Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici

Prof. dr. Nenad Brkić & Ass. mr. Nermana Mahmić Muhić

„MARKETING“

II septembarski rok: 21.09.2026. godine
2025/2026.

Redni broj	Broj indeksa	Analiza slučajeva iz prakse *15 max*	Studentske prezentacije *15 max*	Test osnovnog znanja I *30 max*	Test osnovnog znanja II *30 max*	Aktivnosti na vježbama *10 max*	Nagradni bodovi sa predavanja i vježbi *10 max*	Ukupno	Ocjena
1.	599-V-26	0	0	16	22	0	0	38	5
2.	2733-R-25	0	0	18	20	0	0	38	5
3.	2697-R-24	0	0	18	24	0	0	42	5
4.	2742-R-25	0	0	12	27	0	0	39	5

Uvid u rad studenti mogu obaviti u petak 25.09.2026. godine u 11,00 sati u kabinetu broj 18 kod predmetne asistentice.

UPIS OCJENA planiran je ze petak 25.09.2026. godine u 11,00 sati u kabinetu broj 18.

Konačna ocjena:

Broj bodova	Konačna ocjena
0 do 54	pet (5)
55 do 64	šest (6)
65 do 74	sedam (7)
75 do 84	osam (8)
85 do 94	devet (9)
95 do 100	deset (10)