I Eakins, G.S., 2019. Finansijska tržišta i institucije. 8. Izdanje. Zagreb: Mate d.o.o	**Essential**	1. Mishkin, S.F. I Eakins, G.S., 2019. Finansijska tržišta i institucije. 8. Izdanje. Zagreb: Mate d.o.o
Dodatna	1. Madura, J., 2021. Financial Markets and Institutions, Thomson South-Western, 6e. USA: Mason.	**Additional**	2. Madura, J., 2021. Financial Markets and Institutions, Thomson South-Western, 6e. USA: Mason.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	

Naziv predmeta: FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE		Šifra: 06-K-22-047	Subject title: FINANCIAL REPORTING		Code: 06-K-22-047
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju ciljeve finansijskog izvještavanja. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata o sačinjavanju i prezentaciji finansijskih izvještaja. ▪ Predstaviti aktivnosti u vezi sa analizom finansijskih izvještaja.			**Subject aims:** ▪ Enable students to understand financial reporting aims ▪ Ensure application of practical knowledge in financial reports preparation and disclosure ▪ Present acitivites on financial reports analysis.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumjeti okvir finansijskog izvještavanja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To understand financial reporting framework		
Program predmeta: ▪ Struktura Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja (MSFI) ▪ Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja ▪ Računovodstvene pretpostavke, načela i politike ▪ Načela i postupci priznavanja, mjerenja i objavljivanja ▪ Analiza primjene MSFI na odabranim slučajevima ▪ Analiza finansijskih izvještaja			**Subject curriculum:** ▪ International Financial Reporting Standards (IFRS) structure ▪ Preparing and disclosing financial reports ▪ Accounting principles, policies and estimates ▪ Measuring and disclosure principles ▪ IFRS application analysis on selected cases ▪ Financial reports analysis		
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka I rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva			**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving		
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit			**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. I		

	Žager, L., 2008. Analiza financijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia. 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.	**Essential**	1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. I Žager, L., 2008. Analiza financijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia. 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.
Dodatna	1. 4. I 7. Direktiva Evropske unije. 2. Serdarević, N., 2011. Determinante kvalitete računovodstvene informacije, Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici.	**Additional**	1. 4. I 7. Direktiva Evropske unije. 2. Serdarević, N., 2011. Determinante kvalitete računovodstvene informacije, Ekonomski fakultet Univerzitet u Zenici.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: VREDNOVANJE PREDUZEĆA		**Šifra:** 06-K-22-044	**Subject title:** EVALUATION OF ENTERPRISES		**Code:** 06-K-22-044
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Doc.dr. Jasmina Džafić jasmina.dzafic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmina Džafić, Assistant professor **e-mail:** jasmina.dzafic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća tj. Imovine preduzeća te da se da kratak osvrt na svaku od stavki imovine. Također, je cilj da se kroz praktične primjere pokaže kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.			**Subject aims:** The objective of the course is to familiarize students with basic methods of valuation of enterprises, i.e., the property of the company and to give a brief overview of each item of property. It is also a goal to show through practical examples how the value of the company is specifically determined.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Osposobljenost studenta za mogućnost primene jedne od metode vrednovanja u zavisnosti od svrhe i cilja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ The students ability to apply one of the evaluation methods, depending on the purpose and purpose of		

vrednovanja.	the evaluation.
Program predmeta: ▪ Prikupljanje i analiza podataka ▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem prinosnog modela ▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem troškovnog modela ▪ Procjena vrijednosti preduzeća putem tržišnog modela ▪ Završne aktivnosti u procjeni ▪	**Subject curriculum:** ▪ Collection and analysis of data ▪ Estimation of the value of the enterprise through the yield model ▪ Estimating of the value of the enterprise through a cost model ▪ Estimating of the value of the enterprise through a market model ▪ Final evaluation activities ▪
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Rodić, J., Filipović, M., 2010., Procena vrednosti preduzeća, Asimex, Beograd.	**Essential**	1. Rodić, J., Filipović, M., 2010., Procena vrednosti preduzeća, Asimex, Beograd.
Dodatna	1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S., 2010. DUE diligence i procjena vrijednosti preduzeća. Sarajevo: Kemigrafika. 2. Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D., 2005. Valuation (Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley. 3. Damodaran, A., 2010., Damodaran o valuaciji, Zagreb: Mate d.o.o.	**Additional**	1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S., 2010. DUE diligence i procjena vrijednosti preduzeća. Sarajevo: Kemigrafika. 2. Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D., 2005. Valuation (Measuring and Managing the Value of Companies. John Wiley. 3. Damodaran, A., 2010., Damodaran o valuaciji, Zagreb: Mate d.o.o.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: BANKARSTVO		**Šifra:** 06-K-22-045	**Subject title:** BANKING		**Code:** 06-K-22-045
Semestar: 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 8	**ECTS:** 4,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:60** **Vježbe:30**	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:60** **Exercise:30**
	Sedmično	**Predavanja:4** **Vježbe:2**		**Per week**	**Lectures:4** **Exercise:2**
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.dr2@gmail.com		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full Professor **e-mail:** almir.dr2@gmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** Nema		
Cilj predmeta: ▪ Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teorijskim, komparativnim, sistemskim i praktičnim aspektima poslovne politike banaka, unutrašnjeg i međunarodnog platnog prometa i finansijskih informacionih sistema kao i metodama upravljanja bankovnim rizicima.			**Subject aims:** ▪ The aim of this course is to intorduce students to contemporary theoretical, comparative, systematic and practical aspects of the business policies of banks, domestic and international payments and financial information systems as well as methods of managing bank risks.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upoznavanje sa konkretnim tehnikama i procedurama bankarskog poslovanja. Upoznavanje sa organizacionom strukturom banaka, regulatornim okvirom, kao i pojavama u okruženju. Poslovanje banaka u praksi i njihov uticaj na poslovna preduzeća i ostale subjekte privrednog sistema			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Learn about specific techniques and procedures of the banking business. Introduction to the organizational structure of banks, regulatory framework, as well as the phenomen in the environment. Bank performance in practice and their impact on business enterprises and other entities of the economic system		
Program predmeta: ▪ Uvod u finansijski sistem ▪ Definisanje, funkcije i značenje banaka, pravni okvir ▪ Načela bankarskog poslovanja ▪ Ekonomsko ponašanje banaka i bankarski menadžment ▪ Poslovna, kreditna i investiciona politika banaka ▪ Kreditna analiza i upravljanje kreditnim rizikom ▪ Menadžment aktive i pasive banaka ▪ Kapital banaka i njegove funkcije ▪ Definisanje rizika kod banaka			**Subject curriculum:** ▪ Introduction to financial system. ▪ Definition, function and meaning of the banks, the legal framework. ▪ Banking business principles ▪ Economic behavior and banking management ▪ Business, credit and investment policies of bank ▪ Credit analysis and credit risk management ▪ Management of assets and liabilities of bank ▪ Bank capital and its functions ▪ Defining risk in banks		

▪ Principi upravljanja finansijskim rizicima ▪ Investiciono bankarstvo ▪ -Značaj i instrumenti unutrašnjeg platnog prometa ▪ Instrumenti međunarodnog platnog prometa ▪ Elektronsko bankarstvo ▪ Regulacija i supervizija banaka ▪ Mjerenje uspješnosti poslovanja banke ▪ Bankarski sektor BiH i EU	▪ Financial risk management principles ▪ Investment banking ▪ The importance of the instruments of domestic payments. ▪ Instruments of international payments. ▪ Electronic banking ▪ Bank regulation and supervision ▪ Bank performance measuring ▪ The banking sector in BIH and EU
Izvođenje nastave: Predavanja, seminarski radovi I vježbe, usmena seminarska izlaganja studenata, rješavanje praktičnih zadataka, individualni rad	**Learning delivery:** Lectures, seminar papers and exercises, oral presentation of seminar papers, students solve practical task, individual work.
Provjera znanja: ▪ Seminarski rad, prezentacija seminarskog rada, aktivnost na predavanjima, aktivnost na vježbama (20%) ▪ Parcijalni testovi (80%) ▪ Integralni testovi (100%)	**Assessment Rationale:** ▪ Seminar paper, presentation of the paper, the activity during the exercises (20%); ▪ Partial test (80%) ▪ Integral test (100%)

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	-	80%	20%	-	-	-	-	80%	20%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Peter, R. S., I Hudgins, S.C.. 2015. Bankarski menadžment I finansijske usluge. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Živković, A., Stankić, R. I Krstić, B., 2009. Bankarsko poslovanje i platni promet. Beograd: Ekonomski fakultet. 3. Miller, R. I Van Hoose., 1997. Moderni novac i Bankarstvo. Zagreb: Mate d.o.o. 4. Ćirović, M., 2006. Bankarstvo. Beograd: Bridge Company. 5. Peter, R.S., 2005. Menadžment komercijalnih banaka. Zagreb: Mate d.o.o. 6. Plakalović, N., Alihodžić, A., Novac, banke i finansijska tržišta, godina izdanja: 2015, izdavač: Ekonomski fakultet Banjaluka 7. Đukić, Đ Upravljanje rizicima i kapitalom u bankama, godina izdanja: 2011, izdavač: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	**Essential**	1. Peter, R. S., I Hudgins, S.C.. 2015. Bankarski menadžment I finansijske usluge. Zagreb: Mate d.o.o. 2. Živković, A., Stankić, R. I Krstić, B., 2009. Bankarsko poslovanje i platni promet. Beograd: Ekonomski fakultet. 3. Miller, R. I Van Hoose., 1997. Moderni novac i Bankarstvo. Zagreb: Mate d.o.o. 4. Ćirović, M., 2006. Bankarstvo. Beograd: Bridge Company. 5. Peter, R.S., 2005. Menadžment komercijalnih banaka. Zagreb: Mate d.o.o. 6. Plakalović, N., Alihodžić, A., Novac, banke i finansijska tržišta, godina izdanja: 2015, izdavač: Ekonomski fakultet Banjaluka 7. Đukić, Đ Upravljanje rizicima i kapitalom u bankama, godina izdanja: 2011, izdavač: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu
Dodatna	1. Leko, V., 2008. Poslovno bankarstvo. Zagreb: Ekonomski fakultet. 2. Hadžić, F., 2006. Bankarstvo–pregled predavanja I vježbi. Sarajevo: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Leko, V., 2008. Poslovno bankarstvo. Zagreb: Ekonomski fakultet. 2. Hadžić, F., 2006. Bankarstvo–pregled predavanja I vježbi.

			Sarajevo: Ekonomski fakultet.

LISTA ZAJEDNIČKIH PREDMETA

	▪ UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: DIGITALNI MARKETING		**Šifra:** 06-K-21-	**Subject title:** DIGITAL MARKEING		**Code:** 06-K-21-
Semestar:	**ECTS:** 6,0	**Status:** Izborni	**Semester:** 1	**ECTS:** 6,0	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof.dr.sc. Beriz Čivić Prof.dr.sc. Almir Peštek beriz.civic@untz.ba almir.pestek@efsa.unsa.ba		**Subject leader:** Beriz Čivić, Full Professor Almir Peštek, Full Professor **e-mail:** beriz.civic@untz.ba almir.pestek@efsa.unsa.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V.asist. Nermana Mahmić Muhić, MA nermana.mahmic@unze.ba		**Subject assistant:** Nermana Mahmić Muhić, MA, Senior Assistant **e-mail:** nermana.mahmic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima digitalnog marketinga.			**Subject aims:** The main goal of the course is to introduce students with the principles of Industry 4.0.		
Kompetencije (Ishodi učenja): - Biti osposobljen za korištenje različitih digitalnih marketinških alata - Biti osposobljen za izradu plana digitalne marketinške komunikacije - Biti osposobljen za optimiziranje web stranice kompanija koje posluju putem interneta ▪			**Competences (Learning outcomes):** - Be able to use various digital marketing tools - Be able to create a digital marketing communication plan - Be able to optimize the website of companies that operate online ▪		
Program predmeta:			**Subject curriculum:**		

▪ Uvođenje digitalnog marketinga (upoznavanje digitalnog marketinga) ▪ Razumijevanje digitalnog ekosistema (on-line analiza tržišta: mikrookruženje i Internet makrookruženje) ▪ Razvoj modela digitalnog marketinga (utjecaj digitalnog tržišta, digitalizacija lanca vrijednosti, digitalni poslovni modeli) ▪ Razvoj digitalne marketing strategije – ciljevi, timovi i budžetiranje (društveni mediji i strategije sadržaja) ▪ Internet i online marketinški remiks ▪ Integriranje digitalne u širu organizacijsku strategiju ▪ Marketing odnosa pomoću digitalnih platformi ▪ Digitalno brendiranje ▪ Mobilni marketing, marketing putem pretraživača i digitalni odnosi s javnošću ▪ Barijere, pretpostavke i zaštita podataka u digitalnoj marketing strategiji ▪ Dostupne tehnologije za online marketing i digitalnu transformaciju ▪ Marketinške komunikacije korištenjem digitalnih medijskih kanala (marketing automation, messaing i e-mail marketing) ▪ Efektivni dizajn, e-commerce i iskustvo korisnika ▪ Upravljanje lojalnošću, CRM i podaci ▪ Pružanje pametnih online usluga i iskustvo kupaca ▪ Business-to-consumer prakse digitalnog marketinga ▪ Business-to-business prakse digitalnog marketinga ▪ Mjerenje uspješnosti kroz analizu podataka i izvještavanja	▪ Introducing digital marketing (the foundation of digital marketing) ▪ Understaning the digital ecosystem (online marketplace analysis: micro-environment and the Internet macro-environment) ▪ Developing of digital marketing models (digital market impact, value chain digitization, digital business models) ▪ Developing digital marketing strategy – objectives, teams and budgeting (social media and content strategy) ▪ The Internet and online marketing remix ▪ Relationship marketing through digital platforms ▪ Digital branding ▪ Mobile marketing, search engine marketing and digital PR ▪ Barriers, considerations and dana protection in digital marketing strategy ▪ Enabling technologies for online marketing and digital trasnformation ▪ Marketing communications using digital media channels (marketing automation, messaing i e-mail marketing) ▪ Effective design, e-commerce and user experience ▪ Managing loyalty, CRM and dana ▪ Providing smart online services and customer experience ▪ Business-to-consumer digital marketing practice ▪ Business-to-business digital marketing practice ▪ Measuring sucess through data analytics and reporting
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz proaktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra ispune predispitne obaveze dužni su uraditi grupni rad.	**Assessment Rationale:** Those students who pass preexam obligation during semester have to pass group work.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 25%	30%	-	-	10%	10%	2 x 25%	30%	-	-

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Filipović, J. (2021): Digitalni marketing. Beograd: Ekonomski fakultet 2. Deiss, R., Henneberry, R. (2019) Digitalni marketing za neupućene. Beograd: Mikro knjiga 3. Rakić, B., Rakić, M. (2016): Digitalni marketing : integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima. Beograd: Zavod za udžbenike 4. Čivić, B., 2016. Marketing i informacione tehnologije. Neutrino. Tuzla	**Essential**	1. Filipović, J. (2021): Digitalni marketing. Beograd: Ekonomski fakultet 2. Deiss, R., Henneberry, R. (2019) Digitalni marketing za neupućene. Beograd: Mikro knjiga 3. Rakić, B., Rakić, M. (2016): Digitalni marketing : integrisani pristup digitalnim marketinškim aktivnostima. Beograd: Zavod za udžbenike 4. Čivić, B., 2016. Marketing i informacione tehnologije. Neutrino. Tuzla

Dodatna	1. Krstić, N. (2017): Digitalni marketing: Pojmovnik. Beograd: Fakultet za medije i komunikacije 2. Figueroa, C. (2019): Uvod u digitalni marketing, Beograd: Kompjuting-biblioteka 3. Čefi, D., Smit R. P. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija. Beograd: Fakultet za medije i komunikacije 4. Bauer, I (2013): Digitalni marketing. Beograd: Zavod za udžbenike 5. Chaffey, D. Chadwick-Ellis, F. (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Harlow: Pearson 6. Kingsto, S. (2019): Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing. London: Kogan Page	**Additional**	1. Krstić, N. (2017): Digitalni marketing: Pojmovnik. Beograd: Fakultet za medije i komunikacije 2. Figueroa, C. (2019): Uvod u digitalni marketing, Beograd: Kompjuting-biblioteka 3. Čefi, D., Smit R. P. (2018): Digitalni marketing: planiranje i optimizacija. Beograd: Fakultet za medije i komunikacije 4. Bauer, I (2013): Digitalni marketing. Beograd: Zavod za udžbenike 5. Chaffey, D. Chadwick-Ellis, F. (2019): Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Harlow: Pearson 6. Kingsto, S. (2019): Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing. London: Kogan Page

	▪ UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: MENADŽMENT INFORMACIONIH SISTEMA		**Šifra:** 06-K-21-012	**Subject title:** MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS		**Code:** 06-K-21-012
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Edukacija studenata iz područja menadžmenta informacionih sistema sa ciljem sticanja potrebnih kompetencija za budući rad u kompanijama.			**Subject aims:** Education of students in the field of Management of Information systems in order to acquire the necessary competences for their future work in companies		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost elektronskog poslovanja ▪ Upravljanje poslovnim promjenama putem IT tehnologija			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability of doing e-business ▪ management of doing business using IT technologies		
Program predmeta: ▪ Uloga korisnika u upravljanju informacijama ▪ Strateški informacioni sistem ▪ Tradicionalni pristup izgradnji informacionih sistema ▪ Uvođenje i održavanje informacionih sistema ▪ Aplikacije ▪ Planiranje informacionih sistema ▪ Upravljanje podacima ▪ Menadžment informacionih tehnologija			**Subject curriculum:** ▪ Role of users in information management ▪ Strategic information system ▪ Traditional approach in building information systems ▪ Introduction and maintanance of information systems ▪ Applications ▪ Planning of information systems ▪ Data management		

	▪ Management of information technologies
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada ili case study. Pismeni dio ispita, te seminarski rad ili case study su preduvjeti za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities are in-class discussion and seminar paper or case study. Written part of exam, Case study or seminar work is prrequisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	40 %	10%	5%	30 %	10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Lagumdžija, Z., Zaimović, T., Šabić, T., Kačapor, K., Grabovica, E., 2008. Menadžment informacioni sistemi. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Informaciona tehnologija za menadžment (prevod knjige) 3rd edition, Turban, E., McLean, E. Wetherbe, J., 2003. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy – John Wiley & Sons, Inc. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.	**Essential**	1. Lagumdžija, Z., Zaimović, T., Šabić, T., Kačapor, K., Grabovica, E., 2008. Menadžment informacioni sistemi. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Informaciona tehnologija za menadžment (prevod knjige) 3rd edition, Turban, E., McLean, E. Wetherbe, J., 2003. Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy – John Wiley & Sons, Inc. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.
Dodatna	1. Leko, V., Vlahović, A., Poznanić, V., 1997. Procena vrednosti kapitala. Beograd: Ekonomski institut.	**Additional**	1. Leko, V., Vlahović, A., Poznanić, V., 1997. Procena vrednosti kapitala. Beograd: Ekonomski institut.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK		**Šifra: 04-K-03-966**	**Subject title:** BUSINESS ITALIAN LANGUAGE		**Code: 04-K-03-966**
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 4		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		

Saradnik: **e-mail:**	**Subject assistant:** **e-mail:**
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Predavanja su osmisljena tako da studentima pruže leksičke i gramatičke osnove neophodne za opću i poslovnu konverzaciju i uopšte razumijevanje pisanog i govornog jezika. Upoznati studente s osnovnim terminima, pravilima i konstrukcijama usmene i pismene korespondencije u poslovnom svijetu. Upoznati studente karakteristikama italijanske poslovne kulture.	**Subject aims:** The didactic method is intended to offer elementary lexical and grammatical structure for general and business communication, as well as for general and business understanding of written and oral texts. The aim is offering students elementary (A1) knowledge of Italian communication business skills and the necessary economical terminology for business communication and correspondence in the commercial world. Attention will be paid to the characteristics of Italian entrepreneurs' culture.
Kompetencije (Ishodi učenja): Studenti će moći komunicirati o profesiji, o poslu, o preduzeću, o ekonomskim sektorima, sastaviti biografiju i komunicirati na poslovnim intervjuima, na sajmovima, i sl. Studenti će naučiti ekonomsku terminologiju o: ▪ Preduzeća: pravni oblici, karakteristike, struktura ▪ Ugovori i fakture ▪ Banke i investicije ▪ Business plan ▪ Strategije marketinga ▪ E-commerce i globalizacija	**Competences (Learning outcomes):** Students will learn to speak and write about professions, about job about enterprises, about economical sectors, to write a CV and communicate at a job interview or at the faire. Students will learn the necessary economical terminology about: ▪ Enterprises: legal forms, characteristics, structure ▪ Contracts and billing ▪ Banks and investments ▪ Business plan ▪ Marketing strategies ▪ E-commerce and globalization
Program predmeta: **Komunikacijski i leksički elementi** ▪ Predstavljanje, upoznavanje ▪ Traženje i davanje informacija ▪ Forma persiranja ▪ Reći / pitati za nacionalnost i porijeklo ▪ Reći / pitati za profesiju ▪ Organigram ▪ Dani u sedmici, vrijeme, datum ▪ Pričati o svom poslu, ekonomski sektori ▪ Opisati strukturu preduzeča ▪ Opisati radni dan ▪ Naručiti piče ili jelo u likalu ili restoranu, tražiti račun, fakturu ▪ Reci ili pitati što se (ne) može raditi, što se (ne) mora uraditi ▪ Ponuditi, pozvati, prihvatiti, odbiti ▪ Leksika o sigurnosti ▪ Pričati o svom životu, o slobodnom vremenu, opisati grad ▪ Opisati radno mjesto ▪ Poslovni intervju, opisati svoj posao ▪ Na aerodrom, na stanici ▪ Snalaženje u prostoru ▪ U hotelu ▪ Na sajmu ▪ Boje, oblici i materijali ▪ Opisati svoj studiji i radno iskustvo, sastaviti CV ▪ Opisati historiju firme ▪ Firme i proizvodi ▪ Preduzeće: pravni oblici, karakteristike, struktura ▪ Ugovori i fakture ▪ Banke i investicije ▪ Business plan	**Subject curriculum:** **Communications and lexical elements:** ▪ Presentation, introduction ▪ Asking and giving information ▪ Asking and saying the nationality and the origin ▪ Asking and saying the profession ▪ Organigram ▪ Days of the week, time, datum ▪ Speaking about the job, economical sectors, etc. ▪ Describing the enterprise's structure ▪ Describing working day ▪ Asking for drinks or food at the café' or at the restaurant, ask for the bill ▪ Asking and saying what it is (not) possible to do, what it has (not) to be done ▪ Offering, calling, accepting, refusing ▪ Lexis about security ▪ Speaking about one's life, about free time, about the city/town ▪ Speaking about working place ▪ Job interview, describing a job ▪ At the airport, at the station, at the car hire ▪ Asking for directions ▪ At the hotel ▪ At the fair ▪ Colors, forms materials ▪ Describing one's education, job experience, writing CV ▪ Describing the company's history ▪ Companies and products ▪ Enterprises: legal forms, characteristics, structure ▪ Contracts and billing ▪ Banks and investments ▪ Business plan

▪ Strategije marketinga ▪ E-commerce i globalizacija **Gramatički elementi** ▪ Abeceda i izgovor ▪ Lične zamjenice u nominativu ▪ Prezent pravilnih glagola ▪ Pridjevi i pokazne zamjenice ▪ Rod i broj imenica i pridjeva ▪ Upitne zamjenice ▪ Rečenice u upitnom obliku i odričnom obliku ▪ Određeni i neodređeni članovi ▪ Modalni glagoli ▪ Glavni i redni brojevi ▪ Prezent nepravilnih glagola ▪ Glagol *piacere (svidjati se)* ▪ Lične zamjenice u dativu ▪ Prisvojne zamjenice/pridjevi ▪ *Ci vuole/ ci vogliono* (treba) ▪ Prijedlozi sa članovima ▪ Prijedlozi za mjesto ▪ Prošlo vrijeme pravilnih glagola ▪ Prošlo vrijeme nepravilnih glagola	▪ Marketing strategies ▪ E-commerce and globalization **Grammatical elements** ▪ Alphabet and phonetics ▪ Personal pronouns at nominative ▪ Present tense regular verbs ▪ Adjectives and demonstrative pronouns ▪ Gender and number of nouns and adjectives ▪ Interrogative pronouns ▪ Sentences in the interrogative and negative form ▪ Determinative and indeterminative articles ▪ Modal verbs ▪ Cardinal and ordinal numbers ▪ Present tense irregular verbs ▪ Verb *piacere (to like)* ▪ Personal pronouns at dative ▪ Possessive pronouns/adjectives ▪ *Ci vuole/ ci vogliono* (is needed) ▪ Prijedlozi with articles ▪ Prijedlozi locational za mjesto ▪ Past tense: regular verbs and irregular verbs
Izvođenje nastave: Predavanja su osmisljena tako da studentima pruže leksičke i gramatičke osnove neophodne za konverzaciju i uopšte razumijevanje pisanog i govornog teksta, kao i ekonomske termine i fraze. Dakle, predavanja će se odvijati sistematski kroz 4 jezička polja sa posebnim osvrtom na konverzaciju. Gramatika će se izučavati induktivnim putem kako bi se nakon toga stavila u službu prakse kroz komunikaciju na različite teme iz svakodnevice. Sistematskim putem će biti izvršena i jedna revizija morfosintaksičkih struktura i rječnika.	**Learning delivery:** The didactic method is intended to offer elementary lexical and grammatical structure for general and business communication, as well as for general and business understanding of written and oral texts. Lecture will be held through four linguistical fields with special emphasis on conversation. Grammatik will be taught inductively and used in practice through different arguments. With systematical approach it will be conducted a revision of morphosintactic structures and dictionary.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30 %

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	2 x 20 %	10%	5%	30%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Pepe, D., Garelli, G., Al lavoro (Na poslu), vol 1, loescher (A1). 2. Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G., Italiano per economist (Italijansku terminologiju za ekonomiste), Ed. Alma.	**Essential**	1. Pepe, D., Garelli, G., Al lavoro (Na poslu), vol 1, loescher (A1). 2. Incalcaterra McLoughlin, L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder, G., Italiano per economist (Italijansku terminologiju za ekonomiste), Ed. Alma.
Dodatna	1. Pelizza, G.,Mezzadri, M., L'italiano in azienda (Italijanski jezik u firmi), u izdanju Guerra Edizioni. Knjiga praćena s CD-om.	**Additional**	1. Pelizza, G.,Mezzadri, M., L'italiano in azienda (Italijanski jezik u firmi), u izdanju Guerra Edizioni. Knjiga praćena s CD-om.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**			UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**							
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo				**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting							
Naziv predmeta: KOMUNIKOLOGIJA		**Šifra:** 04-K-39-063		**Subject title:** COMMUNICOLOGY		**Code:** 04-K-39-063					
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni		**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory					
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30		**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30					
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2			**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2					
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Damir Kukić damirkukic@yahoo.com			**Subject leader:** Damir Kukić, Full professor **e-mail:** damirkukic@yahoo.com							
Saradnik: **e-mail:**				**Subject assistant:** **e-mail:**							
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema				**Pre-requisites:** None							
Cilj predmeta: Cilj predmeta je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz teorije i prakse odnosa s javnošću, te sa značajem i funkcijama odnosa s javnošću. Cilj je obučavanje studenata da samostalno i kritički razmišljaju o ulozi i modelima odnosa s javnošću, te da primjenjuju principe odnosa s javnošću u konkretnim poslovnim situacijama.				**Subject aims:** The goal is to familiarize students with basic concepts from the theory and practice of public relations, and the importance and functions of public relations. The goal is to train students to think independently and critically about the roles and models of the public relations, and to apply the principles of public relations in specific business situations.							
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upravljati promotivnim aktivnostima u biznisu				**Competences (Learning outcomes):** ▪ Manage promotional activities in business							
Program predmeta: ▪ Značaj i definicije odnosa s javnošću Razvoj odnosa s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i upravljanje ▪ Publika - ciljane javnosti ▪ Interni i eksterni odnosi s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i mediji ▪ Korporativno komuniciranje ▪ Odnosi s javnošću i psihologija uvjeravanja Krizni odnosi s javnošću ▪ Odnosi s javnošću i etika ▪ Celebrity i odnosi s javnošću ▪ Image i identitet				**Subject curriculum:** ▪ Importance and definitions of public relations ▪ Development of public relations ▪ Public Relations and Management ▪ The audience - the target public ▪ Internal and external public relations ▪ Public relations and media ▪ Corporate Communications ▪ Public relations and the psychology of persuasion ▪ Crisis PR ▪ Public Relations and Ethics ▪ Celebrity and PR ▪ Image and Identity							
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.				**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.							
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.				**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.							
Težinski kriteriji za provjeru znanja:				**Assessment Criteria:**							
Predavanja	Vježbe	Pismeni	Seminarski	Ostale	Usmeni	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar	Other	Oral exam

		testovi	rad	aktivnosti	ispit				paper	activicty	
10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %	10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Tomić, Z., 2008. Odnosi s javnošću. teorija i praksa. Zagreb, Sarajevo: Synopsis. 2. Marić, J., 2005. Psihologija poslovne komunikacije. Beograd: Fakultet za menadžment malih i srednjih preduzeća.	**Essential**	1. Tomić, Z., 2008. Odnosi s javnošću. teorija i praksa. Zagreb, Sarajevo: Synopsis. 2. Marić, J., 2005. Psihologija poslovne komunikacije. Beograd: Fakultet za menadžment malih i srednjih preduzeća.
Dodatna	1. Bogart, L., 1986. Strategy in Advertising. Illinois: NTC Business Books.	**Additional**	1. Bogart, L., 1986. Strategy in Advertising. Illinois: NTC Business Books.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**	
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management	
Naziv predmeta: MARKETING U TRGOVINI		**Šifra:** 06-K-20-011	**Subject title:** TRADE MARKETING	**Code:** 06-K-20-011
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Beriz Čivić Beriz.civic@untz.ba		**Subject leader:** Beriz Čivić, Full professor **e-mail:** beriz.civic@untz.ba	
Saradnik: **e-mail:**	V.asist. Nermana Mahmić Muhić, MA nermana.mahmic@unze.ba		**Subject assistant:**Nermana Mahmić Muhić, MA, Senior Assistant **e-mail:** nermana.mahmic@unze.ba	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None	
Cilj predmeta: ▪ Osposobljenost studenata za implementaciju marketinga u trgovačkim preduzećima			**Subject aims:** ▪ To enable students to implement marketing in trading enterprises	
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Primjena marketing kocepcije u oblasti trgovine			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Application of marketing conception in trade field	

Program predmeta:	**Subject curriculum:**
▪ Teorijske osnove distributivne trgovine (trgovina na veliko i trgovina na malo) ▪ Trgovina u sistemu marketinga ▪ Nastanak i razvoj trgovinskog marketinga ▪ Sadržaj i specifičnost trgovinskog marketinga ▪ Strategije marketinga u savremenoj trgovini ▪ Politika asortimana trgovinskog preduzeća (robni asortiman, trgovinska marka, prodajne usluge) ▪ Politika nabavke robe ▪ Politika cijena i kalkulacije ▪ Politika promocije ▪ Politika lokacije prodanih objekata ▪ Politika distribucije i logistike ▪ Istraživaje marketinga i marketing informacioni sistem ▪ Upravljanje trgovinskim marketingom (planiranje, organiziranje i kontrola)	▪ Theoretical basis of distributional trade(wholesale, retail sale) ▪ Trade in marketing system ▪ Origins and development of trade marketing ▪ Content and specificity of trade marketing ▪ Marketing strategies in modern trade ▪ Assortment policy of trade enterprise (trade assortment, trademark, sales services) ▪ Policy of purchasing goods ▪ Policy of price and calculation ▪ Policy of promotion ▪ Policy of sold object location ▪ Policy of distribution and logistics ▪ Marketing research and marketing information system ▪ Trade marketing management (planning, organization and control)
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	5%	2 x 20 %	10%	-	30 %	15%	5%	2 x 20 %	10%	-	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Petković, G., Lovreta, S., Bogetić, Z., Stojković, D., 2020. Trgovinski marketing i prodaja. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu	**Essential**	1. Petković, G., Lovreta, S., Bogetić, Z., Stojković, D., 2020. Trgovinski marketing i prodaja. Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
Dodatna	1. Petković, G. i Lovreta, S., 2010. Trgovinski marketing. Beograd. 2. Mešić, dr. I., 2007. Tranzicija trgovine u Bosni i Hercegovini. Zenica: Univerzitet Zenica. 3. Grabovac, dr. N., 2002. Marketing trgovinskih poduzeća. Sarajevo.	**Additional**	1. Petković, G. i Lovreta, S., 2010. Trgovinski marketing. Beograd. 2. Mešić, dr. I., 2007. Tranzicija trgovine u Bosni i Hercegovini. Zenica: Univerzitet Zenica. 3. Grabovac, dr. N., 2002. Marketing trgovinskih poduzeća. Sarajevo.

	NASTAVNI PROGRAM		SYLLABUS		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: AGRARNA EKONOMIJA I RURALNI RAZVOJ		**Šifra:** 06-K-19-019	**Subject title:** ECONOMICS AND RURAL DEVELOPMENT		**Code:** 06-K-19-019
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Hasan Mahmutović hasanmahmutovic@hotmail.com		**Subject leader:** Hasan Mahmutović, Full Professor **e-mail:** hasanmahmutovic@hotmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Upoznavanje studenata sa osnovnim faktorima razvoja poljoprivrede i ruralnih područja u BiH			**Subject aims:** ▪ Introducing students to basic factors of agriculture and rural areas development in BiH		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Kritičko procjenjivanje alternativnih razvojnih koncepata i politika razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Predviđanje efekata ekonomske politike ▪ Kreiranje strategija i politika ruralnog razvoja			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Critical analysis of alternative development concepts and agricultural and rural development policies ▪ Economic policies effects assessment ▪ Rural development strategies and policies creation		
Program predmeta: ▪ Historijski razvoj poljoprivrede, prehrane i ruralnih područja u svijetu ▪ Iskustva razvijenih zemalja u oblasti razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Osnovna obilježja razvoja poljoprivredne proizvodnje i ruralnog razvoja u BiH ▪ Agrarna politika ▪ Institucionalne i investicione pretpostavke razvoja poljoprivrede i ruralnih područja ▪ Perspektive ruralnih područja u BiH ▪ Nepoljoprivredne djelatnosti ruralnih područja			**Subject curriculum:** ▪ Historical development of agriculture, food industry, and rural areas in the world ▪ Experience of developed countries in agriculture and rural areas development ▪ Basic characteristics of BiH agricultural production and rural areas development ▪ Agricultural policies ▪ Institutional and investment preconditions for agriculture and rural areas development ▪ Perspectives of rural areas in BiH ▪ Non-agricultural activities in rural areas		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.		
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.			**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.		
Težinski kriteriji za provjeru znanja:			**Assessment Criteria:**		

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	50 %	10%	-	25 %	10%	5%	2 x 25 %	10%	-	25 %

Literatura:		Reading:	
Obavezna	1. Zakić, Z., 2001. Agrarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Pejanović, R. i Tica, N., 2005. Tranzicija i agroprivreda. Novi Sad: Poljoprivredni fakultet Novi Sad – Departman za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela.	**Essential**	1. Zakić, Z., 2001. Agrarna ekonomija. Beograd: Ekonomski fakultet. 2. Pejanović, R. i Tica, N., 2005. Tranzicija i agroprivreda. Novi Sad: Poljoprivredni fakultet Novi Sad – Departman za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela.
Dodatna	1. Grupa autora, 2008. Prirodni resursi ekonomija-ekologija-upravljanje. Beograd: IEP. 2. Bogdanov, LJ. N., 2007. Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija. Beograd: UNDP. 1. Babović, J. i dr., 2005. Agrobiznis u ekološkoj proizvodnji hrane. Novi Sad: Naučni institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad.	**Additional**	1. Grupa autora, 2008. Prirodni resursi ekonomija-ekologija-upravljanje. Beograd: IEP. 3. Bogdanov, LJ. N., 2007. Mala ruralna domaćinstva u Srbiji i ruralna nepoljoprivredna ekonomija. Beograd: UNDP. 2. Babović, J. i dr., 2005. Agrobiznis u ekološkoj proizvodnji hrane. Novi Sad: Naučni institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: EKONOMSKA SOCIOLOGIJA		**Šifra:** 04-K-40-010	**Subject title:** ECONOMIC SOCIOLOGY		**Code:** 04-K-40-010
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Studenti se kroz sadržaj predmeta upoznaju sa temeljnim sociološkim temama i sociološkim pristupom u objašnjavanju ekonomskih fenomena. Cilj je kod studenta razviti sistematski pristup odnosu sociologije i ekonomije.			**Subject aims:** ▪ Through the content of the course, students will be introduced to the basic sociological subjects and sociological approach for explaining economical phenomena. The aim is to develop student's systematic approach to relation of sociology and economy.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Kritičko promišljanje odnosa između društvenih i ekonomskih pojava ▪ Primjena sociooloških teorija u objašnjenju ekonomskih pojava			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Critical thinking of relation between social and economic phenomena ▪ Application of sociological theories in explication of economic phenomena		
Program predmeta: ▪ Uvod u sociologiju ▪ Historija socijalne i političke misli ▪ Teorijski pravci u sociologiji ▪ Osnovni problemi sociologije ▪ Ekonomska sociologija			**Subject curriculum:** ▪ Introduction to Sociology ▪ History of Social and Political Thought ▪ Theoretical Currents in Sociology ▪ Basic Problems of Sociology ▪ Economic Sociology		

▪ Historija ekonomske sociologije ▪ Savremena ekonomska sociologija ▪ Ekonomska organizacija ▪ Tvrtke ▪ Ekonomski i sociološki pristupi tržištima ▪ Tržišta u povijesti ▪ Politika i ekonomija ▪ Pravo i ekonomija ▪ Kultura i ekonomija ▪ Rod i ekonomija	▪ History of Economic Sociology ▪ Contemporary Economic Sociology ▪ Economic Organization ▪ Enterprises ▪ Economic and sociological approaches to Markets ▪ Markets in History ▪ Politics and Economy ▪ Law and Economy ▪ Culture and Economy ▪ Gender and Economy
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	40 %	5%	-	40 %	10%	5%	40 %	5%	-	40 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Mesihović, N., 2005. Teorijske osnove savremene sociologije. Sarajevo: Ekonomski fakultet. 2. Kukić, S., 2004. Sociologija. Sarajevo: Sarajevo Publishing,	**Essential**	1. Mesihović, N., 2005. Teorijske osnove savremene sociologije, Sarajevo: Ekonomski fakultet 2. Kukić, S., 2004. Sociologija. Sarajevo: Sarajevo Publishing,
Dodatna	1. Swedberg, R., 2006. Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Naklada Mate. 2. Gidens, E., 2005. Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet.	**Additional**	1. Swedberg, R., 2006. Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Naklada Mate. 2. Gidens, E., 2005. Sociologija. Beograd: Ekonomski fakultet.

	▪ UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Menadžment **Studijski program:** Menadžment			**Department:** Management **Study program:** Management		
Naziv predmeta: POSLOVNO PREGOVARANJE		**Šifra:** 06-K-21-____	**Subject title:** BUSINESS NEGOTIATION		**Code:** 06-K-21-____
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ U okviru ovog predmeta student treba da stekne osnovne pregovaračke vještine.	**Subject aims:** ▪ Through this course student should acquire basic negotiating skills.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Biti osposboljen za pripremu pregovora ▪ Biti osposbljen za vođenje pregovora ▪ Biti osposbljen za pisanje pogodbe	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to prepare the negotiation ▪ Being able to negotiate process ▪ Being able to write a contract
Program predmeta: ▪ Osnove pregovaranja ▪ BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) ▪ Subprocesi pregovaranja ▪ Prva faza: priprema pregovora (intersne strane, sastavne strane, razvijanje strategije, mapa interesa) ▪ Druga faza: proces pregovaranja (upotreba ključnih strategija i taktika tokom pregovaranja) ▪ Treća faza: zaključivanje pregovora (izrada obavezujućeg ugovora) ▪ Četvrta faza (izvršenje i procjena dogovora) ▪ Kontekst pregovaranja ▪ Emocije ▪ Komunikacija ▪ Kreativnost ▪ Individualne razlike ▪ Prevldavanje u različitim kulturama ▪ Prevldavanje nesuglasica	**Subject curriculum:** ▪ Fundamentals of negotiation ▪ BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) ▪ Subprocesses of negotiation ▪ First phase: preparation of negotiations (stakeholders, constituents, strategy development, map of interests) ▪ Second phase: negotiation process (use of key strategies and tactics during negotiation) ▪ Third phase: conclusion of negotiations (drafting of a binding contract) ▪ Fourth phase (execution and evaluation of the agreement) ▪ Context of negotiation ▪ Emotions ▪ Communication ▪ Creativity ▪ Individual differences ▪ Negotiating in different cultures ▪ Overcoming disagreements
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
-	30 %	2x25%	20%	-	-	-	30 %	2x25%	20%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B. 2009. Pregovaranje, Zagreb: Mate	**Essential**	1. Lewicki, R., Saunders, D., Barry, B. 2009. Pregovaranje, Zagreb: Mate
Dodatna	1. Siedel, G. 2018. Pregovaranjem do uspjeha, Zagreb: Mate 2. Cohen, S. 2014. Vještine pregovaranja za menadžere, Zagreb: Mate 3. Aaron, M. C. 2008. Džepni mentor-Pregovaranje, Beograd: Data status 4. Rouse M. J., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, , Zagreb: Masmedia 2005. 5. Dobrijević G., 2011. Poslovno	**Additional**	1. Siedel, G. 2018. Pregovaranjem do uspjeha, Zagreb: Mate 2. Cohen, S. 2014. Vještine pregovaranja za menadžere, Zagreb: Mate 3. Aaron, M. C. 2008. Džepni mentor-Pregovaranje, Beograd: Data status 4. Rouse M. J., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, , Zagreb: Masmedia 2005.

	komuniciranje i pregovaranje, Beograd: Singidnunm 6. Salakjuz, Dž. 2006. Svetski pregovarač, Beograd: Fefa 7. Meyer, E. "Getting to Sí, Ja, Oui, Hai, and Da" Harvard Business Review, December 2015		5. Dobrijević G., 2011. Poslovno komuniciranje i pregovaranje, Beograd: Singidnunm 6. Salakjuz, Dž. 2006. Svetski pregovarač, Beograd: Fefa 7. Meyer, E. "Getting to Sí, Ja, Oui, Hai, and Da" Harvard Business Review, December 2015

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: **STATISTIČKA OBRADA PODATAKA**		**Šifra:** 06-K-47-004	**Subject title:** **STATISTICAL DATA PROCESSING**		**Code:** 06-K-47-004
Semestar:	**ECTS:** 6,0	**Status:** Izborni	**Semester:** 1	**ECTS:** 6,0	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Subject leader:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Ovaj predmet ima za cilj da studentima osigura vještine i razumijevanje SPSS programa kao alata za procesuiranje, analizu podataka i interpretaciju rezultata.			**Subject aims:** The course aims to provide students with skills and understanding of SPSS, as a tool for data processing, analysis and results interpretation.		
Kompetencije (Ishodi učenja): • Da dobro upravljaju SPSS programom kao alatom za analizu podataka • Da su osposobljeni pripremiti, razumjeti I interpretirati dijagrame • Da su osposobljeni uraditi deskriptivnu statističku analizu u SPSS programu • Da su osposobljeni uraditi inferencijalnu statističku analizu u SPSS programu			**Competences (Learning outcomes):** • To have a good command of using SPSS as a data analysis tool • To be able to prepare, understand and interpret charts • To be able to carry out descriptive statistical analysis using SPSS • To be able to carry out inferential statistical analysis using SPSS		

• Da su u stanju uređivati i interpretirati izlazne sadržaje SPSS programa	• To be able to edit and interpret SPSS output
Program predmeta: 1. Osnovi statističke analize 2. Dizajn studije 3. Priprema šifarnika 4. Upoznavanje s IBM SPSS programom 5. Opisni statistički pokazatelji 6. Upotreba dijagrama za opisivanje i analizu 7. Provjera pouzdanosti mjerne skale 8. Izbor prikladnih statističkih tehnika 9. Korelacija 10. Regresija 11. Faktorska analiza 12. Ne-parametarske tehnike 13. T-testovi 14. ANOVA	**Subject curriculum:** 1. Fundamentals of statistical analysis 2. Designing a study 3. Preparing a codebook 4. Getting to know IBM SPSS 5. Descriptive statistics 6. Using graphs for description and analysis 7. Checking the reliability of a scale 8. Choosing the right statistic 9. Correlation 10. Regression 11. Factor analysis 12. Non-parametric statistics 13. T-tests 14. ANOVA
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz proaktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, as well as active learning techniques and proactive student approach.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra ispune predispitne obaveze dužni su uraditi grupni rad.	**Assessment Rationale:** Those students who pass preexam obligation during semester have to pass group work.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 25%	30%	-	-	10%	10%	2 x 25%	30%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Pallant, J. (2011). SPSS: Priručnik za preživljavanje. Mikro knjiga.	**Essential**	1. Pallant, J. (2010). SPSS Survival Manual. McGraw-Hill Education.
Dodatna	1. Horvat, J., Mioč, J. (2019). Istraživački SP(A)SS, Zagreb: Ljevak 2. Aldrich, J., & Cunningham, J. (2015). Using IBM SPSS Statistics: An Interactive Hands-On Approach. SAGE Publications Inc.	**Additional**	1. Horvat, J., Mioč, J. (2019). Istraživački SP(A)SS, Zagreb: Ljevak 2. Aldrich, J., & Cunningham, J. (2015). Using IBM SPSS Statistics: An Interactive Hands-On Approach. SAGE Publications Inc.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO	**Šifra:** 08-K-24-020	**Subject title:** INTERNATIONAL BUSINESS LAW	**Code:** 08-K-24-020

Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Alaudin Brkić alaudin.brkic@unze.ba		**Subject leader:** Alaudin Brkić, Associate Professor **e-mail:** alaudin.brkic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa institutima međunarodnog poslovnog prava. Studenti će steći znanja u pogledu najznačajnijih poslovnih ugovora međunarodnog pravnog prometa, te njihovih sličnosti i razlika sa poslovnim ugovorima u nacionalnom pravu, propisa kojima se kodifikuju trgovački principi i običaji, načina rješavanja sporova, kao i propisa kojima se regulišu pitanja privrednih odnosa na internacionalnoj razini.			**Subject aims:** ▪ The main goal of the course is to introduce students to institutes of international business law. Students will gain knowledge in field of most important business contracts based on international legal traffic and their similarities and differences with business contracts in national law, regulations codifying trade principles andcommon law, dispute settlement methods, and regulations issues of economic relations on the international level .		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Sposobnost samostalnog i kritičnog analiziranja relevantne literature iz oblasti međunarodnog privrednog prava ▪ Samostalno prepoznavanje praktičnih problema iz oblasti međunarodnog privrednog prava ▪ Sposobnost razlikovanja međunarodnih i nacionalnih rješenja u pogledu uređenja različitih poslovnih ugovora ▪ Primjena stečenih znanja za dalji nastavak stručnog obrazovanja i usavršavanja			▪ **Competences (Learning outcomes):** ▪ Be able to independently and critically analyze relevant literature in the field of international commercial law; ▪ Be able to self-identifying practical problems in the field of international commercial law; ▪ Be able to distinguish international and national solutions in terms of arranging different business contracts; ▪ Be able to apply level of acquired knowledge to continue professional development and further training.		
Program predmeta: ▪ Pojam i značaj međunarodnog privrednog prava ▪ Ugovor o međunarodnoj prodaji robe (Konvencija UN o međunarodnoj prodaji robe) ▪ Ugovor o uslugama u međunarodnom prometu ▪ Ugovor o prevozu i osiguranju robe u međunarodnom prometu ▪ Ugovori o višim oblicima privredne saradnje – ugovor o finansijskom lizingu, ugovor o franšizingu u međunarodnom prometu ▪ INCOTERMS ▪ UNIDROIT Principi međunarodnih trgovinskih ugovora i principi evropskog ugovornog prava ▪ Pravni aspekti stranih ulaganja ▪ Hartije od vrijednosti i pravni odnosi u vezi sa međunarodnim plaćanjima ▪ Rješavanje sporova iz međunarodnog poslovnog prometa ▪ Opšti sporazum o carinama i trgovini (GATT); ▪ Svjetska trgovinska organizacija (WTO)			**Subject curriculum:** ▪ Framework and importance of international commercial law ▪ Agreement on International Sale of Goods (UN Convention on the Contracts for the International Sale of Goods) ▪ International Service transport agreement ▪ International transport and insurance of goods agreement ▪ Agreement on higher forms of economic cooperation –international leasing agreement, international franchise agreement ▪ INCOTERMS ▪ UNIDROIT Principles of International CommercialContract and the Principles of European Contract Law ▪ Legal aspects of foreign direct investment ▪ Securities and legal relations in connection with international payments ▪ Dispute Settlement in international trade ▪ General Agreement on Tariffand Trade (GATT);		

	▪ World Trade Organization (WTO)
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, prezentacija, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, presentation, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	5%	30 %	10%	-	40 %

Assessment Criteria:

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	5%	30 %	10%	-	40 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutčehajić, F., 2009. Međunarodno poslovno pravo. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.	**Essential**	1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutčehajić, F., 2009. Međunarodno poslovno pravo. Sarajevo: Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.
Dodatna	1. Popović, V., Vukadinović, R., 2010. Međunarodno poslovno pravo, posebni deo-ugovori međunarodne trgovine. Banja Luka – Kragujevac: Pravni fakultet Banja-Luka i Kragujevac.		1. Popović, V., Vukadinović, R., 2010. Međunarodno poslovno pravo, posebni deo-ugovori međunarodne trgovine. Banja Luka – Kragujevac: Pravni fakultet Banja-Luka i

	2. Draškić, M. Stanivuković, M., 2005. Međunarodno privredno ugovorno pravo. Beograd. 3. Đurović, R., Ćirić, A., 2005. Međunarodno trgovinsko pravo- opšti i posebni deo, Niš: Pravni fakultet.	**Additional**	2. Kragujevac. Draškić, M. Stanivuković, M., 2005. Međunarodno privredno ugovorno 3. pravo. Beograd. Đurović, R., Ćirić, A., 2005. Međunarodno trgovinsko pravo- opšti i posebni deo, Niš: Pravni fakultet.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: NOVI OBLICI ZAPOŠLJAVANJA		**Šifra:** 08-K-24-	**Subject title:** NEW FORMS OF EMPLOYMENT		**Code:** 08-K-24-
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Alaudin Brkić alaudin.brkic@unze.ba		**Subject leader:** Alaudin Brkić, Associate Professor **e-mail:** alaudin.brkic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Detaljnije upoznavanje i proučavanje novih oblika zapošljavanja. Ispitivanje pravnog okvira za nove oblike zapošljavanja u Bosni i Hercegovini. Kakav je pravni tretman novih oblika zapošljavanja? Primjenom komparativne metode uporediti osnov i praksu novih oblika zapošljavanja osoba u regionu i državama Europske unije. Razvoj instituta novih oblika zapošljavanja. Kakva je njihova učinkovitost po poslodavca i po zaposlenika. Studenti stječu znanja u smislu koji su to problemi, izazovi i poteškoće u operativnoj realizaciji novih oblika zapošljavanja. Studenti izučavaju dominantne nove oblike zapošljavanja i uspoređuju ih s tradicionalnom formom. U okviru toga proučavat će se njihov nastanak i razvoj, novi oblici odnosa između poslodavca i zaposlenika i koliko takvi novi odnosi utječu na tržište rada, odnosno odgovoriti na pitanja na koji bi način ti novi oblici zapošljavanja mogli pomoći u izgradnji fleksibilnijeg i uključivijeg tržišta rada. Studenti se upoznaju s pitanjem kako legalizirati praksu zapošljavanja „na crno" i kako osigurati odgovarajuću socijalnu zaštitu i prihvatljive radne uvjete? Jedna od najvažnijih tema izučavanja ovoga predmeta jeste kako izbjeći situaciju u kojoj su ti novi oblici zapošljavanja nepovoljniji za zaposlenike nego standardni oblici zapošljavanja.			**Subject aims:** Getting to know and study new forms of employment in more detail. Examining the legal framework for new forms of employment in Bosnia and Herzegovina. What is the legal treatment of new forms of employment? By applying the comparative method, compare the basic and practice of new forms of employment of a person in the region and the countries of the European Union. Development of institutes of new forms of employment. What is their effectiveness and implications for employers and employees. Students acquire knowledge in terms of what are the problems, challenges and difficulties in the operational implementation of new forms of employment. Students study the dominant new forms of employment and compare them with the traditional form. They will study their emergence and development, new employer-employee relations and how much such new relationships affect the labor market, and how new forms of employment could help build more flexible and labor market inclusion. Students are introduced to the question of how to legalize the practice of "undeclared" employment and how to ensure adequate social protection and acceptable working conditions. One of the most important topics of studying this subject is how to avoid a situation in which new forms of employment are more unfavorable for employees than standard forms of employment.		
▪ **Kompetencije (ishodi učenja):**			▪ **Competences (Learning outcomes):** Development of analytical, critical and presentation		

Razvijanje analitičkih, kritičkih i prezentacijskih pravničkih sposobnosti iz oblasti novih oblika zapošljavanja. **Znanje:** Nakon položenog ispita student_ica će moći: - Objasniti pojedine sadržajne dijelove svih novih oblika zapošljavanja koji se budu obrađivali u okviru predmeta; - Diferencirati uloge i razlike između pojedinih novih oblika zapošljavanja; - Kritički analizirati sisteme pravnih pravila koja uređuju nove oblike zapošljavanja; - Znati će uporediti nove oblike zapošljavanja u pojedinim državama; - Prepoznavati međunarodnopravne, europskopravne i radnopravne institute i osnovna načela; - Imat će osnovna znanja o raznim oblastima iz područja novih oblika zapošljavanja; - Prepoznavati koristi i rizike te implikacije novih oblika zapošljavanja po zaposlenika i uvjete rada te po tržište rada. **Vještine:** Studenti će nakon nastave biti u mogućnosti komparirati osnovne nove oblike zapošljavanja, njihove osobenosti, odlike i karakteristike, sličnosti i razlike. Jasno će detektirati i raspoznavati različite međunarodnopravne, europskopravne i radnopravne institute, zakonitosti, pravila i načela. **Kompetencije:** nakon položenog ispita iz predmeta studenti će moći adekvatno primijeniti pravnu normu na konkretna stanja, situacije i sporove između subjekata radnoga prava, radnopravnog odnosa, posebno kod novih oblika zapošljavanja i novog oblika odnosa između zaposlenika i poslodavca/poslodavaca.	legal skills in the field of new forms of employment. **Knowledge:** After passing the exam, students will be able to: - Explain certain content parts of all new forms of employment that will be explored and discussed within the course; - Differentiate roles and differences between new forms of employment; - Critically analyze the systems of legal rules governing new forms of employment; - Will be able to compare new forms of employment in certain countries; - Recognize international law, European and labour law institutes and basic principles; - Have basic knowledge in various areas in the field of new forms of employment; - Recognize the benefits and risks and implications of new forms of employment for employees and working conditions, and for the labour market. **Skills:** Students will compare basic new forms of employment, their features and characteristics, similarities and differences. He/she will clearly detect and recognize various international, European and labour law institutes, laws, rules and principles. **Competences:** After passing the exam, students will be able to adequately apply the legal norm to specific situations and disputes between the subjects of labour law, especially in new forms of employment and with respect to a new form of relationship between employees and employer/employers.
Program predmeta: - Pojam novih oblika zapošljavanja - Historijski razvoj novih oblika zapošljavanja - Rasprostranjenost u praksi - Vrste novih oblika zapošljavanja u Evropi - Dijeljenje zaposlenika - Dijeljenje posla/poslova - Privremeni menadžment - Povremeni posao - Mobilni posao baziran na informacijsko-komunikacijskim tehnologijama (ICT mobilni rad) - Rad putem vaučera - Portfolio rad - Skupno zaposlenje (Zapošljavanje mnoštva) - Saradničko zapošljavanje - Sličnosti i razlike novih oblika zapošljavanja - Koristi i rizici novih oblika zapošljavanja - Po zaposlenike i uvjete rada - Po tržište rada Perspektive novih oblika zapošljavanja	**Subject curriculum:** The concept of new forms of employment - Historical development of new forms of employment - Prevalence in practice - Types of new forms of employment in Europe - Employee sharing - Job sharing - Interim management - Casual work - ICT-based mobile work - Voucher-based work - Portfolio work - Crowd employment - Collaborative employment - Similarities and differences of new forms of employment - Benefits and risks of new forms of employment - For employees and working conditions - For the labour market - Perspectives of new forms of employment
Izvođenje nastave: 1. Predavanja (*Ex cathedra*) 50 % 2. Debate/diskusije 20 % 3. Prezentacija, esej, seminar, istraživački rad 30 %	**Learning delivery:** 1. Lectures (Ex cathedra) 50 % 2. Debates/Discussions 20 % 3. Presentation, essay, seminar, research 30 %

Provjera znanja: Aktivnosti studenata su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit.	**Assessment Rationale:** Activities students are in-class discussion and seminar paper. Written exam is pre-requisite for the final oral exam.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
30%	40%	10 %	20%	-	-	30%	40%	10 %	20%	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. J. Wratny, A. Ludera-Ruszel (eds) (2020) *New Forms of Employment: Current Problems and Future Challenges*, Springer VS 2. I. Regalia (ed.) (2006) *Regulating New Forms of Employment: Local Experiments and Social Innovation in Europe*, London & New York: Routledge	**Essential**	1. J. Wratny, A. Ludera-Ruszel (eds) (2020) *New Forms of Employment: Current Problems and Future Challenges*, Springer VS 2. I. Regalia (ed.) (2006) *Regulating New Forms of Employment: Local Experiments and Social Innovation in Europe*, London & New York: Routledge
Dodatna	1. I. Mandl *et al* (Eurofound) (2015) *New Forms of Employment*, Luxembourg: Publications Office of the European Union 2. S. Laleta, D. Senčur Peček (2017) Atipični rad – Izazovi zaštite od psihosocijalnih rizika i stresa na radu i u vezi s radom, Sigurnost 59 (4) 315 – 330 3. Mišljenje Europskog odbora regija – Rad putem platformi – regulatorni izazovi na lokalnoj i regionalnoj razini, Službeni list Europske unije, (2020/C 79/07) 4. Zakonodavna rezolucija Europskog parlamenta od 16. travnja 2019. o Prijedlogu direktive Europskog parlamenta i Vijeća o transparentnim i predvidivim radnim uvjetima u Europskoj uniji 5. Odluka Komisije od 26. travnja 2018. o uspostavi skupine stručnjaka za Opservatorij za gospodarstvo internetskih platformi (C(2018) 2393 final) 6. I. Vukorepa (2020) Cross-Border Platform Work: Riddles for Free Movement of Workers and Social Security Coordination, *Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu*, 70 (4), 481-511 7. I. Bjelinski Radić (2018) Izazovi radnog i socijalnog prava u svjetlu digitalizacije rada, *Zagrebačka pravna revija*, Vol. 7 No. 3	**Additional**	1. I. Mandl *et al* (Eurofound) (2015) *New Forms of Employment*, Luxembourg: Publications Office of the European Union 2. S. Laleta, D. Senčur Peček (2017) Atipični rad – Izazovi zaštite od psihosocijalnih rizika i stresa na radu i u vezi s radom, Sigurnost 59 (4) 315 – 330 3. Mišljenje Europskog odbora regija – Rad putem platformi – regulatorni izazovi na lokalnoj i regionalnoj razini, Službeni list Europske unije, (2020/C 79/07) 4. Zakonodavna rezolucija Europskog parlamenta od 16. travnja 2019. o Prijedlogu direktive Europskog parlamenta i Vijeća o transparentnim i predvidivim radnim uvjetima u Europskoj uniji 5. Odluka Komisije od 26. travnja 2018. o uspostavi skupine stručnjaka za Opservatorij za gospodarstvo internetskih platformi (C(2018) 2393 final) 6. I. Vukorepa (2020) Cross-Border Platform Work: Riddles for Free Movement of Workers and Social Security Coordination, *Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu*, 70 (4), 481-511 7. I. Bjelinski Radić (2018) Izazovi radnog i socijalnog prava u svjetlu

	8. *Eurofound, Automation, digitalisation and platforms: Implications for work and employment* (2018) Publications Office of the European Union, Luxembourg 9. European Economic and Social Committee, Impact of digitalisation and the on-demand economy on labour markets and the consequences for employment and industrial relations (2017) 10. Eurofound, Labour market change: New forms of employment (2020 update) 11. A. Bilić, S. Laleta, A. Barešić (2015) The challenges of part-time work in the context of flexicurity. U: *New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law* (ur. M. Vinković), Josip Juraj Strossmayer University of Osijek Faculty of Law - Jean Monnet Chair in EU Labour, Equality and Human Rights Law, Osijek, 63-96 12. N. Bodiroga-Vukobrat, A. Pošćić, A. Martinović (2016) Precarious Times, Precarious Work: Lessons from Flexicurity. U.: *Contemporary Developments in International Law, Essays in Honour of Budislav Vukas* (ur. R. Wolfrum, M. Seršić, T.M. Šošić), Brill Nijhoff, Leiden, Boston, 405-430 13. G. Bosch (2004) Towards a New Standard Employment Relationship in Western Europe, *British Journal of Industrial Relations*, 42, 4, 617-637 14. R. Rogowski (2013) *Reflexive Labour Law in the World Society*, Edward Elgar, Cheltham, Northampton 15. S. Deakin (2006) The Comparative Evolution of the Employment Relationship. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Oxford and Portland, Oregon, Hart Publishing, 89-108 16. A. Goldin (2006) Labour Subordination and the Subjective Weakening of Labour Law. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 109-131 17. ILO: Changing Patterns in the World of Work, International Labour Conference, 95th Session 2006, Report I(C), Geneva, 2006		digitalizacije rada, *Zagrebačka pravna revija*, Vol. 7 No. 3 8. *Eurofound, Automation, digitalisation and platforms: Implications for work and employment* (2018) Publications Office of the European Union, Luxembourg 9. European Economic and Social Committee, Impact of digitalisation and the on-demand economy on labour markets and the consequences for employment and industrial relations (2017) 10. Eurofound, Labour market change: New forms of employment (2020 update) 11. A. Bilić, S. Laleta, A. Barešić (2015) The challenges of part-time work in the context of flexicurity. U: *New Developments in EU Labour, Equality and Human Rights Law* (ur. M. Vinković), Josip Juraj Strossmayer University of Osijek Faculty of Law - Jean Monnet Chair in EU Labour, Equality and Human Rights Law, Osijek, 63-96 12. N. Bodiroga-Vukobrat, A. Pošćić, A. Martinović (2016) Precarious Times, Precarious Work: Lessons from Flexicurity. U.: *Contemporary Developments in International Law, Essays in Honour of Budislav Vukas* (ur. R. Wolfrum, M. Seršić, T.M. Šošić), Brill Nijhoff, Leiden, Boston, 405-430 13. G. Bosch (2004) Towards a New Standard Employment Relationship in Western Europe, *British Journal of Industrial Relations*, 42, 4, 617-637 14. R. Rogowski (2013) *Reflexive Labour Law in the World Society*, Edward Elgar, Cheltham, Northampton 15. S. Deakin (2006) The Comparative Evolution of the Employment Relationship. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Oxford and Portland, Oregon, Hart Publishing, 89-108 16. A. Goldin (2006) Labour Subordination and the Subjective Weakening of Labour Law. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille),

	18. N. Novaković (2016) Novi modeli fleksibilnih oblika zapošljavanja, *Radno pravo*, 6, 3-8 19. S. Schiarra (2006) National and European Public Policy: the Goals of Labour Law. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 245-270 20. K.V.W. Stone (2006) Rethinking Labour Law: Employment Protection for Boundaryless Workers. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 156-179.		Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 109-131 17. ILO: Changing Patterns in the World of Work, International Labour Conference, 95th Session 2006, Report I(C), Geneva, 2006 18. N. Novaković (2016) Novi modeli fleksibilnih oblika zapošljavanja, *Radno pravo*, 6, 3-8 19. S. Schiarra (2006) National and European Public Policy: the Goals of Labour Law. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 245-270 20. K.V.W. Stone (2006) Rethinking Labour Law: Employment Protection for Boundaryless Workers. U: *Boundaries and Frontiers of Labour Law* (ur. G. Davidov, B. Langille), Hart Publishing, Oxford and Portland, Oregon, 156-179.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: EKONOMIJA RADA		**Šifra:** 06-K-19-___	**Subject title:** LABOUR ECONOMICS		**Code:** 06-K-19-___
Semestar: 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7	**ECTS:** 5,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Jasmin Halebic jasmin.halebic@unze.ba		**Subject leader:** Jasmin Halebić, Full professor **e-mail:** jasmin.halebic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**	V. asist. Alem Merdić, MA, asistent alem.merdic@unze.ba		**Subject assistant:** Alem Merdic, Senior Assistant **e-mail:** alem.merdic@unze.ba		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Unaprijediti mikro i makroekonomsko poznavanje studenata o tržištu rada primjenom analize ponašanja poslodavaca i zaposlenih. Određivanje ponude i tražnje za radom na nivou preduzeća i ekonomije.			**Subject aims:** ▪ Enhancement of micro and macroeconomic students' knowledge of the labour market with economic analysis application of behaviour of employers and employees. Labour supply and demand determination at firm level and in the national economy.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Upoznavanje sa organizacijom i funkcionisanjem tržišta rada. Vrednovanje mjera i politika sa ciljem			**Competences (Learning outcomes):** Introduction to organization and functioning of the labour market. Evaluation of policies and measures		

povećanja zaposlenosti.	aimed at increasing the employment.
Program predmeta: ▪ Uvod u ekonomiju rada ▪ Ponuda rada ▪ Tražnja za radom ▪ Ravnoteža na tržištu rada ▪ Razlike u nadnicama i plaćama ▪ Ljudski kapital ▪ Struktura nadnica i plaća ▪ Mobilnost rada ▪ Diskriminacija na tržištu rada ▪ Sindikati i njihova uloga na tržištu rada ▪ Plaćanje po učinku ▪ Nezaposlenost	**Subject curriculum:** ▪ Introduction to labour economics ▪ Labour supply ▪ Labour demand ▪ Labour market equilibrium ▪ Differences in wages ▪ Human capital ▪ The wage distribution ▪ Labour mobility ▪ Discrimination in the labour market ▪ Labour unions and its role in the labour market ▪ Incentive wages ▪ Unemployment
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %	10 %	5 %	2 X 20%	10 %	5 %	30 %

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Borhas, Dž., 2019. Ekonomija rada. 7. izdanje. Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd. 2. McConnel, C.M. & Brue, S.L., 1994. *Suvremena ekonomija rada. 3. izdanje.* MATE, Zagreb.	**Essential**	3. Borhas, Dž., 2019. *Ekonomija rada. 7. izdanje.* Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd. 1. McConnel, C.M. & Brue, S.L., 1994. *Suvremena ekonomija rada. 3. izdanje.* MATE, Zagreb.
Dodatna		**Additional**	

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: DIGITALNA EKONOMIJA		**Šifra:** 06-K-19-	**Course title:** DIGITAL ECONOMY		**Course code:** 06-K-19-
Semestar:	**ECTS:** 6,0	**Status:** Izborni	**Semester:** 1	**ECTS:** 6,0	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Practicals:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Practicals:** 2
Nastavnik: **e-mail:**			**Course teacher:** **e-mail:**		
Saradnik: **e-mail:**			**Course assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Uvod u ekonomiju, Ekonomika preduzeća			**Pre-requisites:** Introduction to Economics, Entrepreneurial Economics		
Cilj predmeta: Osnovni cilj predmeta je upoznati studente sa principima digitalne ekonomije.			**Course objectives:** The main goal of the course is to introduce the principles of digital economy to the students.		
Kompetencije (Ishodi učenja): - Biti osposobljen za razumijevanje promjena u troškovima povezanih sa digitalizacijom - Biti osposobljen za razumijevanje uloge digitalne ekonomije u poticanju inovacija i ekonomskog rasta			**Competences (Learning outcomes):** - Be able to understand changes in costs associated with digitization - Be able to understand the role of the digital economy in fostering innovation and economic growth		
Program predmeta: ▪ Kratka hitorija digitalne tehnologije ▪ Uvod u digitalnu ekonomiju ▪ Tranzicija tradicionalne ekonomije u digitalnu ekonomiju ▪ **Mikroekonomska perspektiva u digitalnoj ekonomiji:** - Troškovi pretraživanja - Korištenje digitalnih platformi u poslovanju - Troškovi pretraživanja i organizacija preduzeća - Nulti troškovi replikacije i kopiranja digitalnih dobara - Cjenovna politika ne-rivalnih digitalnih dobara - Pružanje digitalnih javnih dobara - Digitalna tržišta i copy-right - Digitalni troškovi transporta i prenosa - Troškovi praćenja i monitoringa - Troškovi praćenja i novi oblici cjenovne diskriminacije - Troškovi verifikacije - Utjecaj online sistema na povjerenje i reputaciju - Digitalna tehnologija i produktivnost preduzeća - Digitalna tehnologija i ponašanje potrošača - Uspostava jedinstvenog digitalnog tržišta - Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji - Kreiranje digitalnog poslovnog okruženja			**Course content:** • A brief history of digital technology • Introduction to the digital economy • Transition of traditional economy to digital economy • **Microeconomic perspective in digital economy:** - Search costs - Use of digital platforms in business - Search costs and company organization - Zero costs of replication and copying of digital goods - Pricing policy of non-rival digital goods - Providing digital public goods - Digital markets and copy-right - Digital transport and transmission costs - Tracking and monitoring costs - Monitoring costs and new forms of price discrimination - Verification costs - The impact of online systems on trust and reputation - Digital technology and enterprise productivity - Digital technology and consumer behavior - Establishment of a Digital Single Market - Market structures in the digital economy - Creating a digital business environment		

- Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji: modeli mobilnog digitalnog poslovanja, promotivni modeli digitalnog poslovanja, agregatni modeli digitalnog poslovanja, proizvodni modeli digitalnog poslovanja, pretplatnički modeli digitalnog poslovanja - Pametno određivanje cijena u digitalnoj ekonomiji - Mrežni kompjuting u digitalnoj ekonomiji - Uporišne tačke digitalne ekonomije (umrežavanje klijenata – *integration*, zajednica korisnika – *community*, razmjena informacija – *timeliness*) ▪ **Makroekonomska perspektiva u digitalnoj ekonomiji:** - Digitalna tehnologija, ulaganja i produktivnost - Utjecaj digitalne tehnologije na trgovinu tradicionalnih i digitalnih dobara - Digitalna ekonomija i nejednakost - Digitalna tehnologija i tržište rada - Digitalna agenda Europske unije	- Business models in the digital economy: models of mobile digital business, promotional models of digital business, aggregate models of digital business, production models of digital business, subscriber models of digital business - Smart pricing in the digital economy - Network computing in the digital economy - Focal points of the digital economy (customer networking - integration, user community, information exchange - timeliness) • **Macroeconomic perspective in the digital economy:** - Digital technology, investment and productivity - The impact of digital technology on trade in traditional and digital goods - Digital economy and inequality - Digital technology and the labor market - Digital Agenda of the European Union
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, kao i tehnika aktivnog učenja uz proaktivno učešće studenata.	**Teaching methods:** Lectures are conducted with the use of teaching aids, as well as active learning techniques with proactive participation of students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave.	**Grading methods:** Those students who pass the first test during the semester must also pass the second test in written form and the oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities include in-class discussions.

Težinski kriteriji za provjeru znanja:

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30 %

Grading system:

Lectures	Practicals	Written tests	Research paper	Other activicties	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	5%	30%

Literatura:		**Literature:**	
Obavezna	1. Lazović, V., Đuričković, T. (2018): Digitalna ekonomija: nešto što već znano, nešto naslućujemo, a nečega još uvijek nismo svjesni, Autorsko izdanje 2. Rodžers, D. L. (2019): Vodič kroz digitalnu trasnformaciju, Finesa Beograd 3. Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb 4. Franjić, M. (1999): Digitalna ekonomija: Internet – budućnost poslovanja, Digimark	**Mandatory**	1. Lazović, V., Đuričković, T. (2018): Digitalna ekonomija: nešto što već znano, nešto naslućujemo, a nečega još uvijek nismo svjesni, Autorsko izdanje 2. Rodžers, D. L. (2019): Vodič kroz digitalnu trasnformaciju, Finesa Beograd 3. Spremić, M. (2017): Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb 4. Franjić, M. (1999): Digitalna ekonomija: Internet – budućnost poslovanja, Digimark

Dodatna	1. Goldfarb, A. & Tucker, C. (2019). Digital economy. *Journal of Econ. Lit.* 57(1), 3-43. 2. Tapscott, D. (2011): Odrasti digitalno: kako mrežna generacija mijenja vaš svijet, Mate Zagreb 3. Underhill, L. J. (2019): Defining the Digital Economy: The Structure of the Digital Economy in Focus, LJU Press 4. Agar, N. (2019): How to Be Human in the Digital Economy, The MIT Press	**Recommended**	1. Goldfarb, A. & Tucker, C. (2019). Digital economy. *Journal of Econ. Lit.* 57(1), 3-43. 2. Tapscott, D. (2011): Odrasti digitalno: kako mrežna generacija mijenja vaš svijet, Mate Zagreb 3. Underhill, L. J. (2019): Defining the Digital Economy: The Structure of the Digital Economy in Focus, LJU Press 4. Agar, N. (2019): How to Be Human in the Digital Economy, The MIT Press

LISTA SMJERSKIH PREDMETA

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">UNIVERZITET U ZENICI
Ekonomski fakultet
NASTAVNI PROGRAM</td><td colspan="2">UNIVERSITY OF ZENICA
Faculty of Economics
SYLLABUS</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">Odsjek: Finansije i računovodstvo
Studijski program: Finansije i računovodstvo</td><td colspan="3">Department: Finance and Accounting
Study program: Finance and Accounting</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
INTERNA KONTROLA I REVIZIJA</td><td>Šifra:
06-K-22-</td><td colspan="2">Subject title:
INTERNAL CONTROL AND INTERNAL AUDIT</td><td>Code:
06-K-22-</td></tr>
<tr><td>Semestar:</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Izborni</td><td>Semester:</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:
e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject leader:
e-mail:</td></tr>
<tr><td>Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:
e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:
Cilj predmeta Interna kontrola i revizija jeste omogućiti osnovna znanja studentima u domenu interne revizije u organizacijama, kao efikasnog instrumenta kojim se nadopunjuje finansijska revizija i proširuje dostignuće vrednovanja interne kontrole.</td><td colspan="3">Subject aims:
The aim of the subject Internal control and audit relates to the establishment of solid ground of knowledge capacity among students and that relates to the internal audit in organisations, efficient instrument that complements financial audit and extends the ffect of internal control assessment.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):
▪ Sposobnost učinkovite uspostave i upravljanja procesima interne revizije;
▪ Sposobnost povezivanja planiranja i provedbe aktivnosti s ključnim segmentima osiguranja pouzdanosti finansijskog izvještavanja, usklađenosti poslovanja sa zakonima i ostalom regulativom, efikasne i djelotvorne poslovne operacije i zaštite imovine organizacije.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):
▪ The ability of effective establishment and running internal audit processes;
▪ The ability to interrelate planning and conducting activities with the key segments of ensuring reliable financial reporting, alignment of business operations with regulatory frameworsk, effective business operations and the preservation of the organizations assets.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:
▪ Uvod u internu reviziju i kontrolu
▪ Uspostavljanje, podrška i organizacija funkciji interne revizije u preduzeću
▪ Planiranje interne revizije
▪ Upravljanje procesom interne revizije
▪ Provođenje procesa interne revizije
▪ Revizorski zaključci, mišljenja i izvještaji</td><td colspan="3">Subject curriculum:
▪ Introduction into internal audit and control
▪ Establishing, supporting and organizing internal audit function in the organization
▪ Internal audit planning
▪ Internal audit process
▪ Conducting internal audit activities
▪ Audit conclusions, opinions and reporting</td></tr>
</table>

Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata.	**Learning delivery:** Lectures are conducted with the use of teaching tools, schemes and graphics, as well as active learning techniques and with the active participation of students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra ispune predispitne obaveze dužni su uraditi grupni rad.	**Assessment Rationale:** Those students who pass preexam obligation during semester have to pass group work.

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 40%	-	-	-	10%	10%	2 x 40%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Bašić, M., Malinović, A. (2009): Priručnik za internu reviziju, Institut internih revizora Bosna i Herzegovina. 2. Aktuelni regulatorni okvir interne revizije i interne kontrole	**Essential**	1. Bašić, M., Malinović, A. (2009): Priručnik za internu reviziju, Institut internih revizora Bosna i Herzegovina. 2. Current regulatory framework for internal audit and internal control
Dodatna	1. Međunarodni standardi za profesionalnu praksu interne revizije, Institut internih revizora (IIA)	**Additional**	1. Međunarodni standardi za profesionalnu praksu interne revizije, Institut internih revizora (IIA)

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: PORTFOLIO ANALIZA	**Šifra:** 06-K-22-066	**Subject title:** PORTFOLIO ANALYSIS	**Code:** 06-K-22-066
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.dr2@gmail.com	**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full professor **e-mail:** almir.dr2@gmail.com	
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**	

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: Cilj predmeta portfolio analiza je da studentima objasni i ilustruje cijeli proces mjerenja i upravljanja rizicima finansijskih portfolija u kontekstu pronalaženja vrijednosnih papira sa najvećim mogućim očekivanim prinosom i najmanjim rizikom.	**Subject aims:** The aim of the portfolio analysis subjects is for students explain and illustrate the whole process of measurement and risk management of financial portfolios in the context of finding securities with the highest possible expected return and the lowest risk.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Osposobljenost za samostalnu portfolio analizu. Razumijevanje mogućnosti redukcije finansijskih rizika. Analiziranje uticanja portfolio analize na kreiranje optimalnog portfolija vrijednosnih papira.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability to independently analyse portfolios. Understanding the possibilities to reduce financial risk. Analysing influence portfolio to create an optimal portfolio of securities.
Program predmeta: ▪ Nastanak I načela Markowitze-ve savremene portfolio teorije ▪ Mjerenje tržišnog prinosa I rizika ▪ Izbor optimalnog portfolija ▪ Efikasnost tržišta kapitala ▪ Modeli nastali na osnovama savremene portfolio teorije.	**Subject curriculum:** ▪ The origins and principles of the Markowitz modern portfolio theory ▪ Measurement of market returns and risks; ▪ Selection of an optimal portfolio ▪ The efficiency of the capital market; ▪ Models created on the basis of modern portfolio theory.
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.	**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura: / **Reading:**

Obavezna	1. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., 2009. Osnovi investicija. Beograd:		1. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., 2009. Osnovi investicija. Beograd:

	DATASTATUS. 2. Alihodžić, A., Moderna portfolio teorija i analiza performansi, godina izdanja: 2020., Ekonomski institut a.d. Beograd 3. Alihodžić, A. 2011. „Portfolio analiza: teorijsko - metodološki aspekti investiranja u vrijednosne papire“. Zenica: Ekonomski fakultet Zenica – Univerzitet u Zenici. 4. Popović, S., 2000. Portfolio analiza. Podgorica: Centar za statistička istraživanja i prognoze 5. Šoškić, D., 2006. Hartije od vrednosti – Upravljanje portfoliom i investicioni fondovi. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	**Essential**	DATASTATUS. 2. Alihodžić, A., Moderna portfolio teorija i analiza performansi, godina izdanja: 2020., Ekonomski institut a.d. Beograd 3. Alihodžić, A. 2011. „Portfolio analiza: teorijsko - metodološki aspekti investiranja u vrijednosne papire“. Zenica: Ekonomski fakultet Zenica – Univerzitet u Zenici. 4. Popović, S., 2000. Portfolio analiza. Podgorica: Centar za statistička istraživanja i prognoze 5. Šoškić, D., 2006. Hartije od vrednosti – Upravljanje portfoliom i investicioni fondovi. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
Dodatna	1. Kozarevic, E. 2009. Analiza i upravljanje finansijskim rizicima. Tuzla: CPA, Tuzla. 2. Reilly, F. K., Brown, K.C. 2009. Investment analysis and portfolio management. Mason: OH: Thomson/South-Western.	**Additional**	1. Kozarevic, E. 2009. Analiza i upravljanje finansijskim rizicima. Tuzla: CPA, Tuzla. 2. Reilly, F. K., Brown, K.C. 2009. Investment analysis and portfolio management. Mason: OH: Thomson/South-Western.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA		**Šifra:** 06-K-22-071	**Subject title:** FINANCIAL RISK MANAGEMENT		**Code:** 06-K-22-071
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nedžad Polić nedzad.polic@unze.ba		**Subject leader:** Nedžad Polić, Full professor **e-mail:** nedzad.polic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta:			**Subject aims:**		

▪ Obuhvatno razumijevanje finansijskih rizika te raspoloživog instrumentarija za konzistentno upravljanje finansijskim rizicima usklađeno sa tolerancijom.	▪ Comprehensive understanding of the financial risks and instruments available for consistent financial risk management aligned with the risk tolerance.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Pojmovno i sadržajno razumijevanje oblika finansijskih rizika. Upravljanje tehnikama za mjerenje finansijskih rizika. Primjena instrumenata za upravljanje finansijskim rizikom. Modeliranje finansijskih rizika. Upravljanje finansijskim rizicima u realnom okruženju.	**Competences (Learning outcomes):** ▪ Key terms and essential understanding of the financial risks types. Managing the financial risk measuring technics. Use of the financial risk management instruments. Financial risk modeling. Financial risk managment in practise.
Program predmeta: ▪ Rizik – značenje I mjerenje; ▪ Finansijski rizik – razumijevanje pojma I pojavni oblici; ▪ Upravljanje finansijskim rizicima – uloga I značaj; ▪ Instrumenti za upravljanje rizikom; ▪ Hedging – pojam, značaj I strategije; ▪ Capital assets pricing model – CAPM ▪ Value at Risk model; ▪ Model arbitražnog ocjenjivanja ▪ Finansijski rizik – kompanija vs okruženje; ▪ Finansijski rizik – banka vs okruženje; ▪ Rizici investiranja na finansijskim tržištima;	**Subject curriculum:** ▪ Risk: meaning and measuring; ▪ Financial risks: key aspects and types; ▪ Financial risk management: role and importance; ▪ Managing risk instruments; ▪ Hedging: understanding, role and strategies; ▪ Capital assets pricing model – CAPM ▪ Value at Risk model; ▪ Arbitrage assessment model; ▪ Financial risk: company overview; ▪ Financial risk: bank overview; ▪ Financial markets investing risks;
Izvođenje nastave: Predavanja, prezentacije seminarskih radova, grupni i individualni rad	**Learning delivery:** Lectures, term papers presentations, group and individual work
Provjera znanja: Pismene i usmene provjere znanja	**Assessment Rationale:** Written and Oral exam (Test I and Test II)
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
5%	5%	2 X 30%	20%	-	10%	5%	5%	2 X 30%	20%	-	10%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Orsag, S., 2007. Izvedenice. Zagreb: HUFA.	**Essential**	1. Orsag, S., 2007. Izvedenice. Zagreb: HUFA.
Dodatna	1. Allen, S., 2013. Financial Risk Management: A Practisioner's Guide to Managing Market and Credit Risk, second edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Hoboken.	**Additional**	1. Allen, S. (2013): Financial Risk Management: A Practisioner's Guide to Managing Market and Credit Risk, second edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Hoboken.

<table>
<tr><td colspan="3">Studijski program: Finansije i Računovodstvo</td><td colspan="3">Study program: Finance and Accounting</td></tr>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:
LIČNE FINANSIJE</td><td>Šifra:
06-K-22-072</td><td colspan="2">Subject title:
PERSONAL FINANCE</td><td>Code:
06-K-22-072</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:
e-mail:</td><td colspan="2">Doc. dr. sc. Jasmina Džafić
nedzad.polic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Jasmina Džafić Assistant professor
e-mail: nedzad.polic@unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:
e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:
Razumijevanje suštine ličnih finansija.
Analiziranje mogućnosti ličnog finansiranja.
Analiziranje mogućnosti ličnog investiranja.
Analiziranje i planiranja prihoda u penziji.</td><td colspan="3">Subject aims:
Understanding the Essentiality of Personal Finance
Analyzing the Personal Financing Possibilities
Analyzing the Personal Investment Possibilities
Analyzing and Planning Retirement Incomes</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja o: planiranju ličnih finansija, upravljanju ličnim finansijama, zaštiti dohotka i imovine, i ličnom investiranju.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):
The adoption of theoretical and practical knowledge on: Personal Finance Planning, Personal Finance Management, Income and Assets Protection, and Personal Investment.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

PLANIRANJE LIČNIH FINANSIJA
Važnost ličnih finansija
Proces planiranja u ličnim finansijama
Razumijevanje i uvažavanje vremenske vrijednosti novca
Mjerenje ličnog finansijskog zdravlja i izrada ličnog finansijkog plana
UPRAVLJANJE NOVCEM I UPRAVLJANJE RASHODIMA
Upravljanje novcem
Upravljanje porezima
Korištenje kreditnih kartica: uloga otvorenog kredita
Korištenje potrošačkih kredita: uloga planiranog zaduživanja
Pametna kupovina: kupovina automobila i kuće
ZAŠTITA PRIHODA IMOVINE
Osnove osiguranja
Osiguranje imovine i odgovornosti
Zdravstveno osiguranje</td><td colspan="3">Subject curriculum:

PERSONAL FINANCIAL PLANNING
The Importance of Personal Finance
The Personal Finance Planning Process
Understanding and Appreciating the Time Value of Money
Measuring Personal Financial Health and Making a Plan
MONEY MANAGEMENT AND MANAGING EXPENDITURES
Managing your Money
Managing Taxes
Using Credit Cards: The Role Of Open Credit
Using Consumer Loans: The Role Of Planned Borrowing
Smart Buying In Action: Buying A Vehicle And House
INCOME AND ASSET PROTECTION
Insurance Fundamentals
Property and Liability Insurance</td></tr>
</table>

▪ Životno osiguranje **INVESTICIJE** ▪ Osnove investiranja ▪ Investicije u nekretnine i investicije sa visokim rizikom ▪ Planiranje prihoda u penziji	▪ Health Insurance ▪ Life Insurance INVESTMENTS ▪ Investment Fundamentals ▪ Real Estate and High Risk Investments ▪ Retirement Income Planning
Izvođenje nastave: Ex catedra , Prezentacije , Studije slučaja , Vježbe	**Learning delivery:** Ex cathedra **,** Presentations, Case studies, Exercises
Provjera znanja: Pismena provjera praktičnih znanja Usmena provjera teoretskih osnova	**Assessment Rationale:** Written exam of knowledge application Oral exam of theoretical foundations
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit
10%	10%	2 X 25%	20%	10%	-

Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 X 25%	20%	10%	

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Keown Arthur J., Personal Finance – Turning Money into Wealth, Pearson Education Inc., New Jersey, 2010. 2. Vučković Sanja, Osnovi finansija, Megatrend univerzitet, Beograd, 2011. 3. Garman Thomas, E., Forgue E. R., Personal finance, 13th edition., Cengage Lerning, Boston, 2017.	**Essential**	1. Keown Arthur J., Personal Finance – Turning Money into Wealth, Pearson Education Inc., New Jersey, 2010. 2. Vučković Sanja, Osnovi finansija, Megatrend univerzitet, Beograd, 2011. 3. Garman Thomas, E., Forgue E. R., Personal finance, 13th edition., Cengage Lerning, Boston, 2017.
Dodatna	1. Lytton, H .R., Grable, E. J., Klock, D. D., The Process of Financial Planning . Developing a Financial Plan, 2nd edition, The National Underwriter Company, Erlanger, KY, 2013.	**Additional**	1. Lytton, H .R., Grable, E. J., Klock, D. D., The Process of Financial Planning . Developing a Financial Plan, 2nd edition, The National Underwriter Company, Erlanger, KY, 2013.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: INVESTICIONO BANKARSTVO	**Šifra:** 06-K-22-073	**Subject title:** INVESTMENT BANKING	**Code:** 06-K-22-073

Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60

					Exercise: 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.dr2@gmail.com		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full professor **e-mail:** almir.dr2@gmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Glavni cilj predmeta je da pruži studentu neophodne teorijske i konceptualne alate koji se koriste u Investicionom bankarstvu. Ovaj će kurs prije svega omogućiti uvod i generalno razumijevanje aktivnosti investicionog bankarstva, te mehanizme i finansijsku analizu potrebnu za procjenu, pregovaranjei uspješno zatvaranje transakcija. .			**Subject aims:** ▪ The main object of the course is to provide students with the necessary theoretical and conceptual tools used in Investment Banking. This course will first and foremost provide an introduction and a general understanding of the activities of investment banking, as well as the mechanisms and financial analysis needed to evaluate, negotiate successful closing of the transaction.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumijevanje intelektualnog okvira koji se koristi u investiciono bankarskim procesima, a koji se odnosi na finansijsku analizu, vrednovanje I mehanizme trgovanja. Osposobljenost za samostalnu investicionu analizu.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Understanding the intellectual framework used in investment banking processes, relating to financial analysis, valuation and trading mechanisms. Ability to independently investment analysis.		
Program predmeta: ▪ Organizaciona struktura investicionih banaka. ▪ Investicione banke I vlasnički vrijednosni 110tuden na primarnom finansijskom tržištu. ▪ Investicione banke I dužnički vrijednosni 110tuden na primarnom finansijskom tržištu. ▪ Investicione banke na sekundarnom finansijskom tržištu. ▪ Investicione banke I finansijski inženjering. ▪ Finansijsko modeliranje I sveobuhvatna analiza vrednovanja. ▪ M&A. ▪ LBOs. ▪ Korporativno restruktuiranje. ▪ Regulacija I supervizija banaka.			**Subject curriculum:** ▪ Organizational structure of investment banks. ▪ Investment banks and securities on the primary financial market. ▪ Investment banks and debt securities on the primary financial market. ▪ Investment banks on the secondary financial market. ▪ Investment banks and financial engineering. ▪ Financial modelling and comprehensive evaluation analysis. ▪ M&A. ▪ LBOs. ▪ Corporate restructuring. ▪ Bank regulation and supervision.		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa			**Learning delivery:** The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and		

svim studentima.	discussed with other students.
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra polože prvi test obavezni su položiti drugi test i usmeni ispit. Pismeni dio ispita je preduvjet za završni usmeni ispit. Aktivnosti su diskusija tokom nastave i izrada seminarskog rada (opciono).	**Assessment Rationale:** Those students who pass the first test during semester have to pass the second test in written form and oral exam. Written exam is pre-requisite for the final oral exam. Activities are in-class discussion and seminar paper (optional).

Težinski kriteriji za provjeru znanja: / **Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
15%	10%	2 X 20%	-	30%	5 %	15%	10%	2 X 20%	-	30%	5%

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Vunjak, N., Ćurčić, U., Kovačević, Lj. „Korporativno i investiciono bankarstvo“, Ekonomski fakultet Subotica, 2008. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. „Novac, banke i finansijska tržišta“, Ekonomski fakultet u Banjaluci, 2015. 3. Rosenbaum, J., Pearl, J. „Investment Banking – Valuation, Leveraged Buyouts, And Mergers & Acquisition“, John Wiley & Sons, Inc, 2009.	**Essential**	1. Vunjak, N., Ćurčić, U., Kovačević, Lj. „Korporativno i investiciono bankarstvo“, Ekonomski fakultet Subotica, 2008. 2. Plakalović, N., Alihodžić, A. „Novac, banke i finansijska tržišta“, Ekonomski fakultet u Banjaluci, 2015. 3. Rosenbaum, J., Pearl, J. „Investment Banking – Valuation, Leveraged Buyouts, And Mergers & Acquisition“, John Wiley & Sons, Inc, 2009.
Dodatna	1. Reilly, F. K., Brown, K.C. „ Investment analysis and portfolio management“, Mason: OH: Thomson/South-Western, 2009.	**Additional**	1. Reilly, F. K., Brown, K.C. „ Investment analysis and portfolio management“, Mason: OH: Thomson/South-Western, 2009.

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet	UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics	
	NASTAVNI PROGRAM	**SYLLABUS**	
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo		**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting	
Naziv predmeta: DIGITALNE FINANSIJE I FINANSIJSKE TEHNOLOGIJE	**Šifra:**	**Subject title:** DIGITAL FINANCE AND FINANCIAL TECHNOLOGIES	**Code:**

<table>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td>Semestar:</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Izborni</td><td>Semester:</td><td>ECTS: 6,0</td><td>Status: Elective</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:</td><td colspan="2">Dr. sc. Nedžad Polić, red. prof.
nedzad.polic@unze.ba
Dr. sc. Jasmina Džafić, docent
jasmina.dzafic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader:
Nedžad Polić, PhD, Full Professor
nedzad.polic@unze.ba
Jasmina Džafić, PhD, Assistant Professor
jasmina.dzafic@unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:
e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:
e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:
Digitalne finansije i finansijske tehnologije:
- istražuju kako se industrija razvija i objašnjavaju kako integrirati koncepte digitalnog finansiranja u postojeće tradicionalne finansijske platforme;
- istražuju šta uspješne kompanije rade kako bi maksimizirale svoje mogućnosti u digitalnom kontekstu i nude prijedloge kako uvesti digitalno finansiranje u strukturu kompanija;
- istražuju specifične strategije za digitalnu budućnost i pružaju bogat kontekst za bolje razumijevanje finansija danas, te postavljaju temelje za obradu i stvaranje finansijskih inovacija sutrašnjice;
- pružaju kontekst i alate za snalaženje u sve digitalnijem svijetu, s nizom specifičnih strategija za uspjeh;
- nastoje razjasniti, educirati i u konačnici motivirati studente da kreativno razmišljaju o digitalnom svijetu, prilikama i rizicima koje treba izbjegavati;</td><td colspan="3">Subject aims:
Digital finance and financial technologies:
- research how the industry is evolving and explain how to integrate digital financing concepts into existing traditional financial platforms;
- reaearch what successful companies do to maximize their capabilities in the digital context and offer suggestions on how to introduce digital financing into the structure of companies;
research specific strategies for the digital future and provide a rich context for a better understanding of finance today, and lay the foundations for processing and creating the financial innovations of tomorrow;
- provide context and coping tools in an increasingly digital world, with a range of specific strategies for success;
- seek to clarify, educate and ultimately motivate students to think creatively about the digital world, opportunities and risks to be avoided;</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):
- Kombinirajući tradicionalne finansijske vještine sa novim digitalnim tehnologijama omogućiti studentima razumijevanje digitalne transformacije u području finansijskih usluga i funkcija. Upotreba novih tehnologija za finansijske aplikacije postala je vitalna za bankarske i osiguravajuće kompanije, koje moraju steći temeljno razumijevanje ovih alata da bi se nastavile takmičiti u svijetu koji se mijenja.
- Pružiti znanja o upravljanja velikim podacima, upotrebi umjetne inteligencije u finansijskim uslugama, ne zanemarujući važne aspekte koji se odnose na regulaciju ili sigurnost (cybersecurity).
- Educirati studente da djeluju kao veza između menadžmenta i IT stručjaka, učestvujući u razvoju novih digitalnih finansijskih preduzeća.</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):
- Combining traditional financial skills with new digital technologies enable students to understand the digital transformation in the field of financial services and functions. To enable students to act as a link between management and computer scientists, taking part in the development of new digital financial businesses.
- Provide knowledge on big data management, the use of artificial intelligence in financial services, without neglecting important aspects related to regulation or security (cybersecurity).
- Educate students to act as a link between management and IT professionals, participating in the development of new digital financial companies.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:
I DIGITALNE FINANSIJE I FINANSIJSKE USLUGE
1. Uvod
2. Finansijska tehnologija, tehnologija osiguranja, tehnologija vlasništva ili tehnologija komercijalnih nekretnina, regulatorna</td><td colspan="3">Subject curriculum:
I DIGITAL FINANCE AND FINANCIAL SERVICES
1. Introduction
2. Financial Technology (FinTech), Insurance Technology (InsurTech), Property Technology (PropTech), Regulatory</td></tr>
</table>

tehnologija) 3. Veliki podaci - prilika za istraživanje raznih različitih vrsta informacija koje mogu dati nove perspektive II DIGITALNE FINANSIJE VERSUS TRADICIONALNE FINANSIJE 4. Teorijske osnove i suvremene primjene 5. Finansijske metrike i ključni pokazatelji uspješnosti 6. Tangencije: prilike da kompanija istraži poslovni poduhvat komplementaran sa svojom osnovnom djelatnošću 7. Cyber rizik- izazovi i upravljanje III BUDUĆNOST DIGITALNIH FINANSIJA 8. Postati digitalan: strategije i mogućnosti	Technology (RegTech) 3. Big Data: opportunity to explore a variety of many different types of information that may yield new perspectives II DIGITAL FINANCE VERSUS TRADITIONAL FINANCE 4. Theoretical foundations and modern applications 5. Financial metrics and key performance indicators (KPIs) 6. Tangencies - opportunities for a firm to explore a business venture complementary with its core business 7. Cyber risk - challenges and management III THE FUTURE OF DIGITAL FINANCE 8. Becoming digital: strategies and opportunities
Izvođenje nastave: Predavanja, vježbe, studije slučaja, seminarski radovi, konsultacije.	**Learning delivery:** Lectures, exercises, case studies, term papers, consultations.
Provjera znanja: Pismeni ispit Aktivnosti (prezentacije i seminarski rad)	**Assessment Rationale:** Written exam Activities (presentations and term paper)
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Term paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 25%	20%	10%	-	10%	10%	2 x 25%	20%	10%	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	Beaumont, P., Perry, 2020., DIGITAL FINANCE - Big Data, Start-ups, and the Future of Financial Services, Routledge, New York.	**Essential**	Beaumont, P., Perry, 2020., DIGITAL FINANCE - Big Data, Start-ups, and the Future of Financial Services, Routledge, New York.
Dodatna	Joshi, C., Vasant, 2020., Digital Finance, Bits and Bytes - The Road Ahead, Springer Nature, Singapure	**Additional**	Joshi, C., Vasant, 2020., Digital Finance, Bits and Bytes - The Road Ahead, Springer Nature, Singapure

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i računovodstvo **Studijski program:** Finansije i računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: ELEKTRONSKO BANKARSTVO		**Šifra:**	**Subject title:** ELECTRONIC BANKING		**Code:**
Semestar:	**ECTS:** 6,0	**Status:** Izborni	**Semester:**	**ECTS:** 6,0	**Status:** Elective
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30

	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Almir Alihodžić almir.dr2@gmail.com		**Subject leader:** Almir Alihodžić, Full Professor **e-mail:** almir.dr2@gmail.com		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: Cilj predmeta Elektronsko bankarstvo je da se studenti upoznaju sa karakteristikama elektronskog novca, kao i faktorima koji su doveli do razvoja elektronskog novca, kao i modela elektronskog plaćanja.			**Subject aims:** The aim of the course Electronic Banking is to introduce students with the characteristics of electronic money, as well as the factors that led to the development of electronic money, as well as the model of electronic payment.		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Osposobljenost za samostalnu primjenu sistema elektronskog plaćanja putem platnih kartica. ▪ Razumijevanje mogućnosti primjene sistema plaćanja putem elektronskog bankarstva. ▪ Analiziranje uticaja metoda zloupotreba u elektronskom bankarstvu.			**Competences (Learning outcomes):** ▪ Ability to independently apply the electronic payment system via payment cards ▪ Understanding the possibilities of applying payment systems through electronic banking ▪ Analyzing the impact of abuse methods in electronic banking		
Program predmeta: ▪ Osnovni pojmovi bankarstva ▪ Platni promet i elektronsko bankarstvo ▪ Inovacije u bankarskom poslovanju ▪ Međubankarske komunikacije ▪ Plathe transakcije putem mrežnih medija ▪ Osnovni principi zaštite podataka ▪ Instrumenti plaćanja ▪ Elektronski i digitalni novac ▪ Elektronski finansijski sistem ▪ Zaštita podataka i internet ▪ Procesi trgovanja vrijednosnim papirima ▪ Primjena e- bankarstva u Bosni i Hercegovini			**Subject curriculum:** ▪ Basic concepts of banking ▪ Payment transactions and electronic banking ▪ Innovations in banking ▪ Interbanking communication ▪ Plathe transactions through online media ▪ Basic principles of data protection ▪ Payment instruments ▪ Electronic and digital money ▪ Electronic financial system ▪ Data protection and the Internet ▪ Securities trading processes ▪ Application of e-banking in Bosnia and Herzegovina		
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima.			**Learning delivery:** Lectures are conducted with the use of teaching tools, schemes and graphics, as well as active learning techniques and with the active participation of students. In addition, students prepare seminar papers that are presented and there is a discussion of the subject problem with all students.		
Provjera znanja: Studenti koji u toku semestra ispune predispitne obaveze dužni su uraditi grupni rad.			**Assessment Rationale:** Those students who pass preexam obligation during semester have to pass group work.		

Težinski kriteriji za provjeru znanja:						**Assessment Criteria:**					
Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	10%	2 x 25%	30%	-	-	10%	10%	2 x 25%	30%	-	-
Literatura:						**Reading:**					
Obavezna	1. Vuksanović, E. (2006). *Elektronsko bankarstvo,* Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije, Institut ekonomskih nauka, Beograd.					**Essential**	1. Vuksanović, E. (2006). *Elektronsko bankarstvo,* Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije, Institut ekonomskih nauka, Beograd.				
Dodatna	1. Kahler, Th., Werner, S. (2008). *Elektronic Banking und Datenchutz,* Springer –Verlag, Berlin.					**Additional**	1. Kahler, Th., Werner, S. (2008). *Elektronic Banking und Datenchutz,* Springer –Verlag, Berlin.				

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		**Šifra:** 06-K-22-041	**Subject title:** ACCOUNTING FOR NOT-FOR-PROFIT ORGANISATIONS		**Code:** 06-K-22-041
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema			**Pre-requisites:** None		
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju okruženje neprofitnih organizacija ▪ Upoznati studente s osnovnim zahtjevima računovodstva neprofitnih organizacija			**Subject aims:** ▪ Enabling students to understand non for profit sector ▪ Letting students acquire basic knowledge in non for profit organizations accounting		
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Razumjeti razlike računovodstvenih zahtjeva u profitnom I neprofitnom sektoru			**Competences (Learning outcomes):** ▪ To understand discrepancies between profit and non-profit sector accounting requirements.		
Program predmeta: ▪ Neprofitne organizacije: vrste, karakteristike i			**Subject curriculum:** ▪ Non-profit organizations: registration status,		

njihove specifičnosti ▪ Zakonska regulative koja definira principe neprofitnog poslovanja ▪ Računovodstveni standardi koji reguliraju neprofitno poslovanje ▪ Kontni planovi neprofitnih organizacija i njihova primjena u svim segmentima ▪ Finansijski izvještaji neprofitnih organizacija i njihove specifičnosti ▪ Nadzor i revizija neprofitnih organizacija	characteristics ▪ Legislation regulating non-profit sector ▪ Accounting standards in non-profit sector ▪ Accounting frames for non-profit sector ▪ Financial reports ▪ Surveilance and audit of the non-profit organizations
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Vašiček, V., Vašiček, D., 2016. Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija. 2. Aktuelna računovodstvena regulativa neprofitnih organizacija	**Essential**	1. Vašiček, V., Vašiček, D., 2016. Računovodstvo proračunskih i neprofitnih organizacija. 2. Aktuelna računovodstvena regulativa neprofitnih organizacija
Dodatna	1. Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor (IPSAS)	**Additional**	1. Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor (IPSAS)

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet **NASTAVNI PROGRAM**		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics **SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: DRŽAVNA REVIZIJA		**Šifra:** 06-K-22-040	**Subject title:** STATE AUDIT		**Code:** 06-K-22-040
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** 60 **Vježbe:** 30	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** 60 **Exercise:** 30
	Sedmično	**Predavanja:** 4 **Vježbe:** 2		**Per week**	**Lectures:** 4 **Exercise:** 2
Nastavnik: **e-mail:**	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor **e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba		
Saradnik: **e-mail:**			**Subject assistant:** **e-mail:**		

Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema	**Pre-requisites:** None
Cilj predmeta: ▪ Osposobiti studente da razumiju osnove državne revizije. ▪ Omogućiti praktična znanja studenata o provedbi različitih vrsta državnih revizija. ▪ Predstaviti aktivnosti i ciljeve državne revizije.	**Subject aims:** ▪ Enable students to understand supreme audit basis ▪ Ensure application of practical knowledge in conducting supreme audits ▪ Present supreme audit activities and aims.
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Moći provesti osnovne procese revidiranja	**Competences (Learning outcomes):** ▪ To be able to conduct basic audit processes
Program predmeta: ▪ Pojam i uloga državne revizije ▪ Osnovne pretpostavke državne revizije ▪ Načela, standardi i vrste državne revizije ▪ Proces revizije ▪ Izvještavanje	**Subject curriculum:** ▪ Term and role of the supreme audit ▪ Supreme audit framework ▪ Principles, standards and types of audit reports ▪ Audit process ▪ Reporting
▪ **Izvođenje nastave:** ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka i rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	▪ **Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Akrap, V., Čoh Mikulec, B., Kasum, V., Kordić, H., Krasić, Š., Mamić Sačer, I., Pernar, L., Rogošić, N., Serdarušić, J., Sever, S. I Žager, L., 2009. Državna revizija. Zagreb: Masmedia.	**Essential**	1. Akrap, V., Čoh Mikulec, B., Kasum, V., Kordić, H., Krasić, Š., Mamić Sačer, I., Pernar, L., Rogošić, N., Serdarušić, J., Sever, S. I Žager, L., 2009. Državna revizija. Zagreb: Masmedia.
Dodatna	1. ISSAI Okvir rada vrhovnih revizijskih institucija.	**Additional**	1. ISSAI Okvir rada vrhovnih revizijskih institucija.

<table>
<tr><td colspan="2">Naziv predmeta:

EVALUACIJA I PROCJENA</td><td>Šifra:

06-K-22-069</td><td colspan="2">Subject title:

EVALUATION AND ASSESSMENT</td><td>Code:

06-K-22-069</td></tr>
<tr><td>Semestar: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Obavezni</td><td>Semester: 7/8</td><td>ECTS: 7,0</td><td>Status: Mandatory</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Broj sati</td><td>Semestralno</td><td>Predavanja: 60
Vježbe: 30</td><td rowspan="2">Hours</td><td>Per semester</td><td>Lectures: 60
Exercise: 30</td></tr>
<tr><td>Sedmično</td><td>Predavanja: 4
Vježbe: 2</td><td>Per week</td><td>Lectures: 4
Exercise: 2</td></tr>
<tr><td>Nastavnik:

e-mail:</td><td colspan="2">Prof. dr. sc. Nino Serdarević
nino.serdarevic@unze.ba</td><td colspan="3">Subject leader: Nino Serdarevic, Associate Professor

e-mail: nino.serdarevic@unze.ba</td></tr>
<tr><td>Saradnik:

e-mail:</td><td colspan="2"></td><td colspan="3">Subject assistant:

e-mail:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema</td><td colspan="3">Pre-requisites: None</td></tr>
<tr><td colspan="3">Cilj predmeta:

▪ Upoznati studente sa osnovnim principima različitih tipova evaluacija, ocjena i procjena, ex-ante i posterior evaluacije, monitoring izlaza i ostvarenja, ocjena utjecaja, analiza troškova i koristi. Predmet obuhvaća ekspertimentalni, quasi-eksperimentalni i ne-eksperimentalni dizajn istraživanja, uključujući snage i ograničenja svakog od njih.</td><td colspan="3">Subject aims:

▪ Teach students on basic principles in conducting varous evaluations, assessments and estimates, ex-ante and posterior evaluations, monitoring performance and results, impact assessments, cost-benefit analysis. The subject is experimental, quasi-experimental and non-experimental design of research, inluding strenghts and limitations of each method.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Kompetencije (Ishodi učenja):

▪ Praktična primjena kvantitativnih I kvalitativnih istraživačkih metoda u evaluacijama I procjenama</td><td colspan="3">Competences (Learning outcomes):

▪ Quantitative and qualitative research methods in evaluations and assessments.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Program predmeta:

▪ Terminologija, svrha, postavka kriterija I cilj evaluacija I ocjena
▪ Dizajniranje konceptualnog okvira
▪ Zahtijevani podaci I instrumenti za provedbu
▪ Dizajn istraživanja I randomized control trials
▪ Ex-ante evaluacija programa I projekata
▪ Ex-ante evaluacija I ocjena u profitnom sektoru, studije pred-izvodljivosti I izvodljivosti
▪ Revizija učinkovitosti I evalucije
▪ Analiza troškova I koristi za investicije, projekte I intervencije
▪ Procjena utjecaja propisa I istraživanje politika
▪ Procjena potreba
▪ Posterior (središnja I konačna) evaluacija I ocjena</td><td colspan="3">Subject curriculum:

▪ Key terminology, purpose, criteria setting and scope of evaluations and assessments
▪ Conceptual framework design
▪ Required data sets and instruments to conduct analysis
▪ Research design and randomized control trials
▪ Ex-ante evaluation of programs and projects
▪ Ex-ante evalution and assessment in profit sector, studies, pre-feasibility studies
▪ Performance audit and evaluation
▪ Cost analysis for investments, projects and interventions
▪ Regulatory framework assessments and policy research
▪ Needs assessments
▪ Posterior (mid-term and final) evaluation and assessment</td></tr>
<tr><td colspan="3">Izvođenje nastave:
▪ Predavanja teorijskih osnova
▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica</td><td colspan="3">Learning delivery:
▪ Theoretical basis lectures
▪ Review of relevant legislative guidelines</td></tr>
</table>

▪ Postavka I rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva	▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit	**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam
Težinski kriteriji za provjeru znanja:	**Assessment Criteria:**

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Peter H. Rossi, Mark W. Lipsey, Howard E Freeman., 2004. Evaluation: A systemic approach, 7th edition. Sage publication. 2. Ronell B. Raaum, Stephen L. Morgan., 2001. Performance Auditing: A Measurement Approach. The Institute of Internal Auditors.	**Essential**	1. Peter H. Rossi, Mark W. Lipsey, Howard E Freeman., 2004. Evaluation: A systemic approach, 7th edition. Sage publication. 2. Ronell B. Raaum, Stephen L. Morgan., 2001. Performance Auditing: A Measurement Approach. The Institute of Internal Auditors.
Dodatna	1. IAASB 2011. Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information. 2. Uredba o postupku procjene utjecaja propisa (Službene novine FbiH, br. 55/14). 3. Odluka o sprovođenju procesa procjene uticaja propisa u postupku izrade propisa (SG RS, 56/15). 4. Zakon o budžetskom sistemu Republike Srpske (SG RS, 96/03, 14/04, 67/05, 34/06, 128/06 I 117/07).	**Additional**	1. IAASB 2011. Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information. 2. Uredba o postupku procjene utjecaja propisa (Službene novine FbiH, br. 55/14). 3. Odluka o sprovođenju procesa procjene uticaja propisa u postupku izrade propisa (SG RS, 56/15). 4. Zakon o budžetskom sistemu Republike Srpske (SG RS, 96/03, 14/04, 67/05, 34/06, 128/06 I 117/07).

	UNIVERZITET U ZENICI Ekonomski fakultet		UNIVERSITY OF ZENICA Faculty of Economics		
	NASTAVNI PROGRAM		**SYLLABUS**		
Odsjek: Finansije i Računovodstvo **Studijski program:** Finansije i Računovodstvo			**Department:** Finance and Accounting **Study program:** Finance and Accounting		
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO I OPOREZIVANJE		**Šifra:** 06-K-22-070	**Subject title:** ACCOUNTING AND TAXATION		**Code:** 06-K-22-070
Semestar: 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Obavezni	**Semester:** 7/8	**ECTS:** 7,0	**Status:** Mandatory
Broj sati	**Semestralno**	**Predavanja:** **Vježbe:**	**Hours**	**Per semester**	**Lectures:** **Exercise:**
	Sedmično	**Predavanja:** **Vježbe:**		**Per week**	**Lectures:** **Exercise:**
Nastavnik:	Prof. dr. sc. Nino Serdarević nino.serdarevic@unze.ba		**Subject leader:** Nino Serdarevic, Associate Professor		

e-mail:		**e-mail:** nino.serdarevic@unze.ba	
Saradnik: **e-mail:**		**Subject assistant:** **e-mail:**	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje: Nema		**Pre-requisites:** None	
Cilj predmeta: ▪ Obezbijediti uvid u osnovne koncepte poreznog računovodstva, aktualne porezne propise, te praktična znanja o evidenciji i izvještavanju.		**Subject aims:** ▪ Explain basic concepts of taxation accounting, actual tax regulation, practical evidence on taxation reporting.	
Kompetencije (Ishodi učenja): ▪ Poznavanje ključnih termina u oblasti poreznog računovodstva. ▪ Razumijevanje I primjena zakonodavnog okvira poreznog računovodstva I izvještavanja.		**Competences (Learning outcomes):** ▪ Combat key terminology in taxation accounting ▪ Understand legislative frameworks concerning taxation accounting and disclosure	
Program predmeta: ▪ Ključni termini poreznog računovodstva I izvještavanja ▪ Porezni tretman dugotrajnih sredstava ▪ Porezni tretman kratkotrajnih sredstava ▪ Porezni tretman obaveza I kapitala ▪ Porezni tretman prihoda ▪ Porezni tretman rashoda ▪ Porezni tretman finansijskog rezultata ▪ Izvještavanje u skladu sa poreznim propisima		**Subject curriculum:** ▪ Key terminology of taxation accounting and reporting ▪ Tax treatment of long living assets ▪ Tax treatment of short-term assets ▪ Tax treatment of liabilities and shareholders' equity ▪ Tax treatment of revenue and income ▪ Tax treatment of expenditures ▪ Tax treatemnt of financial result ▪ Reporting in accordance with taxation regulation	
Izvođenje nastave: ▪ Predavanja teorijskih osnova ▪ Pregled relevantnih legislativnih odrednica ▪ Postavka I rasprava o specifičnim problemima ▪ Rješavanje studija slučajeva		**Learning delivery:** ▪ Theoretical basis lectures ▪ Review of relevant legislative guidelines ▪ The settings and discussions about specific problems ▪ Case studies solving	
Provjera znanja: Pismeni ispit Usmeni ispit		**Assessment Rationale:** Written exam Oral exam	
Težinski kriteriji za provjeru znanja:		**Assessment Criteria:**	

Predavanja	Vježbe	Pismeni testovi	Seminarski rad	Ostale aktivnosti	Usmeni ispit	Lectures	Exercises	Written Tests	Seminar paper	Other activicty	Oral exam
10%	5%	85%	-	-	-	10%	5%	85%	-	-	-

Literatura:		**Reading:**	
Obavezna	1. Pearson's Federal Taxation 2018, Comprehensive, 2017.	**Essential**	1. Pearson's Federal Taxation 2018, Comprehensive, 2017.
Dodatna	1. Aktuelna porezna legislativa.	**Additional**	1. Current taxation legislation

IV. PRILOZI

OPĆE INFORMACIJE O IZMJENAMA I DOPUNAMA STUDIJSKOG PROGRAMA			
1. Naziv studijskog programa	**Finansije i računovodstvo**		
2. Nosilac studijskog programa	**Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici**		
3. Tip studijskog programa	Stručni studijski program	**Univerzitetski studijski Program**	
4. Nivo studijskog programa	Prediplomski	**Diplomski**	Integrirani
5. Način izvođenja studijskog programa	Klasični	**Mješoviti (klasični**	On line u cijelosti

		+ on line)		
6. Akademski/stručni naziv po završetku studija	**Diplomirani ekonomista s naznakom odsjeka**			
7. Ukupan broj ECTS bodova	Prije promjene	**240**	Poslije promjene	**240**
8. Odluka NNV o prihvatanju izmjena i dopuna (dostaviti u prilogu)				
9. Odluka ili rješenje o odobrenju studijskog programa (dostaviti u prilogu)				
10. Opseg izmjena i dopuna studijskog programa	Broj ECTS bodova nepromijenjenoga dijela programa:			**227**
	Broj ECTS bodova promijenjenoga dijela programa:			**13**
11. Redni broj izmjena i dopuna studijskog programa	**Četvrti put**			
12. Procjena postotka promjena, izmjena i dopuna studijskog programa	a) **Manje od 20%** b) Više od 20%, a manje od 40% c) Više od 40%			

OPIS IZMJENA I DOPUNA STUDIJSKOG PROGRAMA: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

I- GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Matematika za ekonomiste	7,0	7,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom. Izmjenjen program rada koji je usklađen sa novom literaturom, na način da se osiguraju ispunjenje novih prilagođenih ciljeva predmeta.
2.	Marketing	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
3.	Poslovna informatika	7,5	7,5	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
4.	Strani jezik – Poslovni njemački	5,0	5,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.

II GODINA STUDIJA

1.	Poslovne finansije	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
2.	Računovodstvo	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
3.	Poslovna statistika	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom. Izmjenjen program rada koji je usklađen sa novom literaturom, na način da se osiguraju ispunjenje novih prilagođenih ciljeva predmeta.
4.	Javne i monetarne finansije	5,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom, te povećan broj ECTS kredita sa 5 na 6.
5.	Finansijsko računovodstvo	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
6.	Međunarodni marketing	5,0	5,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
7.	Ekonomska politika i ekonomski razvoj	4,0	7,0	Uveden novi obavezni predmet na drugu godinu studija, koji obuhvata gradivo ranijih predmeta Ekonomska politika i Ekonomski razvoj, pri čemu je fond časova 60 predavanja i 30 vježbe, te povećan broj ECTS kredita sa 4 na 7.

III GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Kvantitativne metode u ekonomiji	5,0	5,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom. Izmjenjen program rada koji je usklađen sa novom literaturom, na način da se osiguraju ispunjenje novih prilagođenih ciljeva predmeta.
2.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
3.	Poduzetništvo	6,0	6,0	Korigovan program rada.
4.	Troškovno računovodstvo	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
5.	Menadžersko računovodstvo	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
6.	Eksterna revizija	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
7.	Teorija i analiza bilansa	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena

				novijom.

IV GODINA STUDIJA

R.b.	Naziv predmeta koji se mijenja/koji se nadopunjuje	Broj ECTS bodova predmeta koji se mijenja		Obrazloženje
		Prije promjene	Poslije promjene	
1.	Poslovno planiranje	5,0	5,0	Izvršena je izmjena naziva predmeta na IV godini studija na mjesto ranijeg obaveznog predmeta: Planiranje i analiza poslovanja. Do navedene izmjene je došlo iz potrebe da se program rada, ciljevi i literatura u potpunosti inoviraju i prilagode savremenim tržišnim uslovima.
3.	Finansijska tržišta i institucije	6,0	6,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
6.	Finansijsko izvještavanje	4,0	4,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom.
7.	Vrednovanje preduzeća	4,0	4,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom..
8.	Bankarstvo	4,0	4,0	Postojeća literatura zamjenjena novijom
9.	Obavezni predmet lista zajedničkih predmeta	6,0	6,0	Izvršene korekcije literature na predmetim i Markting u trgovini. Postojeća literatura zamjenjena novijom. Lista dopunjena novim predmetima Digitalni marketing, Statističa obrada podataka, Novi oblici zapošljavanja koji zamjenjuje predmet Pravo osiguranja, te predmet Ekonomija rada koja zamjenjuje predmet Ekonomija javnog sektora.
10.	Obavezni predmet sa liste smjerskih predmeta	7,0	7,0	Izvršene korekcije literature na predmetima Portfolio analiza, Računovodstvo neprofitnih organizacija. Postojeća literatura zamjenjena novijom. Lista dopunjena predmetima Digitalne finansije i finansijske tehnologije, Elektronsko bankarstvo i Interna revizija i kontrola, koji su zmajenili predemete Finansijski sistemi i Međunarodno računovodstvo.